

INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Prática 00

Prof. Calvetti



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Tópicos:

- Acolhimento dos Alunos;
- Apresentação do Professor;
- Apresentação da UC;
- Apresentação das Aulas Práticas;
- Introdução à UC;
- Atividade;
- Bibliografia; e
- Fechamento.

Tópico:

Acolhimento dos Alunos



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial



Proibido(a) o uso e/ou a reprodução, total ou parcial, deste conteúdo sem a prévia autorização por escrito do autor.

Proibido(a) o uso e/ou a reprodução, total ou parcial, deste conteúdo sem a prévia autorização por escrito do autor.

Quem são vocês?
Como chegaram até aqui?
Aonde vocês querem chegar?



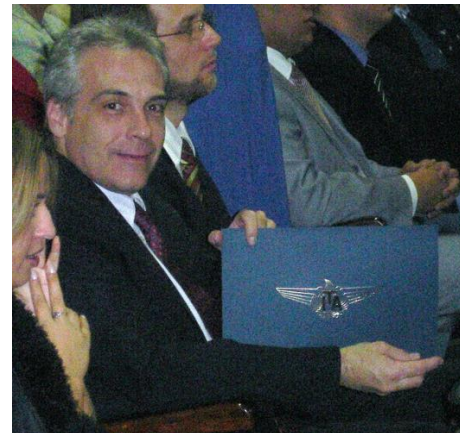
Tópico:

Apresentação do Professor



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Nome: Robson Calvetti
Nome de Guerra: CALVETTI
E-mail: prof.calvetti@gmail.com
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8315069821671610>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/robson-calvetti-b08387/>
Engenheiro: Desde 1987
Professor: Desde 1989
USJT: Desde 2001



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Tópico:

Apresentação da UC



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

■ ISCE:

- Carga Horária: 160 horas;

- Ementa:

- A Unidade Curricular pretende conduzir situações para que os estudantes conheçam e pratiquem a Gestão da Inovação com geração de valor compartilhado, relacionem aos diferentes contextos de ambiente e de mercado, além de estudar indicadores que orientem ao alcance de resultados condizentes às demandas empresariais.

- Além disso, estuda os componentes de competitividade de mercado, empreendedorismo e ecossistema de inovação.

- Aliados a isso, as orientações e preocupações dos negócios com a sustentabilidade, responsabilidade social e empresarial.

- Assim, proporciona condições para o desenvolvimento de competências, estimulando o olhar para as tendências de mercado que impactam direta e indiretamente no cenário econômico global.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

- **ISCE:**

- Metas de Compreensão – Meta Máxima:

- Compreender a inovação como fenômeno social e econômico e a sua relação na competitividade empresarial, estrutural e sistêmica amparada pelo desenvolvimento sustentável.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

■ ISCE:

- Metas de Compreensão – Metas Intermediárias:

- Compreender os mecanismos de geração e difusão da inovação, bem como os conceitos, teorias, modelos e ferramentas para materializar e implementar ideias alinhadas aos diferentes ecossistemas;
- Identificar as oportunidades do ambiente para avaliar e propor soluções inovadoras, analisando fatores que promovam a geração de competitividade em uma perspectiva global;
- Identificar possibilidades empreendedoras e inovadoras que promovam a sustentabilidade nos negócios dos mais variados portes e segmentos;
- Entender o papel das organizações como parte integrante de um ecossistema de criação de valor compartilhado.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

■ ISCE:

- Competências Profissionais:

- Desenvolvimento da capacidade de compreensão da inovação como estratégia de identificação de oportunidades para geração de valor compartilhado;
- Transformar a inovação em diferenciais competitivos, a partir da compreensão e da criação de estruturas e ambientes organizacionais propícios ao surgimento da criatividade, da inovação e da responsabilidade social;
- Entender a importância da responsabilidade social na gestão de negócios, por meio da conscientização do papel atribuído às empresas pela sociedade em virtude das demandas com relação à gestão socialmente e responsável;
- Compreensão sobre o desenvolvimento de um empreendimento inovador de alta performance, assim como das possibilidades da aplicação da inovação para geração de riquezas regionais, desenvolvimento e transformação social.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

- **ISCE:**

- Certificação:

- Agente de Inovação, sustentabilidade e Competitividade Empresarial.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

- **ISCE:**

- Tópicos Geradores:

Unidade 1: Inovação

De que forma a inovação proporciona os avanços necessários nos processos das organizações, para que estas alcancem os resultados desejados e condizentes à necessidade de mercado?

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

- **ISCE:**

- Tópicos Geradores:

Unidade 2: Empreendedorismo

Quais os pilares para os empreendedores iniciarem/aperfeiçoarem negócios orientados para oportunidades e necessidades do mercado, visando a competitividade?

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

- **ISCE:**

- Tópicos Geradores:

Unidade 3: Sustentabilidade

Como as empresas devem se preparar e quais os cuidados/orientações necessárias para a prática de sustentabilidade em seus processos?

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

- **ISCE:**

- Tópicos Geradores:

Unidade 4: Competitividade

Quais indicadores de competitividade empresarial são apropriados e eficientes para o alcance de resultados desejados?

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

■ ISCE:

- Bibliografia Básica:

- **BESSANT, John; TIDD, Joe.** Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman Editora, 2019.
- **DIAS, Reinaldo.** Sustentabilidade: Origem e Fundamentos Educação e Governança Global Modelo de Desenvolvimento. São Paulo. Atlas. 2015.
- **HITT, Michael A.; IRELAND, Duane R. e HOSKISSON, Robert E.** Administração estratégica: Competitividade e globalização. 4a edição. São Paulo. Cengage Learning. 2019.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

■ ISCE:

- Bibliografia Complementar:

- **BORGES, Cândido et al. (Org.).** Empreendedorismo sustentável. 1ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
- **HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido.** Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
- **OLIVEIRA, Sonia Valle Walter Borges de; LEONETI, Alexandre; CEZARINO, Luciana Oranges.** Sustentabilidade: princípios e estratégias. São Paulo: Manole, 2019.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

■ ISCE:

- Bibliografia Complementar:

- **PROENÇA, Adriano; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JÚNIOR, José Antonio Valle; TÁVORA JUNIOR, José Lamartine; SALERNO, Mario Sergio (Org.).** Gestão da inovação e competitividade no Brasil: da teoria para a prática. Porto Alegre: Bookman, 2015. 243p.
- **SCHERER, Ost Felipe; CARLOMAGNO, Maximiliano Silvestre.** Gestão da inovação na prática. 2ed. Rio de Janeiro. Atlas. 2016.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação da UC:

■ ISCE:

- Avaliações:

A1: 30 pontos; Subjetiva, *online*, 17/10/24 e 18/10/24;

A2: 30 pontos; Objetiva, *online*, 27/11/24 e 28/11/24;

A3: 40 pontos; Projeto, apresentação presencial, 02/12/24;

- Aprovação:

MF: 100 pontos; $MF = A1 + A2 + A3$; $MF \geq 70$ pontos.

- Avaliação Integrada:

AI: 30 pontos; Objetiva, *online*, no início do próximo semestre;

AI substitui A1 ou A2, a menor delas; Nova Aprovação: $MF \geq 70$ pontos.

Tópico:

Apresentação das Aulas Práticas



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação das Aulas Práticas:

■ **ISCE – Prática (Prof. Calvetti):**

- Horário:

Aulas às Segundas-feiras, das 19h até as 21h50min;

- Formato:

Presencial;

- Local:

Universidade São Judas Tadeu, unidade Butantã, São Paulo – SP – Brasil;

- Sala:

1º andar, no. 103 – carteiras (havendo alteração, haverá aviso prévio);

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Apresentação das Aulas Práticas:

■ ISCE – Prática (**Prof. Calvetti**):

- Material:

Material Prático (PDF do professor, fornecidos aula a aula);

Artigos (PDF ou *links* da Internet, fornecidos aula a aula);

Livros (Bibliografia de aula, biblioteca presencial/*online* da USJT).

- Repositório:

Pasta compartilhada no *Google Drive* – Plataforma *Google*; Nome e *Link*:

[USJT-2024.2-CCP1AN-BUC-INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL](#)



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Tópico:

Introdução à UC



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Pergunta:

Quais são os pilares da Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial?



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ Os pilares da ISCE são:

1. Criatividade;
2. Inovação;
3. Empreendedorismo;
4. Sustentabilidade; e
5. Competitividade.



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Pergunta:

O que é Criatividade?



Resposta:

■ **Criatividade:**

Processo cognitivo complexo que envolve a capacidade de gerar ideias, soluções ou produtos novos e valiosos;

Tecnicamente, ela é frequentemente descrita como a combinação de:

1. Originalidade: A ideia ou solução deve ser única, nova ou inovadora. Não pode ser uma mera reprodução de algo já existente;
2. Utilidade: A ideia ou solução deve ser prática, funcional ou relevante dentro de um determinado contexto. Ela deve resolver um problema, atender a uma necessidade ou ter algum valor prático.

Resposta:

■ **Criatividade:**

Além disso, a criatividade pode ser analisada a partir de diferentes perspectivas:

1. Cognitiva: Envolve processos mentais como o pensamento divergente (geração de múltiplas ideias a partir de um ponto inicial), associação remota (ligação entre conceitos distantes), e a capacidade de ver conexões inusitadas entre elementos aparentemente desconexos;
2. Psicológica: Relaciona-se a características de personalidade, como a abertura à experiência, a tolerância à ambiguidade e a motivação intrínseca;
3. Neurobiológica: Envolve o funcionamento de redes neurais específicas no cérebro, como a rede de modo padrão (*default mode network*), que é associada à imaginação e ao pensamento espontâneo;
4. Social e Cultural: A criatividade também é influenciada por fatores externos, como o ambiente, a cultura, a educação e as interações sociais.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

- **Criatividade:**

Em resumo, a criatividade é uma função essencial do pensamento humano, fundamental para a inovação e a resolução de problemas complexos.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Pergunta:

O que é Inovação?



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ Inovação:

Em termos técnicos, refere-se ao processo de introdução de algo novo ou significativamente aprimorado que agrega valor e pode ser aplicado em diferentes contextos, como produtos, serviços, processos, modelos de negócios ou tecnologias.

Esse conceito vai além da mera invenção, pois envolve a implementação prática de uma ideia que resulta em uma melhoria tangível e útil.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ Inovação:

São Componentes Técnicos da Inovação:

1. Originalidade e Novidade: A inovação deve introduzir uma ideia, produto ou processo que seja novo em um determinado contexto, seja ele global, setorial ou organizacional. Essa novidade pode ser radical, envolvendo uma ruptura significativa com o estado atual, ou incremental, caracterizada por melhorias contínuas e graduais;
2. Aplicabilidade e Implementação: A inovação precisa ser mais do que uma ideia teórica; ela deve ser concretizada e aplicada de forma prática. Isso significa que a inovação deve ser implementada em um ambiente real, seja na forma de um novo produto no mercado, um processo de produção aprimorado, ou um modelo de negócios que altera as práticas existentes;

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ Inovação:

São Componentes Técnicos da Inovação:

3. Criação de Valor: Uma inovação deve agregar valor, o que pode se manifestar de várias maneiras, como aumento da eficiência, redução de custos, melhoria da qualidade, maior satisfação do cliente ou geração de novas receitas. O valor pode ser percebido por diferentes partes interessadas, incluindo consumidores, empresas e a sociedade em geral;
4. Transferência de Conhecimento: A inovação frequentemente envolve a transferência de conhecimento ou tecnologia de um domínio para outro, promovendo a interdisciplinaridade. Essa transferência pode resultar na criação de novos produtos ou processos que antes não eram possíveis ou viáveis;

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ Inovação:

São Componentes Técnicos da Inovação:

5. Impacto e Escalabilidade: A verdadeira inovação é caracterizada pelo seu impacto, seja ele econômico, social, ambiental ou tecnológico. Além disso, a escalabilidade é um fator crucial, pois uma inovação que pode ser replicada ou expandida para um público maior ou novos mercados tende a ter um impacto mais significativo e duradouro.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ Inovação:

Concluindo, Inovação é um conceito multifacetado que se refere ao desenvolvimento e aplicação de novas ideias que proporcionam melhorias substanciais e criam valor, sendo um elemento essencial para o avanço tecnológico e a evolução das organizações e da sociedade.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Pergunta:

O que é Empreendedorismo?



Resposta:

■ Empreendedorismo:

Processo de identificar, desenvolver e explorar oportunidades de negócio, envolvendo a criação de novas empresas, produtos, serviços ou processos, com o objetivo de gerar valor econômico, social ou cultural;

O empreendedorismo combina a capacidade de inovação com a execução de estratégias para transformar ideias em realidade, geralmente em condições de incerteza e risco.

Resposta:

■ Empreendedorismo:

São Componentes Técnicos do Empreendedorismo:

1. Identificação de Oportunidades:

- Envolve a habilidade de reconhecer necessidades não atendidas no mercado, lacunas em produtos ou serviços existentes, ou novas tendências que podem ser exploradas. O empreendedor identifica essas oportunidades através de pesquisa de mercado, análise de tendências e observação das mudanças no comportamento do consumidor.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ Empreendedorismo:

São Componentes Técnicos do Empreendedorismo:

2. Inovação:

- Empreendedorismo frequentemente implica inovação, seja na criação de um novo produto, na introdução de um novo processo de produção, na adoção de um novo modelo de negócios ou na exploração de novos mercados. A inovação pode ser incremental ou disruptiva, dependendo do impacto que tem sobre o mercado e as indústrias estabelecidas. o e incerto.

Resposta:

■ Empreendedorismo:

São Componentes Técnicos do Empreendedorismo:

3. Planejamento e Execução:

- Envolve o desenvolvimento de um plano de negócios detalhado que descreve como a oportunidade identificada será explorada. Isso inclui a definição de objetivos, estratégias de mercado, análise financeira, identificação de recursos necessários e um plano de ação para a implementação.

Resposta:

■ Empreendedorismo:

São Componentes Técnicos do Empreendedorismo:

4. Assunção de Riscos:

- O empreendedorismo é inerentemente arriscado, pois envolve a alocação de recursos em um cenário de incerteza. O empreendedor deve ser capaz de avaliar, mitigar e gerenciar riscos relacionados a mercado, financeiro, operacional e tecnológico.

Resposta:

■ Empreendedorismo:

São Componentes Técnicos do Empreendedorismo:

5. Recursos e Capital:

- Um aspecto técnico do empreendedorismo é a capacidade de mobilizar recursos necessários, incluindo capital financeiro, talento humano, tecnologia e infraestrutura. Isso pode envolver a captação de investimentos, como capital de risco, financiamento por meio de empréstimos, ou até mesmo *bootstrapping*, que é o financiamento com recursos próprios.

Resposta:

■ Empreendedorismo:

São Componentes Técnicos do Empreendedorismo:

6. Criação de Valor:

- O objetivo final do empreendedorismo é a criação de valor, que pode ser medido em termos de lucro econômico, impacto social, inovação tecnológica ou melhoria do bem-estar da comunidade. A criação de valor é o que diferencia um empreendimento bem-sucedido de uma mera tentativa de negócio.

Resposta:

■ Empreendedorismo:

São Componentes Técnicos do Empreendedorismo:

7. Escalabilidade e Crescimento:

- Um empreendimento bem-sucedido deve ter o potencial de crescer e escalar, ou seja, expandir suas operações e aumentar sua base de clientes de maneira eficiente. A escalabilidade envolve a adaptação de processos e estruturas para atender à demanda crescente sem perda de qualidade ou aumento desproporcional de custos.

Resposta:

■ Empreendedorismo:

São Componentes Técnicos do Empreendedorismo:

8. Sustentabilidade e Impacto:

- No contexto atual, o empreendedorismo também envolve a consideração de fatores de sustentabilidade, tanto em termos ambientais quanto sociais. Empreendimentos que conseguem equilibrar crescimento econômico com práticas sustentáveis tendem a ter maior longevidade e aceitação no mercado.

Resposta:

■ Empreendedorismo:

Portanto, empreendedorismo é a prática de transformar ideias inovadoras em empreendimentos viáveis que criam valor, seja econômico, social ou cultural, e que requer habilidades específicas em identificação de oportunidades, planejamento, execução e gestão de riscos em um ambiente dinâmico e incerto.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Pergunta:

O que é Sustentabilidade?



Resposta:

■ **Sustentabilidade:**

Conceito multidimensional que se refere à capacidade de atender às necessidades atuais da sociedade sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem às suas próprias necessidades;

Isso implica em equilibrar fatores ambientais, econômicos e sociais de maneira a garantir a continuidade dos recursos e a preservação dos ecossistemas ao longo do tempo.

Resposta:

■ **Sustentabilidade:**

Componentes Técnicos da Sustentabilidade:

1. Dimensão Ambiental:

- **Conservação de Recursos Naturais:** Envolve o uso responsável e eficiente dos recursos naturais, como água, solo, ar, minerais e biodiversidade, de modo que eles sejam preservados ou regenerados para uso futuro;
- **Proteção dos Ecossistemas:** Refere-se à necessidade de preservar habitats naturais e a biodiversidade, evitando a degradação dos ecossistemas e assegurando que os ciclos naturais sejam mantidos;
- **Gestão de Resíduos e Poluição:** Envolve a redução da geração de resíduos, o tratamento adequado e a minimização da emissão de poluentes no ar, água e solo, para evitar danos ao meio ambiente.

Resposta:

■ **Sustentabilidade:**

Componentes Técnicos da Sustentabilidade:

2. Dimensão Econômica:

- **Desenvolvimento Econômico Sustentável:** Refere-se ao crescimento econômico que não esgota os recursos naturais e que considera os custos ambientais e sociais das atividades econômicas;
- **Eficiência de Recursos:** Promove o uso eficiente de recursos naturais e materiais na produção e consumo, incentivando práticas como a economia circular, onde o desperdício é minimizado e os materiais são reutilizados ou reciclados;
- **Responsabilidade Financeira:** Inclui práticas de negócios que asseguram a viabilidade econômica a longo prazo, garantindo que as empresas sejam financeiramente saudáveis enquanto operam de forma sustentável.

Resposta:

■ **Sustentabilidade:**

Componentes Técnicos da Sustentabilidade:

3. Dimensão Social:

- **Equidade e Inclusão Social:** Envolve garantir que o desenvolvimento seja inclusivo e equitativo, proporcionando igualdade de oportunidades e acesso a recursos e serviços básicos, como educação, saúde e moradia, para todas as pessoas, independentemente de sua condição social, econômica ou cultural;
- **Qualidade de Vida e Bem-Estar:** Visa melhorar a qualidade de vida das pessoas sem o comprometimento do meio ambiente ou da saúde das populações, promovendo condições de trabalho seguras, salários justos e bem-estar comunitário;
- **Participação e Justiça Social:** Implica na criação de sistemas sociais justos, onde todas as partes interessadas, como comunidades, empresas e governos, têm a oportunidade de participar nas decisões que afetam o ambiente e a sociedade.

Resposta:

■ **Sustentabilidade:**

Componentes Técnicos da Sustentabilidade:

4. Dimensão Institucional:

- **Governança e Políticas Públicas:** Refere-se à criação e implementação de políticas, regulamentos e sistemas de governança que promovam práticas sustentáveis e incentivem a responsabilidade ambiental e social;
- **Responsabilidade Corporativa:** Envolve a adoção de práticas empresariais que vão além do lucro, integrando preocupações ambientais e sociais na estratégia de negócios e na operação diária;
- **Educação e Conscientização:** A promoção da educação e conscientização sobre sustentabilidade é crucial para capacitar indivíduos e organizações a tomar decisões que sejam sustentáveis a longo prazo.

Resposta:

■ **Sustentabilidade:**

Concluindo, a Sustentabilidade é um conceito técnico que integra aspectos ambientais, econômicos, sociais e institucionais para promover um equilíbrio entre o desenvolvimento humano e a preservação dos recursos naturais;

Seu objetivo é garantir que o progresso atual não prejudique a capacidade das gerações futuras de satisfazer suas próprias necessidades, promovendo um desenvolvimento equitativo e responsável a longo prazo.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Pergunta:

O que é Competitividade?



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ **Competitividade:**

Na área empresarial, refere-se à capacidade de uma empresa de obter e manter vantagens em relação aos seus concorrentes em um mercado específico, permitindo-lhe alcançar maior eficiência, lucratividade e sustentabilidade ao longo do tempo;

Esse conceito envolve a habilidade de oferecer produtos ou serviços de maior valor percebido, com custos menores, ou diferenciados de forma que satisfaçam as necessidades dos clientes melhor do que as ofertas da concorrência.

Resposta:

■ **Competitividade:**

Componentes Técnicos da Competitividade Empresarial:

1. Vantagem Competitiva:

- **Custo:** A capacidade de uma empresa de produzir bens ou serviços a um custo menor do que seus concorrentes, permitindo a oferta de preços mais baixos ou margens de lucro mais altas;
- **Diferenciação:** Oferecer produtos ou serviços que se destacam no mercado por suas características únicas, qualidade, marca, inovação, ou experiência do cliente;
- **Foco:** A especialização em um nicho de mercado específico, atendendo a um segmento particular de clientes melhor do que a concorrência mais ampla.

Resposta:

■ **Competitividade:**

Componentes Técnicos da Competitividade Empresarial:

2. Eficiência Operacional:

- **Produtividade:** Maximização da produção ou serviço entregue por unidade de insumo, seja em termos de trabalho, capital ou recursos naturais. Isso pode ser alcançado por meio de melhorias tecnológicas, automação, ou otimização de processos;
- **Gestão de Recursos:** Uso eficiente e eficaz dos recursos disponíveis, minimizando desperdícios e custos, e maximizando a alocação de ativos e capacidades;
- **Qualidade:** Manutenção e melhoria contínua da qualidade dos produtos ou serviços, minimizando defeitos, aumentando a satisfação do cliente e reduzindo custos de pós-venda ou retrabalho.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ **Competitividade:**

Componentes Técnicos da Competitividade Empresarial:

3. Inovação e Adaptação:

- **Inovação Tecnológica:** Adoção e desenvolvimento de novas tecnologias que aumentam a eficiência, criam novos produtos ou melhoram os existentes, mantendo a empresa à frente dos concorrentes;
- **Flexibilidade e Resiliência:** Capacidade de adaptação rápida às mudanças de mercado, como flutuações na demanda, novas regulações, ou avanços tecnológicos. Isso inclui a agilidade organizacional e a capacidade de reconfigurar processos e estratégias conforme necessário;
- **Aprendizagem Organizacional:** A habilidade de absorver novos conhecimentos, integrar melhores práticas e adaptar a estratégia empresarial conforme as condições do mercado evoluem.

Resposta:

■ **Competitividade:**

Componentes Técnicos da Competitividade Empresarial:

4. Posicionamento de Mercado:

- **Branding e Reputação:** Construção de uma marca forte e confiável que ressoe com os clientes, diferenciando a empresa da concorrência e gerando lealdade do cliente;
- **Penetração de Mercado:** Capacidade de expandir a participação de mercado através de estratégias eficazes de marketing, vendas, e distribuição, incluindo a exploração de novos mercados geográficos ou segmentos de clientes;
- **Relacionamento com Clientes:** Estabelecimento de relações duradouras com os clientes, através de serviços personalizados, experiência do cliente de alta qualidade, e suporte pós-venda eficaz.

Resposta:

■ **Competitividade:**

Componentes Técnicos da Competitividade Empresarial:

5. Estratégia Corporativa:

- **Planejamento Estratégico:** Desenvolvimento de um plano estratégico claro que alinhe as metas de curto e longo prazo da empresa com suas capacidades internas e as condições de mercado, incluindo a definição de objetivos claros e alcançáveis;
- **Alianças e Parcerias:** Estabelecimento de parcerias estratégicas, alianças ou *joint ventures* que possam aumentar as capacidades da empresa, reduzir custos ou abrir novos mercados;
- **Governança e Liderança:** Implementação de uma governança corporativa eficaz e liderança forte que garanta a execução bem-sucedida da estratégia da empresa, alinhando os interesses dos *stakeholders* e promovendo uma cultura organizacional orientada ao desempenho.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ **Competitividade:**

Componentes Técnicos da Competitividade Empresarial:

5. Sustentabilidade e Responsabilidade Social:

- **Responsabilidade Ambiental:** Integração de práticas sustentáveis que não apenas cumprem regulamentos, mas também diferenciam a empresa em mercados onde os consumidores valorizam a sustentabilidade;
- **Responsabilidade Social:** Ações que melhoram a reputação da empresa e criam valor a longo prazo, como o apoio a iniciativas sociais, a promoção da diversidade e inclusão, e o tratamento justo dos funcionários.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Resposta:

■ **Competitividade:**

Concluindo, a Competitividade na área empresarial é a capacidade de uma empresa de sobreviver e prosperar em um mercado competitivo, sustentando vantagens sobre seus concorrentes por meio de estratégias eficazes de inovação, eficiência, diferenciação e gestão de recursos;

É um conceito dinâmico que requer adaptação contínua às mudanças do mercado e um foco constante em agregar valor ao cliente, mantendo ao mesmo tempo a viabilidade econômica e o compromisso com a responsabilidade social e ambiental.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Tópico:

Atividade



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Atividade:

- Para a próxima aula:

Pesquisa e apresentação;

- Regras:

Individualmente, fazer um resumo de no mínimo 2 laudas (páginas);

- Temas:

”O que é e dê exemplos de Inovação, Empreendedorismo, Sustentabilidade e Competitividade na área de *software*”

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Tópico:

Bibliografia



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Bibliografia:

- **BESSANT, John; TIDD, Joe.** Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman Editora, 2019.
- **DIAS, Reinaldo.** Sustentabilidade: Origem e Fundamentos Educação e Governança Global Modelo de Desenvolvimento. São Paulo. Atlas. 2015.
- **HITT, Michael A.; IRELAND, Duane R. e HOSKISSON, Robert E.** Administração estratégica: Competitividade e globalização. 4a edição. São Paulo. Cengage Learning. 2019.

Tópico:

Fechamento



Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Tópicos Apresentados:

- ✓ Acolhimento dos Alunos;
- ✓ Apresentação do Professor;
- ✓ Apresentação da UC;
- ✓ Apresentação das Aulas Práticas;
- ✓ Introdução à UC;
- ✓ Atividade;
- ✓ Bibliografia; e
- ✓ Fechamento.

Obrigado!

