

# PREPÁRATE

## INTRODUCCIÓN

Tras haber presentado los antecedentes conceptuales de las estrategias de desinformación de Internet, en este módulo se presentarán los instrumentos para desacreditarlas y se expondrán las metodologías para evaluar la fiabilidad de una fuente de noticias con ejemplos concretos y un caso práctico. También se proporcionará a los educadores de adultos consejos para detectar las redes de desinformación y verificar la fiabilidad y transparencia de una página de Facebook. Para esta formación, hemos elegido centrarnos en Facebook porque es una de las redes sociales más utilizadas, con 2.000 millones de usuarios activos en el mundo<sup>20</sup>.

Gran parte del material del módulo es visual, por lo que sería una buena idea preparar una presentación en PowerPoint, imprimir algunas de las imágenes/ayudas visuales en color o preparar folletos para que los alumnos vean la información y los ejemplos más claramente.

## CONTENIDO

- Análisis de la información en Internet
- Análisis de la información en las redes sociales
- Herramientas para verificar la información

## OBJETIVOS

Al final de este módulo, los educadores de adultos habrán podido:

- Entender la estrategia detrás de una típica campaña de desinformación
- Revisar y cuestionar los contenidos escritos/imágenes/videos
- Identificar indicadores de quién está detrás de la desinformación
- Verificar la fiabilidad de una página de Facebook
- Verificar la fiabilidad de la información en Twitter

## MÉTODOS

- Investigación de escritorio, verificación visual de la información
- Características de transparencia de Facebook
- Herramientas específicas (InVid, CrowdTangle)

## EQUIPO

- Ordenador, tableta o smartphone
- Cuenta de Facebook
- Conexión a Internet
- Las siguientes herramientas descargables: InVid, CrowdTangle

---

<sup>20</sup> <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>