

PREMESSA

INTRODUZIONE

Dopo aver introdotto il background concettuale relativo alle strategie di disinformazione online, in questo modulo verranno presentati gli strumenti per smascherarle e verranno descritte delle metodologie per valutare l'affidabilità di una fonte di notizie con esempi concreti e un caso di studio. Si forniranno inoltre agli educatori per adulti suggerimenti per individuare le reti di disinformazione e per verificare l'affidabilità e la trasparenza di una pagina Facebook. Per questa formazione abbiamo scelto di focalizzarci su Facebook perché è uno dei social network più utilizzati, con 2 miliardi di utenti attivi nel mondo¹⁹.

Gran parte dei materiali del modulo sono visivi, quindi consigliamo di preparare una presentazione in PowerPoint, di stampare delle immagini / supporti visivi a colori o di preparare delle dispense per i discenti in modo tale che possano visualizzare le informazioni e gli esempi in modo più chiaro.

CONTENUTI

- Analisi delle informazioni presenti su Internet
- Analisi delle informazioni presenti sui social network
- Strumenti per verificare le informazioni

OBIETTIVI

Alla fine di questo modulo, gli educatori per adulti saranno in grado di:

- Comprendere la strategia alla base di una campagna di disinformazione tipo
- Controllare e mettere in discussione contenuti scritti / immagini / video
- Identificare gli indicatori relativi a chi si nasconde dietro alla disinformazione
- Verifica l'affidabilità di una pagina Facebook
- Verificare l'affidabilità delle informazioni su Twitter

¹⁹<https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>

TECNICHE

- Desk research, verifica visiva delle informazioni
- Funzionalità per la trasparenza su Facebook
- Strumenti specifici (InVid, CrowdTangle)

STRUMENTI

- Computer, tablet o smartphone
- Account Facebook
- Connessione ad internet
- I seguenti strumenti scaricabili: InVid, CrowdTangle