

NALOGE

Razmislite o naslednjih korakih, da lahko s svojimi učenci vzpostavite praktično dejavnost:

1. Učence razdelite v skupine.
2. Vzemite dve škatli in jih označite z "Občinstvo" in "Teme".
3. Na papirnate kartice zapišite različne vrste za vsako kategorijo. Na primer, občinstvo so lahko najstniki, starejši, starši, volilci desnih / levih itd. Teme so lahko okolje, politika, ekonomija, šport, znanost itd.
4. Vsaka skupina naj iz vsake škatle izvleče eno kartico.
5. Vsaka skupina naj pripravi predstavitev, v kateri bo prikazala, kateri bi bil najboljši način za sporočanje izbrane teme izbrani vrsti občinstva. Vsaka skupina bo morala izbrati do dva medija (med televizijo, radiem, digitalno itd.) in podkrepiti svojo izbiro s prikazom, kako bo izgledala njihova novica, vključno s tonom, jezikom in sprejetim stališčem.
6. Predstavitve lahko vključujejo vse vrste vsebin (besedilo, slike, zvok, video).
7. Po vsaki predstavitvi naj bo skupina pripravljena za vprašanja in pripombe drugih skupin. Ali se strinjajo s sprejeto strategijo? Bi kaj spremenili?
8. Vzpodbudite razpravo o različnih značilnostih vsakega medija in zakaj je morda primeren za ciljno publiko ali ne.
9. V razmislek: kako na komunikacijo vpliva vsak medij in ciljno občinstvo? Ali bi bilo sporočilo drugačno, če bi spremenili katerega od obeh dejavnikov?