

# open your eyes НАРЪЧНИК

Как да идентифицираме и да се справим с онлайн дезинформацията?

Инструмент за обучители на възрастни



## СЪДЪРЖАНИЕ:

МОДУЛ 1	5
Общо разбиране за медийна грамотност в контекста на ЕС	5
ПРИГОТВЕТЕ СЕ	6
ВЪВЕДЕНИЕ	6
СЪДЪРЖАНИЕ	6
ЦЕЛИ	6
МЕТОДИ	7
РАЗГЛЕДАЙТЕ	8
ВЪВЕДЕНИЕ И ПРЕДСТАВЯНЕ ЗА ЛЕКТОРА	8
РЕЧНИК	8
ГРАМОТНОСТ И МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ: КОНЦЕПЦИЯ И СТАТИСТИКА	9
ПРОФИЛ НА ВЪЗРАСТНИ С НИСКА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ	13
ЗНАЧЕНИЕТО НА УЧЕНЕТО ПРЕЗ ЦЕЛИЯ ЖИВОТ И МЕДИЙНАТА ГРАМОТНО КОНТЕКСТА НА ЕС	
ПРОВЕРЕТЕ НАУЧЕНОТО	20
ДА ГО НАПРАВИМ	22
източници	23
ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	23
МОДУЛ 2	24
Концепция на дезинформацията	24
ПРИГОТВЕТЕ СЕ	25
ВЪВЕДЕНИЕ	25
СЪДЪРЖАНИЕ	25
ЦЕЛИ	25
МЕТОДИ	25
НЕОБХОДИМО ОБОРУДВАНЕ	25
РАЗГЛЕДАЙТЕ	26
ПОДГОТОВКА	26
ПРЕДСТАВЕТЕ ЦЕЛТА НА СЕСИЯТА	26
КОНЦЕПЦИЯ НА ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА: ДЕФИНИЦИИ	27
КОНЦЕПЦИЯ НА ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА: КАТЕГОРИЗАЦИЯ	29
КОНЦЕПЦИЯ НА ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА: КАК РАБОТИ ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА? .	34
ПРОВЕРЕТЕ НАУЧЕНОТО	38



ДА ГО НАПРАВИМ	39
ИЗТОЧНИЦИ	41
ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	41
МОДУЛ 3	42
Как да се справим с дезинформацията: Инструменти и методологии	. 42
ПРИГОТВЕТЕ СЕ	43
ВЪВЕДЕНИЕ	43
СЪДЪРЖАНИЕ	43
ЦЕЛИ	43
МЕТОДИ	43
НЕОБХОДИМО ОБОРУДВАНЕ	43
РАЗГЛЕДАЙТЕ	44
ТЕОРИТИЧНИ ЗНАНИЯ: АНАЛИЗИРАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ОТ ИНТЕРНЕТ	45
ТЕОРИТИЧНИ ЗНАНИЯ: ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПРОВЕРКА НА ИНФОРМАЦИЯТА FACEBOOK	
ТЕОРИТИЧНИ ЗНАНИЯ: ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПРОВЕРКА НА ИЗОБРАЖЕНИЯ	52
ПРОВЕРЕТЕ НАУЧЕНОТО	55
ДА ГО НАПРАВИМ	56
КАЗУС " <b>SUAVELOS", МРЕЖА НА БЯЛОТО ВЪРХОВЕНСТВО</b>	60
източници	64
ЛОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	64

Проект n.2018-1-BG01-KA204-047871 "Open Your Eyes: Fake News for Dummies"

Съдържанието на този документ представя само мнението на авторите и тяхна единствена отговорност; не може да се счита, че отразява възгледите на Европейската комисия или друг орган на Европейския съюз. Европейската комисия и Агенцията не поемат никаква отговорност за използването на предоставената информацията.

### ВЪВЕДЕНИЕ

#### ЗА ПРОЕКТА

Проектът <u>Open Your Eyes</u> е европейски проект, който има за цел да подобри дигиталната грамотност на обучаващи се възрастни, предоставяйки им инструменти за идентифицирането и справянето с дезинформацията онлайн. Той е реализиран между 2018 и 2020 г. и води до два основни резултата:

- <u>База данни с инициативи срещу дезинформация</u>, събрана от целия Европейски съюз и отвъд границите му;
- Настоящият наръчник, който има за цел да ръководи преподавателите в създаването "Check it Out" Labs: семинари за възрастни, които искат да научат повече за дезинформацията, как да я разпознават и ограничават разпространението й основно онлайн.

#### ЗА НАРЪЧНИКА

Наръчникът е разделен на три последователни модула, обхващащи следните теми:

- Общо разбиране за медийна грамотност в контекста на ЕС;
- Концепция на дезинформацията;
- Как да се справим с дезинформацията: инструменти и методологии.

След като се запознае с концепциите за медийна грамотност и дезинформация, преподавателят ще бъде воден през серия все по-практични дейности, които ще му предоставят инструментите за анализ на онлайн съдържание и оценка на неговата надеждност - и ще предаде тези знания на обучаващите се възрастни.

#### **3A "CHECK IT OUT" LABS**

Крайната цел на този наръчник е да даде възможност на преподавателите да създават семинари за обучаващи се възрастни по темата за дезинформацията. Семинарите "Check It Out" Labs могат да се провеждат както присъствено така и в онлайн учебна среда; и двата варианта са предвидени при разработването на предложените дейности.

Препоръчителната продължителност на "Check Out Out" семинарите е между 4,5 и 6 часа (три сесии по 1,5 - 2 часа всяка, които съответстват на трите модула). Всяка сесия трябва да включва:

- Представяне на теоретичното съдържание (Разгледайте): 30 40 минути;
- Практически дейности (Да го направим): 1 1,15 часа;
- Оценка и кръг от въпроси и отговори (Проверете наученото): 5 10 минути Първата сесия трябва да включва кратко представяне на проекта.