

Exerciții

Luați în considerare următorii pași pentru a stabili o activitate practică cu elevii:

1. Împărțiți cursanții în grupuri.
2. Luați două cutii și etichetați-le cu textele „Public” și „Subiecte”.
3. Scrieți pe niște bilețele diferite tipuri pentru fiecare din cele două categorii. De exemplu, publicul poate fi format din: adolescenți, vârstnici, părinți, alegători de dreapta/stânga etc. Subiectele pot fi: mediul, politica, economia, sportul, știința etc.
4. Solicitați fiecărui grup să extragă câte un bilețel din fiecare cutie.
5. Cereți fiecărui grup să pregătească o prezentare prin care să descrie cel mai bun mod de a comunica despre subiectul ales. Fiecare grup va trebui să selecteze două medii (televiziune, radio, mijloace digitale, etc.) și să își motiveze alegerea, exemplificând cu o știre, inclusiv tonul, limba și punctul de vedere adoptat.
6. Prezentările pot include orice tip de conținut (text, imagini, audio, video).
7. După fiecare prezentare, organizați o sesiune de întrebări și observații din partea celorlalte grupuri. Sunt de acord cu strategia adoptată? Ar schimba ceva?
8. Se încurajează discuția cu privire la diferitele caracteristici ale fiecărui mediu și de ce ar putea fi potrivit sau nu pentru un anumit public-țintă.
9. Teme de gândire: cum este afectată comunicarea de către fiecare mediu și public țintă? Același mesaj ar fi diferit dacă ați schimba oricare dintre cei doi factori?