

## HAZLO TÚ MISMO

Ten en cuenta los siguientes pasos para crear una actividad práctica con tus alumnos:

1. Divide a tus alumnos en grupos.
2. Coge dos cajas y etiquétalas como "Público" y "Temas".
3. En las tarjetas de papel, escribe diferentes tipos para cada categoría. Ejemplos para la audiencia podrían ser adolescentes, ancianos, padres, votantes de derecha/izquierda, etc. Temas interesantes podrían ser el medio ambiente, la política, la economía, el deporte, la ciencia, etc.
4. Que cada grupo saque al azar una tarjeta de cada caja.
5. Pide a cada grupo que prepare una presentación explicando de la mejor manera posible ese tema a ese tipo de audiencia. Cada grupo deberá seleccionar hasta dos tipos de medios de comunicación (televisión, radio, digital, etc.) y justificar su elección, mostrando también cómo sería su noticia (incluyendo el tono, el lenguaje y el punto de vista a adoptar).
6. Las presentaciones pueden incluir cualquier tipo de contenido (texto, imágenes, audio, video).
7. Después de cada presentación, deja un tiempo para preguntas y observaciones de los otros grupos. ¿Están de acuerdo con la estrategia adoptada? ¿Cambiarían algo?
8. Dirige el debate hacia las diferentes características de cada medio y por qué podría o no ser adecuado para ese público objetivo.
9. Para reflexionar: ¿cómo afecta la comunicación a cada medio y público objetivo? ¿Sería el mensaje diferente si cambiara alguno de los dos factores?