

# PONLO A PRUEBA

## INTRODUCCIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL PROFESOR

Una buena forma de preparar al público sería evaluar su nivel de conocimiento sobre el tema cada vez que se empieza a explicar un subtema. Esto puede hacerse utilizando el siguiente método: Iniciar una conversación y crear una atmósfera dinámica haciendo algunas preguntas introductorias, tales como:

- ¿Qué sabes sobre la alfabetización?
- ¿En qué contexto has encontrado el término alfabetización?
- ¿Qué sabes de los medios de comunicación y la alfabetización digital? ¿Cuál es la diferencia entre ambos conceptos?
- ¿Podrías dar algunos ejemplos de tipos de alfabetización?
- ¿Qué es el "analfabetismo funcional" y cómo afecta a la percepción de la información?
- ¿Sabes cuáles son los principales factores que conducen a un nivel justo de alfabetización en medios digitales?
- ¿Qué categorías sociales, grupos de edad, etc., son más vulnerables a la desinformación?
- ¿Cómo describirías a alguien que es "analfabeto mediático"?
- ¿Estás familiarizado con la idea de la educación permanente y sus implicaciones?

## GLOSARIO

**Alfabetización:** 1. la capacidad de leer y escribir; 2. la alfabetización también se refiere al conocimiento de un tema o un tipo particular de conocimiento. (Diccionario de Cambridge)

**Alfabetización funcional:** Persona que puede participar en todas aquellas actividades en las que la alfabetización es necesaria para el funcionamiento efectivo de su grupo y comunidad y que le permite seguir utilizando la lectura, la escritura y el cálculo para su propio desarrollo y el de la comunidad. (UNESCO)

**Alfabetización mediática:** La alfabetización mediática se refiere a todas las capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas y creativas que nos permiten acceder a los medios de comunicación y tener una comprensión crítica de los mismos e interactuar con ellos. Estas capacidades nos permiten ejercer un pensamiento crítico al tiempo que participamos en los aspectos económicos, sociales y culturales de la sociedad y desempeñamos un papel activo en el proceso democrático. Este concepto abarca todo tipo de interacciones con los medios de comunicación (radiodifusión, radio, prensa, Internet, redes sociales) y responde a las necesidades de todas las edades. (Mapping of media literacy practices and actions in EU-28, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2016).

**Aprendizaje continuo:** Toda actividad de aprendizaje intencionado que se lleva a cabo de manera continua para mejorar el conocimiento, las habilidades y la competencia. (Comisión Europea, 2000)

**Aprendizaje no formal:** El aprendizaje que no se imparte en una institución de educación formación oficial, por lo que no se obtiene una certificación. Sin embargo, está estructurado (en términos de objetivos de aprendizaje, tiempo de aprendizaje o apoyo al aprendizaje). El aprendizaje no formal es intencional desde la perspectiva del alumno". (Cedefop, 2014)

**Aprendizaje informal:** Aprendizaje resultante de las actividades diarias relacionadas con el trabajo, la familia o el ocio. No está organizado o estructurado en términos de objetivos, tiempo o apoyo al aprendizaje. El aprendizaje informal es en la mayoría de los casos no intencional desde la perspectiva del alumno. (Cedefop, 2014)

**Prosumidor:** *un cliente que ayuda a una empresa a diseñar y producir sus productos. La palabra está formada por las palabras "productor" y "consumidor". (Diccionario de Cambridge)*

## ALFABETIZACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTADÍSTICAS

Cuando hablamos de "alfabetización" en nuestro contexto actual, a menudo el debate nos lleva directamente a la "alfabetización digital" y a la "alfabetización mediática", ya que las herramientas digitales, el entorno mediático y la revolución digital están creando la norma y la imagen del mundo tal y como lo conocemos, a través de los medios de comunicación, en contextos académicos y de educación formal, en zonas urbanas europeas, por nombrar sólo algunos escenarios comunes. Desde esta perspectiva, resulta fácil olvidar que el mundo experimenta hoy en día niveles desiguales de desarrollo y que todavía existen lugares en "nuestro mundo" en los que la alfabetización digital no es la norma - en algunos lugares, ni siquiera podemos considerar la "alfabetización" como la norma, ya que todavía existen **personas analfabetas y funcionalmente analfabetas**, como descubriremos más adelante.

Para captar el significado de la alfabetización mediática, empezaremos **por definir el elemento básico: el término "alfabetización"**, que se entiende principalmente como *"la capacidad de leer y escribir"* (Diccionario de Cambridge). Este primer nivel de alfabetización se considera "alfabetización básica".



Un segundo significado del término revela el hecho de que *"la alfabetización también se refiere al conocimiento de un tema o un tipo particular de conocimiento"* (Diccionario de Cambridge). Esto indica que la alfabetización puede asociarse a un campo específico de conocimiento y, por lo tanto, entenderse como la **experiencia en un determinado ámbito como las finanzas** - "alfabetización financiera", o las TIC - "alfabetización informática". A raíz de esta segunda acepción del término "alfabetización", podemos concluir que la **alfabetización también**

**significa "competencia" en un campo específico.** Por supuesto, la competencia varía enormemente cuando se considera tanto la alfabetización básica como la alfabetización mediática.

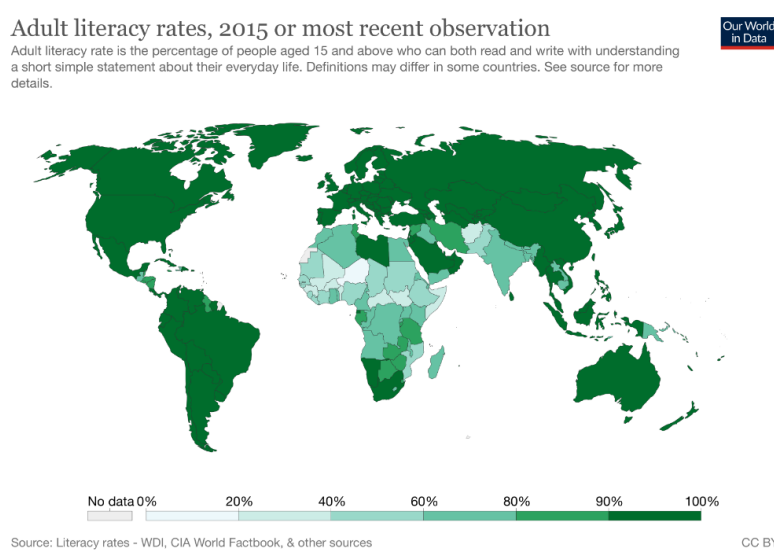
Empezamos hablando de un tipo de alfabetización, que es la puerta de entrada a un mundo de conocimiento y terminamos concluyendo que hay muchos tipos de alfabetización, usos contextuales y entornos socioculturales particulares. David Mallows describe este aspecto del término en su artículo "¿Qué es la 'alfabetización'?", en la página web de la plataforma EPALE: "[...] la alfabetización es altamente contextual - lo que se requiere que hagamos con nuestra alfabetización siempre está contextualizado - situado dentro de un entorno sociocultural particular. De hecho, se ha vuelto común referirse a las alfabetizaciones, en lugar de a la alfabetización, para hacer hincapié en el hecho de que la alfabetización es una práctica social y, por lo tanto, no hay una

sola forma de alfabetización. Por el contrario, todos necesitamos (y utilizamos) diferentes alfabetizaciones en función de nuestro grupo social o profesional (por ejemplo, enfermeras, adolescentes, académicos); los tipos de actividades que realizamos (por ejemplo, ir de compras, ocuparnos de la burocracia, estudiar, etc.); y los diferentes contextos sociales e institucionales en los que actuamos (escuela, trabajo, hogar, etc.)".<sup>1</sup>

Cuando se aborda el tema de la alfabetización, también hay que tener en cuenta el fenómeno opuesto: el analfabetismo y la falta de capacidad de lectura y escritura. Ser completamente analfabeto se ha convertido en algo bastante raro, pero el analfabetismo funcional sigue siendo un grave problema. Según la UNESCO, una persona está alfabetizada funcionalmente si puede *"participar en todas las actividades en las que la alfabetización es necesaria para el funcionamiento eficaz de su grupo y su comunidad y también para que pueda seguir utilizando la lectura, la escritura y el cálculo para su propio desarrollo y el de la comunidad"*. En otras palabras, ser analfabeto funcional significa no poder utilizar las capacidades básicas de lectura y escritura para hacer frente a los desafíos cotidianos.

Para el europeo moderno que vive en una zona urbana, es bastante difícil comprender el hecho de que todavía hay personas analfabetas en todo el mundo (incluso en Europa) que tienen muy poco o ningún acceso a la esfera de la alfabetización mediática en general. En 2015, en muchos países más del 95% de las personas de 15 años o más tenían conocimientos básicos de alfabetización: *"pueden leer y escribir con comprensión una breve y sencilla declaración sobre su vida cotidiana"*. Este porcentaje se aproximaba a la tasa de alfabetización del 20% que se registra en algunas zonas del mundo, según el estudio que se cita a continuación.

Según la misma fuente, *"[...] los niveles de alfabetización han aumentado drásticamente sólo en los dos últimos siglos: mientras que en 1820 sólo el 12% de la población mundial sabía leer y escribir, más recientemente, la proporción se ha invertido: en 2016 sólo el 14% de la población mundial seguía siendo analfabeta. En los últimos 65 años, la tasa de alfabetización mundial aumentó un 4% cada 5 años, pasando del 42% en 1960 al 86% en 2015"*.<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Fuente: <https://epale.ec.europa.eu/en/blog/what-literacy>

<sup>2</sup> Fuente: Max Roser and Esteban Ortiz-Ospina (2020) - "Literacy". Publicado online en OurWorldInData.org. Obtenido de: <https://ourworldindata.org/literacy>

Cabe mencionar que no existe una definición universalmente aceptada de **alfabetización mediática**, por lo que se pueden encontrar muchas definiciones basadas en puntos de vista básicos similares. Comenzaremos el proceso de definición de este concepto con la definición dada por el grupo de expertos en alfabetización mediática de la UE, ya que toca todos los aspectos principales que hemos encontrado en varias otras definiciones: "La **alfabetización mediática** se refiere a todas las **capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas y creativas** que nos permiten **acceder**, tener una **comprensión crítica** e **interactuar con los medios de comunicación**. Estas capacidades nos permiten ejercer un pensamiento crítico al tiempo que participamos en los aspectos económicos, sociales y culturales de la sociedad y desempeñamos un papel activo en el proceso democrático. Este concepto abarca todo tipo de interacciones con los medios de comunicación (radiodifusión, radio, prensa, Internet, redes sociales) y responde a las necesidades *de todas las edades*".<sup>3</sup>

Esta definición abarca un conjunto de principios clave que se encuentran en la mayoría de las demás definiciones: tener tanto los conocimientos técnicos como una comprensión crítica de los medios de comunicación, al tiempo que se los emplea en diferentes aspectos de nuestra vida para facilitar nuestra existencia en la sociedad. En otras palabras, educamos nuestra alfabetización mediática perfeccionando diferentes conjuntos de aptitudes a fin de evaluar críticamente los mensajes de los medios de comunicación y desempeñar un papel activo en la sociedad de la información y bajo la influencia de la amplia disponibilidad de las tecnologías digitales.

Dado que la alfabetización mediática se utiliza en estrecha relación con la **alfabetización digital**, consideramos importante distinguir entre ambas: mientras que la alfabetización mediática se refiere a todos los tipos de medios de comunicación, como podemos ver en la definición anterior (ya sea radiodifusión, radio, prensa, Internet, redes sociales), la alfabetización digital se centra en los medios de comunicación digital.

Se podría decir que la alfabetización mediática incluye la alfabetización digital, aunque según algunos la alfabetización digital requeriría aptitudes particulares debido a la comunicación e interactividad de la red.



Fuente: <https://tracyvanderschyff.com/2017/07/28/facilitating-the-evolution-of-human-capabilities/>

En general, la alfabetización mediática y la alfabetización digital implican la adquisición del mismo conjunto de competencias básicas:

- **Habilidades técnicas o habilidades prácticas y funcionales** > la capacidad de acceder y hacer uso de los medios (digitales);
- **Pensamiento crítico y evaluación** > la capacidad de analizar y tratar la información de forma crítica;
- **Colaboración y buena comunicación** > necesario para lograr la comunicación y la interactividad de la red;

<sup>3</sup> Fuente: "Mapping of media literacy practices and actions in EU-28 by the European Audiovisual Observatory", Strasbourg 2016

- **Comprensión cultural y social** > necesaria para establecer una base común para la colaboración y la comunicación en la red;
- **Creatividad** > el dominio de los medios de comunicación y la alfabetización digital capacitan al usuario para producir contenidos;
- **Ética de la comunicación** > valores compartidos basados en las normas prácticas;
- **Seguridad y protección** > el uso seguro de la tecnología (especialmente de Internet).

Uno de los desafíos en lo que respecta a la alfabetización digital es comprender la importancia de adquirir el conjunto de aptitudes descritas con anterioridad a fin de mantener un orden lógico de pasos y convertirse en un verdadero experto digital y en un miembro plenamente funcional y confiable de la sociedad digital.

La alfabetización, tal como la conocemos, es, por lo tanto, un producto relativamente reciente de la era moderna. Lo que es aún más evidente es que **sin una alfabetización básica no puede haber una alfabetización mediática**. Aunque un número importante de personas no se encuentran directamente en la esfera de la alfabetización mediática, todavía se ven afectadas por fenómenos como la desinformación, que surgen y se difunden a través de los medios digitales y los medios de comunicación de masas. Este tipo de fenómenos funciona a escala comunitaria: comienzan y/o se difunden a través de los medios mencionados, pero en última instancia se transmiten de un individuo a otro y de una comunidad a otra utilizando todos los medios de comunicación. Los analfabetos, los analfabetos funcionales y los analfabetos mediáticos están destinados a convertirse en víctimas de la desinformación porque no tienen los medios para contrarrestarla; estas categorías son las más vulnerables a la distorsión, la inexactitud y la tergiversación de la información. Descubriremos algunos de los perfiles de estas categorías vulnerables en la siguiente sección, para entender mejor su comportamiento ante la desinformación.

## PERFILES DE LOS ALUMNOS CON BAJO NIVEL DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Nadie es completamente inmune a la desinformación, sin importar su nivel de conocimiento de los medios. Esto se debe a que, como veremos en las siguientes secciones, los engaños suelen estar sutilmente diseñados para evitar el pensamiento crítico, apuntando a reacciones emocionales más que lógicas. Sin embargo, no hay duda de que ciertos perfiles pueden estar más expuestos y verse afectados por la difusión de información falsa. Hemos construido los perfiles de tres personajes diferentes, que se encuentran dentro de las siguientes categorías:

Adultos jóvenes: 19-30 años

Adultos: 31-65 años

Personas mayores: 65+ años



## PAUL

22 años

Después de terminar la educación obligatoria, Paul no tuvo la oportunidad de continuar con su educación e ir a la universidad.

Como consecuencia, su motivación se vio reducida y ahora sólo trabaja ocasionalmente como repartidor.

Paul lee muy pocos libros o periódicos y pasa mucho tiempo en las redes sociales o viendo vídeos de YouTube.

No confía en los medios de comunicación tradicionales o en las revistas de sectores específicos, con largos y complicados artículos.

Por otro lado, cree en muchas teorías de conspiración que comparte diariamente en su cuenta de Facebook a través de acaloradas publicaciones, pidiendo a sus seguidores que corran la voz.

Hoy en día, es un fuerte defensor de la teoría que afirma que la tecnología 5G ayuda a transmitir el coronavirus, aunque esto ha sido firmemente rechazado por la comunidad científica.<sup>4</sup>



4

---

<sup>4</sup> Fuente: <https://www.bbc.com/news/52168096>



## MIKE

50 años



Tiene una buena familia y dos hijos.

Su hijo y su hija, que ahora están entrando en la adolescencia, han introducido a Mike en el mundo de las redes sociales.

Al principio era escéptico, ya que nunca se había llevado bien con las tecnologías digitales y les reprochaba a los demás que pasaran demasiado tiempo con los ojos pegados a la pantalla.

Unos meses más tarde, le regalaron un nuevo smartphone, muy rápido e intuitivo de usar.

Empezó a buscar a sus amigos en las redes sociales y creó varios grupos de chat para hablar con ellos.

Dentro de estos grupos, Mike comparte y recibe un montón de noticias, mensajes en cadena y memes de fuente incierta que llevan declaraciones controvertidas sobre política, sociedad y ciencia.

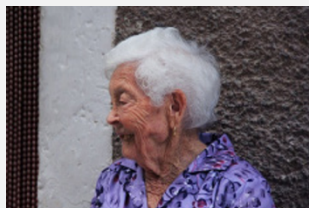
Ahora revisa su smartphone continuamente, ya que las redes sociales y su círculo de amigos se han convertido en su principal fuente de información.

Cuando Mike escuchó por primera vez el concepto de "sesgo de confirmación", pensó que era una tontería



## MARIA

86 años



María nació en 1934. Su infancia se desarrolló durante la Segunda Guerra Mundial, lejos de todos los medios de comunicación, a excepción de unos pocos periódicos.

Tuvo su primer televisor cuando tenía 34 años, y hasta el día de hoy sigue siendo una fuente confiable de información y guía de vida. No sabemos cuántas de sus decisiones se han basado en algo que aprendió en la televisión.

52 años después, todavía habla sobre los personajes de las series de la televisión como si fueran reales.

María cree todo lo que ve en las noticias. También es una gran difusora de información, ya que comparte lo que oye en las noticias con cualquiera que esté dispuesto a escucharla.

Curiosamente, lo mismo ocurre con los libros: la palabra escrita tiene un fuerte impacto en ella y no entiende el significado de "ficción". "¿Por qué se va a molestar alguien en escribir una historia si no es verdadera?", argumenta la señora María.

"Si está escrito o si lo dicen en la televisión, debe ser cierto", concluye.

La era digital es un universo paralelo para María. La tecnología, aparte de su televisión y su teléfono fijo, es una cosa completamente misteriosa.

Ella disfruta haciendo FaceTiming con su sobrina, si un pariente joven está dispuesto a ayudarla.

En la visión del mundo de María, el medio es lo que hace que el mensaje sea creíble.





## CONSEJOS PARA LOS FORMADORES

Definir los perfiles de los alumnos siempre implica un cierto grado de estandarización a la hora de crear diferentes tipos de personalidad.

*¿Se te ocurren otros perfiles que también sean vulnerables a la desinformación? ¿Cómo los describirías?*

Crea tres perfiles más de acuerdo con tus conocimientos y experiencia con estudiantes adultos. Luego, utiliza estos personajes ficticios para diseñar estrategias de formación personalizadas para mejorar sus habilidades de alfabetización mediática.

*¿Cómo cambiarías tu enfoque? ¿Adoptarías diferentes metodologías o te decantarías por una única?*

Utiliza estos ejemplos para practicar con los diferentes grupos objetivo que podrías encontrar en tus clases. Si lo consideras apropiado, también puedes presentárselos a tus alumnos para concienciarlos sobre cómo se ven afectadas por la desinformación los diferentes tipos de personalidad.

## IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE PERMANENTE Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL CONTEXTO DE LA UE

El *aprendizaje permanente* es una noción común utilizada por las instituciones de la UE que trabajan en la educación y la formación. Sienta las bases de un componente crucial de la vida democrática y la participación dentro de toda la comunidad europea.

Una definición básica de la *educación permanente* se remonta al "Memorándum sobre la educación permanente", publicado por la Comisión Europea en 2000 con el propósito de iniciar un debate a escala europea sobre una estrategia global para aplicar la educación permanente a nivel individual e institucional. Este concepto se describe allí como "[...] todas las actividades de aprendizaje con fines específicos realizadas de forma continua con el fin de mejorar los conocimientos, las aptitudes y la competencia". [...] Todas las personas que viven en Europa, sin excepción, deberían tener las mismas oportunidades para ajustarse a las exigencias del cambio social y económico y de participar activamente en la configuración del futuro de Europa. El término aprendizaje 'permanente' llama la atención sobre el tiempo: el aprendizaje a lo largo de la vida ya sea de forma continua o periódica".<sup>5</sup>

Los debates sobre el tema han empezado a centrarse cada vez más en el factor crítico de la motivación de las personas, mostrando cómo el **empuje interno** y el **compromiso voluntario por aprender** son lo que realmente marca la diferencia en su eficacia. La gente aprende algo cuando está realmente motivada para hacerlo. En este contexto, el aprendizaje no formal e informal (es decir, el que se produce fuera de los entornos escolares o académicos convencionales) está pasando a ser el centro de atención de la investigación y la innovación en la educación, en busca de las mejores

<sup>5</sup> European Commission, A Memorandum on Lifelong Learning, 2000

metodologías para que este tipo de aprendizaje se produzca y se valide. Esto daría lugar a un perfil más justo y completo de las competencias de las personas, teniendo en cuenta las múltiples facetas de la asimilación del aprendizaje.

El aprendizaje permanente implica un compromiso constante y la voluntad de asumir nuevos retos en el trabajo y dentro de nuestro propio papel personal y social. Pero el acto de aprender también incluye la necesidad de mantenerse informado y al día con las últimas noticias y hechos. Y, por supuesto, la capacidad de acceder, leer y comprender la información presentada.



Aquí es donde la alfabetización mediática se vincula fuertemente con el aprendizaje permanente. Los medios de comunicación pueden definirse como **medios de comunicación para un público amplio (o masivo)** y no debemos dar por sentada su inteligibilidad, especialmente si consideramos el rápido ritmo que ha caracterizado su evolución en los últimos años. La UE ha definido la alfabetización mediática como la "[...] *capacidad de acceder a los diferentes medios de comunicación (radiodifusión, radio, prensa) y canales de distribución (tradicionales, Internet, redes sociales), de comprenderlos críticamente y de interactuar con ellos*"<sup>6</sup>, que se ocupa de las necesidades de todas las edades.

El proceso de transformación digital ha afectado considerablemente al mundo de los medios de comunicación, hasta el punto de que ahora se reúnen bajo el término colectivo de "medios digitales". Las principales etapas de la transición de los medios de comunicación con soporte analógico a los digitales abarcaron todo el siglo XX, con una notable aceleración del desarrollo tecnológico en la segunda mitad de este período.

El diagrama de la página siguiente ilustra los principales hitos de este proceso, aunque todos sabemos que se pueden encontrar muchos otros pasos y facetas entre cada paso. **Los medios digitales y la forma en que los usamos están cambiando rápidamente.** Basta pensar en el enorme cambio provocado por Internet y las redes sociales, que han permitido a los usuarios abandonar su papel anteriormente pasivo por uno nuevo y proactivo. El viejo modelo de consumo de noticias (transferencia unidireccional de noticias desde una fuente de publicación/transmisión a una audiencia) se ha quedado anticuado, superado por uno nuevo en el que los usuarios se convierten en "**prosumidores**". Se trata de un término relativamente nuevo (acuñado en 1980 por el futurólogo estadounidense Alvin Toffler) que combina las palabras "productor" y "consumidor", describiendo con eficacia cómo las personas de las redes sociales se convierten al mismo tiempo en productores y consumidores de información, dedicados a publicar, retransmitir e intercambiar noticias.

---

<sup>6</sup> Fuente: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/media-literacy>



El proceso de transformación digital conlleva una gran cantidad de **nuevas oportunidades**, pero también **responsabilidades derivadas**. Un uso malo o poco profundo de las herramientas digitales puede tener consecuencias negativas o incluso perjudiciales en la vida real. Las "noticias falsas", la desinformación y la información errónea pueden llegar al instante a todos los rincones del mundo viajando a través de la red, con un impacto cada vez mayor.

¿Quién sabe lo que vendrá después? ¿Cuál será la próxima gran revolución en los medios digitales? Sea cual sea, la alfabetización mediática en el contexto del aprendizaje permanente (es decir, aprender a aprender) será una herramienta educativa crucial para que cada ciudadano pueda seguir el ritmo de los rápidos cambios.

Fuentes de las imágenes:

1. [https://en.wikipedia.org/wiki/File:Cin%C3%A9matographe\\_Lumi%C3%A8re.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Cin%C3%A9matographe_Lumi%C3%A8re.jpg)
2. [https://ethw.org/Guglielmo\\_Marconi](https://ethw.org/Guglielmo_Marconi)
3. <https://www.flickr.com/photos/brizzlebornandbred/9283849102/sizes/m/>
4. <https://computerhistory.org/blog/the-earliest-unix-code-an-anniversary-source-code-release/>
5. <https://money.cnn.com/gallery/technology/2015/09/01/google-logos/6.html>
6. <http://blog.logomyway.com/facebook-logo-history-company/>

## CONSEJOS PARA LOS FORMADORES

Utiliza el diagrama sobre la evolución de los medios de comunicación en una sesión para intercambiar ideas sobre cómo ha ido cambiando el concepto de "alfabetización en medios digitales" en el último siglo.

Pide a tus alumnos que trabajen en grupo y que propongan diferentes definiciones de la alfabetización en medios digitales basadas en los principales avances tecnológicos indicados en el diagrama.

Por último, pídeles que escriban lo que significa "alfabetización en medios digitales" para ellos hoy en día.

*¿Qué te llama la atención si comparas las diferentes definiciones y su evolución?*

*¿Qué podría significar la "alfabetización en medios digitales" en el futuro?*

Resalta el papel del aprendizaje permanente y por qué es fundamental para crear un entorno seguro para el uso de los medios digitales y por qué es beneficioso para la sociedad en su conjunto.