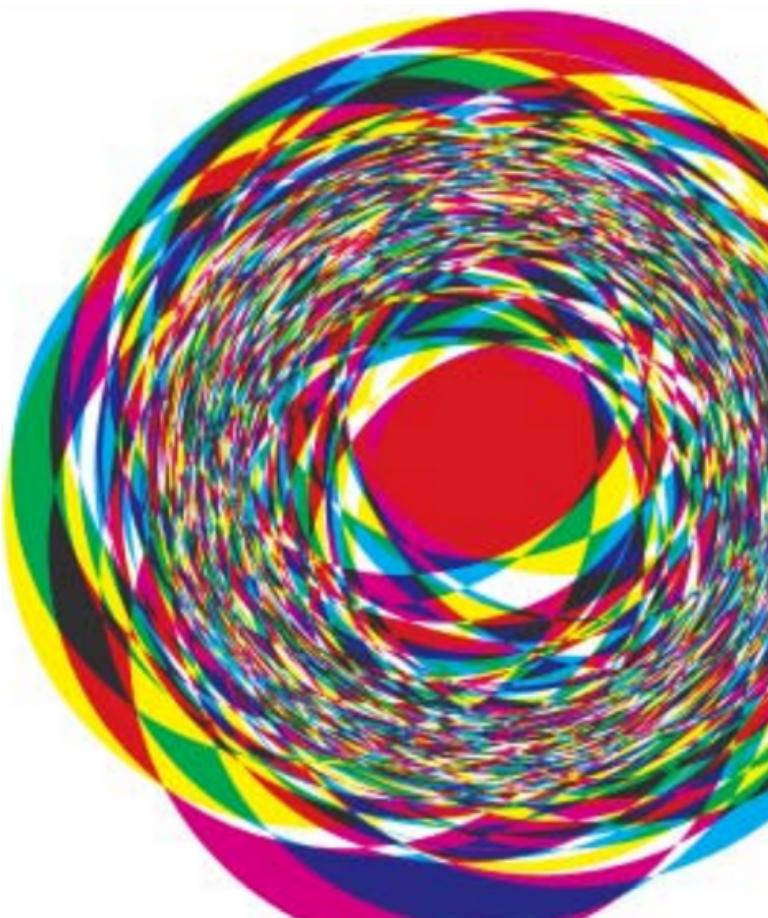
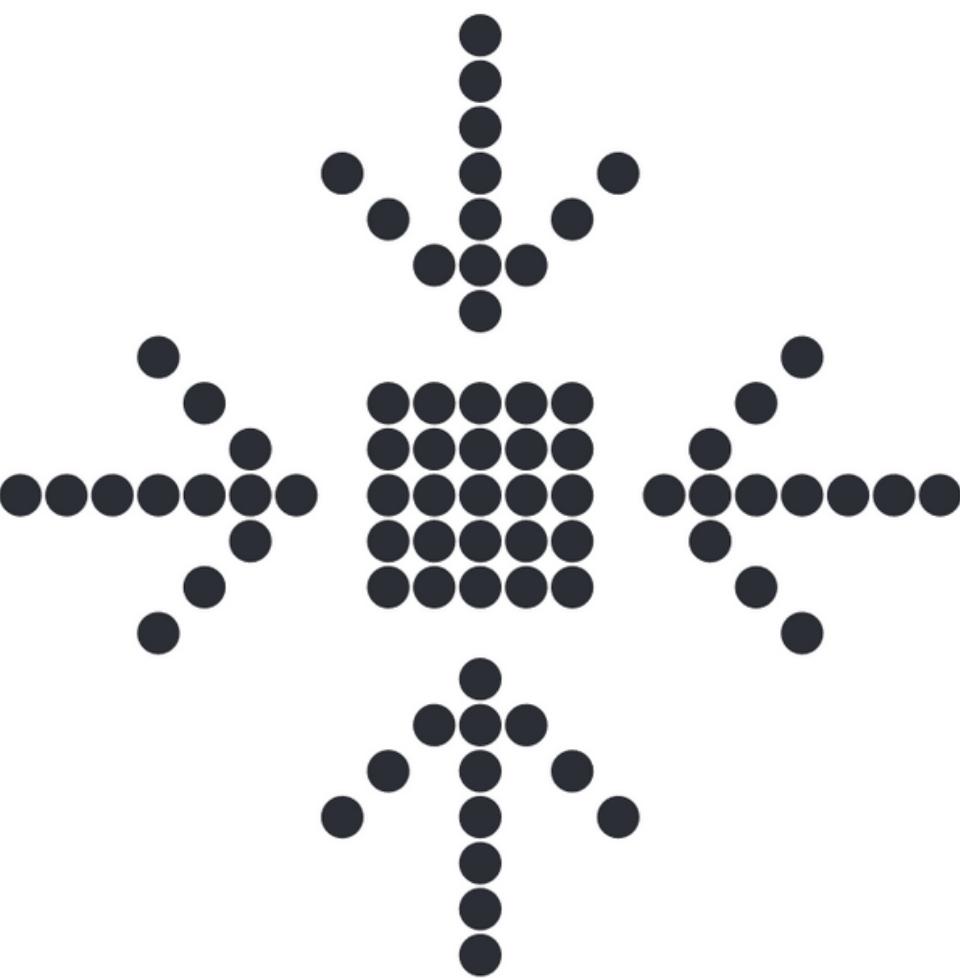


T H E L A W S O F
S I M P L I C I T Y

DESIGN, TECHNOLOGY, BUSINESS, LIFE



Ley 1



Reducir

Ley 1

Fácil de usar

¿ Hasta qué punto se
puede simplificar ?



¿ Qué nivel de complejidad
es necesario ?

Que haga todo lo que el usuario quiere

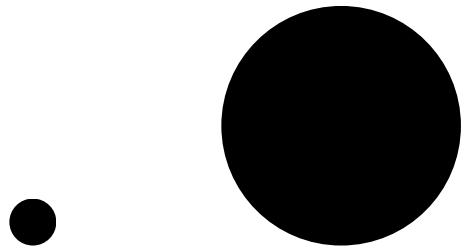
Reducir

Ley 1

SHE

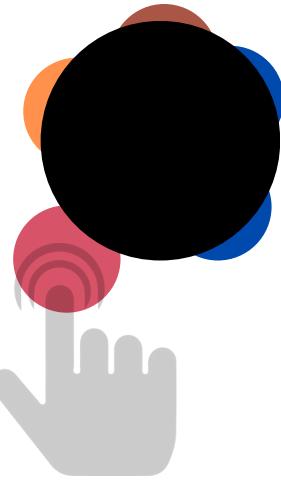
S H R I N K

Estilizar



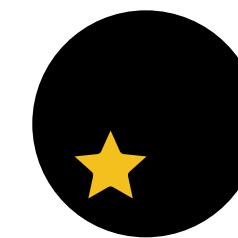
H I D E

Ocultar



E M B O D Y

Integrar



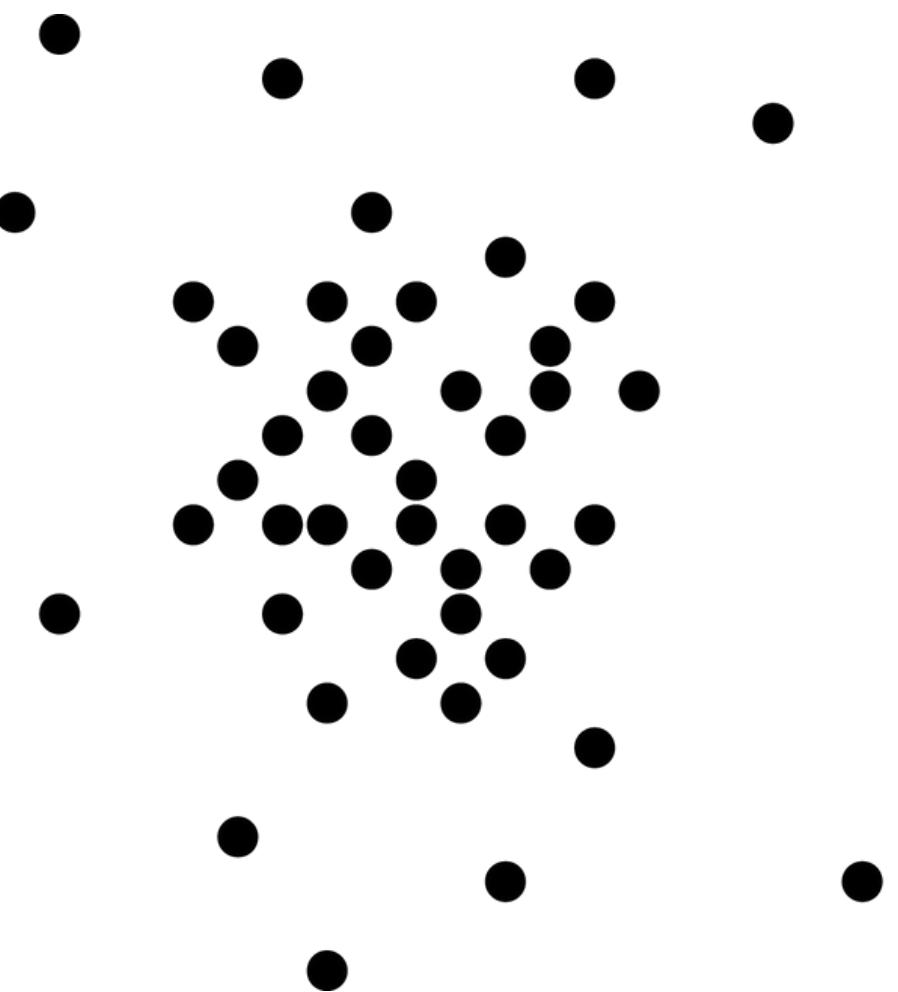
Chips (10 millones de dólares por gigabyte en 1956, a menos de 2 centavos hoy).

Navaja suiza.

Leyendas usando vestuario específico.

Reducir

Ley 2



Organizar

Ley 2

1 Ordenar

anna	danny	meharam	peter	steung-hun
brent	brent	wired	kevin	atsuhi
kelly	isha	reebok	mike	lisbeth
annie	amber	t&h	sakko	
		dwr		
		mit press		

2 Rotular

NOW	2ND YR	1ST YR	NOW+	NEW	NEAR	FAR
anna	annie	brent	wired	meharam	peter	sakko
mike	brent	isha	mit press	reebok	kevin	atsuhi
		kelly	amber	t&h		steung-hun
		danny		dwr		lisbeth

3 Integrar

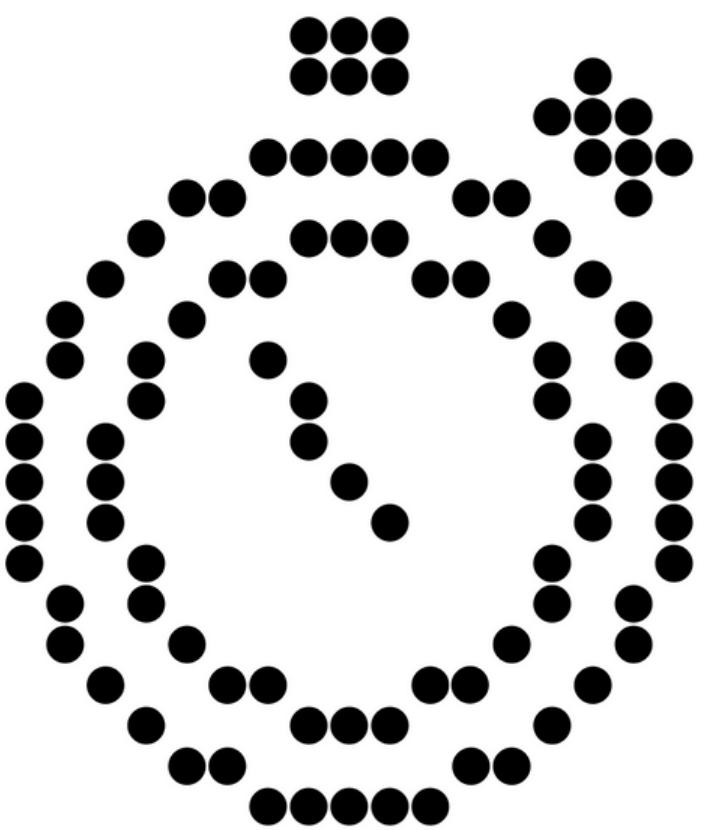
NOW	RESEARCH	NEW	NEAR
wired	annie	brent	meharam
mit press	brent	isha	reebok
anna	kelly	amber	steung-hun
mike	danny		atsuhi
		t&h	
		lisbeth	peter
		dwr	kevin

4 Priorizar

FOCUS	BASE	NEXT
wired	annie	meharam
mit press	brent	reebok
anna	sakko	t&h
mike	kevin	dwr

Organizar

Ley 3



Tiempo

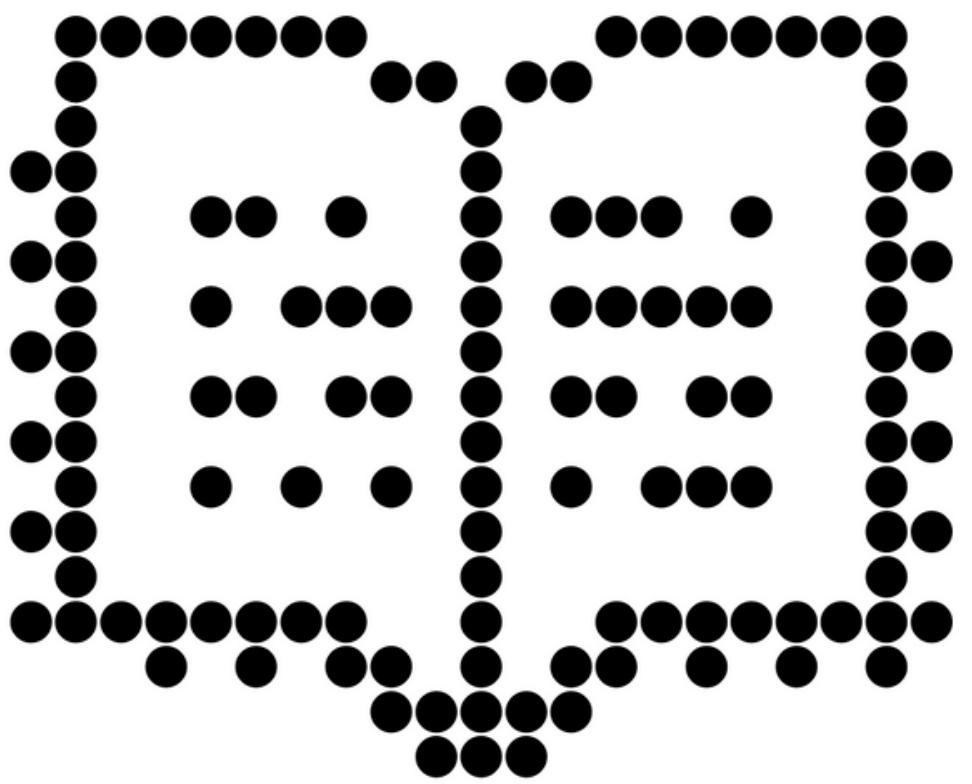
Ley 3



El ahorro de tiempo se siente como simplicidad, independientemente de cuán complejo sea en realidad.

Tiempo

Ley 4



Aprender

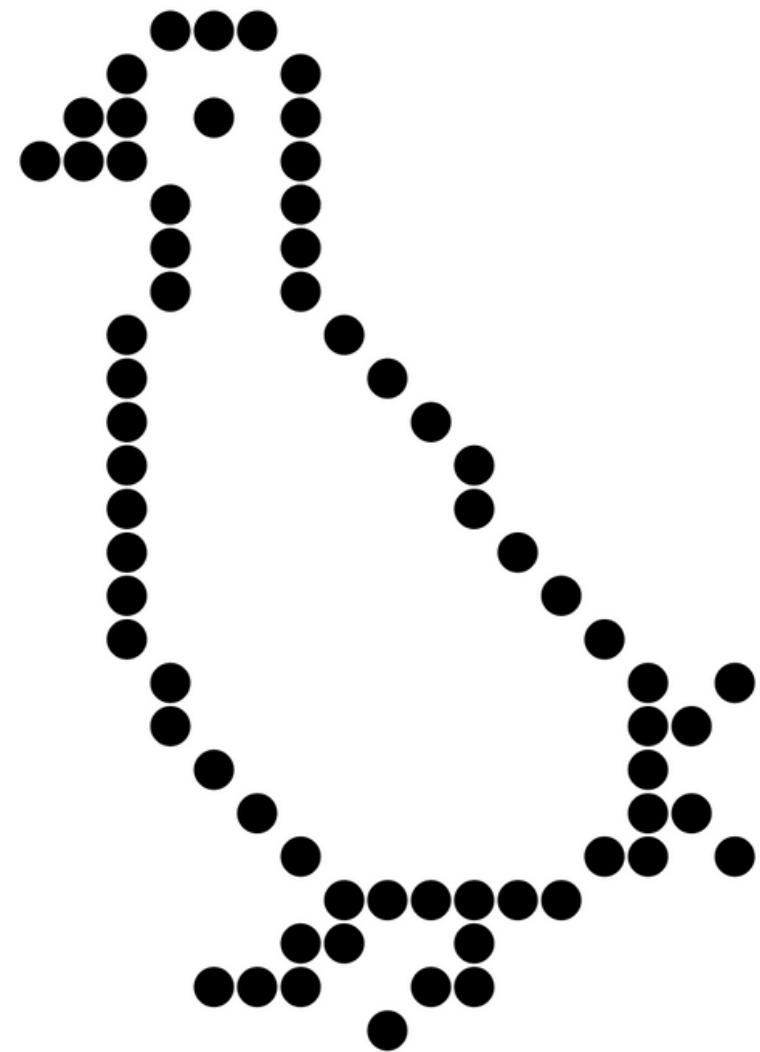
Ley 4



Las cosas se vuelven más simples a medida que las entendemos mejor.

Aprender

Ley 5

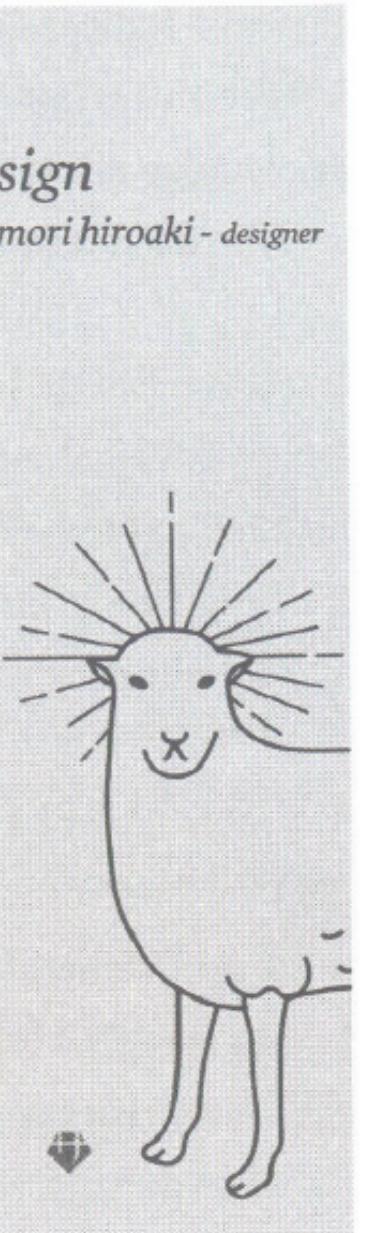


La simplicidad y la complejidad se necesitan entre sí

Diferencia

Ley 5

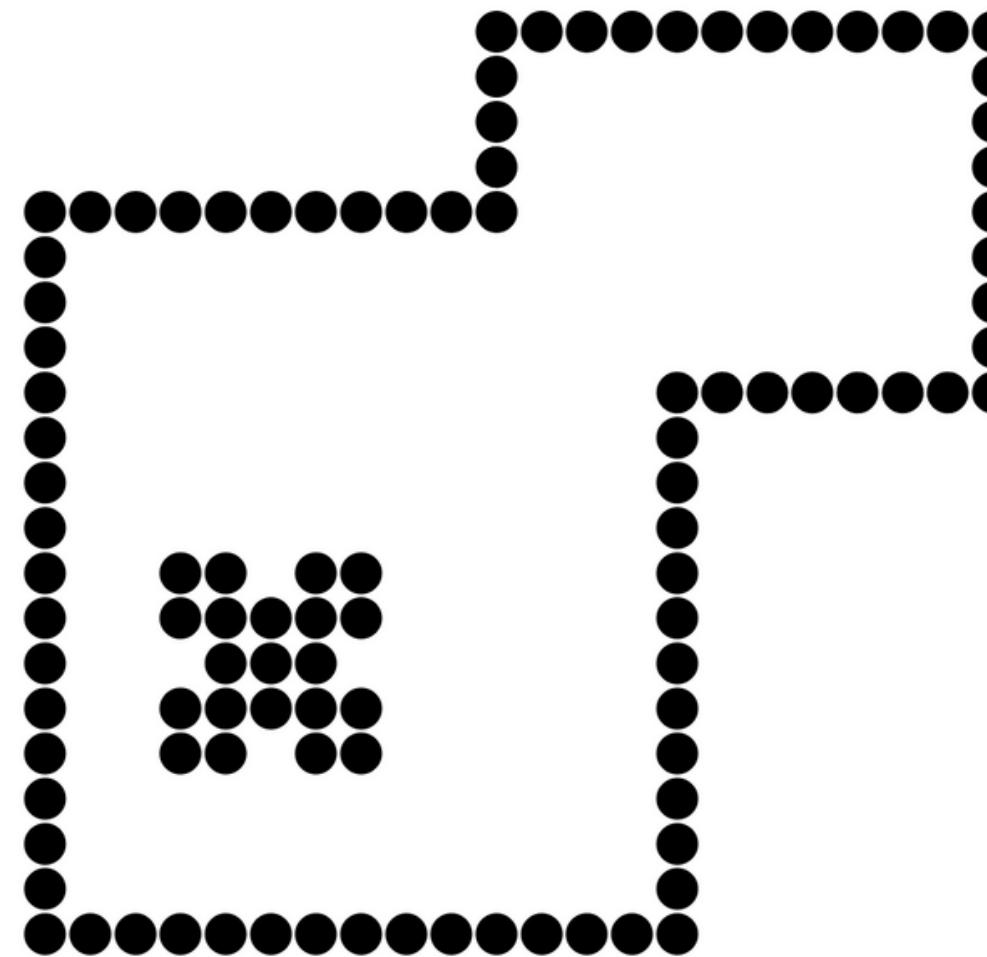
“cuantas más cosas complejas se encuentran en el mercado, más resaltan aquellas que son sencillas” (página 45)



Diferencia

Ley 6

Lo que se encuentra en el límite de la simplicidad también es relevante



Contexto

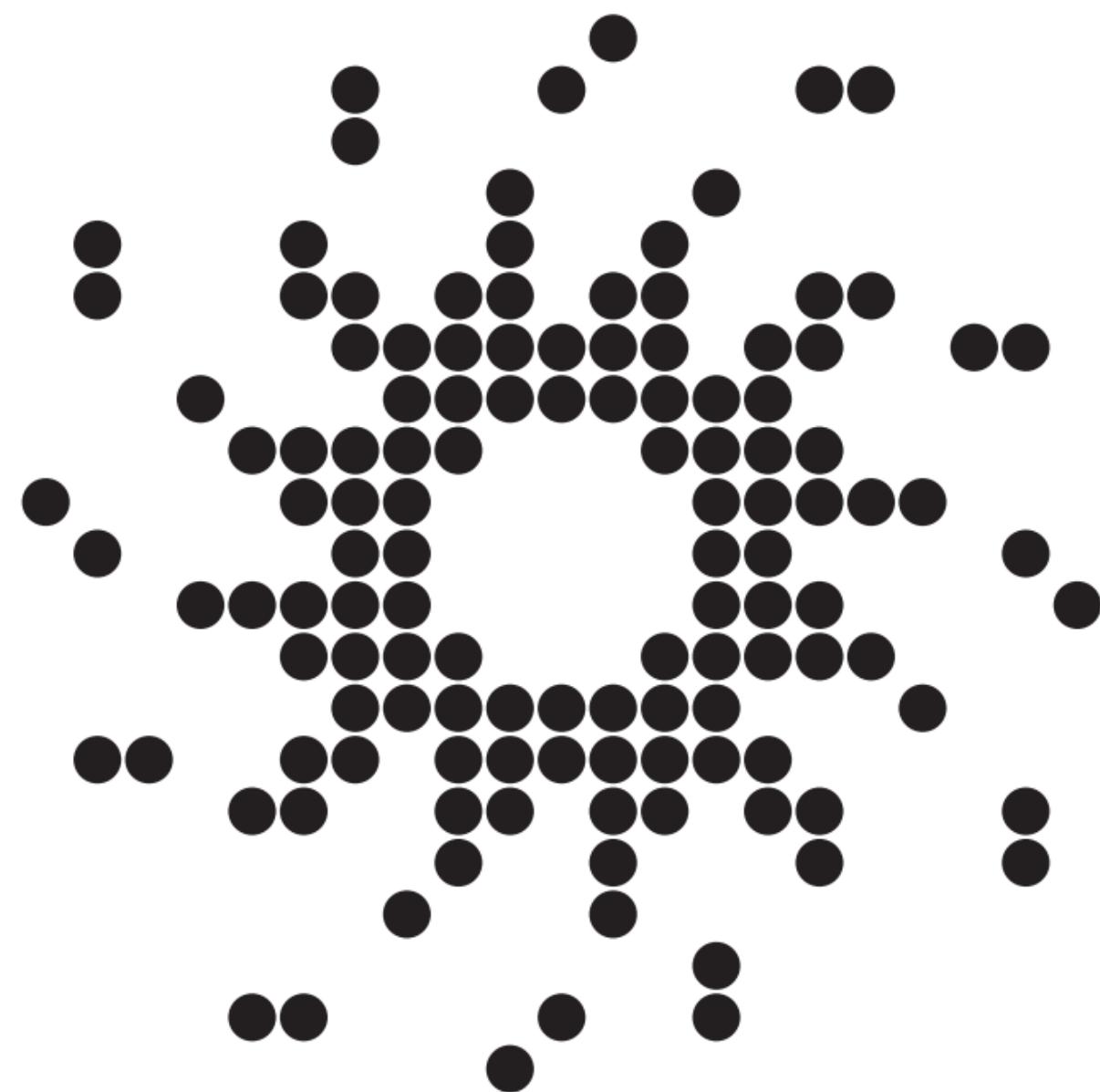
Ley 6

Del contexto depende el éxito de una idea. Es decir, un gran invento puede fracasar estrepitosamente si no tenemos en cuenta el contexto donde va a desarrollarse.



Contexto

Ley 7



Emoción

Ley 7

No es una ley para todos

Más emociones son
mejores que menos



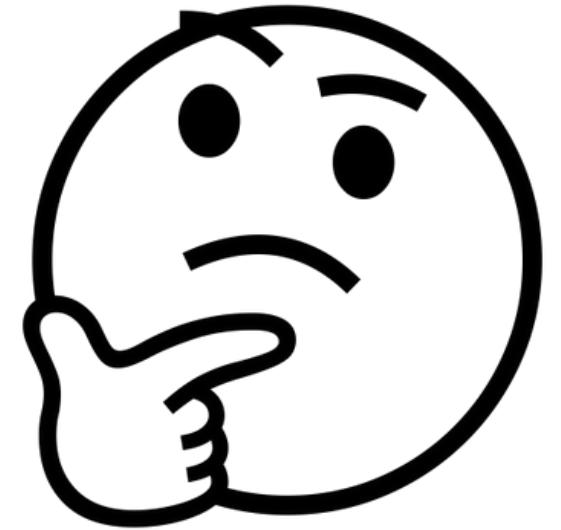
Progreso hacia la
complejidad y alejamiento
de la simplicidad

Emoción

Ley 7

Sentir y Amar por:

E-tiqueta



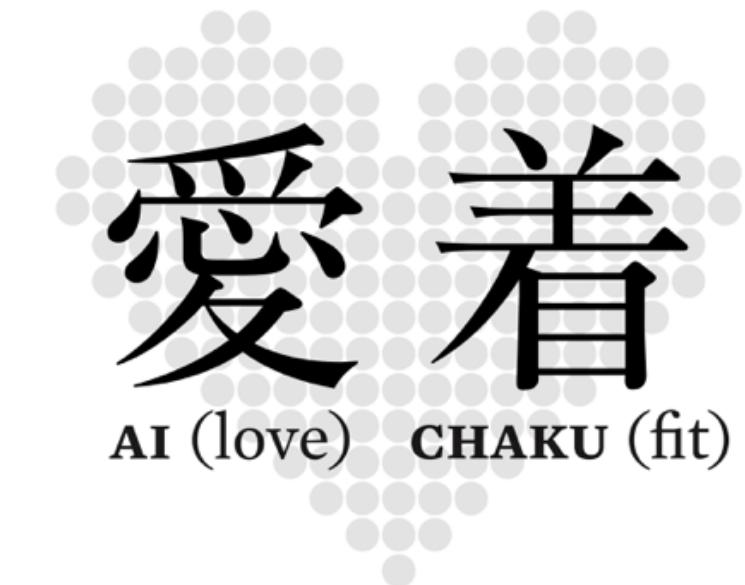
¿Por qué existe la necesidad de usar emojis?

Electrónica al desnudo



¿Por qué buscar la simplicidad en los objetos si después les agregan accesorios?

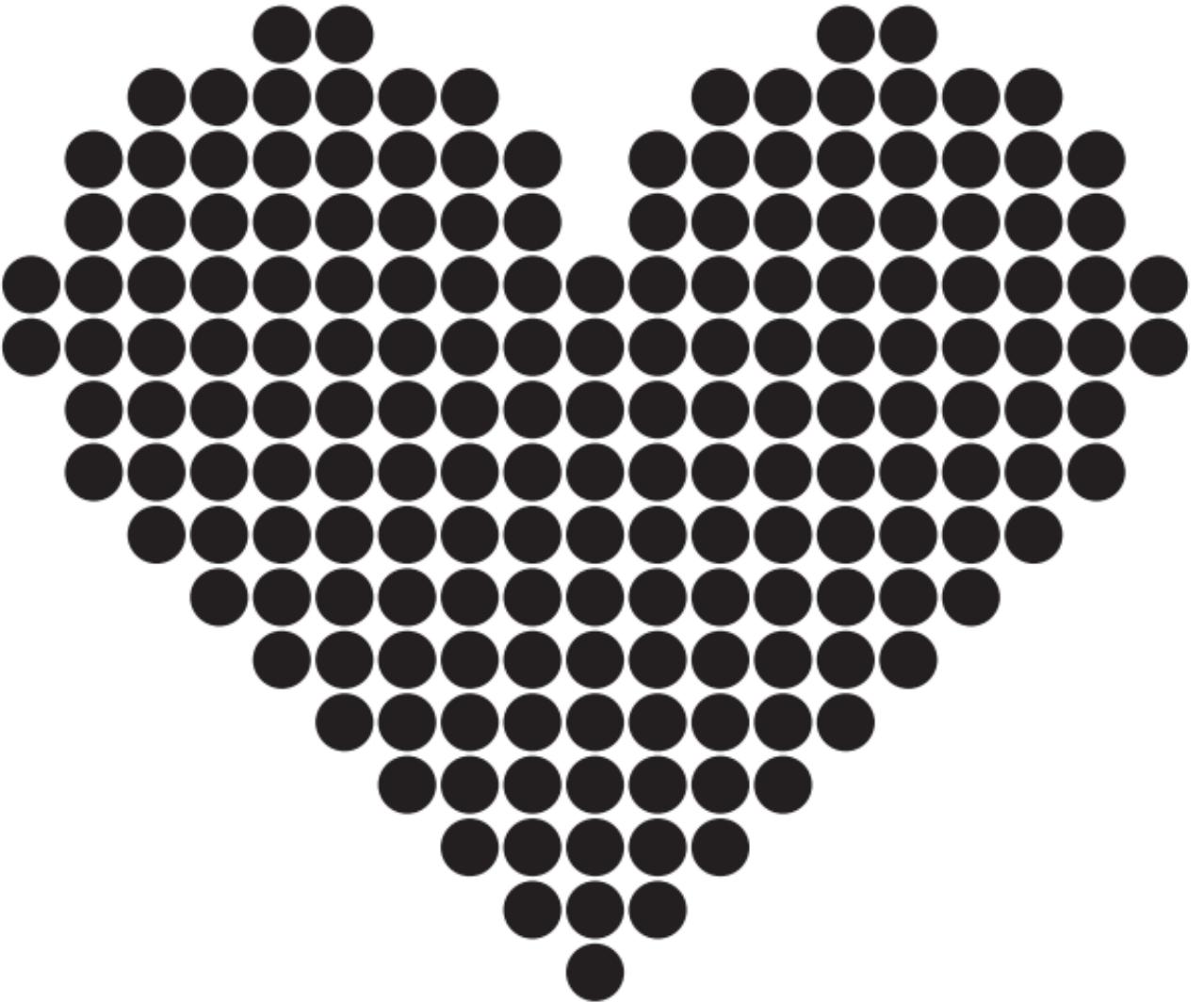
Aichaku



¿Existe amor hacia los objetos?

Emoción

Ley 8



Confianza

Ley 8

Confiamos en la simplicidad

Simplemente, deshazlo



Confianza

Ley 8

Confía en mí

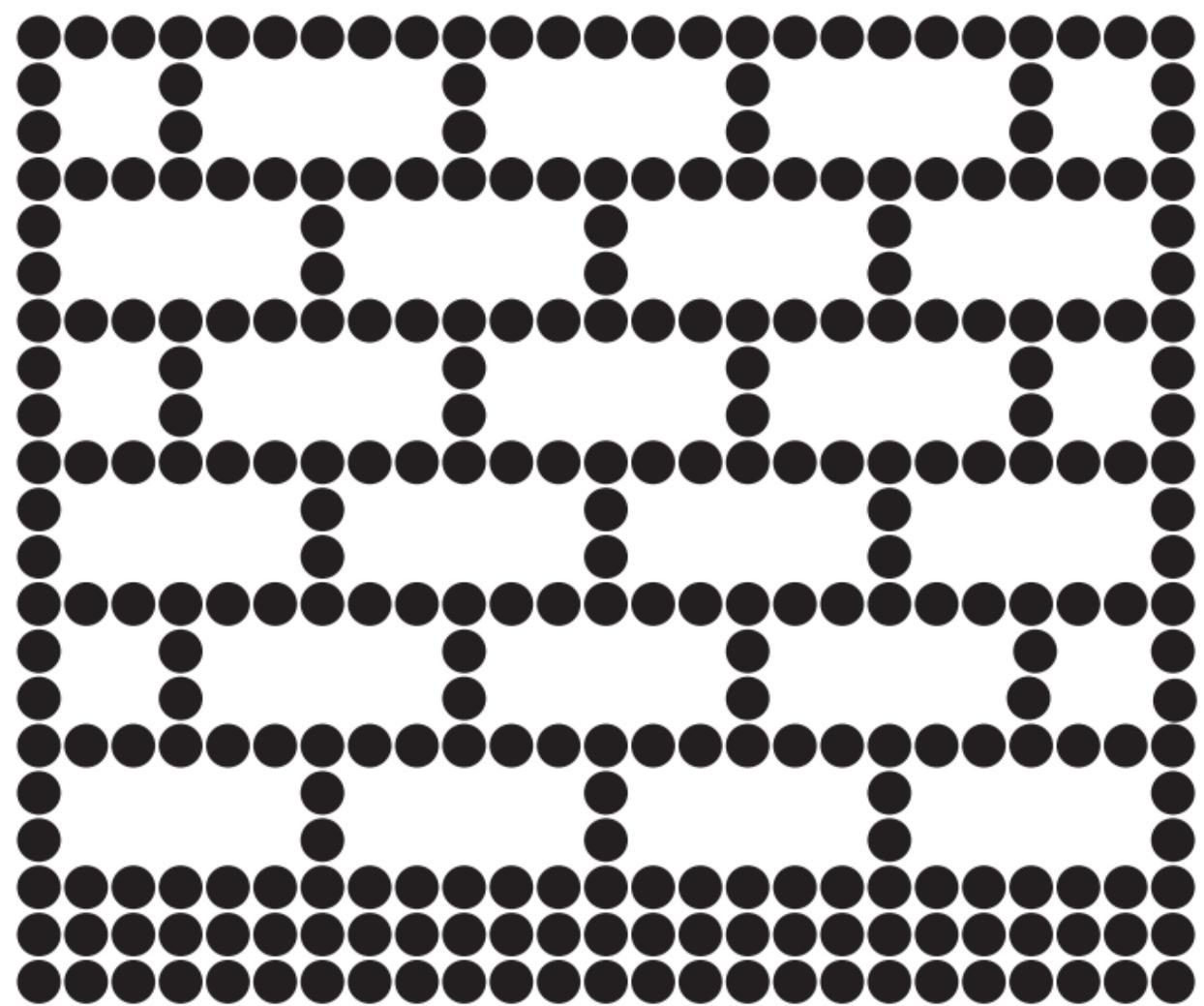
¿Cuánto necesitamos saber
sobre un sistema?



¿Cuánto sabe el sistema
sobre nosotros?

Confianza

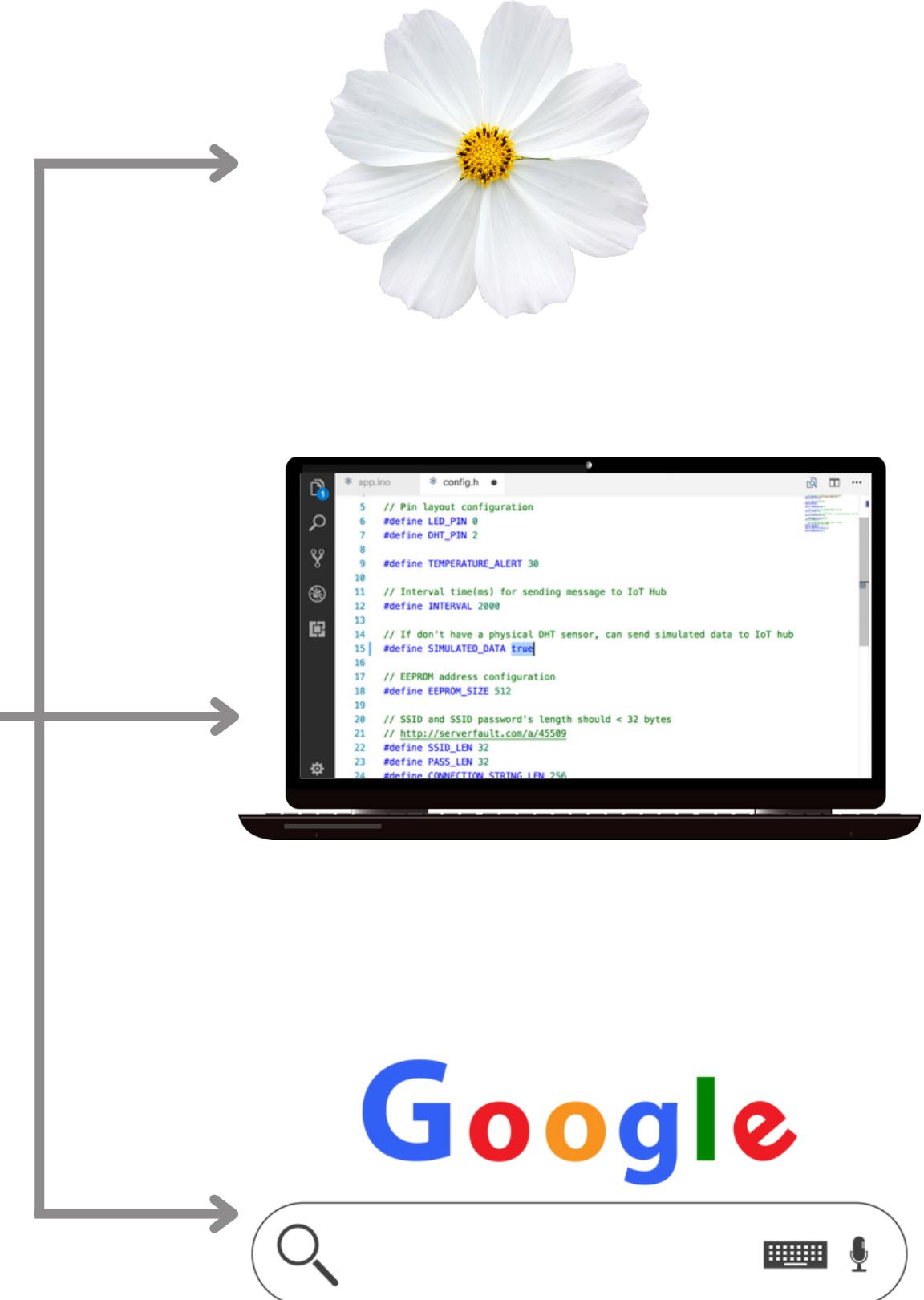
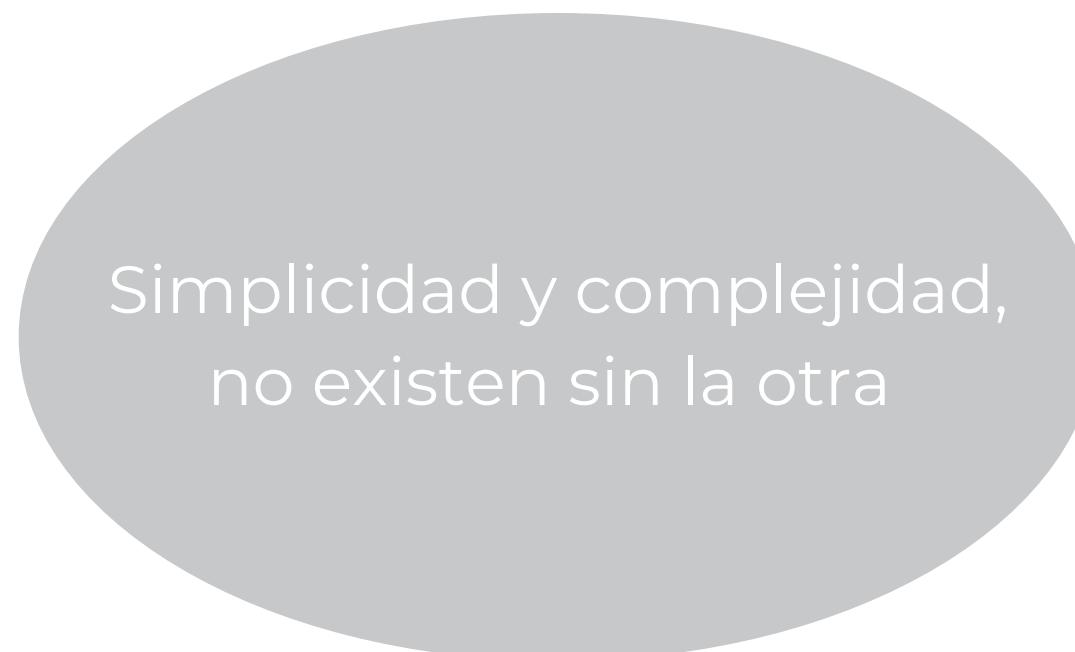
Ley 9



Fracaso

Ley 9 : Fracaso

En algunos casos nunca es posible encontrar la simplicidad



Ley 9

Fallos en la simplicidad

- 1- Reducir
- 2- Organizar
- 3- Tiempo
- 4- Aprendizaje

- 5- Diferencias
- 6- Contexto
- 7- Emoción
- 8- Confianza

- 9- Fracaso

Exceso de acrónimos

SHE
(shrink, hide, embody)

SLIP
(sort, label, integrate, prioritize)

BRAIN
(basics, repeat, avoid, inspire, never)

Malos Gestals. "**Fill the blank**"

Fluidez

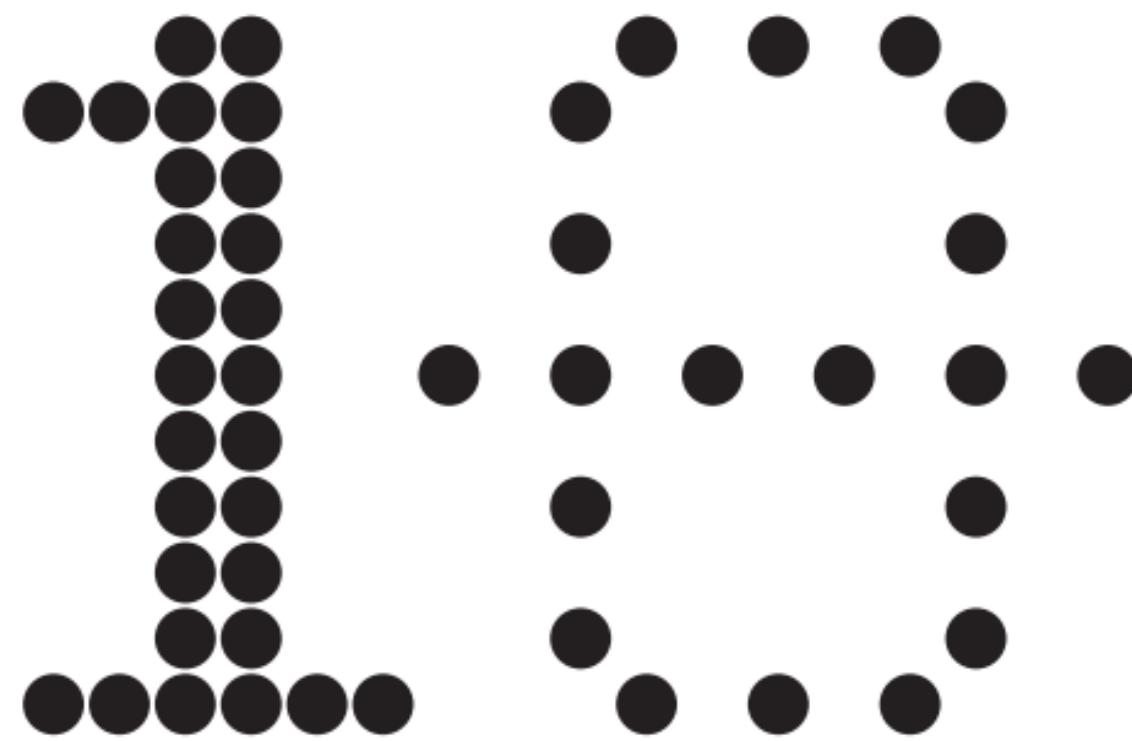
Ambiguo

Subjetivo

Contradicitorio

Fallo final. Demasiadas leyes

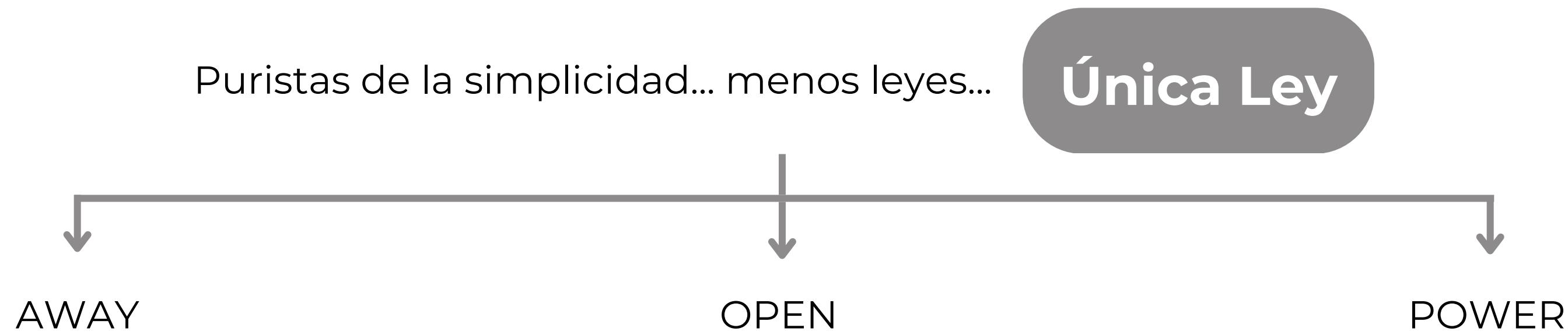
Ley 10



La única

Ley 10 : La Única

La simplicidad consiste en sustraer lo que es obvio y añadir lo específico



3 KEYS

A W A Y

OPEN

P O W E R

