

VERIFICAȚI

Începeți prin a pune câteva întrebări deschise. Puteți face acest lucru adresând fiecărui cursant câte o întrebare (predare față în față) sau afișând întrebările pe ecran (predare online). Iată câteva dintre întrebările sugerate:

- Ați observat vreodată dezinformare pe fluxurile dvs. de socializare? Dacă da, ce instrumente ați folosit pentru a combate dezinformarea? Ați putut identifica cine a fost în spatele campaniei de dezinformare?
- Obișnuiți să verificați conținutul sub formă de texte, imagini sau videoclipuri în rețelele sociale? De ce?
- Ce distribuiți de obicei pe pagina dvs. de Facebook? Puteți evalua legitimitatea unei pagini de Facebook?

Pentru a cunoaște o parte din vocabularul de bază care va fi utilizat pe tot parcursul modulului, vă recomandăm să prezentați definiția următoarelor concepte preluate din limba engleză: *Bias* (părtinire), *Cross-posting* (postare încrucișată) și *Fact-Checking* (verificarea informațiilor). Predare față în față: tipăriți cuvintele și definițiile pe bilețele diferite și rugați elevii să le potrivească.

Bias (Influențare)	Acțiunea de a susține sau de a fi împotriva unei anumite persoane sau situație într-un mod părtinitor, datorită faptului că permiteți opiniilor personale să vă influențeze judecata.
Cross-posting (Postări încrucișate)	Trimiterea unui mesaj către mai multe grupuri de discuții pe internet sau către mai multe grupuri de știri în același timp.
Fact-Checking (Verificarea informațiilor)	Verificarea informațiilor dintr-un text non-ficțional pentru a determina veridicitatea și corectitudinea afirmațiilor din text.

Predare față în față și online: rugați cursanții să furnizeze propriile definiții sau opinii cu privire la fiecare termen și apoi discutați sensul real împreună cu toți cursanții.

Bias (Influențare): Acțiunea de a susține sau de a fi împotriva unei anumite persoane sau lucru într-un mod părtinitor, datorită faptului că permiteți opiniilor personale să vă influențeze judecata.

Cross-posting (Postări încrucișate): Trimiterea unui mesaj către mai multe grupuri de discuții pe internet sau către mai multe grupuri de știri în același timp.

Fact-Checking (Verificarea informațiilor): Verificarea informațiilor dintr-un text non-ficțional pentru a determina veridicitatea și corectitudinea afirmațiilor din text. Acest lucru se poate face fie

Înainte, fie după ce textul a fost publicat sau difuzat în alt mod. Verificarea faptelor poate fi făcută de jurnaliști din entități media sau de organizații dedicate verificării informațiilor, cum ar fi:

- ☑ <https://www.factcheck.org/>
- ☑ <https://www.politifact.com/>
- ☑ <https://firstdraftnews.org/>
- ☑ <https://factcheck.afp.com/>

Folosiți resurse suplimentare, care sunt specifice țării dvs. Iată câteva exemple de platforme de verificare a informațiilor în Spania:

- ☑ <https://maldita.es/malditobulo/>
- ☑ https://verne.elpais.com/tag/bulos_internet/
- ☑ <https://saludsinbulos.com/>

Apecte teoretice

3.1 Analiza informațiilor utilizând Internetul

Începeți prin furnizarea unor informații teoretice. Puteți face acest lucru imprimând următoarele informații (predare față în față) sau pregătind o prezentare în care să discutați cei cinci pași denumiți „FIVE CHECK” (predare față în față și online).

Dacă citiți un articol de pe un site web despre care nu ați mai auzit până acum, este important să încercați să înțelegeți cine gestionează această pagină și dacă știrile postate acolo sunt adevărate.

Acești cinci pași vă vor ajuta să analizați informațiile de zi cu zi și să detectați dezinformarea.

1. Verificați conținutul: citiți articolul cu atenție pentru a vedea dacă:

- toate datele sunt corecte
- articolul oferă o opinie imparțială

2. Verificați site-ul web

- Căutați pagini precum „Contact” sau „Despre noi” pentru a vedea dacă puteți obține mai multe detalii despre proprietarul site-ului web. Lipsa unor astfel de informații este un semn că sursa ar putea răspândi articole de dezinformare.
- Aruncați o privire la adresa URL a site-ului web pentru a verifica dacă aceasta nu încearcă să imite adresa URL a unui suport legitim.
- Încercați să vedeți dacă site-ul web a fost citat de surse legitime (de exemplu, mass-media cunoscute) în trecut.

3. Verificați autorul

- Căutați alte articole scrise de același autor.
- Dacă nu se specifică numele autorului, este posibil ca informațiile să fie mai puțin credibile.

4. Verificați sursele

- Aflați dacă sursele utilizate în articol sunt acreditate.
- Verificați dacă experții citați sunt persoane reale/specialiști. Folosiți Google pentru a vedea dacă acești indivizi există și au o bună reputație.

5. Verificați imaginile

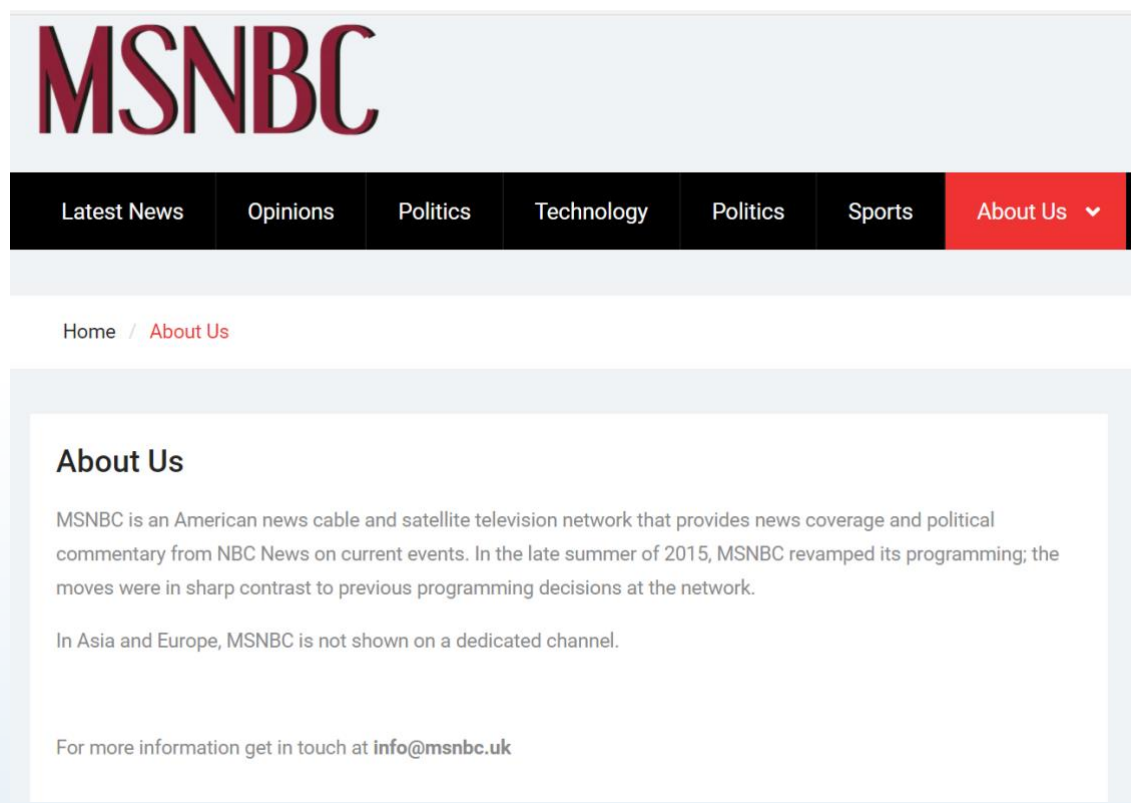
- Utilizați instrumentul **InVID** pentru a detecta videoclipuri sau imagini modificate.

După ce ați parcurs cei 5 pași „FIVE CHECK”, treceți la următoarea activitate. Asigurați-vă că participanții dispun de instrumentele necesare: computer, tabletă sau smartphone, conexiune la Internet.

Parcurgeți pașii descriși mai sus pentru a decide dacă acest suport media este real.

Iată câteva sfaturi:

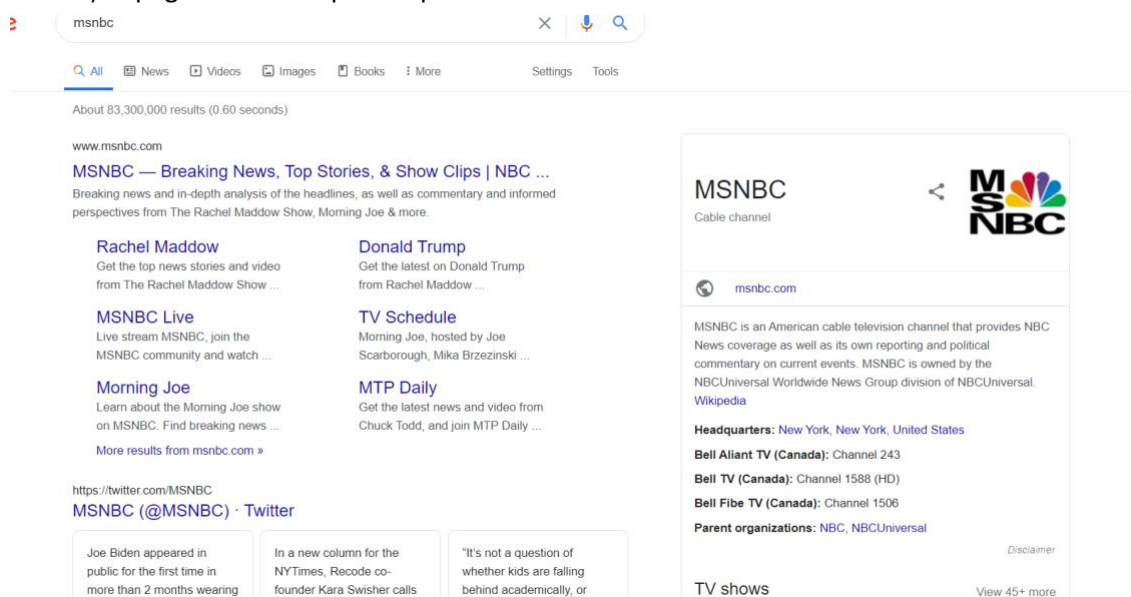
- Căutați acest suport media pe Google. Ce găsiți?
- Verificați sigla
- Aruncați o privire la pagina „Despre noi”



Răspuns corect:

Această pagină este falsă și imită adevărata pagină de mass-media americană „MSNBC”.

Dacă veți căuta „MSNBC” pe Google, veți descoperi că MSNBC.com este site media american acreditat, având și o pagină dedicată pe Wikipedia.



- ☒ Sigla este diferită pe cele două website-uri, cel real și cel fals.
- ☒ În secțiunea „Despre noi”, apare această adresă de e-mail: info@msnbc.uk, în timp ce site-ul real este MSNBC.com

Prezentați cursanților următoarele sfaturi. Dacă doriți să discutați aceste sfaturi într-un mod mai dinamic, puteți organiza, de exemplu, un test adevărat/fals adăugând declarații false la cele de mai jos.

PRACTICĂ AVANSATĂ:

Verificați conținutul pe care îl citiți

- ☒ Conținutul evident părtinitor și șocant este mai probabil să fie fals și ar trebui să fie tratat cu vigilență sporită.
- ☒ Erorile de ortografie și gramaticale, punctuația neglijentă, vocabularul partizan sunt adesea semne că o sursă nu este credibilă.
- ☒ Lipsa unui context clar, a citatelor sau a referințelor la unele surse neidentificabile ar trebui să vă încurajeze să verificați informațiile.
- ☒ Urmăriți și alte surse mass-media de încredere pentru a vedea dacă informația se confirmă.
- ☒ Dacă informațiile privesc o altă țară, încercați să verificați dacă rapoartele mass-media locale sunt similare cu ceea ce descrie articolul dvs.
- ☒ Verificați dacă imaginile nu sunt utilizate în context greșit sau manipulate.
- ☒ Verificați dacă informațiile nu au fost deja verificate de un verificator de date recunoscut.

Dacă doriți să aflați mai multe despre modalitățile de indentificare a surselor suspecte (= false), urmăriți acest videoclip de pe FactCheck.org:



<https://youtu.be/Fm0LwscDYHs>



3.2. Instrumente pentru a verifica informațiile pe Facebook

Pagina de Facebook

Pentru a evalua credibilitatea unei pagini de Facebook, accesați secțiunea „Transparență” din „Pagini”:

- ☒ Accesați cronologia oricărei pagini.
- ☒ Derulați în jos până la secțiunea „Transparența paginii” chiar sub secțiunea „Despre”.
- ☒ Apăsați „Vedeți toate”.

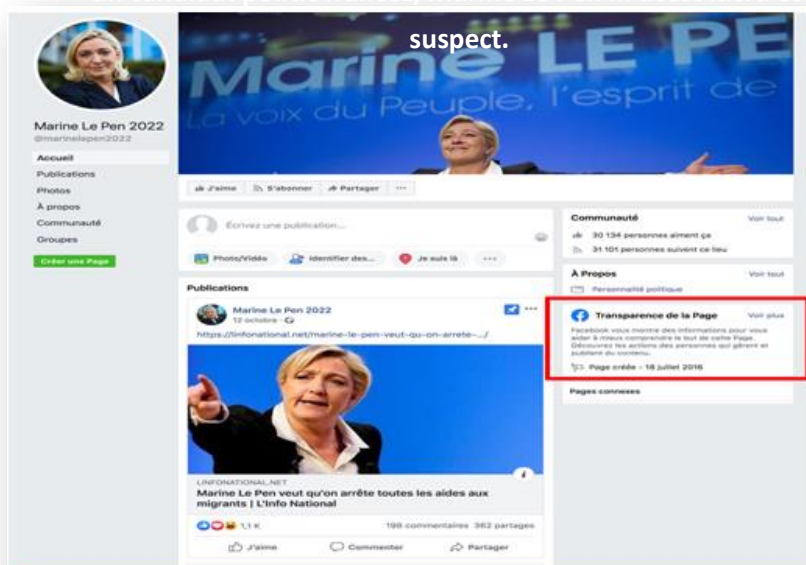
Informațiile din secțiunea Transparență vă arată:

- Data creării paginii
- Locațiile principale din țara în care este gestionată pagina
- Numărul de persoane care gestionează pagina în fiecare țară
- Numele anterior al paginii
- Orice fuziune de pagină care a avut loc la sau după 6 septembrie 2018
- Compania sau organizația confirmată care a revendicat dreptul de proprietate asupra paginii sau căreia i s-a acordat accesul pentru a ajuta la gestionarea paginii.

Sursă: https://www.facebook.com/help/323314944866264?helpref=about_content

un candidat politique français, Marine Le Pen. Acest lucru este

suspect.



The screenshot shows a Facebook profile for 'Marine Le Pen 2022'. The cover photo features the text 'Marine LE PEN' and 'la voix du Peuple, l'esprit de'. The profile picture is a portrait of Marine Le Pen. The page has 30,134 likes and 31,101 followers. A red box highlights the 'Transparence de la Page' section, which states: 'Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu. Page créée - 18 juillet 2016'.

Transparence de la Page pour Marine Le Pen 2022

Récapitulatif Historique de la Page Personnes qui gèrent cette Page

Récapitulatif de transparence de la Page
Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu. En savoir plus

Historique de la Page

- Création de la Page **18 juillet 2016** - Marine Le Pen 2017
- La Page a changé de nom **une** fois.
- Fusionnée avec **0** autres Pages.

[Voir plus](#)

Personnes qui gèrent cette Page

Le pays de résidence principal des personnes qui gèrent cette Page inclut :

Ukraine (2)

Pubs de cette Page

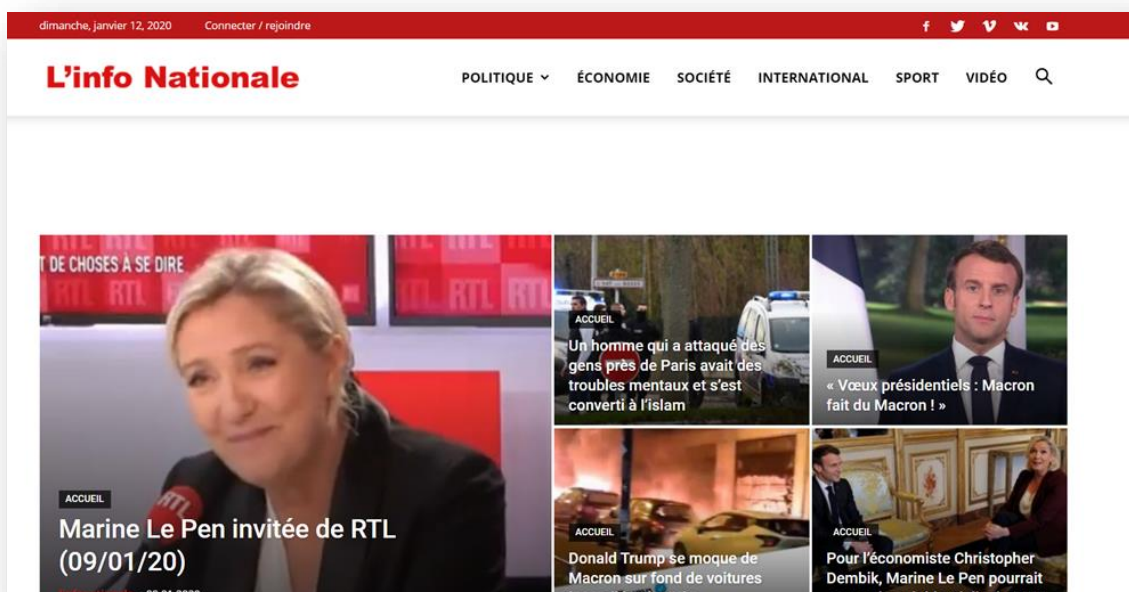
Cette Page ne diffuse pas de publicité actuellement. Cette Page a diffusé des publicités de nature sociale, électorale ou politique.

[Accéder à la bibliothèque publicitaire](#)

[Trouver de l'aide ou signaler la Page](#) [Fermer](#)

Această pagină partajează în principal conținut de pe site-ul web „linfoational.net”.

Linfonationale.net este un site web care a fost identificat într-un articol francez de verificare a faptelor ca fiind un presupus site de știri care copiază și diseminează articole de știri neadevărate.



Dacă aveți suficient timp, rugați cursanții să urmeze aceeași procedură cu o pagină de Facebook pe care o consideră falsă. După ce finalizează această sarcină, acordați fiecărui cursant 5 minute pentru a-i prezenta celorlalti constatările sale și pentru a avea o dezbatere pe această temă, dacă este posibil.

Grupuri Facebook

Deși grupurile Facebook pot oferi o bună oportunitate de a conecta oamenii din întreaga lume, ele pot fi, de asemenea, o sursă de spam, știri false și dezinformare.

Dacă sunteți membru al unui grup Facebook, verificați cine este activ în acest grup. Urmăriți diferite comportamente suspecte:

- profiluri care postează același tip de conținut
- profiluri care postează același site web
- profiluri care nu interacționează cu alți utilizatori, nu au prieteni sau nu au alte postări



Exemplu:

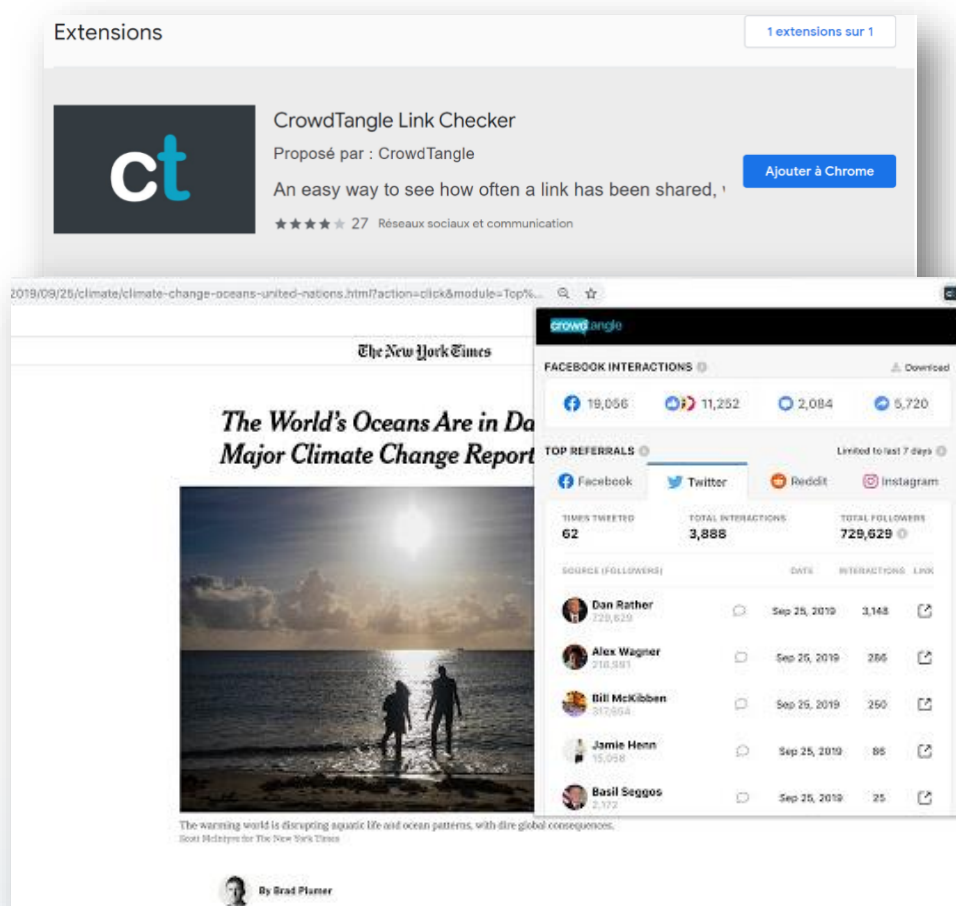
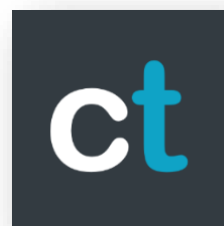
Acest profil partajează conținut despre politica franceză, dar nu interacționează niciodată în limba franceză. Nu are prieteni și apreciază doar câteva pagini în limba rusă.



PRACTICĂ AVANSATĂ:

Evaluați modul în care un articol a fost distribuit pe rețelele de socializare cu un instrument de analiză a rețelilor de socializare, spre exemplu CrowdTangle

- ☑ Descărcați instrumentul CrowdTangle: www.crowdtangle.com
- ☑ Instalați Plugin-ul în browserul dvs.
- ☑ Verificați cum a fost distribuit un articol online făcând clic pe fereastră




Puteți face următoarea activitate practică individual sau în grup. O idee ar fi să pregătiți mai multe imagini și să oferiți fiecărui participant/grup o imagine pentru ca aceștia să o poată verifica. O altă opțiune este de a cere cursanților să își distribuie imagini reciproc.

3.3 Instrumente pentru verificarea imaginilor


Căutarea inversă a imaginilor pe Google

Dacă doriți să verificați de unde provine o imagine sau unde este afișată online, puteți încerca o căutare inversă a imaginii cu Google:

Încărcați o poză

1. Pe computer, deschideți un browser web, cum ar fi Chrome sau Safari.
2. Accesați Google Images.
3. Faceți clic pe Căutare după imagine .
4. Faceți clic pe Încărcați o imagine > Alegeți fișierul sau Răsfoiți.
5. Selectați o imagine de pe computer.
6. Faceți clic pe Deschidere sau Alegeți.

Căutați cu o adresă URL

1. Pe computer, deschideți un browser web, cum ar fi Chrome sau Safari.
2. Accesați site-ul web de pe care doriți să utilizați imaginea.
3. Pentru a copia adresa URL, faceți clic dreapta pe imagine.
4. Faceți clic pe Copiați adresa imaginii.
5. Accesați Google Images.
6. Faceți clic pe Căutare după imagine .
7. Faceți clic pe Lipire URL imagine.
8. În caseta de text, lipiți adresa URL.
9. Faceți clic pe Căutare după imagine.

Căutați o imagine de pe un site web

1. Pe computer, deschideți browserul Chrome.
2. Accesați site-ul web de pe care doriți să utilizați imaginea.
3. Faceți clic dreapta pe imagine.
4. Faceți clic pe Căutați imaginea pe Google. Veți vedea rezultatele într-o filă nouă.

Sursă: <https://support.google.com/websearch/answer/1325808?co=GENIE.Platform%3DAndroid&hl=en>

PRACTICĂ AVANSATĂ:

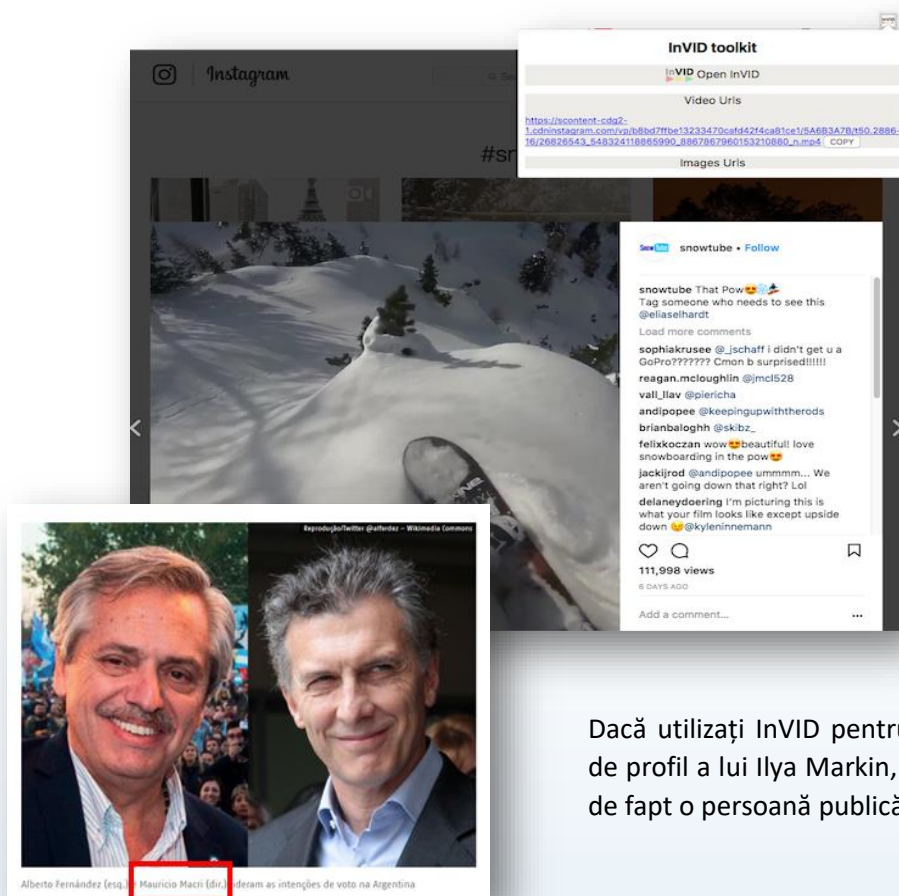
Verificați imaginile direct din browserul dvs. cu InVid (Proiectul UE Horizon 2020)

- ☑ Descărcați plugin-ul: <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>



- ☑ Urmăriți acest videoclip pentru a afla cum se utilizează un plugin:

 <https://youtu.be/nmgbFODPiBY>



Dacă utilizați InVID pentru a verifica foto de profil a lui Ilya Markin, veți afla că este de fapt o persoană publică din Argentina.

VERIFICAȚI