Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и логистики

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

**по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности логистики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Выполнил: | студент группы …..  ……….. |
| Проверил: | старший преподаватель  Кочурко О.А. |

**БРЕСТ 2021**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Основы факторного анализа** |  |
| **2. Анализ основных средств** |  |
| **3. Анализ использования трудовых ресурсов** |  |
| **4. Анализ финансовых результатов**  **5. Теоретический вопрос из списка вопросов к экзамену по номеру в списке группы** |  |
| **Список рекомендуемой литературы** |  |

**1. ОСНОВЫ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА**

Одной из задач факторного анализа является **моделирование** взаимосвязей между результативными показателями и факторами, которые определяют их величину. Сущность моделирования заключается в том, что взаимосвязь исследуемого показателя с факторными передается в форме конкретного математического уравнения.

1. Аддитивные модели: Y = Σ Xi = X1+X2+…+Xn
2. Мультипликативные модели: Y = П Xi = X1 х X2 х … х Xn
3. Кратные модели: Y = X1 / X2
4. Смешанные модели: Y = (a+b) / с или Y = a / (b+c) или Y = (a+b)c

**Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе**

**Способ цепной подстановки.** Он используется для расчета влияния факторов во всех типах детерминированных факторных моделей: аддитивных, мультипликативных, кратных и смешанных (комбинированных). Этот способ позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде. С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя, которые учитывают изменение одного, затем двух, трех и последующих факторов, допуская, что остальные не меняются. Сравнение величины результативного показателя до и после изменения уровня того или другого фактора позволяет элиминировать влияние всех факторов, кроме одного, и определить воздействие последнего на прирост результативного показателя.

Используя способ цепной подстановки, необходимо придерживаться следующей последовательности расчетов: в первую очередь нужно учитывать изменение количественных, а затем качественных показателей. Если же имеется несколько количественных и несколько качественных показателей, то сначала следует изменить величину факторов первого уровня подчинения, а потом более низкого.

Таким образом, применение способа цепной подстановки требует знания взаимосвязи факторов, их соподчиненности, умения правильно их классифицировать и систематизировать.

**Способ абсолютных разниц** применяется для расчета влияния факторов на прирост результативного показателя в детерминированном анализе, но только в мультипликативных моделях и моделях мультипликативно-аддитивного типа. При его использовании величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста значения исследуемого фактора на базовую (плановую) величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели.

**Способ относительных разниц** применяется для измерения влияния факторов на прирост результативного показателя только в мультипликативных моделях. Здесь используются относительные приросты факторных показателей, выраженные в виде коэффициентов или процентов.

Способ относительных разниц удобно применять в тех случаях, когда требуется рассчитывать влияние большого комплекса факторов (8-10 и более). В отличие от предыдущих способов здесь значительно сокращается число вычислительных процедур, что обусловливает его преимущество.

**Способ пропорционального деления и долевого участия**. В ряде случаев для определения величины влияния факторов на прирост результативного показателя может быть использован способ пропорционального деления. Это касается тех случаев, когда мы имеем дело с аддитивными моделями.

1. *Р*  *Фi* и моделями кратно-аддитивного типа

Р = Ф1 / (Ф2 + Ф3 + … + Фн) или Р = (Ф1 + Ф2 + … + Фн) / Фк

Пример 1: имеем одноуровневую модель типа Y = а + b + с. Расчет проводится следующим образом



В моделях кратно-аддитивного вида сначала необходимо способом цепной подстановки определить, насколько изменился результативный показатель за счет числителя и знаменателя, а затем произвести расчет влияния факторов второго порядка способом пропорционального деления по вышеприведенным алгоритмам.

**ЗАДАЧИ**

**Задача 1.** Используя четырехфакторную мультипликативную модель валового выпуска продукции **ВП = ЧР \* Д \* П \* ЧВ** оценить влияние факторов на выпуск продукции: А) способом цепной подстановки; Б) способом абсолютных разниц; В) способом относительных разниц. Сделать соответствующие выводы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Условное  обозначение | Значение пока­зателя | | Изменение | |
| баз.год | отчет. год | абс. | отн. |
| Выпуск продукции | ВП |  |  |  |  |
| Среднесписочная численность рабочих, чел. | ЧР | 1250 | 1295 |  |  |
| Кол-во отработанных дней всеми рабочими за год | ∑Д | 335000 | 336750 |  |  |
| Кол-во отработанных часов всеми рабочими за год | Т |  |  |  |  |
| Среднегодовая выработка продукции одним рабочим, млн. руб | ГВ | 55 | 63 |  |  |
| Кол-во отработанных дней одним рабо­чим за год | Д |  |  |  |  |
| Среднедневная выработка рабочего | ДВ |  |  |  |  |
| Средняя продолжительность рабочего дня, ч. | П | 7,9 | 7,7 |  |  |
| Среднечасовая выработка продукции одним рабочим | ЧВ |  |  |  |  |

**Задача 2.** Уровень рентабельности повысился на 8 % в связи с увеличением суммы прибыли на 1 000 тыс. руб. При этом прибыль возросла за счет увеличения объема продаж на 500 тыс. руб., за счет роста цен – на 1 700 тыс. руб., а за счет роста себестоимости продукции снизилась на 1 200 тыс. руб. Определить, как изменился уровень рентабельности за счет каждого фактора способом пропорционального деления. Сделать соответствующие выводы.

Однофакторная аддитивная модель уровня рентабельности:

## ∆R = ∆R vpп + ∆R ц + ∆R с

**Задача 3.** Используя прием пропорционального деления, определите изменение налога на недвижимость за счет изменения основного и оборотного капитала. Сделайте вывод

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План | Факт | Отклонение |
| 1. Основной капитал, млн. руб. | 2900 | 2980 |  |
| 2. Оборотный капитал, млн. руб. | 558 | 690 |  |
| 3. Итого капитал, млн. руб. |  |  |  |
| 4. Налог на имущество, млн. руб. | 22 | 24 |  |

**2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Одним из важнейших факторов увеличения объёма производства на про­мышленных предприятиях является их обеспеченность основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и эффективное их использование.

Изучается наличие ОС, их динамика и структура. Анализируют движение и техническое состояние ОС и рассчитывают следующие показатели:

1 .**Коэффициент обновления** — характеризующий долю новых ОС в их общей стоимости.

Кобн = стоимость поступления ОС/стоимость ОС на конец года.

1. **Срок обновления ОС**

Тобн = стоимость ОС на начало года/ стоимость поступивших ОС

1. **Коэффициент выбытия**

Квыб = стоимость выбывших ОС/ стоимость ОС на начало года.

1. **Коэффициент прироста**

Кпр = ∑ прироста ОС/ стоимость ОС на начало года

1. **Коэффициент износа**

Кизн = ∑ износа ОС/ первоначальная стоимость ОС на соотв. дату

1. **Коэффициент годности**

Кгодн = остаточная стоимость ОС/ первоначальная стоимость ОС.

1. **Фондовооружённость** = среднегодовая стоимость производственных ОС/ среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену
2. **Техническая вооружённость** = стоимость производственного оборудова­ния/ среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену.

Интенсивность и эффективность использования основных средств характери­зуют следующие показатели:

**Фондорентабельность** = Прибыль от основной деятельности/Среднегодовая стоимость ОС

**Фондоотдача** = Стоимость произведенной продукции / Среднегодовая стои­мость ОС

**Фондоотдача активной части ОС** = Стоимость произведенной продукции / Среднегодовая стоимость активных ОС

**Фондоёмкость** = Среднегодовая стоимость ОС производственного назначе­ния / Стоимость произведенной продукции.

Относительная экономия ОФ = ОСП1-ОСП0\*Iвп

ОСП — Среднегодовая стоимость ОС в базисном и отчётном периоде

IВП — индекс объёма выпуска продукции.

В процессе анализа изучается динамика перечисленных показателей, выпол­нения плана по их уровню, межхозяйственные сравнения.

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования ОС явля­ется рентабельность капитала, вложенного в ОС. Факторный анализ данного по­казателя производится на основании следующей модели:

**ЗАДАЧИ**

**Задача 1.** Проанализировать состав и структуру основных фондов. Сделать соответствующие выводы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | На начало года | | На конец года | | Изменения за год | |
| млн.руб. | уд. вес, % | млн.руб. | уд. вес, % | млн.руб. | уд. вес, % |
| 1. Промышленно-производственные основ­ные фонды |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. Здания | 18809 |  | 18820 |  |  |  |
| 1.2. Сооружения | 1996 |  | 1997 |  |  |  |
| 1.3. Передаточные устройства | 2348 |  | 2344 |  |  |  |
| 1.4. Машины и оборудование |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.1. Силовые машины и оборудование | 976 |  | 1027 |  |  |  |
| 1.4.2. Рабочие машины и оборудование | 51717 |  | 54798 |  |  |  |
| 1.4.3. Измерительные и регулирующие при­боры и устройства | 575 |  | 824 |  |  |  |
| 1.4.4. Вычислительная техника | 2884 |  | 3362 |  |  |  |
| 1.5. Транспортные средства | 1222 |  | 1631 |  |  |  |
| 1.6. Инструмент, производственный и хо­зяйственный инвентарь и другие виды ос­новных фондов | 4301 |  | 4248 |  |  |  |
| 2. Производственные основные фонды дру­гих отраслей | 956 |  | 932 |  |  |  |
| 3. Непроизводственные основные фонды | 4067 |  | 5005 |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |  |  |

**Задача 2.** Провести анализ эффективности использования основных фондов. Сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | План | Факт | Вып. плана |
| 1. | Объем выпуска продукции | 96000 | 100800 |  |
| 2. | Прибыль от реализации продукции | 17900 | 19296 |  |
| 3. | Среднегодовая стоимость: |  |  |  |
| 3.1. | Основных производственных фондов | 12715 | 14000 |  |
| 3.2. | Активной части ОПФ | 7680 | 8400 |  |
| 3.3. | Единицы оборудования | 120 | 127,3 |  |
| 4. | Удельный вес активной части ОПФ, % |  |  |  |
| 5 | Фондорентабельность, % |  |  |  |
| 6 | Рентабельность продукции, % |  |  |  |
| 7 | Фондоотдача: |  |  |  |
| 7.1 | Основных производственных фондов |  |  |  |
| 7.2 | Активной части ОПФ |  |  |  |

**Задача 3**. Произвести анализ фондоотдачи. Спосо­бом абсолютных разниц произвести анализ влияния факторов на фондоотдачу. Сделать соответствующие выводы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | Значение показателя | | Изменение |
| Прошлый период | Отчетный период |  |
| Прибыль от реализации продукции, млн. руб. | 25 477 | 28 597 |  |
| Объем выпуска продукции в текущих ценах, млн. руб. | 90 000 | 110 320 |  |
| Выручка, млн. руб. | 93 414 | 97 120 |  |
| Доля реализованной продукции (Дрп) |  |  |  |
| Среднегодовая стоимость, млн. руб.:  основных средств производства (ОС)  активной их части (Са)  машин и оборудования (См) | 20 000  13 600  12 500 | 23 660  16 562  14 906 |  |
| Удельный вес активной части ОС (Уда) |  |  |  |
| Удельный вес машин и оборудования (Удм):  в активной части ОС  в общей сумме ОС |  |  |  |
| Фондоотдача ОС (ФОос), руб. |  |  |  |
| Фондоотдача активной части основных средств (ФОа),  руб. |  |  |  |
| Фондоотдача машин и оборудования (ФОм), руб. |  |  |  |

Факторная модель:

ФОос = Уда \*Удм \* ФОм

**3. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

Анализ обеспеченности предприятия персоналом. Обеспеченность предпри­ятия персоналом анализируют по следующим направлениям:

* сравнение фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью;
* анализ качественного состава персонала по уровню квалификации;
* анализ соответствия фактического уровня образования занимаемой должности;
* анализ квалификационного уровня работника в зависимости от их возраста, ста­жа, образования и т.д.

Показатели, характеризующие движение рабочей силы:

а) коэффициент оборота по приему: Кпр = Количество принятых на работу за период / ССЧ (ССЧ - среднесписочная численность работающих);

б) коэффициент оборота по выбытию: Кв = Количество уволенных за период / ССЧ;

в) коэффициент текучести кадров: Ктк = Уволено по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины / ССЧ;

г) коэффициент замещения: Кз = (Количество принятых — Количество вы- бывших)/ССЧ;

д) коэффициент постоянства состава: Кпс = Количество работников, прорабо­тавших весь год / ССЧ.

Анализ использования фонда рабочего времени. Полноту использования пер­сонала можно определить по количеству времени, отработанного одним работни­ком, а также по степени использования фонда рабочего времени. Анализ прово­дится по каждой категории работников, по каждому производственному подраз­делению и в целом по предприятию.

Факторная модель фонда рабочего времени:

**ФРВ = ЧР х Д х П ,**

где ЧР — численность рабочих; Д — количество отработанных дней одним работником в среднем за год; П — средняя продолжительность рабочего дня.

Анализ производительности труда. Обобщающим показателем производи­тельности труда является среднегодовая выработка одним работником:

**ГВп = Уд х Д х П х ЧВ,**

где Уд — удельный вес рабочих в общей численности ППП;

ЧВ - среднечасовая выработка продукции.

Среднегодовая выработка рабочего:

**ГВ = Д х П х ЧВ, ЧВ = ВП / ФРВ,**

где ВП - выпуск продукции; ФРВ - фонд рабочего времени.

Анализ трудоемкости продукции. Трудоемкость — затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовлений продукции.

Трудоемкость единицы продукции определяется по формуле:

ТЕ = ФРВi / ВПнат,

где ФРВ — фонд рабочего времени на производство i-вида продукции;

ВПнат — объем производства i-вида продукции в натуральном или условно­натуральном измерении.

**ЗАДАЧИ**

**Задача 1.** Дать оценку обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и изменению их структуры. Сделать выводы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории персонала | За предыдущий год | | За отчетный год | | | | Отклонение от | | | |
| числен­ность, чел. | уд. вес, % | по план | | факту | | пред. год | | плана | |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| 1. Основная деятельность | 6283 |  | 6152 |  | 6086 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Из нее: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. Рабочие | 5152 |  | 5078 |  | 5000 |  |  |  |  |  |
| 1.2. Служащие | 1131 |  | 1074 |  | 1086 |  |  |  |  |  |
| Из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1. Руководители | 458 |  | 440 |  | 454 |  |  |  |  |  |
| 1.2.2. Специалисты | 628 |  | 568 |  | 588 |  |  |  |  |  |
| 2. Неосновная деятельность | 366 |  | 405 |  | 382 |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Задача 2.** Произвести анализ движения рабочей силы и сделать выводы об их изменении по сравнению с предыдущим годом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | За преды­дущий год | За от­четный год | Отклонение от предыду­щего года |
| 1. Состояло по списку на начало года | 5156 |  |  |
| 2. Принято | 981 | 374 |  |
| 3. Выбыло | 737 | 697 |  |
| В том числе: |  |  |  |
| 3.1. По собственному желанию | 401 | 322 |  |
| 3.2. Уволено за прогулы и другие нарушения дисциплины | 91 | 102 |  |
| 3.3. Выбыло по прочим причинам | 245 | 273 |  |
| 4. Состояло по списку на конец года |  |  |  |
| 5. Среднесписочная численность |  |  |  |
| 6. Коэффициент оборота по приему |  |  |  |
| 7. Коэффициент оборота по выбытию |  |  |  |
| 8. Коэффициент текучести кадров |  |  |  |
| 9. Коэффициент постоянства кадров |  |  |  |

**Задача 3.** Произвести методом абсолютных разниц анализ изменения произ­водительности труда работников предприятия. По результатам расчетов сделать выводы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | прошлый год | отчётный год | ∆ |
| Выпуск продукции, млн.руб. | 420 | 590 |  |
| Среднегодовая численность ШШ, чел. | 100 | 90 |  |
| В том числе рабочих | 60 | 63 |  |
| Удельный вес рабочих, коэффициент |  |  |  |
| Отработано дней одни рабочим за год | 250 | 260 |  |
| Отработано часов одним рабочим за год | 2500 | 260 |  |

**4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Прибыль** экономическая категория, представляющая собой реализованный чистый доход, созданный прибавочным трудом работников, а именно: разница между выручкой от всех видов деятельности за вычетом косвенных налогов и полной себестоимостью продукции, работ, услуг, т.е. общими затратами на производство и реализацию *(****Зобщ****),* и является конечным финансовым результатом деятельности организации.

******

, где, Пртек – прибыль от текущей деятельности, Дтек  - прочие доходы от текущей деятельности, Ртек  - прочие расходы от текущей деятельности,

 где,  - прибыль от реализации, которая включает прибыль от реализации продукции, работ и услуг () и прибыль от реализации товарно-материальных ценностей ()

 где, Прваловая – валовая прибыль, Рупр – управленческие расходы, Рреал  – расходы на реализацию

 где, Вреал – выручка от реализации, Среал.продсеб – себестоимость реализованной продукции, работ и услуг,

 где, Принв – прибыль от инвестиционной деятельности, Динв – доходы от инвестиционной деятельности, Ринв – расходы от инвестиционной деятельности

 где, Прфин – прибыль от финансовой деятельности, Дфин – доходы от финансовой деятельности, Рфин – расходы от финансовой деятельности

 где, Приная– прибыль от иной деятельности, Дин – доходы от иной деятельности, Рин – расходы от иной деятельности

|  |
| --- |
| **Фактическая или балансовая прибыль**  *(**) -* прибыль, полученная в результате хозяйственной деятельности. Рассчитывается как разность между общей выручкой (**Вр**) и фактической себестоимостью (), включающей налог на добавленную стоимость (**НДС**) и другие косвенные налоги |
| **Льготируемая прибыль** **()** - прибыль, освобожденная от уплаты налога на прибыль (ст.140, гл.14, разд. 5 Особенной части НК РБ [5]), в т.ч. прибыль, переданная бюджетным и общественным социальным организациям, прибыль предприятий, использующих труд инвалидов; прибыль производственных мастерских, полученная в процессе практического обучения студентов и учащихся и др.). |
| **Налогооблагаемая прибыль** (**) -** прибыль, облагаемая налогом на прибыль – балансовая прибыль предприятия за вычетом льготируемой прибыли и налога на недвижимость |
| **Чистая прибыль** () - прибыль, оставшаяся в распоряжении организации после уплаты налогов. |
| **Прибыль на нужды предприятия** () - прибыль, оставшаяся в распоряжении организации после уплаты республиканских и местных целевых сборов, штрафов, пени по договорам и налогам. |

Методика анализа финансовых результатов заключается в поэтапном иссле­довании составляющих прибыли предприятия, согласно модели формирования и распределения финансовых результатов.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в каче­стве обязательных элементов, во-первых, оценку изменений по каждому показа­телю за анализируемый период — горизонтальный анализ; во-вторых, оценку структуры показателей прибыли и изменений их структуры — вертикальный ана­лиз; в-третьих, изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных пе­риодов — трендовый анализ; в-четвертых, выявление факторов и причин измене­ния показателей прибыли и их количественную оценку.

**На первом этапе** необходимо проанализировать состав брутто-прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год. Ве­личина брутто-прибыли, налогооблагаемой и чистой прибыли зависит от факто­ров первого порядка: прибыль от реализации; операционные доходы (расходы); внереализационные доходы (расходы).

**На втором этапе** анализируют прибыль от реализации продукции. В процес­се анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли от реализации про­дукции и определяются факторы изменения ее суммы: объем реализации продук­ции, работ и услуг (VРП); ее структура (УДi); себестоимость (Ci) и уровень средне реализационных цен (Цi).

**П = ∑(VРПобщ \* УДi \* (Цi - Сi))**

**На третьем этапе** анализируют прибыль от реализации отдельных видов продукции, величина которой зависит от трех факторов первого порядка: объема продажи продукции (VРПi), себестоимости (Ci) и среднереализационных цен (Цi).

**Пi = VРПi \* (Цi - Сi)**

**На четвертом этапе** проводят анализ ассортиментной политики предприятия и изучают ее влияние на формирование прибыли. Расчет влияния сортности про­дукции на изменение средней цены можно выполнить способом абсолютных разниц.

**∆Ц = [∑(УД iф – УД iпл)\*Ц iпл] /100**

**На пятом этапе** проводят расчет влияния факторов на изменение среднего уровня цен. На изменение их уровня оказывают влияние такие факторы, как каче­ство реализуемой продукции (∆Цкач), рынки ее сбыта, конъюнктура рынка, ин­фляционные процессы.

**На шестом этапе** подсчитываются резервы увеличения суммы прибыли. Ре­зервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду товаров, работ или услуг. Основными их источниками являются увеличение объема реализации, снижение себестоимости, повышение качества, реализация на более выгодных рынках сбыта и др.

Резерв роста прибыли за счёт увеличения объёмов реализации:

**Р↑Пvрп = ∑(Р↑VРПi\*Пi1)**

Резерв роста прибыли за счёт уменьшения себестоимости**:**

**Р↑Пс=∑Р↓Сi\*(VРПi1+Р↑VРПi)**

Резерв роста прибыли за счёт повышения качества:

Р↑Пк = ∑(∆Удi \*Цi)\*(VРПi1+Р↑VРПi)

**ЗАДАЧИ**

**Задача 1.** Произвести анализ выполнения плана, динамики, состава и струк­туры прибыли отчетного периода. Сделать выводы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Пред. год | | Отчетный год | | | | Отклонение от | | Темп  роста,  % |
| Сумма | Уд.  вес | План | Фактически | | Вып.  плана,  % | плана | пред.  года |
| Сумма | Уд.  вес |
| 1 .Прибыль отчетного пе­риода |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 Прибыль от реализа­ции продукции, работ, услуг | 40 204 |  | 54 916 | 75 200 |  |  |  |  |  |
| 1.2 Прибыль (убыток) от операционной деятельно­сти | 12 |  | 25 | 3 |  |  |  |  |  |
| 1.3 Прибыль (убыток) от внереализ. деятельности | 4 |  | 12 | 17 |  |  |  |  |  |

**Задача 2.** Проанализировать состав, структуру и динамику прибыли пред­приятия на основании отчета о прибылях и убытках. Сделать соответствующие выводы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Отчет.  год | Прош.  год | Изм-  ние | Стр-ра  отч. | Стр-ра  прощ. |
| I. **Доходы и расходы по видам деятельности** |  |  |  | х | х |
| 1.1.Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг | 546,79 | 820,06 |  | х | х |
| 1.2.Налоги и сборы, включаемые в выручку от реализации товаров, продукции, работ, услуг | 52,25 | 120,18 |  | х | х |
| 1.3.Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вы­четом налогов и сборов, включаемых в выручку) |  |  |  | х | х |
| 1.4.Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг | 292,54 | 526,03 |  | х | х |
| 1.5.Валовая прибыль |  |  |  | х | х |
| 1.6.Управленческие расходы | - | - |  | х | х |
| 1.7.Расходы на реализацию | 0,03 | 11,42 |  | х | х |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от реализации товаров, продукции, работ, услуг** |  |  |  |  |  |
| **II Операционные доходы и расходы** |  |  |  | х | х |
| 2.1.Операционные доходы | 0,66 | 0,75 |  | х | х |
| 2.2.Налоги и сборы, включаемые в операционные доходы | 0,01 | 0,01 |  | х | х |
| 2.3.Операционные доходы (за вычетом налогов и сборов, включае­мых в операционныедоходы) |  |  |  | х | х |
| 2.3.1.в том числе: проценты к получению | 0,01 | 0,01 |  |  |  |
| 2.3.2.доходы от участия в создании других организаций | - | - |  |  |  |
| 2.3.3.доходы от операций с активами | 0,64 | 0,73 |  |  |  |
| 2.3.4.прочие операционные доходы | - | - |  |  |  |
| 2.4.Операционные расходы |  |  |  | х | х |
| 2.4.1.в том числе: проценты к уплате | 0,10 | 0,10 |  |  |  |
| 2.4.2.расходы от операций с активами | 0,52 | 0,33 |  |  |  |
| 2.4.3.прочие операционные расходы | - | - |  |  |  |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от операционных доходов и расходов |  |  |  |  |  |
| **III Внереализационные доходы и расходы** |  |  |  | х | х |
| 3.1.Внереализационные доходы | 0,22 | 5,72 |  | х | х |
| 3.2.Налоги и сборы, включаемые во внереализационные доходы | - | - |  | х | х |
| 3.3.Внереализационные доходы (за вычетом налогов и сборов, вклю­чаемых во внереализационные доходы) | 0,22 | 5,72 |  | х | х |
| 3.4.Внереализационные расходы | 0,74 | 0,75 |  | х | х |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от внереализ. доходов и расходов** |  |  |  |  |  |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) до налогообложения** |  |  |  | 100% | 100% |
| Налог на прибыль | 45,30 | 39,63 |  | х | х |
| Прочие налоги, сборы из прибыли | 6,64 | 3,83 |  | х | х |
| Прочие расходы и платежи из прибыли | 0,39 | 2,56 |  | х | х |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** |  |  |  | х | х |

**Задача 3.** Произвести анализ влияния факторов изменения прибыли от реали­зации способом цепных подстановок. По результатам факторного анализа сделать вывод.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Базисный  период | Отчетный  период | Данные баз. пер., пересч. на объем продаж отч. пер.(усл.) |
| Объем реализации, шт. | 3420 | 3860 | - |
| Среднереализационная цена ед. про­дукции, руб. | 88 800 | 103 040 | - |
| Себестоимость ед. продукции, руб. | 72 300 | 84 200 | - |
| Полная себестоимость реализован­ной продукции, млн.руб. |  |  |  |
| Выручка от реализации, млн.руб. |  |  |  |
| Прибыль от реализации, млн.руб. |  |  |  |

Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации про­извести в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель прибыли | Порядок расчета | Прибыль, млн. руб. |
| П0 | В0-З0 |  |
| Пусл1 | П0\*Iрп; Iрп = Врп1/Врп0 |  |
| Пусл2 | Вусл-Зусл |  |
| Пусл3 | В1-Зусл |  |
| П1 | В1-З1 |  |

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. — 13-е изд., испр. и доп. — М.: Новое знание, 2007. - 679 с.
2. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Т.П. Елисеева. - Минск: Соврем. шк., 2007. - 944 с.
3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : Учеб. для вузов. - Изд. испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.
4. Комплексный экономический анализ предприятия: учеб. / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - СПб.: Питер, 2009. - 576 с.
5. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платеже­способностью субъектов предпринимательской деятельности. Утв. Поста­новлением Минфина, Минэкономики, Минстата от 08.05.2008 N 79/99/50.
6. Финансовый анализ: учеб. пособие. / В. Литовченко. - М: Дашков и К, 2009. - 216 с.
7. Экономический анализ: учеб.пос. / Н. Пласкова. - 3-е изд. - М: ЭКСМО, 2010. - 704 с.
8. Экономический анализ: учебник для вузов / А. Гинзбург. - 2-е изд. - Спб: Питер, 2008. -528 с.
9. Финансовый анализ: учебник / Н. Любушин. - 2-е изд. - М.: ЭКСМО, 2009. - 336 с.
10. Теория анализа хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. - 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2009. - 304 с.
11. Анализ финансового состояния предприятия / Г. В. Савицкая. - Мн.: Изда­тельство Гревцова, 2008. - 200 с.
12. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: уч. для вузов / Н. Стражева. - М.: Интерпрессервис, 2005. - 480 с.
13. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ер- молович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. - Минск: Соврем. шк., 2006. - 736с.
14. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2001.
15. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 512 с.