

## ДА ГО НАПРАВИМ

Обмислете следните стъпки, при подготовката на практическите занятия за вашите ученици:

1. Разделете учениците на групи.
2. Подгответе две кутии с етикети „Аудитория“ и „Теми“.
3. На картончета запишете различни примери за всяка категория. За аудитория може да изберете тийнейджъри, хора в трета възраст, родители, леви/десни гласоподаватели и др. Интересни теми са например околна среда, политика, икономика, спорт, наука и др.
4. Нека всяка група да си изтегли по едно случайно картонче от всяка кутия.
5. Помолете групите да подготвят презентация, обясняваща какъв според тях би бил най-добрият начин, за разказване на конкретната тема на изтеглената от тях аудитория. Всяка група ще трябва да си избере до два типа медии (телевизия, радио, дигитална и т.н.) мотивирайки се за избора си и демонстрирайки как ще изглежда новината им (включително тон, език и избор на гледна точка).
6. Презентациите могат да включват всякакъв тип съдържание (текст, снимки, картинки, аудио, видео).
7. След всяка презентация оставете време за въпроси и коментари от страна на другите групи. Дали са съгласни с възприетата стратегия? Биха ли променили нещо?
8. Насочете дискусията към различните характеристики на всяка медия. Защо тя може да бъде подходяща или не за обсъжданата целева аудитория?
9. Помислете над въпроса: как комуникацията се влияе от всяка медия и целева аудитория? Посланието би ли се запазило, ако се промени някой от тези два фактора?