

HAZLO TÚ MISMO

Para las sesiones presenciales

Pide a los alumnos que creen equipos de no más de seis personas. Pídeles que resalten como grupo tres acciones que realizarán la próxima vez para identificar la desinformación online y evitar su propagación. Dales a los grupos seis minutos para pensar y luego pídeles que una persona de cada grupo presente las ideas. Repasad las acciones como grupo.

Las posibles respuestas pueden incluir:

- Comprobar la fiabilidad de la fuente;
- Volver a comprobar la información;
- No compartir una información;
- Informar a los amigos y la familia de que hay una desinformación generalizada sobre un tema en particular;
- Hacer una pausa cuando te encuentres con un contenido emocionalmente provocativo y reflexiona sobre por qué es tan provocativo.

Para las sesiones online

Pide a los alumnos que usen internet para encontrar información sobre un artículo de desinformación (o una campaña de desinformación). La investigación debe examinar la pieza de desinformación verificando sus afirmaciones y analizando su impacto. Si los interesados no pueden encontrar esa información, invítalos a tratar de encontrar un artículo online que constituya una desinformación.

Dales 5 minutos para realizar la tarea.

Reflexionad en grupo sobre los resultados. ¿Cómo se llevó a cabo la investigación? ¿Qué instrumentos utilizaron los investigadores para identificar un caso de desinformación? ¿Podemos usar tales instrumentos nosotros mismos en nuestra vida diaria? ¿De qué manera constituyen desinformación los artículos encontrados por los participantes? ¿Qué pretendían conseguir? ¿Cómo los identificaron los participantes como desinformación?

Ejemplo:

Este perfil comparte contenido sobre la política francesa pero nunca interactúa en francés. No tiene amigos y sólo le gustan algunas páginas en ruso.

