

## CREAZIONE DI CONTENUTI OTTIMIZZATI PER SEO - ALESSIO IANNIELLO

**Intento di ricerca:** Informazionale/transazionale.

Gli utenti cercano informazioni utili per trovare un pet-sitter affidabile, oppure sono alla ricerca di un servizio specifico per il pet-sitting.

**Keyword principale:** pet sitter

**Keyword correlate:**

- Come trovare un pet-sitter affidabile
- App per pet-sitter
- Servizi di pet-sitting vicino a me
- Quanto costa un pet-sitter
- Pet sitter recensioni e consigli

**Mercato:** Italia

- Il settore è in crescita, perché sempre più persone cercano qualcuno che si prenda cura degli animali quando loro non possono
- Le persone sono disposte a spendere di più per un servizio sicuro e di qualità

**Audience Personas:**

**Persona 1:** Giovane professionista con poco tempo disponibile, ha un animale domestico e cerca un servizio di pet-sitting affidabile e veloce

**Persona 2:** Famiglie con animali domestici, che cercano un supporto per le vacanze o impegni di lavoro

**Persona 3:** Persone anziane che non riescono a occuparsi del loro animale domestico per motivi di salute o tempo

### 1. Quale problemi vogliono risolvere con la ricerca ?

- Vogliono assicurarsi che il loro animale sia curato e al sicuro quando non possono occuparsene
- Cercano pet-sitter affidabili (es. con buone recensioni), o esperti del settore
- Vogliono sapere quanto costa e se è un servizio che possono permettersi

### 2. Quanto sono consapevoli del bisogno di quel servizio e di quale siano le soluzioni

Il livello di consapevolezza è variabile in base all'intento di ricerca:

- *Transazionale:* Alcuni sanno già cosa cercano e vogliono solo trovare un pet-sitter vicino ad esempio tramite un'app per farlo in modo veloce
- *Informazionale:* Altri magari non conoscono l'esistenza di app per trovare pet-sitter e cercano informazioni più generiche, come "come fare con il cane quando sono in vacanza"
- *Informazionale:* Ad altri, bisogna spiegare bene come funziona un'app per pet-sitter e i suoi vantaggi, soprattutto tramite articoli informativi e contenuti SEO-friendly

### 3. Di quali informazioni hanno bisogno per decidere?

- Come funziona il servizio, per esempio, come si prenota un pet-sitter tramite l'app
- Recensioni e opinioni di altre persone che hanno già usato quella specifica app
- Che tipo di garanzie offre il servizio, per esempio, esperienza del pet-sitter e sicurezza per l'animale
- Confrontare la prima soluzione trovata con altre opzioni ad esempio come lasciare l'animale in una pensione
- Risposte a dubbi comuni, per esempio: "Il pet-sitter può dare medicine al mio cane?"

#### 4. Come riusciamo a far sapere loro che ciò che abbiamo le aiuterà?

- **Blog:** Creare articoli chiari e utili che rispondano ai dubbi più comuni, come “Perché un pet-sitter è meglio di una pensione per animali?”
- **Ottimizzazione SEO:** Ottimizzare il sito e i contenuti del blog con keyword primarie e secondarie, meta descrizioni persuasive e immagini alt-text
- **SEO-local:** Aggiungere il servizio su *Google My Business* e creare contenuti che parlano di aree specifiche (es. “pet-sitter Torino: come trovare il migliore nella tua zona”)
- **Social Media e Community:** Promuovere contenuti utili sui canali social e partecipare a gruppi di amanti degli animali per promuovere il servizio
- **Case studies e testimonianze:** Creare storie di successo e mostrare esempi reali di persone che dimostrino come l'app ha risolto i problemi degli utenti
- **E-mail marketing:** Creare una lista di contatti e inviare newsletter con articoli utili e offerte promozionali