

3



Equipo ::



ALEJANDRO CIFUENTES V.
DISEÑADOR Y FOTÓGRAFO



TRINIDAD YAÑEZ
MÁRKETING DIGITAL: GENERACIÓN
DE CONTENIDO



ISADORA VASCONSELLOS
IMAGEN DE LA MARCA



AMANDA CASTRO
ABASTECIMIENTO
(SUPPLY CHAIN)



PABLO DEL BARRIO
CONTABILIDAD



GUILLERMO GÁLVEZ
SERVICIO AL CLIENTE



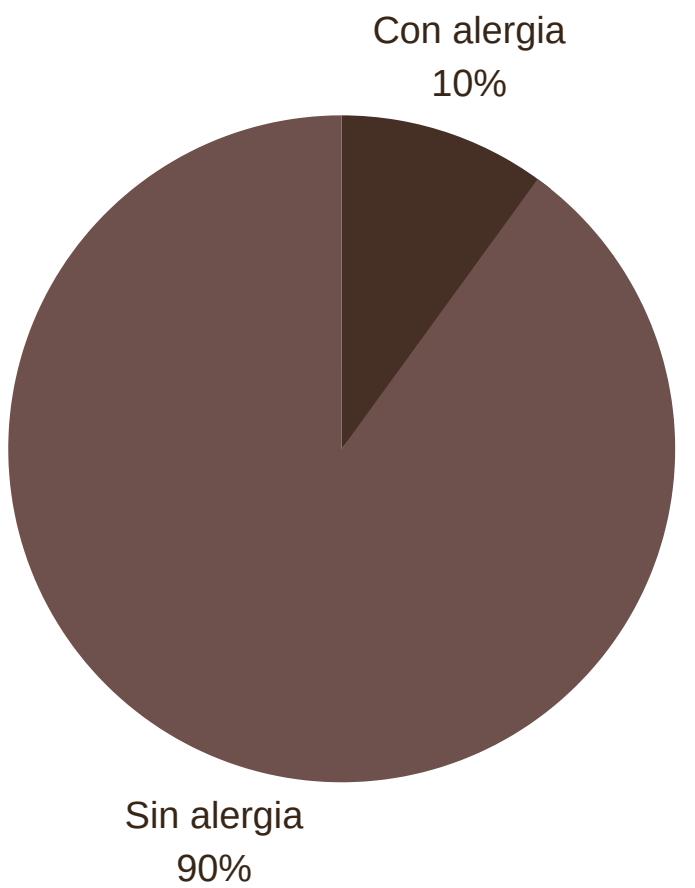
DIEGO URKULLO
MÁRKETING DIGITAL: GESTIÓN
DE ANUNCIOS

- TODOS COCINAN, HACEN ENVÍOS Y ANOTAN LAS VENTAS

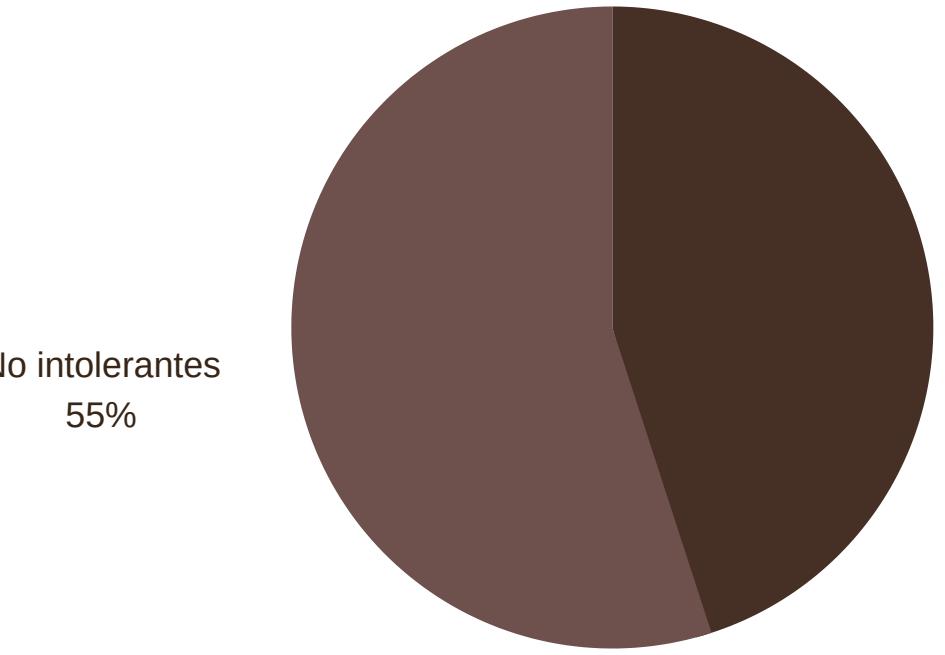
EL PROBLEMA:

- Cada 3 minutos 1 persona es hospitalizada por una alergia alimentaria.
- También:

ADULTOS

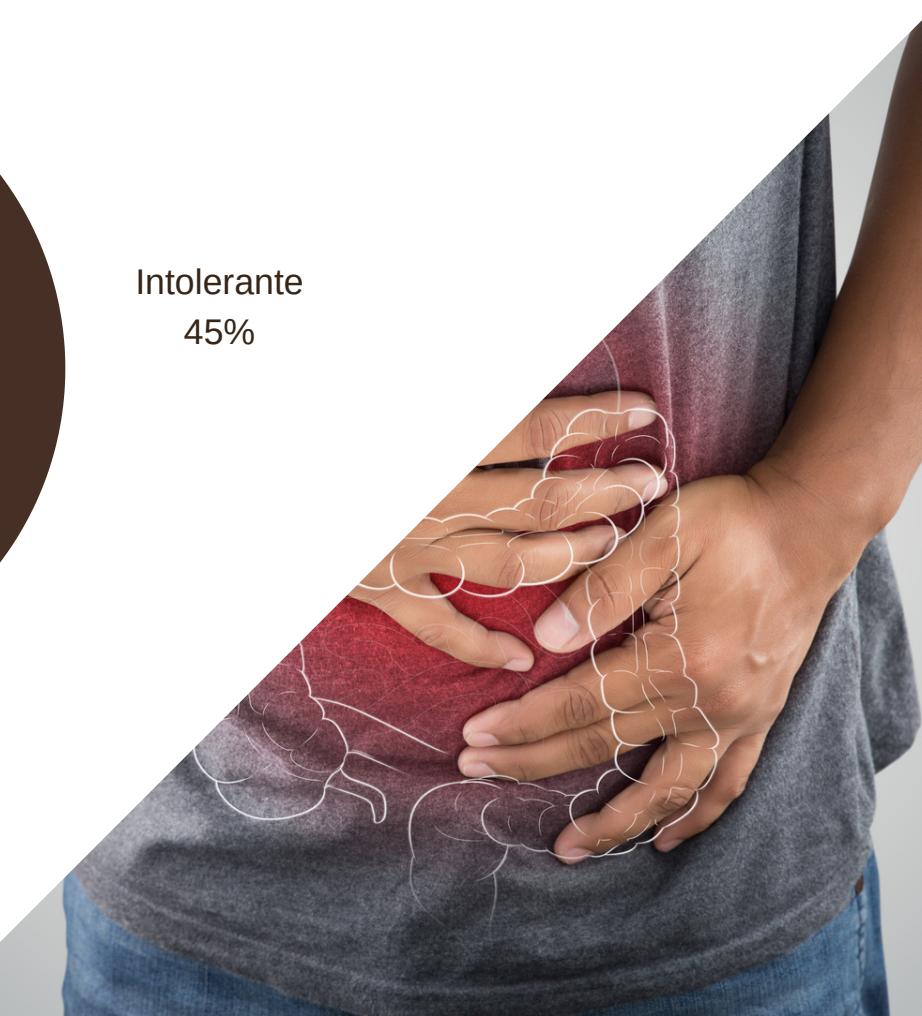


EN CHILE



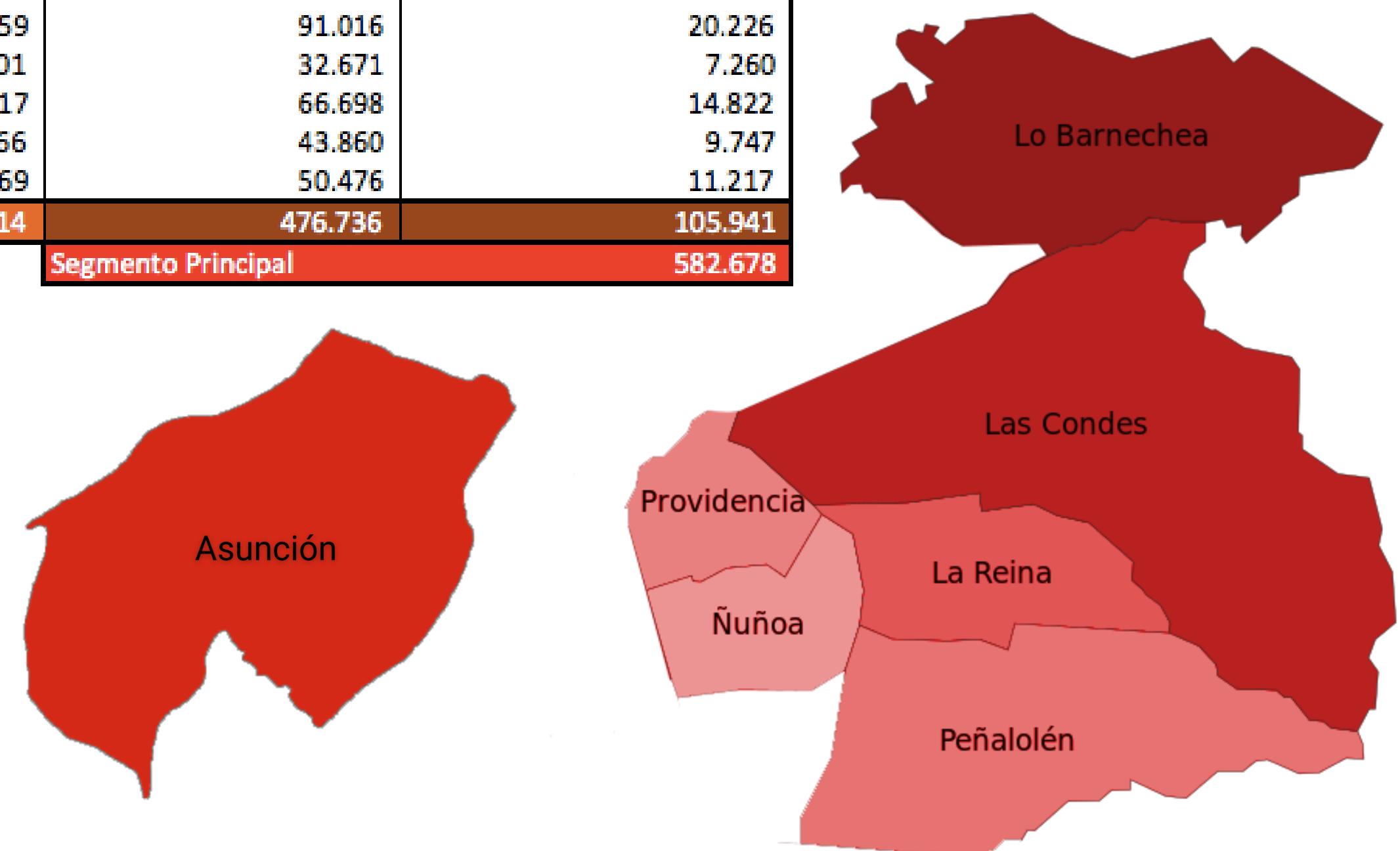
Fare
Facts and Statistics

Dr. Francisco Allende
González
Intolerancia a la lactosa y
otros disacáridos



SEGMENTO CLIENTES:

Comuna	Número Habitantes	Habitantes entre 15 - 64 años (68,8%)	Intolerantes Lactosa (45%)	Con Alérgia Alimenticia (10%)
Asunción	525.252	360.323	162.145	36.032
La Reina	96.762	66.379	29.870	6.638
Las Condes	294.838	202.259	91.016	20.226
Lo Barnechea	105.833	72.601	32.671	7.260
Peñalolén	216.060	148.217	66.698	14.822
Providencia	142.079	97.466	43.860	9.747
Ñuñoa	163.511	112.169	50.476	11.217
Total	1.544.335	1.059.414	476.736	105.941
		Segmento Principal	582.678	





SEGMENTO CLIENTES

TENDENCIAS (-)

- Precios de comidas e ingredientes que pueden consumir es muy alta.

TENDENCIAS (+)

- Mayor variedad de productos.
- Mayor conciencia de lo que como.
- Cercanos me comprenden.

DOLORES DE CABEZA

- Sufrir después de comer algo que les cae mal.
- Sentirse excluido en grupos/rechazar comida.

NECESIDADES

- Encontrar recetas con leches vegetales
- Organizar sus comidas
- Tener varias opciones de recetas que pueda comer.

OPORTUNIDADES

- Probar nuevas recetas y leches vegetales
- Estudiar su sistema inmune.

MIEDOS

- Sentirse mal en público.
- Quedarse sin remedios.
- Intoxicarse.

DESCRIPCIÓN

- Estudiante/trabajador
- 15-50 años
- Intolerancia a la lactosa, gluten y frutos secos.

ESPERANZAS

- No evitar comer comidas.
- Sustitutos buenos o mejores.
- No "engaños" al cuerpo y comer libremente.

PROUESTA DE VALOR:

- Conservar sabor y textura
- Packaging Ecológico
- Servicio personalizado,
dedicados 100% a las alergias
alimentarias



+B

SOLUCIÓN

BROWNIES SIN LACTOSA, VEGANOS,



Y APTOS PARA PERSONAS CON
ALERGIAS ALIMENTARIAS

CANALES & PROMOCIONES:

- Digitales:

@masquebrownies_chile



INGRESOS Y COSTOS PROYECTADOS:

	INGRESOS		GASTOS
Auspicios		Costos productos vendidos	
Auspicios	\$50.000	Caja brownies 18	Costos Cantidad \$3.790 100 \$379.000
Auspicios para donaciones	\$50.000	Caja 9 brownies	\$1.895 199 \$377.105
		Caja 3 brownies	\$631 235 \$148.285
Ventas		Otros gastos	
Ingreso por ventas	Precio	Cantidad	
Caja 18 brownies	\$7.000	100	Bencina \$30.000
Caja 9 brownies	\$5.000	199	Publicidad \$50.000
Caja 3 brownies	\$3.000	235	Articulos de higiene personal \$10.000
			Total costos + gastos
			\$90.000
Total ingresos por ventas			
			\$994.390
			\$2.400.000
			\$2.500.000
			UTILIDAD \$1.505.610

	CAJOTA 18 BROWN NIES \$ 7.000
	CAJA 9 BROWN NIES \$ 5.000
	CAJITA 3 BROWN NIES \$ 1.500
	BROWN NIE Divise ingredientes entre de forma aleatoria por \$500 Ingredientes posibles: Nuez, Amandas, Chips de Chocolate

Costo: \$ 3.400 /mezcla
 \$ 300 /por gas
 \$ 30 /por huevo (3 huevos = \$90)
 Total: \$3.790

Ganancia:

\$ 7.000 (18 brownies): $7.000 - 3.790 = \$ 3.210$ /mezcla
 \$ 178 /Brownie

\$ 5.000 (9 brownies): $5.000 - (3.790 : 2) = \$ 3.105$
 $5.000 - 1895 = \$ 3.105$
 Total: \$6.210 /mezcla
 \$ 345 /Brownie

\$ 1.500 (3 Brownies): $1.500 - (3.790 : 6) = \$ 868$
 $1.500 - 631 = \$ 868$
 Total: \$5.210 /mezcla
 \$ 289 /Brownie

Caja 18 Brownies (Cuchuflis): \$ 300
 $7.000 - 3.790 - 300 = \$ 2910$ /mezcla
 \$ 161 /Brownie

Caja 9 Brownies (Papas fritas): \$ 255
 $(5000)x2 - (1.895)x2 - (255)x2 = \$ 2910$ /mezcla
 $10.000 - 3790 - 510 = \$ 5.700$ /mezcla
 \$ 316 /Brownie

AMENAZAS

Mucha competencia

Despacho en Fase 1

Cadenas grandes

Poco tiempo

Inmediatez

Trabajo individual

Somos nuevos en el mercado

FORTALEZAS

Variedad de productos

Disponibilidad

Protocolo COVID

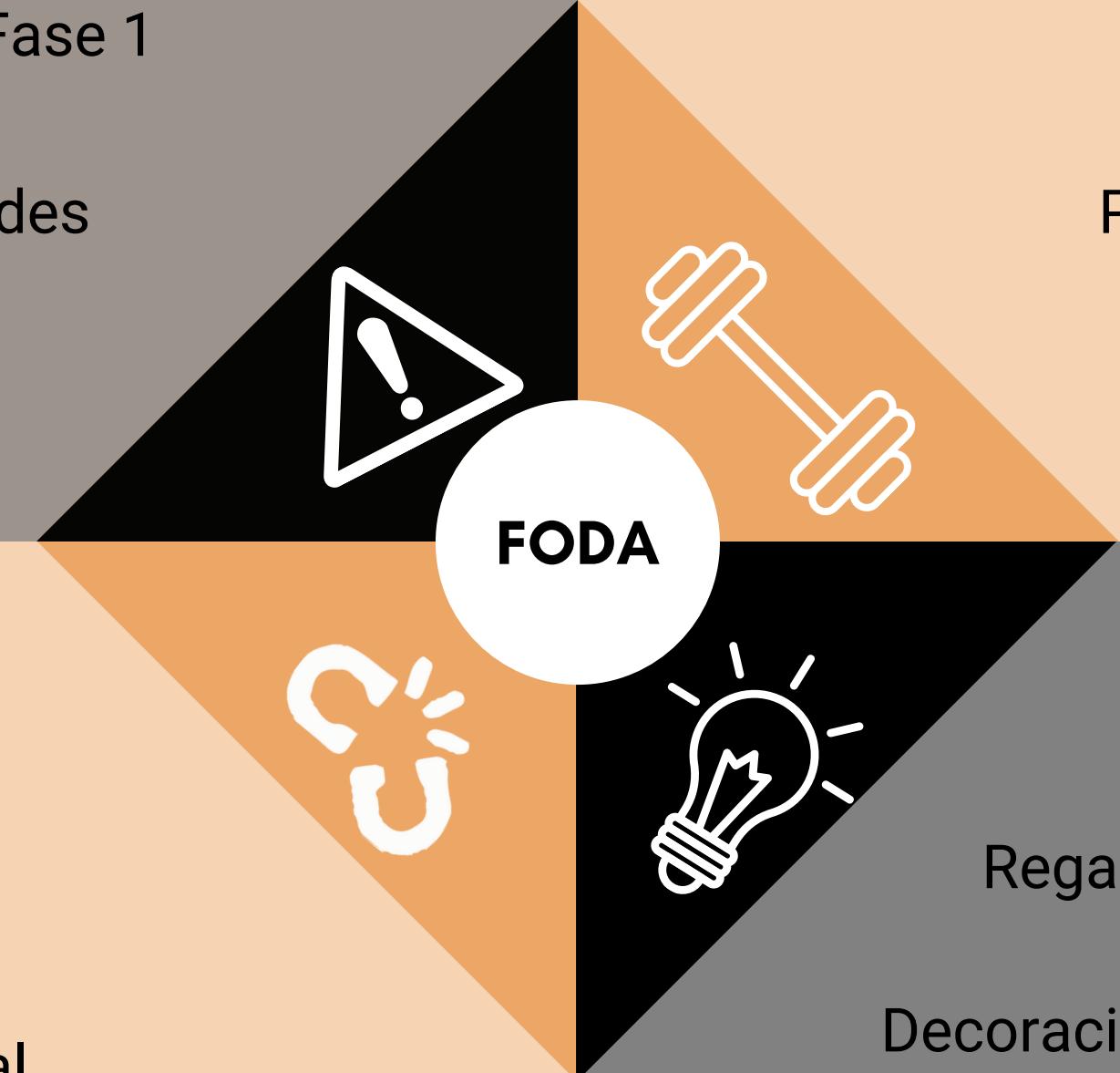
Regalos corporativos

Decoraciones especiales

Ampliación demanda

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES



MODELO NEGOCIOS MIXTO:

Nuestro impacto social y medioambiental será entregar junto a nuestro producto semillas de plantas para que el cliente pueda plantar en algún rincón de su hogar, nuestra motivación es aportar en las áreas verdes de nuestro clientes.



PILARES DEL CURSO:

TRIPLE IMPACTO

INNOVACIÓN

DISCIPLINA

TRABAJO EN EQUIPO



LISTADO DE ACTIVIDADES CONCRETADAS:

- Preguntar precios por mayor cajas, stickers y alimentos.
- Realización stickers.
- Testeo de sabor de los Brownies.
- Materiales e Ingredientes.
- Venta xd



i GRACIAS!



S A B I A S Q U E . . .

El cacao contiene una **gran cantidad de antioxidantes** al igual que un aminoácido que produce serotonina, lo cual sirve para **prevenir enfermedades** y te ayuda a **reducir tus niveles de estrés**.

@masquebrownies_chile