



# Tecnológico de Monterrey

Nombres: Javier Alejandro Hernández Ramírez

Matricula: A01737452

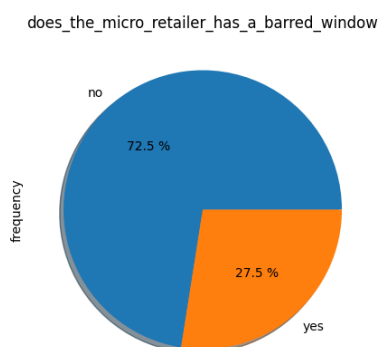
Curso: Desarrollo de proyectos de análisis de datos

Nombre del profesor: Alfredo García Suárez

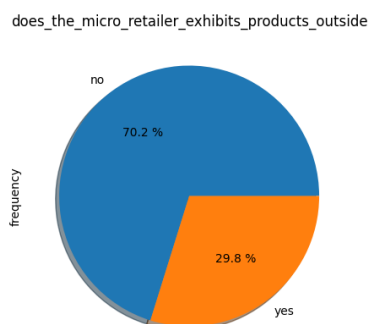
Actividad: Actividad 4 (Extracción de Características)

Fecha: 16/11/2023

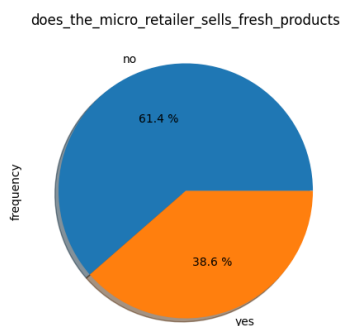
## GRAFICAS DE PIE



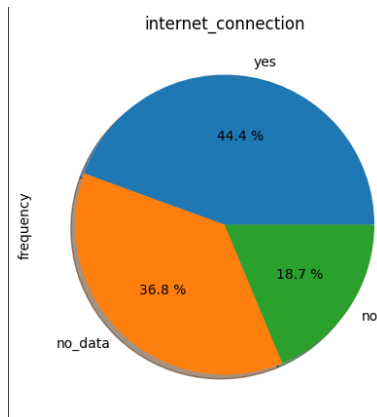
En la gráfica se puede observar que el mayor porcentaje, cuenta con un 72.5%, dándonos que la mayoría de los negocios no tienen ventana con barrotes, mientras que el 27.5% sí.



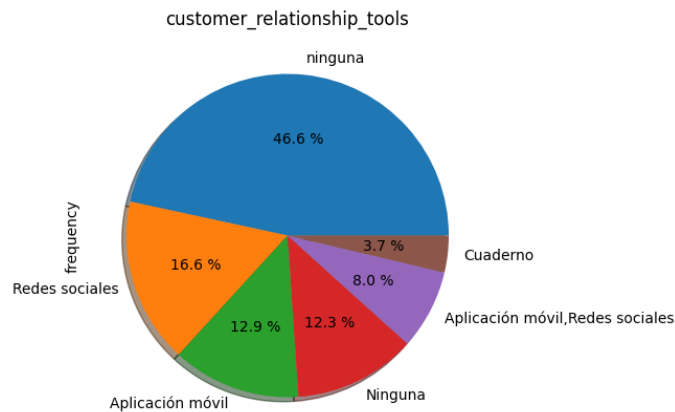
En la siguiente gráfica se puede que la mayor parte de los negocios no exhiben sus productos fuera, siendo el porcentaje mayor con un 70.2%.



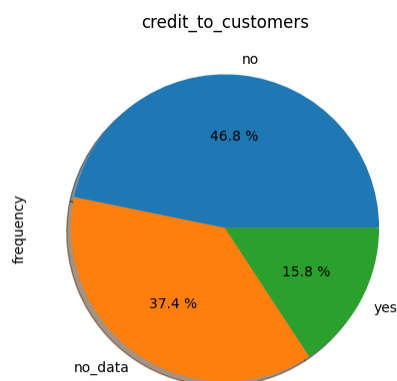
En la siguiente gráfica se puede que la mayor parte de los negocios no venden productos frescos, esto se puede deber a que gran parte de los negocios no se basan en estos productos, siendo el porcentaje mayor con un 70.2%.



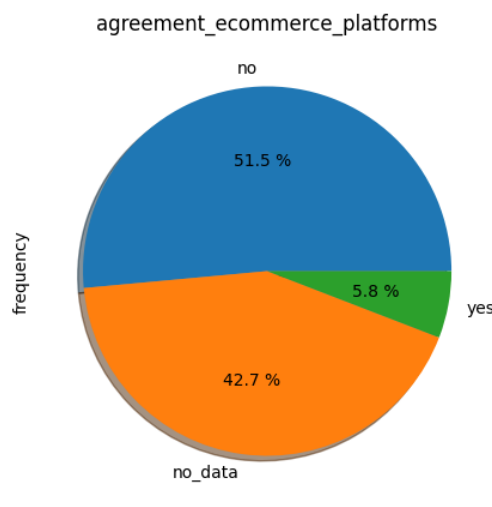
En la gráfica de conexión a internet podemos ver que la mayoría de los negocios cuentan con una, teniendo el mayor porcentaje (44.4%), pero que el segundo porcentaje con mayor valor es el no\_data, teniendo que muchos negocios no dieron información al respecto.



En la gráfica de herramientas para relacionarse con los clientes, se puede observar que la mayor parte de los negocios no cuenta con ninguna, seguido de las Redes sociales, teniendo que estos dos solos juntan un promedio mayor al 50%.

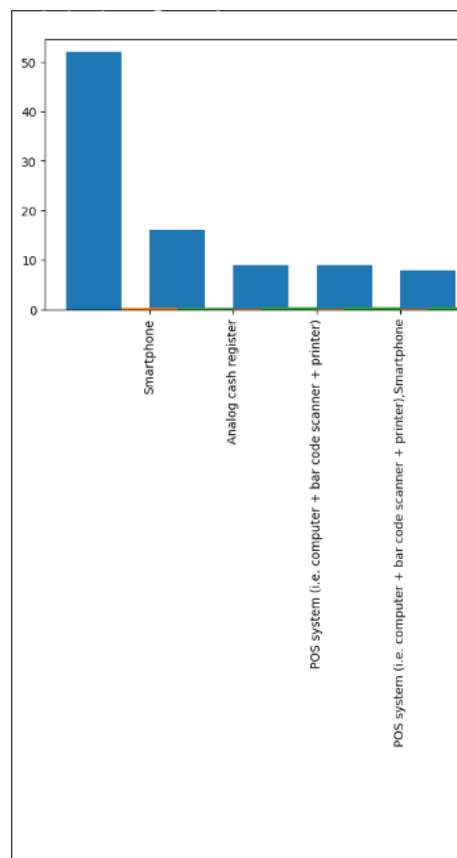


En la gráfica de crédito a los consumidores se puede ver que es minoría el numero de negocios que se lo ofrecen a sus clientes mientras que un 37.4% no dio información al respecto.

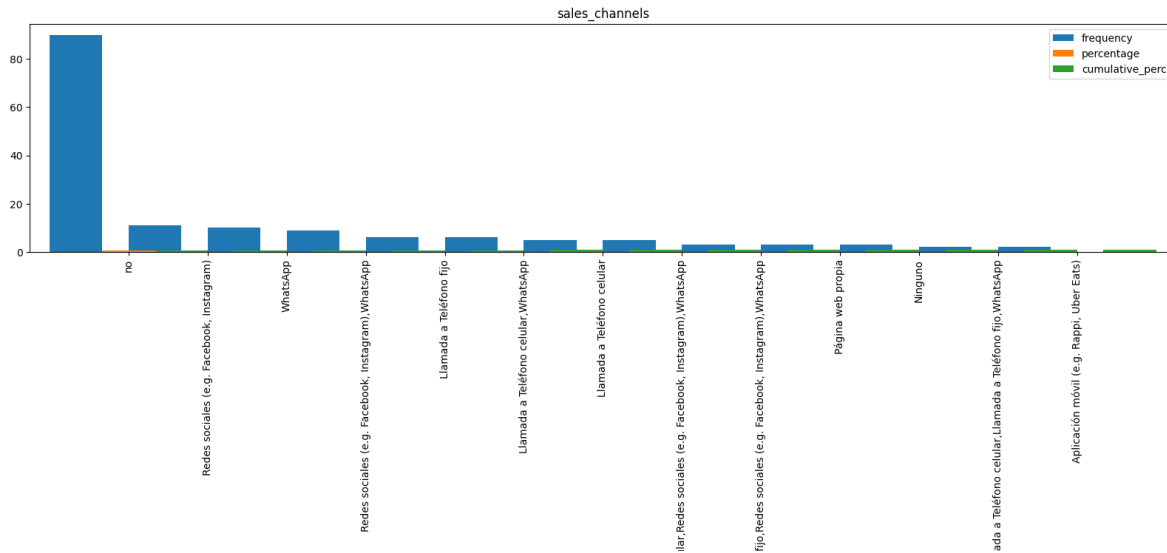


En la gráfica de plataformas de comercio electrónico se puede observar que mas de la mitad de los negocios no tienen un convenio con estas, siendo que menos del 6% cuentan con esto.

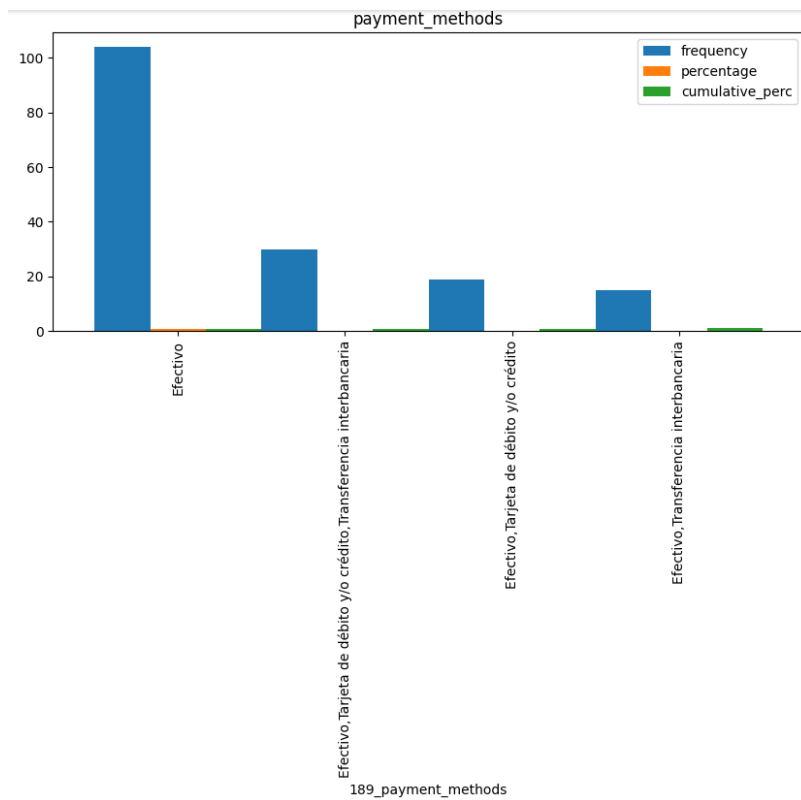
### GRAFICAS DE BARRA



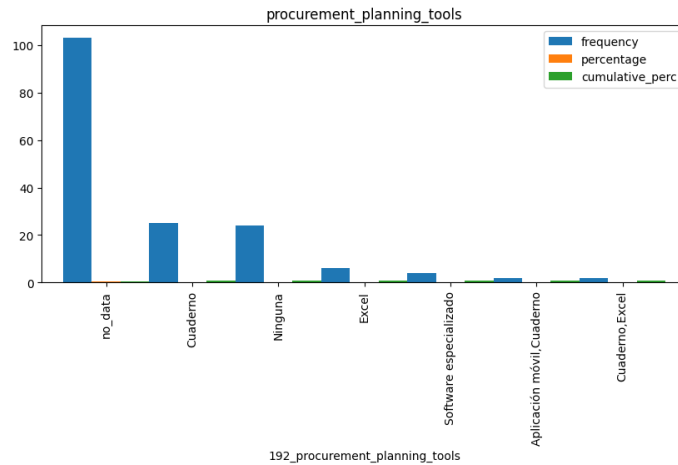
Aquí tenemos una parte de la gráfica de barra de los dispositivos en la tienda, donde se puede ver que el teléfono tiene el mayor número de repeticiones, después la registrados y de ahí van bajando, teniendo que los siguientes a estos no representan más de un 5%, mientras que los primeros dos juntos representan casi el 40%.



En la gráfica podemos ver que los canales de venta, la mayor parte no incluyo información al respecto teniendo que el mayor porcentaje de la información sea el “no” de “no\_data”.

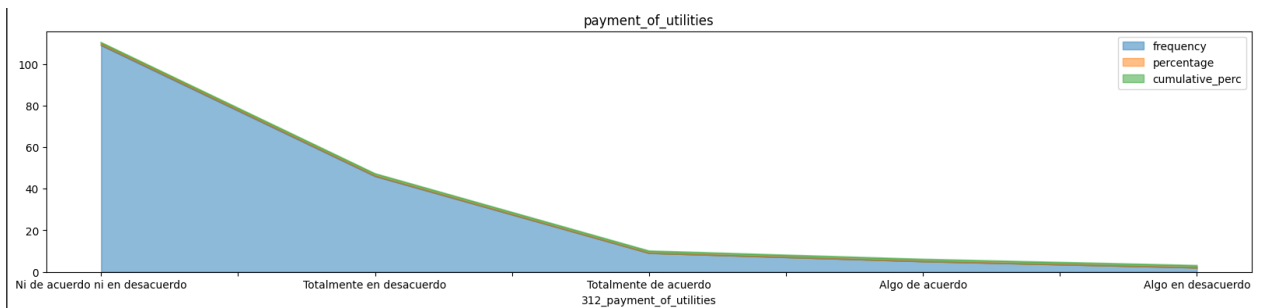


En la gráfica superior podemos observar que solo efectivo es el método de pago más común en las tiendas, con una aparición mayor a 100, seguido de todos los métodos de pago con 30 apariciones.

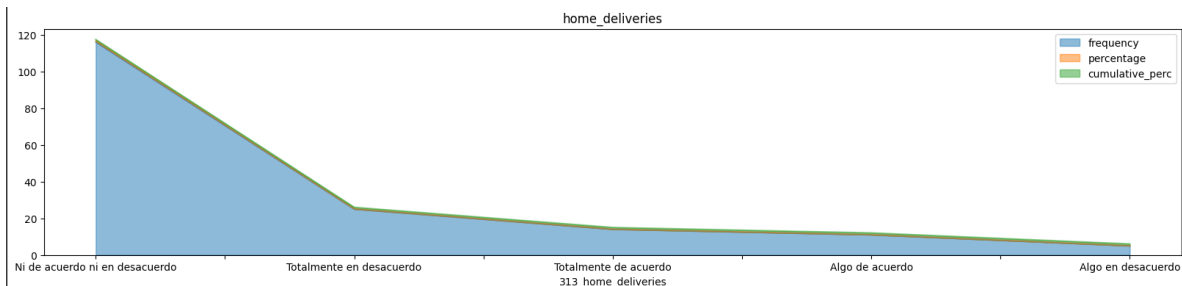


En la gráfica de herramientas de planificación de adquisiciones se puede ver que la mayor parte de negocios no dieron información, y después podemos ver que las dos opciones con mayor porcentaje son el cuaderno y que no contaban con ninguna teniendo que estas 2, suman alrededor del 30% de los datos

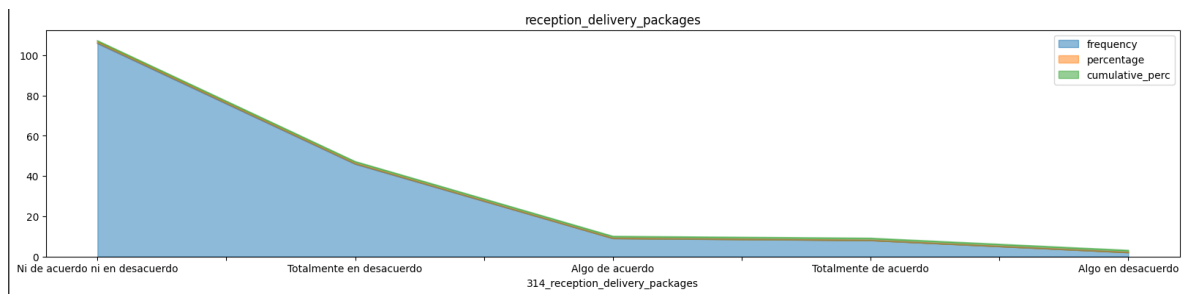
### GRAFICAS DE AREA



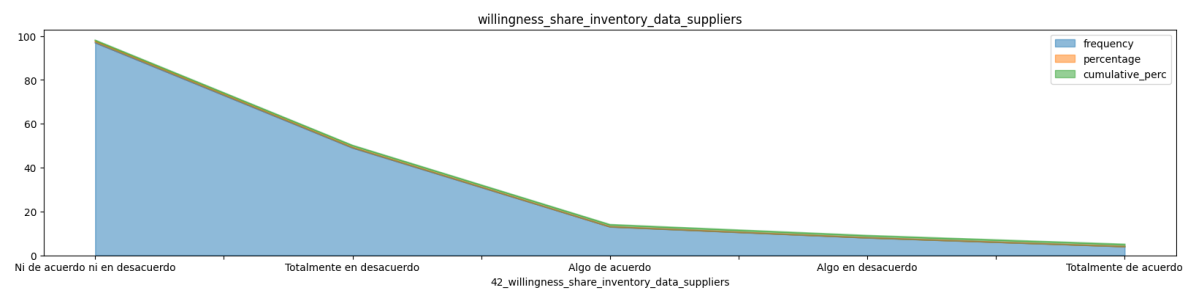
En la grafica del pago de utilidades se puede ver una clara tendencia de que los negocios no tienen por estar a favor o en contra teniendo que esta opción cuenta con un 63% mientras que la opción totalmente en desacuerdo tiene un 26%.



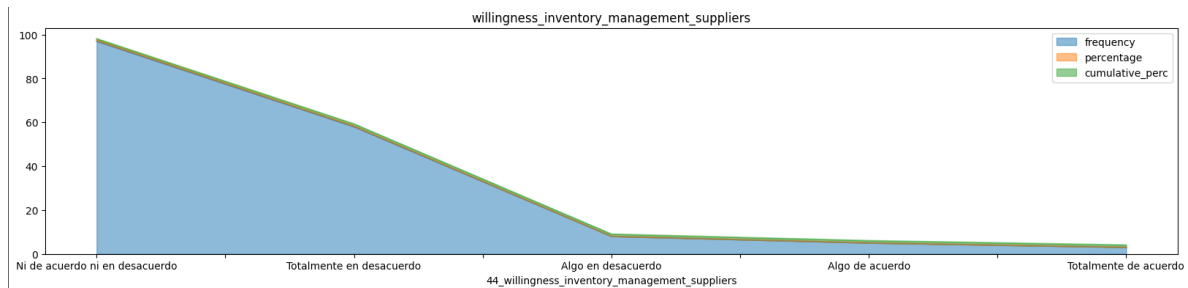
En la grafica de entregas a casa vemos que se repite el mismo patrón de la grafica anterior teniendo que hay un cambio menor entre los opuestos de las opciones.



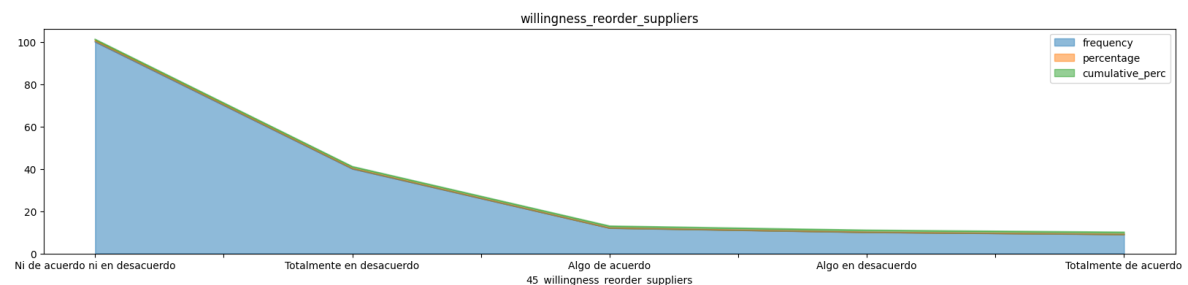
En esta grafica podemos ver que la tendencia de Algo de acuerdo y totalmente de acuerdo se invierte teniendo que lo demás se mantiene igual.



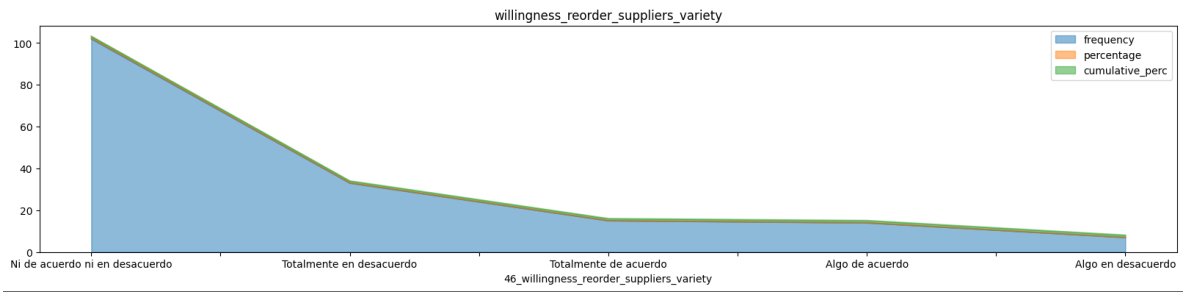
En la grafica de si los negocios están de acuerdo en compartir los datos del inventario con los proveedores vemos que la tendencia a estar totalmente de acuerdo decrece teniendo ahora solo un 2% de acuerdo con esta opción.



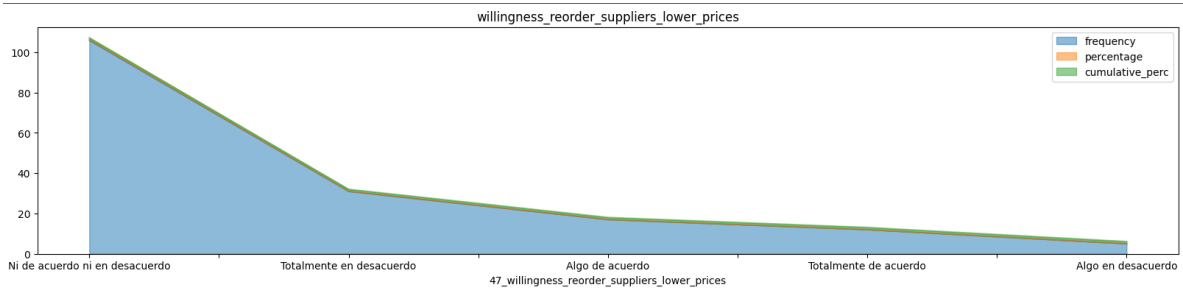
En esta grafica podemos ver que se repite la disposición de la anterior teniendo solo un cambio en el porcentaje de la opción Totalmente en desacuerdo, este contando con un 33%.



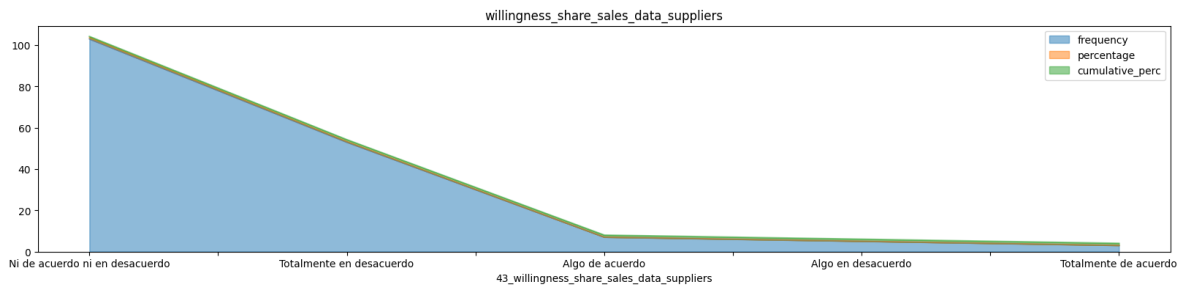
En la grafica de volver a ordenar con los proveedores vemos que la tendencia de aumentar la opción de totalmente en desacuerdo baja, teniendo una bajada mas gradual y menos brusca como en la gráfica anterior.



En la gráfica de volver a ordenar variedad con los proveedores, podemos ver que la opción Totalmente de acuerdo sube teniendo un porcentaje del 8% mientras que el de Totalmente en desacuerdo es del 19%.



En esta grafica podemos observas que la opción de Totalmente de acuerdo vuelve a bajar de porcentaje estando debajo de algo de acuerdo.



En la tabla de compartir los datos de ventas con los proveedores se ve una clara tendencia de los negocios a no estar de acuerdo teniendo un 30%.