

Chestino



COMIENDO COMO REYES

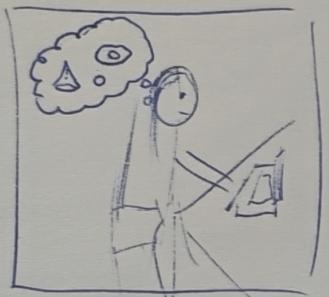
Chestino es una APP que permite saber qué, dónde y cuándo realizar la compra del supermercado.



User persona 01

Storyboard

01 - Paulina



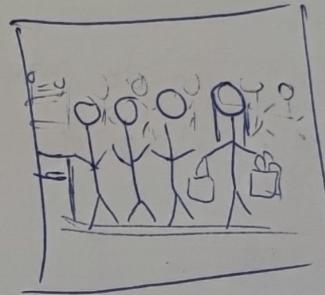
Trabaja
piensa en algo nico



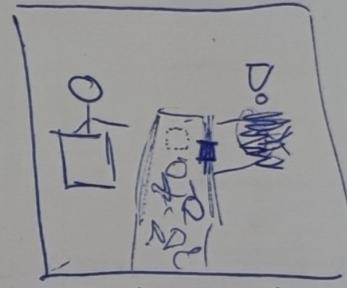
Sale y va directo
a realizar las
compras



oferta
pack



fila



Se le quedo algo,
pero ya h:20 la fila



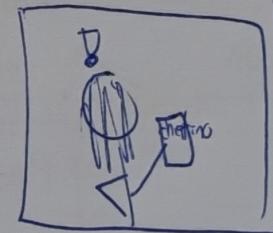
camina y
llega



deja la
computadora y
empieza a comer
su oferta



subida de
precios
nuevamente
en su super



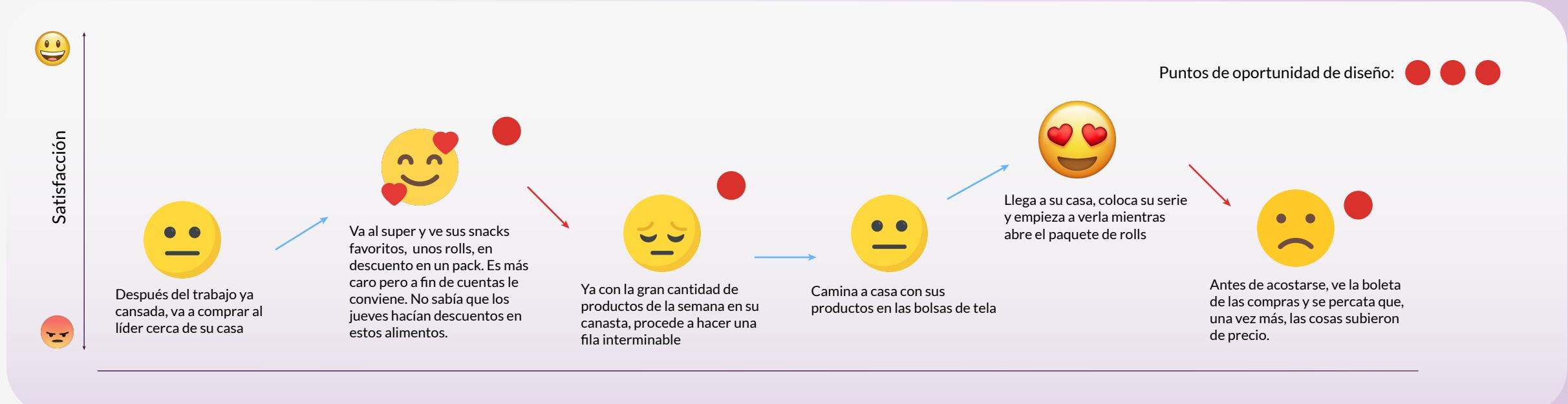
para la otra oración
la APP
de cheching

POV



Paulina. Adulta joven que quiere comprarse algo rico mientras ve series.

"Como persona encargada de las compras quiero poder comprar según mis conveniencias para ahorrar dinero y tiempo".



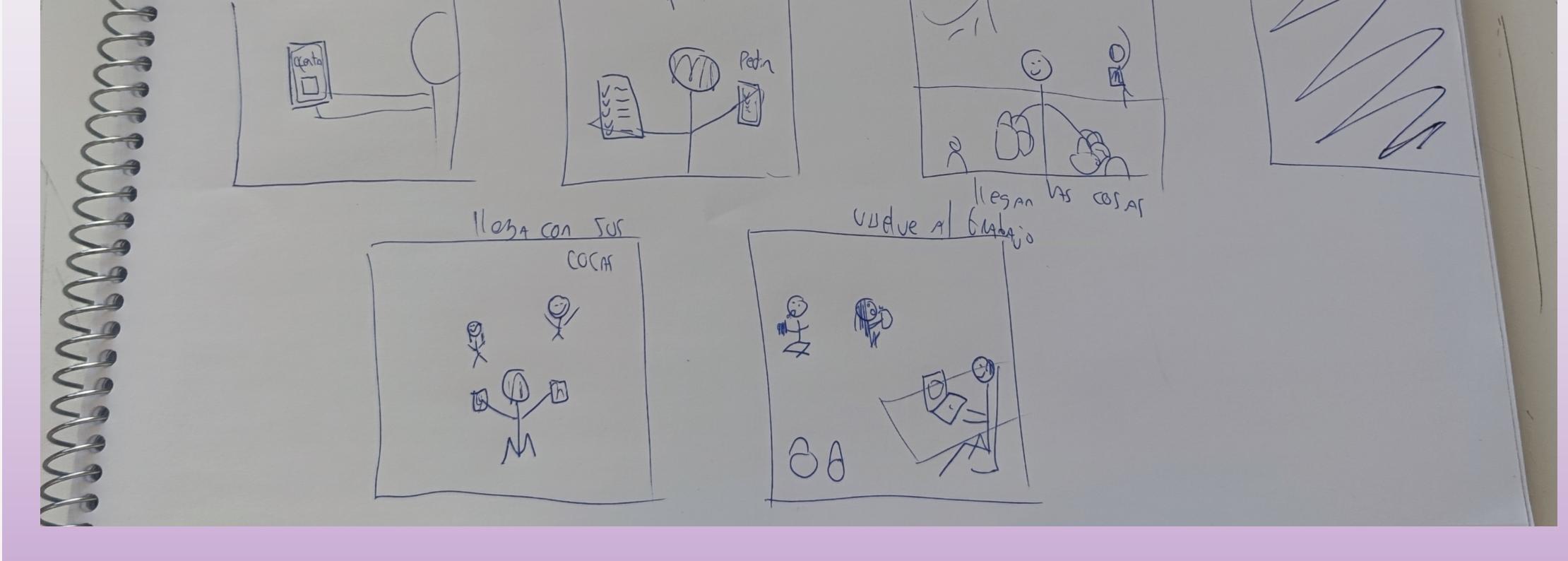
Paulina es una periodista que trabaja en el área de Marketing de un viñedo y realiza las compras una vez por semana después cuando sale. Dado que **no tiene un plan de ahorro** le gusta **usar su dinero en comida rica** para ver sus series, pero esto le juega en su contra ya que necesita ayuda para **hacer a fin de manejar su gasto y ahorrar**.

encontra ya que necesita ayuda para llegar a fin de mes pali le aflije y pide ayuda sus conocidos para subsistir esos últimos días debido al alza de los insumos básicos del hogar sin presunto aviso.

User persona 02

Storyboard





POV



Tomás. Jefe de hogar de sus dos hijitos de 5 y 6 años.

"Trabajo híbridamente pero es muy agotador. Quiero estar con mis hijos y regalonearlos con cosas ricas, pero saludables".





Le tocó trabajo online. Es más agotador, pero está con sus hijos.

comprarie algo rico a sus hijos.

Intenta salir con ellos a comprar, pero no quieren. Así que va corriendo a comprar.

Entra al super y hay una fila enorme. Aún así, preocupado, hace la fila.

Se percata que llegó tarde a su reunión, y se agobia al recordar que aún no hace la compra de la semana de la mercadería.

Tomás a veces trabaja en su empresa, otras online desde su casa. Hay días en que su pareja no está, por lo que **debe** estar pendiente de sus hijos a la vez que quiere regalonearlos. Además es el encargado de realizar la compra de los alimentos en el hogar, por lo que **necesita** organizar su agenda para ir y comprar. Hay días en que **debe** ir con rapidez y comprar ya que no quiere acumular cosas y se desocupa muy tarde.

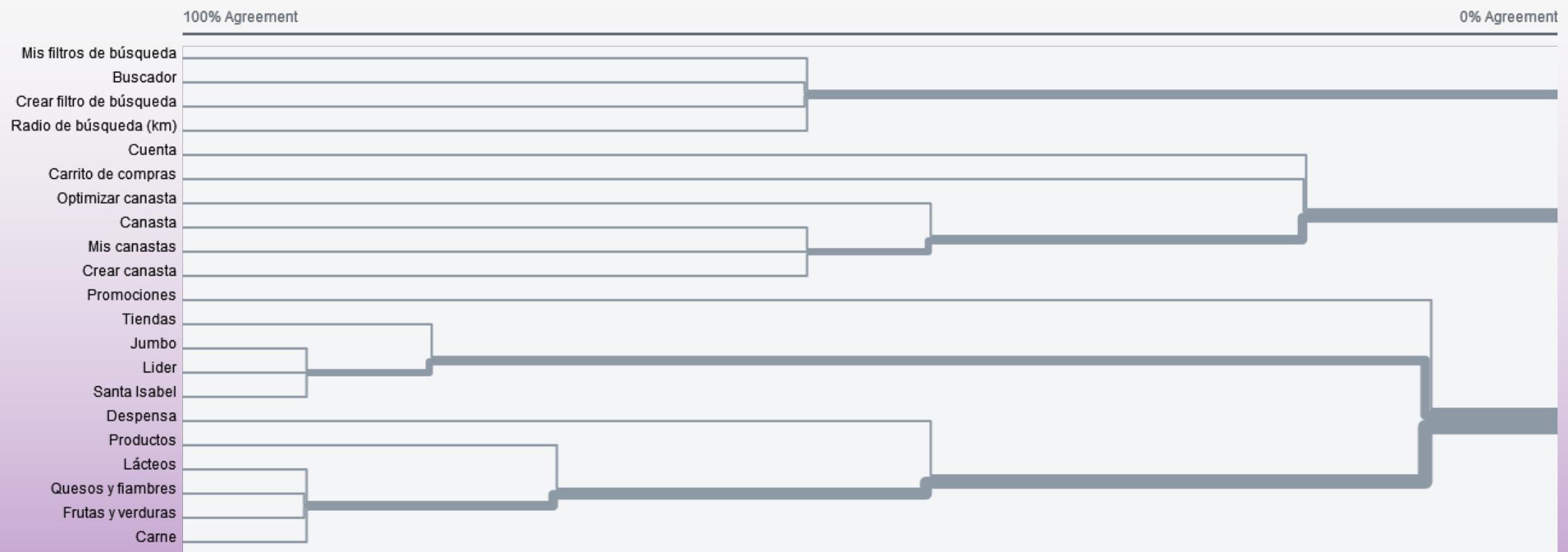
Card sorting

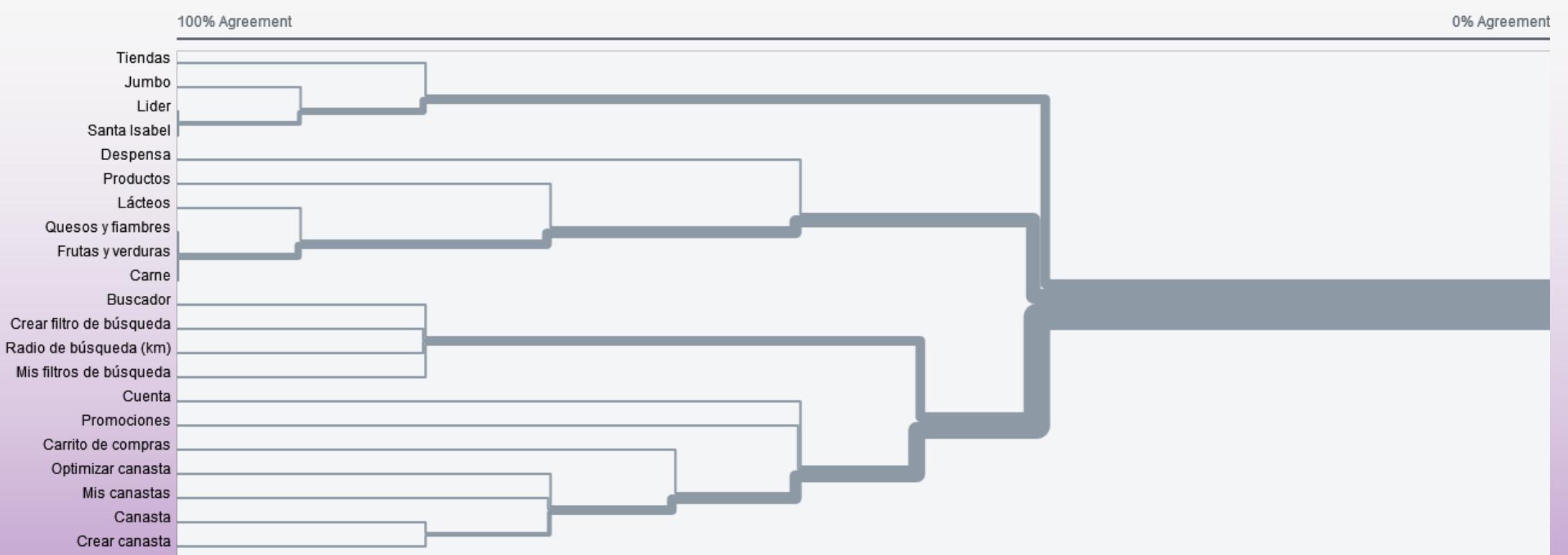
Matriz de similitud

100	Santa Isabel
90	Jumbo
81	Tiendas
18	Productos
9	Quesos y fiambres
9	Frutas y verduras
9	Carne
18	Lácteos
9	Despensa
0	Mis canastas
0	Crear canasta
0	Canasta
9	Optimizar canasta
0	Carrito de compras
0	Cuenta

0	0	0	9	9	0	0	0	0	27	45	27	18	36	36	45	Mis filtros de búsqueda		
0	0	0	9	9	0	0	0	0	27	27	45	36	36	18	27	81	Crear filtro de búsqueda	
18	18	18	27	9	0	0	0	0	27	27	36	27	27	18	27	72	81	Radio de búsqueda (km)
9	9	9	27	18	0	0	0	0	18	18	36	27	18	27	27	63	81	Buscador
18	18	9	18	18	9	9	9	18	36	27	45	54	54	36	45	36	45	Promociones

Dendograma





Insights

Los encuestados agruparon en su mayoría los tipos de alimentos entre sí, como son las frutas y verduras, carne, lácteos y un tanto con insumos de despensa, siendo correlacionados con “productos”.

A su vez, los supermercados de Líder, Jumbo y Santa Isabel se categorizaron de manera muy similar. No ocurre tan similar con los elementos que estaban en primera instancia en el menú: Canasta, productos, tiendas, promociones y mis filtros.

La **canasta** tiene asociado los elementos de esta pero con la suma de la “cuenta”, que por inferencia y comentarios posteriores existió una confusión entre la cuenta final de dinero del gasto y no la de perfil, que era la intención.

En la casilla de **productos** se asociaron como el inicio los distintos tipos de insumos, solo que en su mayoría los etiquetaron con “alimentos”.

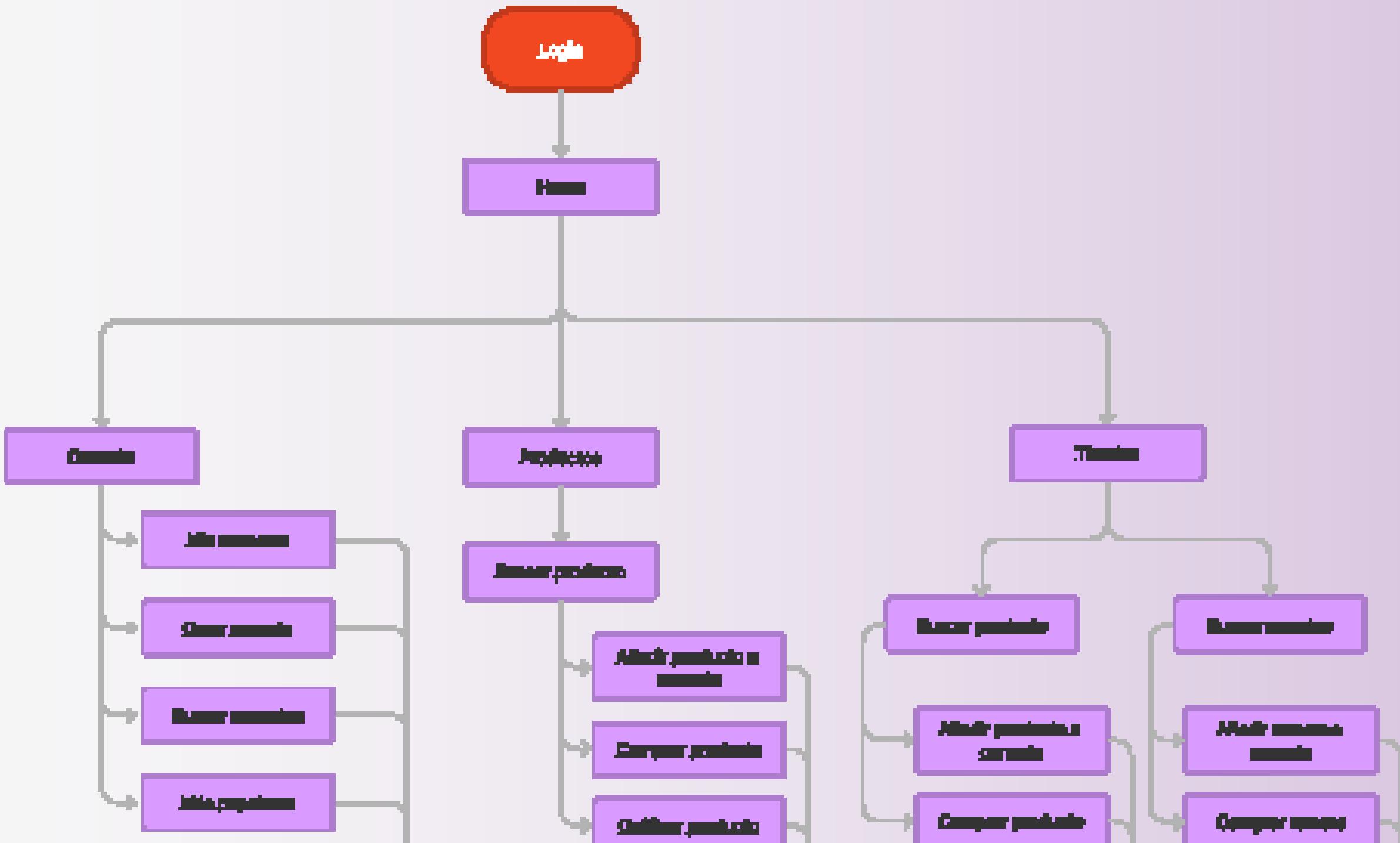
En la de **Tiendas** también ocurre lo mismo con los supermercados.

Lo más interesante llega con la casilla de **promociones** ya que fue categorizada dentro de la de tiendas y productos, no por si misma.

En **mis filtros** está igual que la original, solo que con el buscador dentro.

Arquitectura de la información

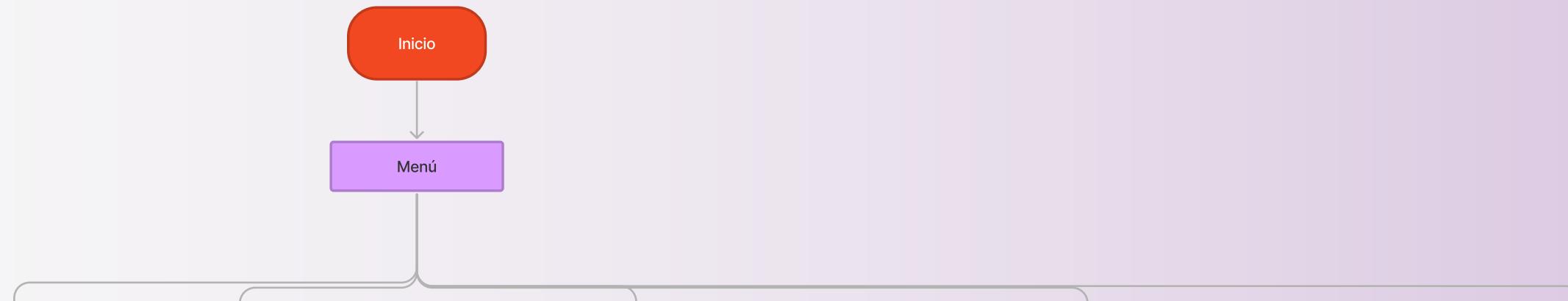
Iteración 01

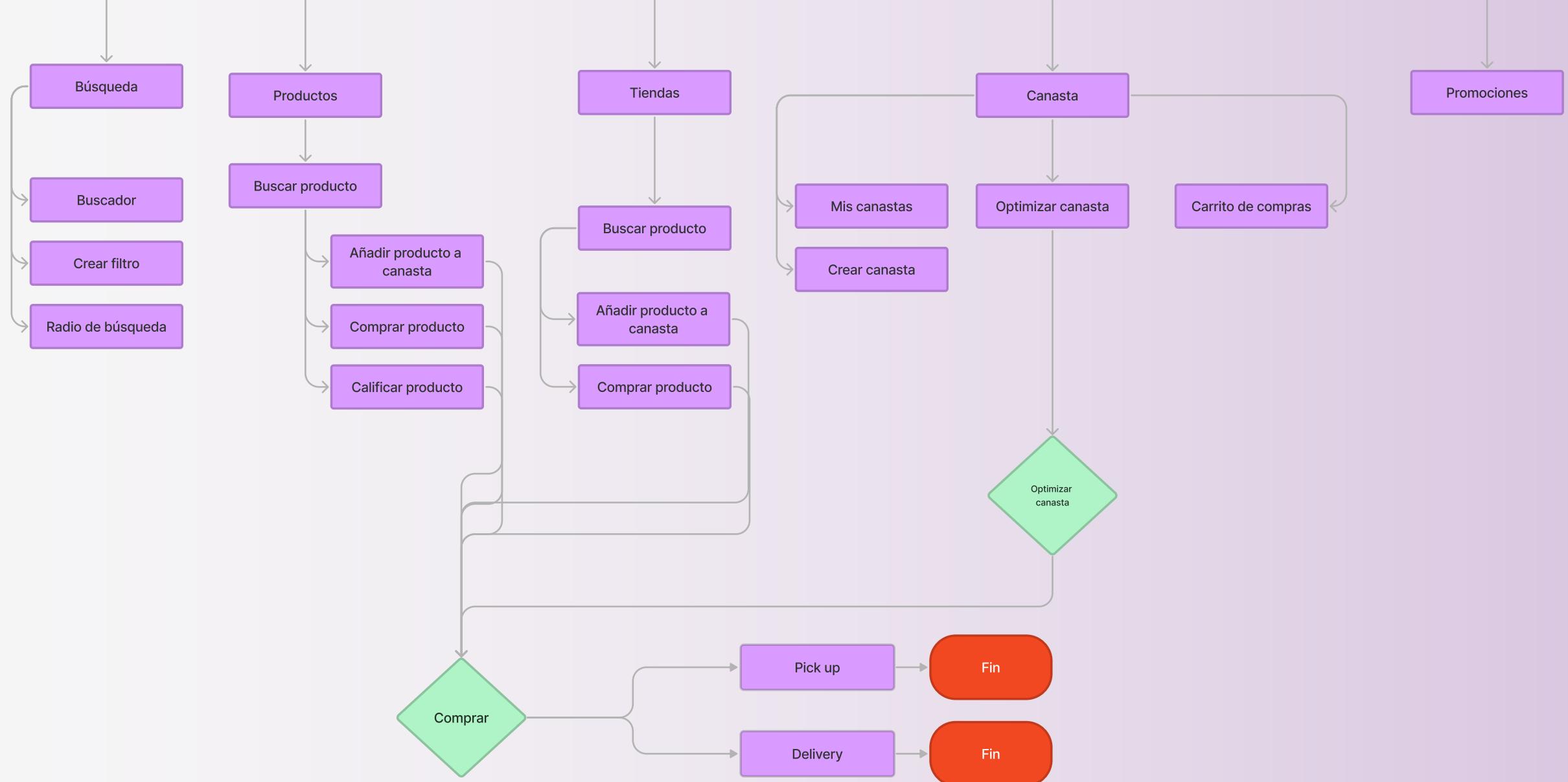




Iteración 02

En base a encuesta y categorización de personas (la cual no estoy de acuerdo)





MVP

Problema principal que resuelve:

El principal problema que resuelve es el de crear una “canasta” o lista de compras personalizada y te la optimiza tanto en precio como en ubicación. Esto permite saber dónde, cuándo y cuánto te conviene comprar.

El enfoque está en eso, que el usuario cree una canasta en base a sus productos y que la aplicación le dé la opción más recomendable dentro de alternativas, todo eso en base a sus filtros y preferencias .





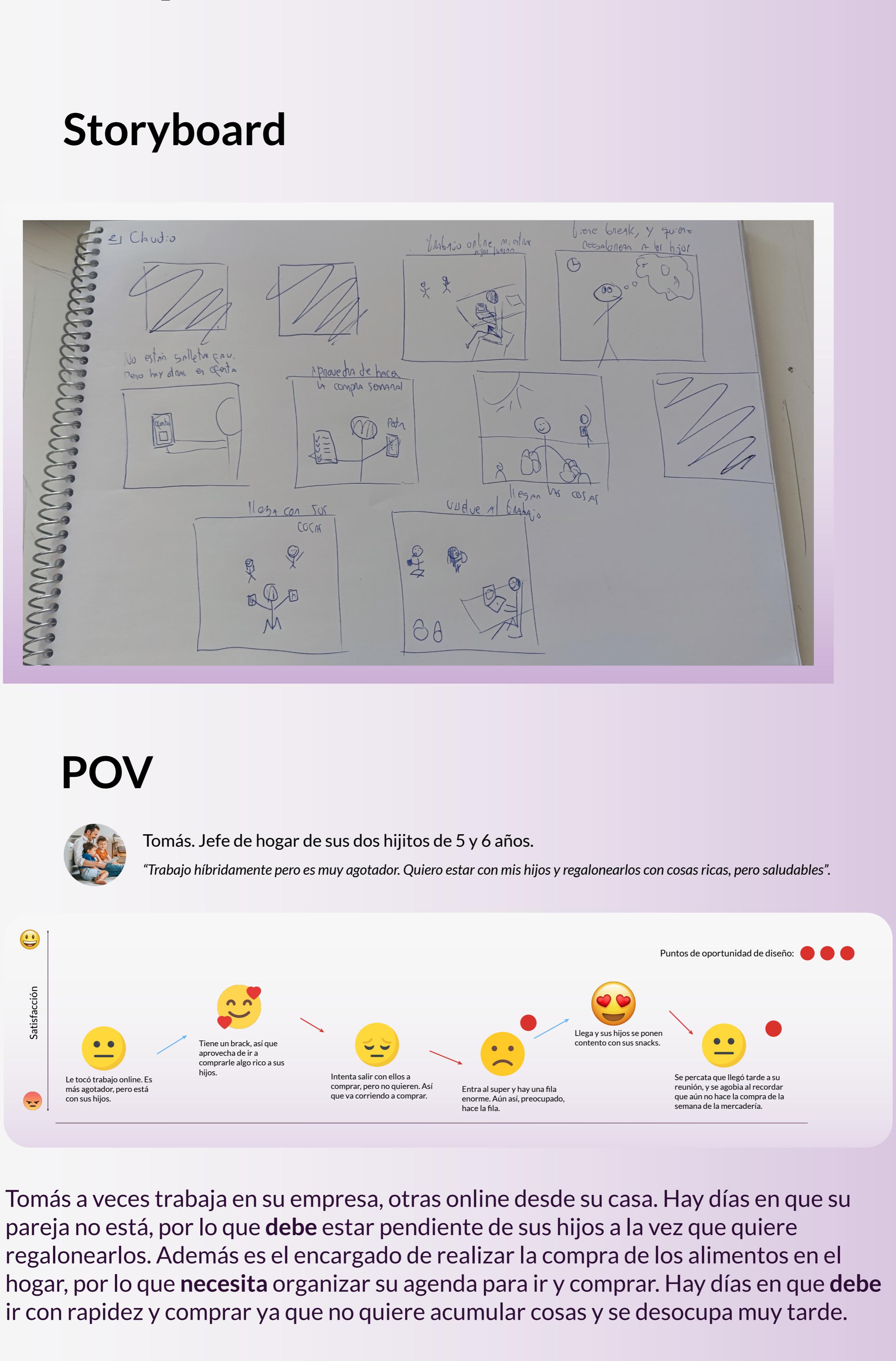
Chestino

COMIENDO COMO REYES

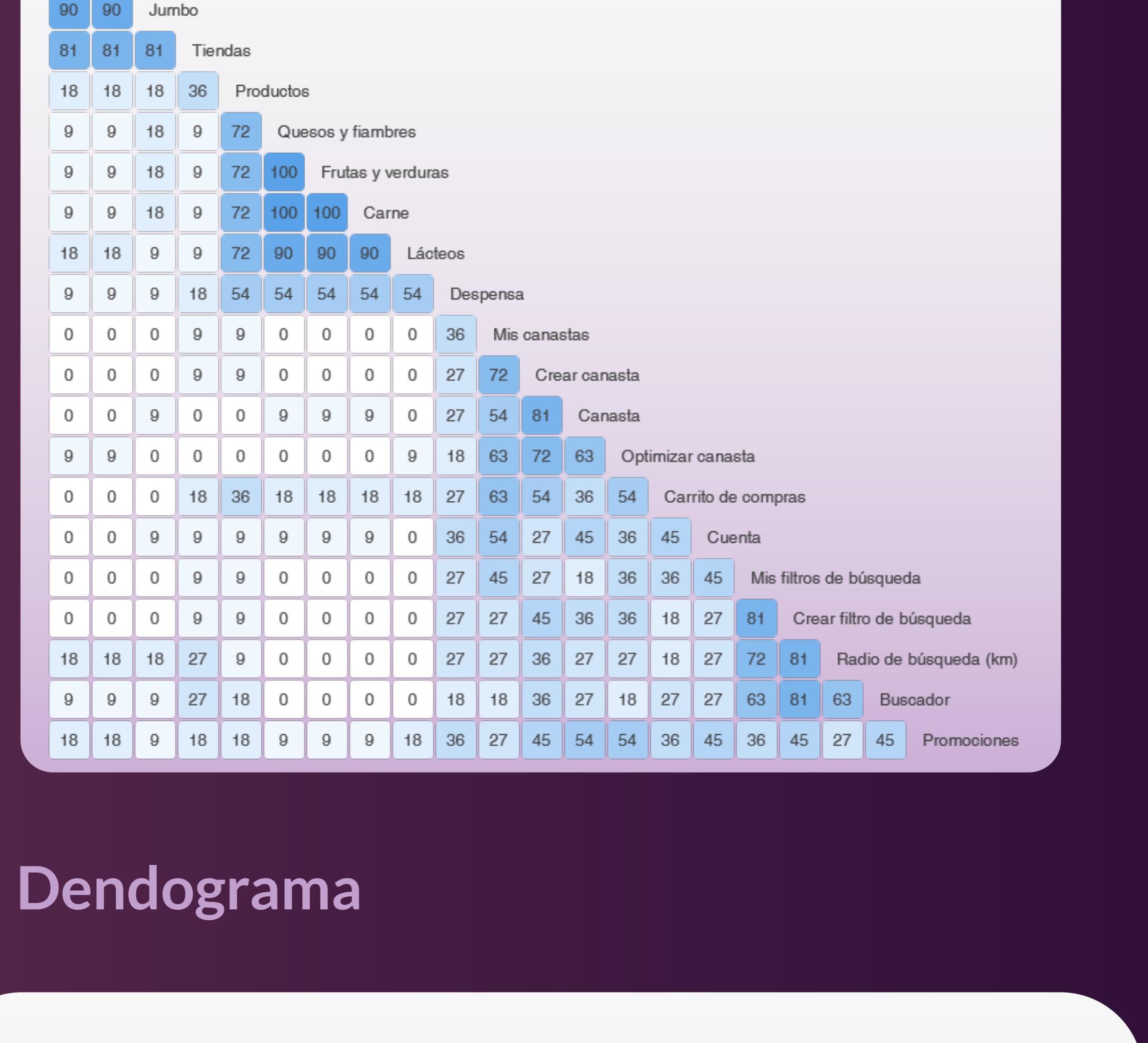
Chestino es una APP que permite saber qué, dónde y cuándo realizar la compra del supermercado.

User persona 01

Storyboard



POV

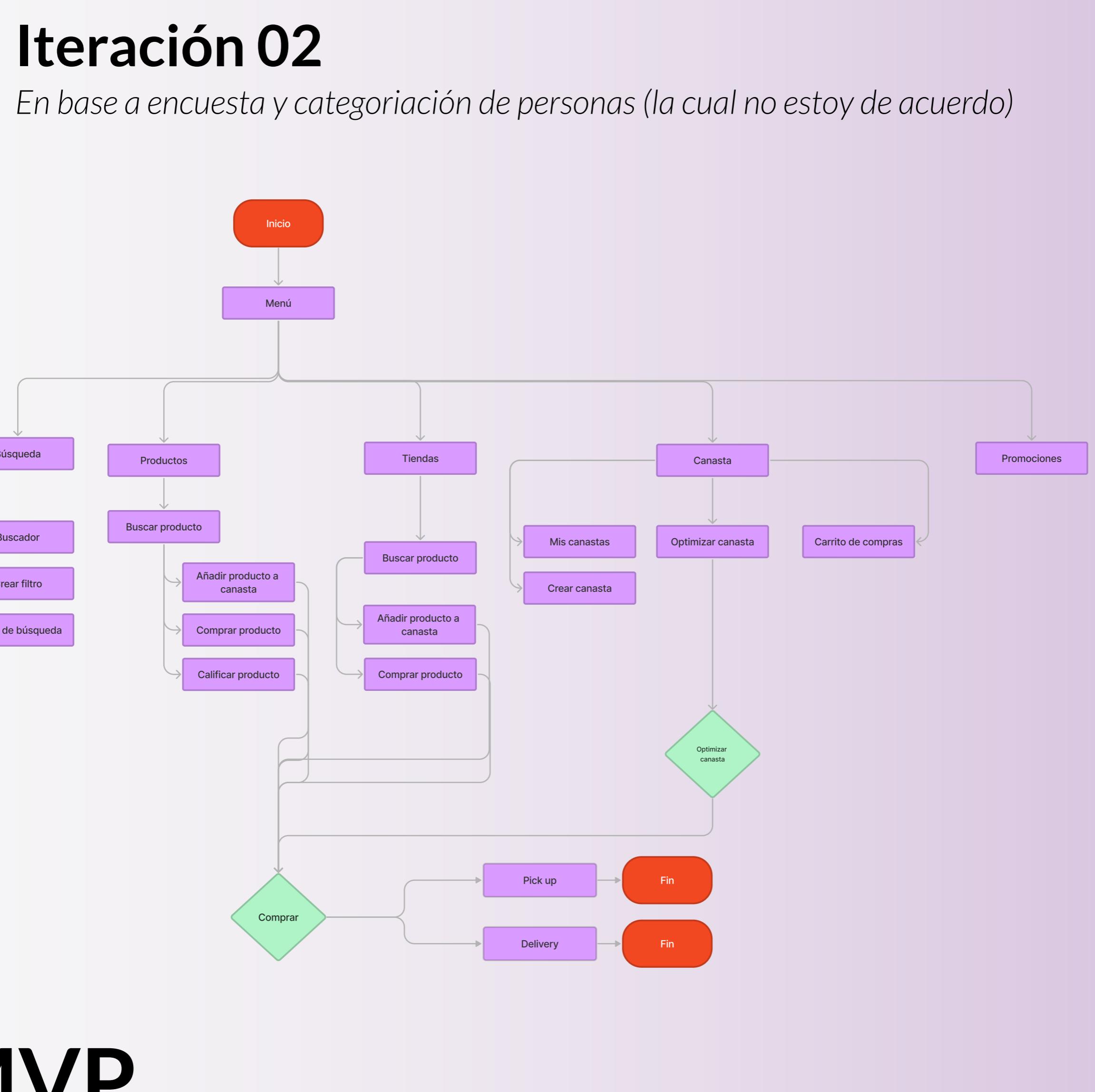


User persona 02

Storyboard



Matriz de similitud



Dendograma



Insights

Los encuestados agruparon en su mayoría los tipos de alimentos entre sí, como son las frutas y verduras, carne, lácteos y un tanto con insumos de despensa, siendo correlacionados con "productos".

A su vez, los supermercados de Líder, Jumbo y Santa Isabel se categorizaron de manera muy similar. No ocurre tan similar con los elementos que estaban en primera instancia en el menú: Canasta, productos, tiendas, promociones y mis filtros.

La canasta tiene asociado los elementos de esta pero con la suma de la "cuenta", que por inferencia y comentarios posteriores existió una confusión entre la cuenta final de dinero del gasto y no la de perfil, que era la intención.

En la casilla de **productos** se asociaron como el inicio los distintos tipos de insumos, solo que en su mayoría los etiquetaron con "alimentos".

En la de **Tiendas** también ocurre lo mismo con los supermercados.

Lo más interesante llega con la casilla de **promociones** ya que fue categorizada dentro de la de tiendas y productos, no por sí misma.

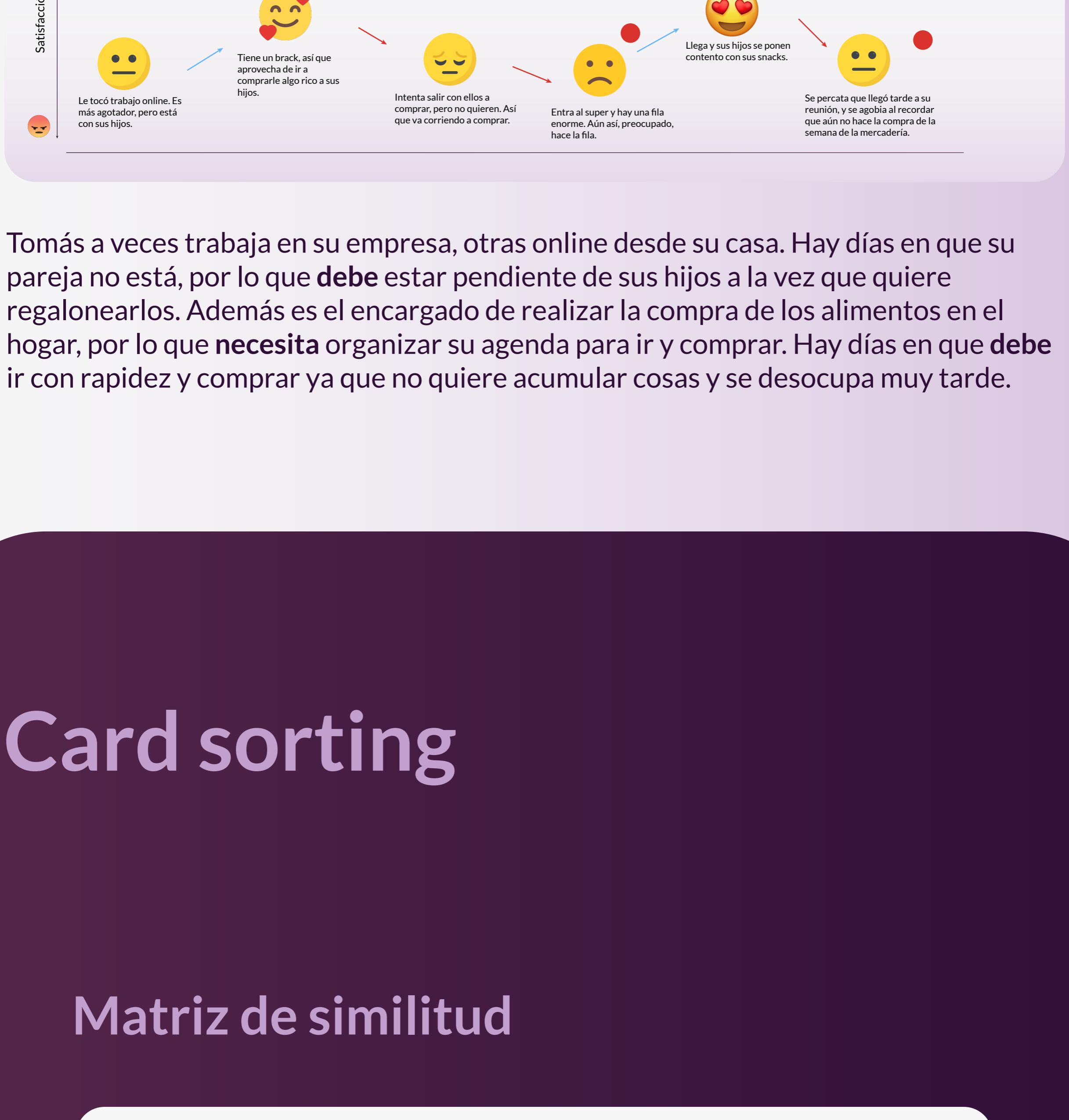
En **mis filtros** está igual que la original, solo que con el buscador dentro.

Arquitectura de la información

Iteración 01

Iteración 02

En base a encuesta y categorización de personas (la cual no estoy de acuerdo)



MVP

Problema principal que resuelve:

El principal problema que resuelve es el de crear una "canasta" o lista de compras personalizada y te la optimiza tanto en precio como en ubicación. Esto permite saber dónde, cuándo y y cuánto te conviene comprar.

El enfoque está en eso, que el usuario cree una canasta en base a sus productos y que la aplicación le dé la opción más recomendable dentro de alternativas, todo eso en base a sus filtros y preferencias.

Chestino