

CHECK IT OUT

Inizia la sessione ponendo alcune domande aperte. Puoi farlo stampandole e affidando a ogni discente una delle domande (insegnamento faccia a faccia) o mostrandole sullo schermo (insegnamento online). Di seguito alcune delle domande suggerite:

- Hai mai notato elementi di disinformazione sui tuoi feed dei social media? Se sì, quali strumenti hai utilizzato per contrastare la disinformazione? Sei riuscito a identificare chi c'era dietro la campagna di disinformazione?
- Di solito verifichi i contenuti scritti, immagini o video sui social network? Perché?
- Cosa condividi di solito sulla tua pagina Facebook? Sei in grado di valutare quanto sia affidabile una pagina Facebook?

Per apprendere il vocabolario di base che verrà utilizzato durante il modulo, inizia imparando la definizione delle seguenti parole: Bias, Cross-posting e Fact-Checking.

Insegnamento faccia a faccia: stampa le parole e le definizioni su dei foglietti di carta separati e chiedi ai discenti di abbinarli.

BIAS	L'azione di sostenere o opporsi a una determinata persona o cosa in modo ingiusto, perché si consente alle opinioni personali di influenzare il proprio giudizio.
CROSS-POSTING	L'atto di inviare un messaggio a più di un gruppo di discussione su Internet o ad un newsgroup alla volta, o il messaggio che viene inviato.
Fact-checking	L'atto di controllare le informazioni fattuali in un testo non fittizio al fine di determinare la veridicità e la correttezza delle affermazioni fattuali nel testo.

Insegnamento faccia a faccia e online: chiedi ai discenti di fornire le proprie definizioni o riflessioni su ogni termine e poi di discutere tutti insieme in gruppo il significato effettivo delle parole.

BIAS: l'azione di sostenere o opporsi a una determinata persona o cosa in modo ingiusto, perché si consente alle opinioni personali di influenzare il proprio giudizio²⁰.

CROSS-POSTING: l'atto di inviare un messaggio a più di un gruppo di discussione su Internet o ad un newsgroup alla volta, o il messaggio che viene inviato²¹.

FACT-CHECKING: l'atto di controllare le informazioni fattuali in un testo non fittizio al fine di determinare la veridicità e la correttezza delle affermazioni fattuali nel testo. Ciò può essere fatto prima (ante hoc) o dopo (post hoc) che il testo sia stato pubblicato o diffuso in altro modo²². L'azione di controllo può essere svolta da giornalisti di organi di stampa o da organizzazioni dedite al fact-checking come:

- <https://www.factcheck.org/>
- <https://www.politifact.com/>
- <https://firstdraftnews.org/>
- <https://factcheck.afp.com/>

Utilizza risorse aggiuntive specifiche a seconda del tuo paese. È possibile mostrare su uno schermo come sfogliare alcune di esse. Ecco un esempio di piattaforme di fact-checking in Spagna:

- <https://maldita.es/malditobulo/>
- https://verne.elpais.com/tag/bulos_internet/
- <https://saludsinbulos.com/>

PROPOSTE TEORICHE: ANALIZZARE LE INFORMAZIONI PRESENTI SU INTERNET

Inizia fornendo un input teorico ai tuoi discenti. È possibile farlo stampando le seguenti informazioni (insegnamento faccia a faccia) o preparando una presentazione con animazioni in cui vengano visualizzati ciascuno dei CINQUE passaggi di CONTROLLO (insegnamento faccia a faccia e online).

Se stai leggendo un articolo proveniente da un sito web di cui non hai mai sentito parlare prima, è importante scavare più a fondo per cercare di capire chi c'è dietro e se la notizia è veritiera.

²⁰ <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/bias>

²¹ <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/cross-posting>

²² <https://en.wikipedia.org/wiki/Fact-checking>

Questi cinque passaggi di CONTROLLO ti aiuteranno ad analizzare le informazioni con cui entri in contatto quotidianamente e ad individuare la disinformazione.

1. Controlla il contenuto: leggi attentamente l'articolo per vedere se:

- Tutti i dati sono accurati;
- L'articolo fornisce un'opinione obiettiva (imparziale).

2. Controlla il sito web:

- Guarda pagine come "Contatti" e "Chi siamo" per vedere se riesci ad ottenere maggiori dettagli sul proprietario del sito web. La mancanza di tali informazioni è un segno che si potrebbe trattare di una fonte che diffonde elementi di disinformazione.
- Fai una ricerca sull' URL del sito per verificare che non provi a riprodurre l'URL di un mezzo di comunicazione legittimo ed ufficiale.
- Prova a vedere se il sito web è stato citato da fonti legittime (ad es. media noti) in passato.

3. Controlla l'autore:

- Cerca altri articoli scritti dallo stesso autore.
- Se il nome dell'autore non si trova da nessuna parte, è probabile che le informazioni siano meno attendibili.

4. Controlla le fonti:

- Controlla se le fonti utilizzate nell'articolo provengono da fonti / media legittimi.
- Verifica se gli esperti citati sono persone reali / specialisti. Usa Google per verificare se questi individui esistono e hanno una buona reputazione.

5. Controlla le immagini:

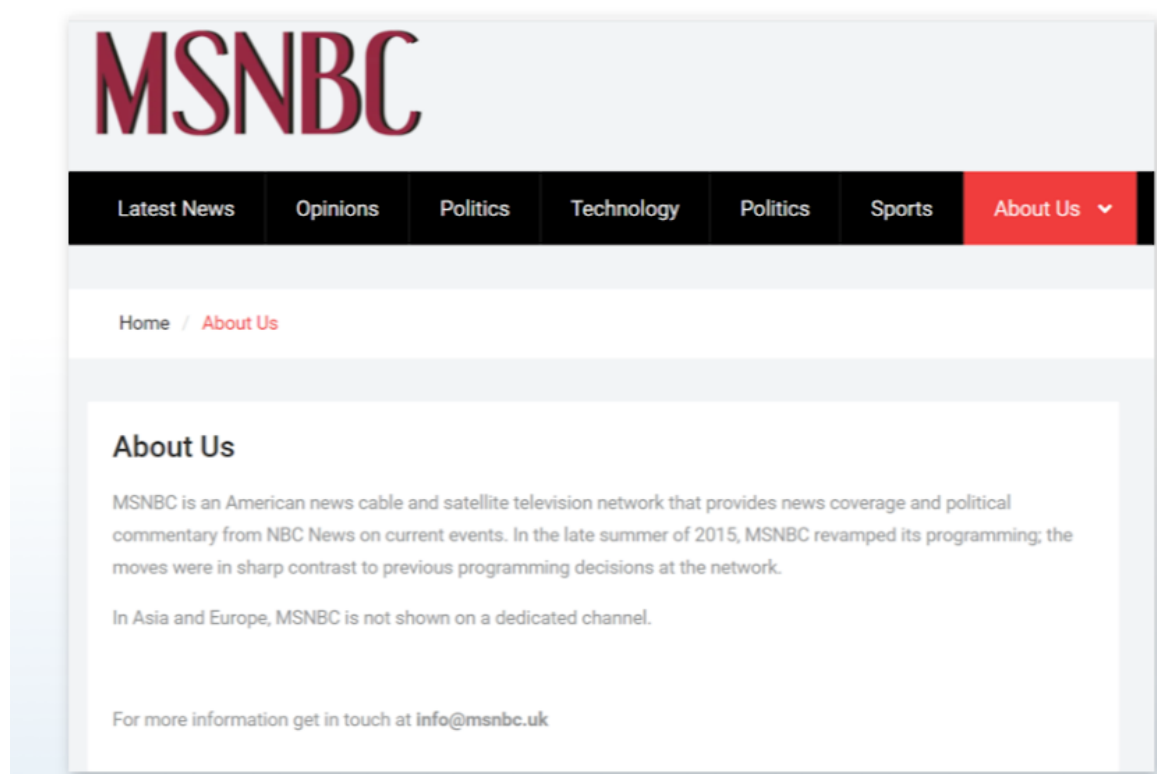
- Utilizza InVID per rilevare la manipolazione di video o appoggiati a degli specialisti.

Dopo aver discusso i passaggi di CONTROLLO, passare alla seguente attività. Assicurati che i partecipanti abbiano accesso ad un computer, un tablet o uno smartphone (individualmente o in gruppo).

Segui i passaggi sopra descritti per decidere se questo organo di stampa è autentico.

Ecco alcuni suggerimenti:

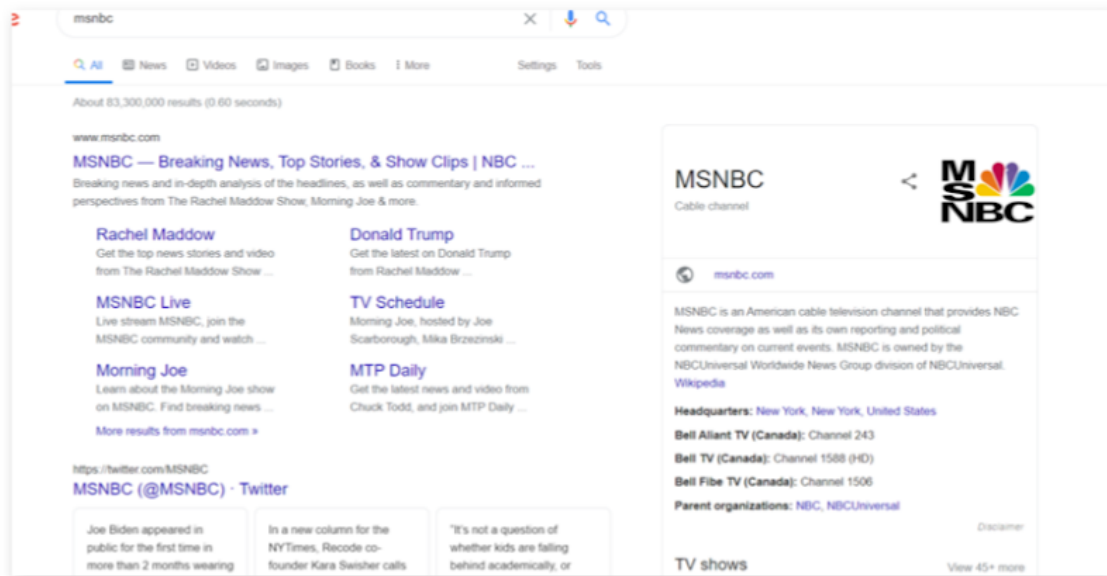
- Cerca questo media su Google. Cosa sei riuscito a trovare?
- Controlla il logo
- Check It Out alla pagina "Chi siamo"



Risposta corretta:

Questa pagina è falsa e si sta spacciando per il vero organo di stampa americano "MSNBC".

Se cerchi "MSNBC" su Google, scoprirai che [MSNBC.com](https://www.msnbc.com) è un vero e proprio organo di stampa americano, con una pagina Wikipedia dedicata.



- Il logo è diverso.
- La pagina "Chi siamo" indica come indirizzo e-mail info@msnbc.uk, mentre il sito web autentico è [MSNBC.com](https://www.msnbc.com).

Mostra ai discenti i seguenti suggerimenti. Per rendere l'esercizio più dinamico, organizza (per esempio) un quiz vero / falso aggiungendo le risposte false a quelle che trovi qui sotto.

ESERCIZI AVANZATI

SFIDA IL CONTENUTO CHE STAI LEGGENDO

- È più probabile che i contenuti polarizzanti, controversi e scioccanti siano falsi e dovrebbero spingerti a essere particolarmente vigile.
- Errori di ortografia e grammaticali, punteggiatura sciatta, uso di termini di parte sono un buon indizio che la fonte probabilmente non sia affidabile.
- La mancanza di un contesto chiaro, citazioni o riferimenti a fonti identificabili dovrebbe indurti a scavare più a fondo per verificare meglio le informazioni.
- Controlla altri media e fonti affidabili per vedere se riportano la stessa storia.
- Se le informazioni riguardano un altro paese, controlla se i media locali riportano informazioni simili a quelle descritte nel tuo articolo.
- Verifica che le immagini non vengano manipolate o utilizzate all'interno del contesto sbagliato.
- Verifica se le informazioni sono già state controllate da un fact-checker riconosciuto.

Se vuoi saperne di più su come individuare affermazioni fasulle (= false, non reali o non legali), guarda questo video su [FactCheck.org](https://www.factcheck.org/):



<https://youtu.be/Fm0LwscDYHs>

PROPOSTE TEORICHE: STRUMENTI PER VERIFICARE LE INFORMAZIONI PRESENTI SU FACEBOOK



Pagina Facebook

Per valutare l'affidabilità di una pagina Facebook, vai alla sezione **Trasparenza**²³ della pagina nelle Pagine Facebook:

- Accedi al diario di una Pagina qualsiasi cliccando sul suo nome nella sezione Notizie o cercandola
- Scorri verso il basso fino alla sezione Trasparenza della pagina sotto la sezione *Informazioni*.
- Clicca su *Mostra tutto*.


Le informazioni nella sezione Trasparenza della Pagina mostrano:

- La data di creazione della Pagina
- I principali Paesi di residenza dai quali viene gestita la Pagina
- Il numero di persone che gestiscono la Pagina in ogni paese
- Le modifiche ai nomi precedenti della Pagina
- Qualsiasi unione di Pagine avvenuta a partire dal 6 settembre 2018
- Le eventuali aziende o organizzazioni che sono state autenticate e che hanno rivendicato la proprietà della Pagina o alle quali è stato concesso l'accesso per contribuire alla gestione della Pagina.



Quando controllerai la trasparenza della Pagina Facebook proposta di seguito, noterai che è gestita dall'Ucraina, nonostante sia una pagina di supporto alla candidata politica francese Marine Le Pen ... Ciò è

²³ https://www.facebook.com/help/323314944866264?helpref=about_content



Marine Le Pen 2022
@marinelenpen2022

- Accueil
- Publications
- Photos
- À propos
- Communauté
- Groupes

[Créer une Page](#)

J'aime S'abonner Partager


Écrivez une publication...

Photo/Vidéo Identifier des... Je suis là

Publications

Marine Le Pen 2022
12 octobre · G

<https://linfoactional.net/marine-le-pen-veut-qu-on-arrete-.../>



L'INFORMATIONAL.NET
Marine Le Pen veut qu'on arrête toutes les aides aux migrants | L'Info National

196 commentaires · 362 partages

J'aime Commenter Partager

Communauté Voir tout

30 134 personnes aiment ça
31 101 personnes suivent ce lieu

À Propos Voir tout

Personnalité politique

Transparence de la Page Voir plus

Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.

Page créée · 18 juillet 2016

Pages connexes

Transparence de la Page pour Marine Le Pen 2022

Récapitulatif Historique de la Page Personnes qui gèrent cette Page

Récapitulatif de transparence de la Page
Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu. En savoir plus

Historique de la Page

- Création de la Page **18 juillet 2016** - Marine Le Pen 2017
- La Page a changé de nom **une** fois.
- Fusionnée avec **0** autres Pages.

[Voir plus](#)

Personnes qui gèrent cette Page

- Le pays de résidence principal des personnes qui gèrent cette Page inclut :
- Ukraine (2)**

Pubs de cette Page

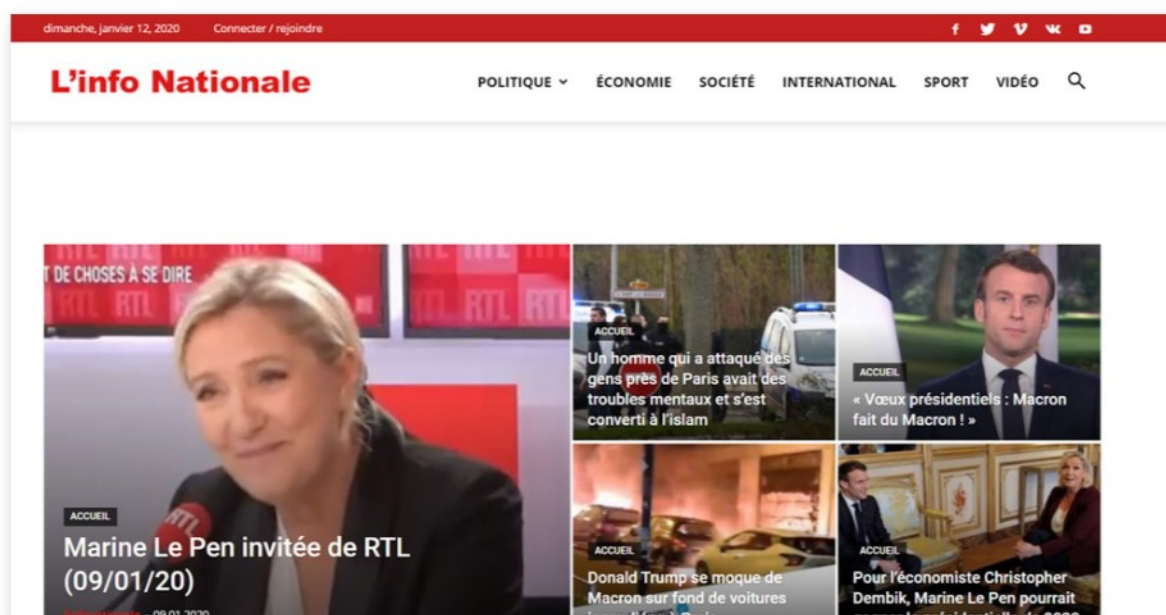
- Cette Page ne diffuse pas de publicité actuellement.
- Cette Page a diffusé des publicités de nature sociale, électorale ou politique.

[Accéder à la bibliothèque publicitaire](#)

Trouver de l'aide ou signaler la Page

[Fermer](#)

Questa pagina condivide principalmente i contenuti del sito web "linfofonational.net". Linfofonational.net è un sito web che è stato identificato in un articolo francese²⁴ di fact-checking come un presunto sito web di notizie che copia e diffonde elementi di disinformazione.



Se hai abbastanza tempo, chiedi ai tuoi discendenti di seguire la stessa procedura con una pagina Facebook che credono possa essere falsa. Quando hanno terminato la consegna, chiedi a ciascun discendente di presentare in 5 minuti i risultati ottenuti al resto dei gruppi e, se possibile, di avviare un dibattito.



Gruppo Facebook

Sebbene i gruppi di Facebook possano offrire una buona opportunità per sentirsi in contatto con persone di tutto il mondo, possono anche essere un luogo di attrazione per spam, notizie false e disinformazione.

Se sei un membro di un gruppo Facebook, controlla chi è attivo in questo gruppo. Esamina i comportamenti sospetti:

- Profili che pubblicano sempre lo stesso tipo di contenuti;

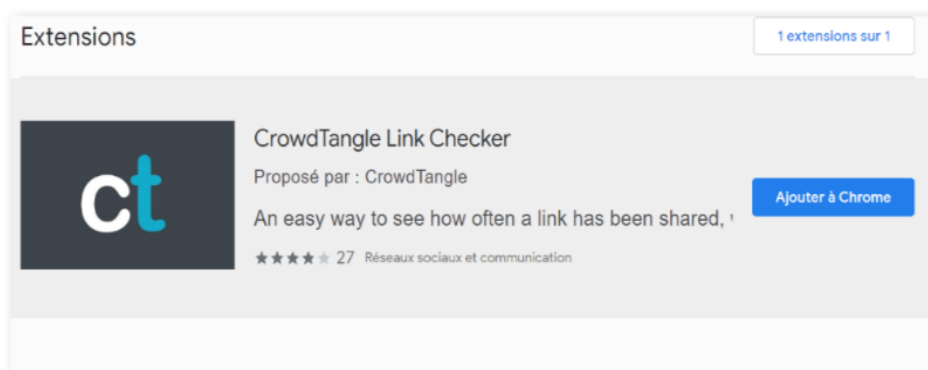
²⁴https://www.liberation.fr/checknews/2019/04/04/non-il-n-y-a-pas-eu-18-millions-d-immigres-en-europe-en-5-ans_1719500

- Profili che pubblicano sempre sullo stesso sito web;
- Profili che non interagiscono tra loro o che non hanno amici.

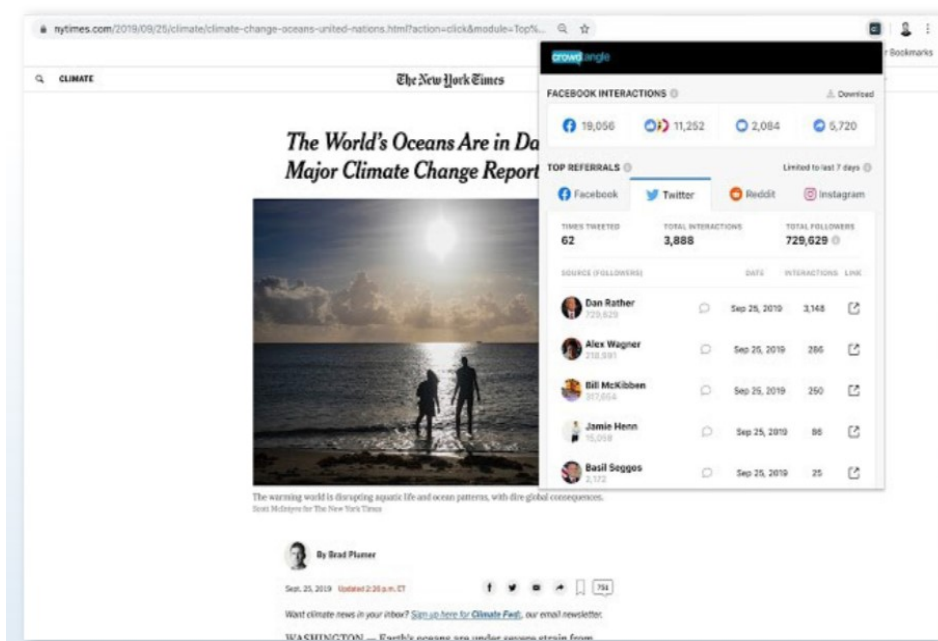
ESERCIZI AVANZATI

Analizzare attraverso uno strumento di analisi dei social media (crowdtangle) il modo in cui un articolo viene condiviso sui social media

- Scarica CrowdTangle: www.crowdtangle.com.
- Installa il plugin sul tuo browser.



- Controlla come un articolo è stato condiviso online facendo clic sull'icona.




Puoi svolgere la seguente attività pratica individualmente o in gruppo. Una buona idea sarebbe quella di preparare prima diverse immagini e fornire a ciascun partecipante / gruppo un'immagine da controllare. Un'altra opzione è chiedere ai discenti di eseguire l'attività secondo un' assegnazione incrociata delle immagini.

PROPOSTE TEORICHE: STRUMENTI PER VERIFICARE LE IMMAGINI



La ricerca inversa delle immagini con Google²⁵

Se vuoi verificare da dove potrebbe provenire un'immagine o dove appare online, puoi provare a eseguire una ricerca inversa di immagini con Google:

Caricare un'immagine:

1. Apri un browser web, ad esempio Chrome o Safari, sul computer.
2. Vai su Google Immagini.
3. Fai clic su *Ricerca tramite immagine* .
4. Fai clic su *Carica un'immagine* > *Scegli file* o *Sfoglia*.
5. Seleziona un'immagine dal computer.
6. Fai clic su *Apri* o *Scegli*.

Cercare con un URL:

1. Apri un browser web, ad esempio Chrome o Safari, sul computer.
2. Vai al sito web con l'immagine che vuoi utilizzare.
3. Per copiare l'URL, fai clic con il pulsante destro del mouse sull'immagine.
4. Fai clic su *Copia l'indirizzo dell'immagine*.
5. Vai su Google Immagini.
6. Fai clic su *Ricerca tramite immagine* .
7. Fai clic su *Incolla URL immagine*.
8. Nella casella di testo, incolla l'URL.
9. Fai clic su *Ricerca tramite immagine* .

Cercare con un'immagine da un sito web

²⁵<https://support.google.com/websearch/answer/1325808?co=GENIE.Platform%3DAndroid&hl=en>

1. Sul tuo computer, apri il browser Chrome.
2. Vai al sito web con l'immagine che vuoi utilizzare.
3. Fai clic con il pulsante destro del mouse sull'immagine.
4. Fai clic su Cerca l'immagine su Google. Vedrai i risultati in una nuova scheda.

ESERCIZI AVANZATI

Verifica le immagini direttamente dal tuo browser con InVID
(progetto UE Horizon 2020)

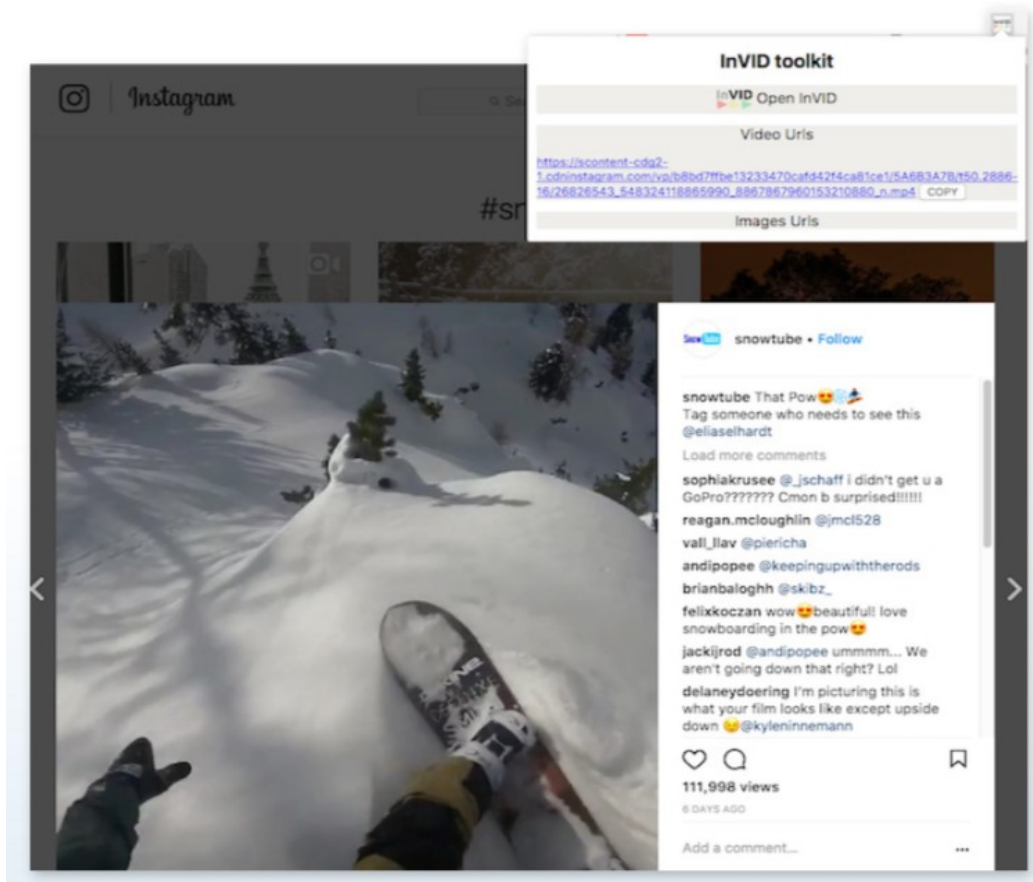
- Scarica il plug-in: <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>.



- Guarda questo video per imparare a utilizzare il plugin:



<https://youtu.be/nmgbFODPiBY>



Se utilizzi InVID per verificare l'immagine del profilo di Ilya Markin, scoprirai che in realtà è un personaggio pubblico argentino.



Alberto Fernández (esq.) **Mauricio Macri** (dir.), durante as intenções de voto na Argentina