

FAI DA TE

Considera i seguenti passaggi per sviluppare un'attività pratica con i tuoi discenti:

1. Fai dividere i discenti in gruppi.
2. Prendi due scatole e aggiungi le etichette "Pubblico" e "Argomenti".
3. Su dei biglietti di carta, scrivi diverse tipologie per ciascuna categoria. Esempi per il pubblico potrebbero essere adolescenti, anziani, genitori, elettori di destra / sinistra, ecc. Argomenti interessanti potrebbero includere l'ambiente, la politica, l'economia, lo sport, la scienza, ecc.
4. Chiedi a ogni gruppo di pescare a caso una carta da ciascuna delle due scatole.
5. Chiedi a ogni gruppo di preparare una presentazione spiegando quello che ritengono possa essere il modo migliore per comunicare quell'argomento specifico a quella specifica tipologia di pubblico. Ogni gruppo dovrà selezionare massimo due tipi di media (televisione, radio, digitale, ecc.) e motivare la propria scelta, dimostrando anche come uscirebbe la propria notizia (inclusi tono, lingua e punto di vista da adottare).
6. Le presentazioni possono includere qualsiasi tipo di contenuto (testo, immagini, audio, video).
7. Dopo ogni presentazione, lascia del tempo per domande e osservazioni da parte degli altri gruppi. Sono d'accordo con la strategia adottata? Cambierebbero qualcosa?
8. Indirizza la discussione verso le diverse caratteristiche di ciascun mezzo e perché potrebbe o meno essere adatto ad una determinata tipologia di pubblico.
9. Spunti di riflessione: in che modo la comunicazione viene influenzata da ciascun mezzo e target di riferimento? Lo stesso messaggio sarebbe diverso se cambiasse uno dei due fattori?