

PONLO A PRUEBA

Empieza la sesión haciendo algunas preguntas abiertas. Puedes hacerlo imprimiéndolas y dando a cada alumno una de las preguntas (enseñanza presencial) o mostrándolas en la pantalla (enseñanza virtual). Estas son algunas de las preguntas sugeridas:

- ¿Alguna vez has visto desinformación en tus redes sociales? En caso afirmativo, ¿qué herramientas has utilizado para hacer frente a la desinformación? ¿Pudiste identificar quién estaba detrás de la campaña de desinformación?
- ¿Sueles verificar los contenidos escritos, las imágenes o los vídeos en las redes sociales? ¿Por qué?
- ¿Qué compartes normalmente en tu página de Facebook? ¿Puedes evaluar cuán confiable es una página de Facebook?

Para aprender algo del vocabulario básico que se utilizará a lo largo del módulo, comienza por aprender la definición de las siguientes palabras: Sesgo, publicaciones cruzadas (cross-posting) y control rápido.

Enseñanza presencial: imprime las palabras y definiciones en hojas de papel separadas y pide a tus estudiantes que las comparen.

SESGO	La acción de apoyar u oponerse a una persona o cosa en particular de manera injusta, por permitir que las opiniones personales influyan en tu juicio.
PUBLICACIONES CRUZADAS	El acto de enviar un mensaje a más de un grupo de discusión o grupo de noticias de Internet a la vez, o el mensaje que se envía.
CONTROL RÁPIDO	El acto de comprobar la información de los hechos en un texto no ficticio para determinar la veracidad y la corrección de las declaraciones de los hechos en el texto.

Enseñanza presencial y virtual: Pide a los alumnos que proporcionen sus propias definiciones o pensamientos sobre cada término y luego analizad el significado real juntos como grupo.

SESGO: la acción de apoyar u oponerse a una persona o cosa en particular de manera injusta, para permitir que las opiniones personales influyan en tu juicio ²¹.

PUBLICACIONES CRUZADAS: el acto de enviar un mensaje a más de un grupo de discusión o

²¹ <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/bias>

grupo de noticias de Internet a la vez, o el mensaje que se envía²².

CONTROL RÁPIDO: el acto de comprobar la información fáctica en un texto no ficticio para determinar la veracidad y la corrección de las afirmaciones fácticas en el texto. Esto puede hacerse antes (*ante hoc*) o después (*post hoc*) de que el texto haya sido publicado o difundido de otra manera²³. La verificación de los hechos puede ser realizada por periodistas en entidades de medios de comunicación, u organizaciones dedicadas a la verificación de los hechos como:

- <https://www.factcheck.org/>
- <https://www.politifact.com/>
- <https://firstdraftnews.org/>
- <https://factcheck.afp.com/>

Utiliza recursos adicionales, que son específicos de tu país. Puedes mostrar en una pantalla cómo navegar por algunos de ellos. Aquí hay un ejemplo de plataformas de verificación de hechos en España:

- <https://maldita.es/malditobulo/>
- https://verne.elpais.com/tag/bulos_internet/
- <https://saludsinbulos.com/>

APORTACIONES TEÓRICAS: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN BASADA EN INTERNET

Comienza por proporcionar unas nociones teóricas a tus alumnos. Puedes hacerlo imprimiendo la siguiente información (enseñanza presencial) o preparando una presentación con animación donde se muestra cada uno de los CINCO pasos que hay que comprobar (enseñanza presencial y virtual).

Si estás leyendo un artículo de una página web, que nunca has escuchado antes, es importante profundizar para tratar de entender quién está detrás y si la noticia es veraz.

Estos cinco pasos te ayudarán a analizar la información con la que tratas cada día y a detectar la desinformación.

1. Comprueba el contenido: lee el artículo cuidadosamente para ver si:

- Todos los datos son exactos;
- El artículo proporciona una opinión imparcial.

2. Comprueba la página web:

- Mira en páginas como "Contacto" y "Acerca de nosotros" para ver si puedes obtener más detalles sobre el propietario de la página web. La falta de tal información es un signo de que la fuente puede ser un actor que difunde artículos de desinformación.
- Echa un vistazo a la URL de la página web para comprobar que no intenta imitar la URL de un medio de comunicación legítimo.
- Intenta ver si la página web ha sido citada por fuentes legítimas (por ejemplo, medios de comunicación conocidos) en el pasado.

3. Comprueba el autor:

²² <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/cross-posting>

²³ <https://en.wikipedia.org/wiki/Fact-checking>

- Busca otros artículos escritos por el autor.
- Si el nombre del autor no se encuentra en ninguna parte, es probable que la información sea menos creíble.

4. Comprueba las fuentes:

- Comprueba si las fuentes utilizadas en el artículo son de fuentes/medios legítimos.
- Comprueba si los expertos citados son personas/especialistas reales. Utiliza Google para verificar si estas personas existen y tienen una buena reputación.

5. Comprueba las fotos:

- Usa InVID para detectar la manipulación de videos o especialistas.

Una vez que hayáis discutido estos pasos, ve a la siguiente actividad. Asegúrate de que los participantes puedan utilizar un ordenador, una tableta o un smartphone (individualmente o en grupo).

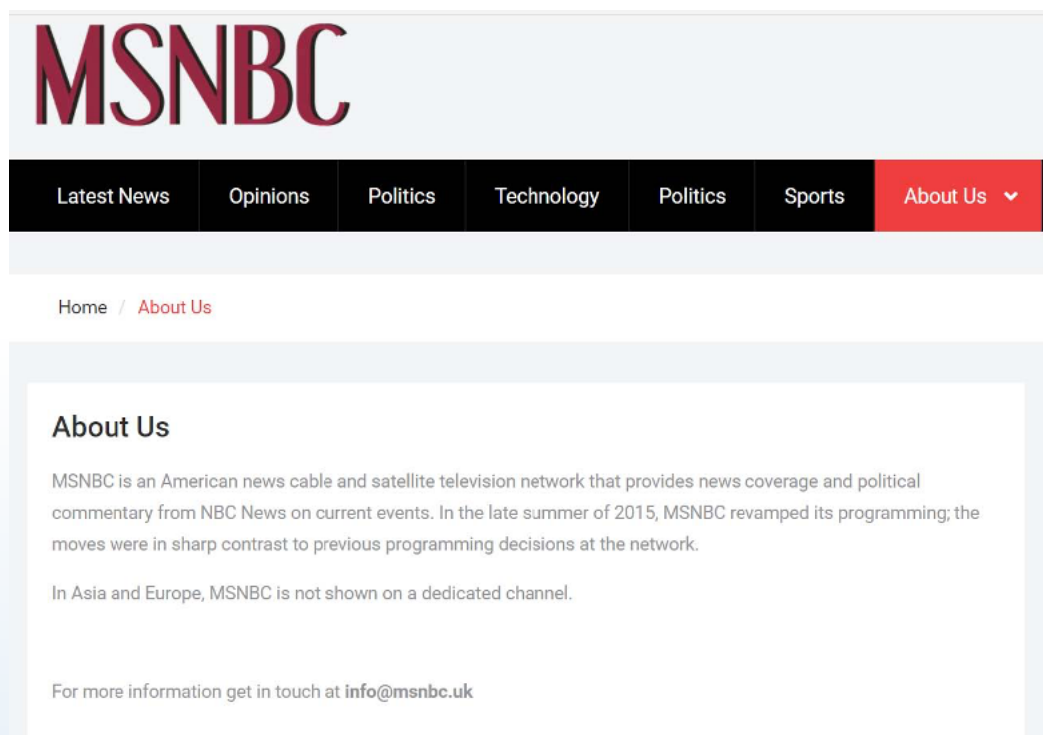
Repasa los pasos descritos anteriormente para decidir si este medio de comunicación es real.

A continuación, se ofrecen algunos consejos:

Busca este medio de comunicación en Google. ¿Qué puede encontrar?

Comprueba el logotipo

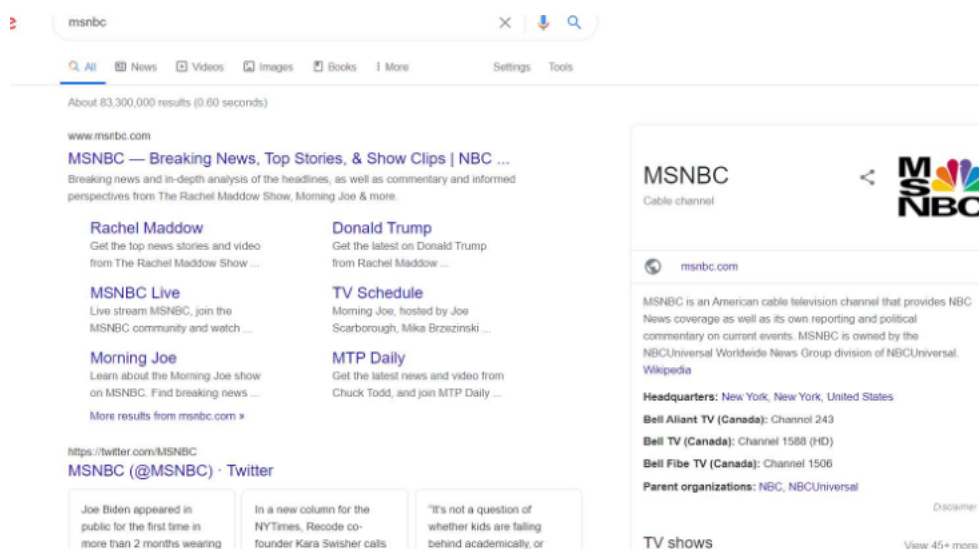
Echa un vistazo a la página "Sobre nosotros".



Respuesta correcta:

Esta página es falsa y se hace pasar por el verdadero medio de comunicación americano "MSNBC".

Si buscas "MSNBC" en Google, encontrarás que [MSNBC.com](https://www.msnbc.com) es un verdadero medio de comunicación americano, con una página Wikipedia dedicada.



- El logo es diferente.
- La página "Sobre nosotros" dice que la dirección de correo electrónico es info@msnbc.uk, mientras que la verdadera página web es MSNBC.com.

Da a los alumnos los siguientes consejos. Para hacer el ejercicio más dinámico, considera (por ejemplo) organizar una prueba de verdadero/falso añadiendo afirmaciones falsas a las siguientes.

PRÁCTICA AVANZADA

Cuestiona el contenido que estás leyendo

- El contenido polarizado, divisivo e impactante es más probable que sea falso y debería hacerte a estar particularmente alerta.
- Los errores ortográficos y gramaticales, la puntuación descuidada y el vocabulario partidario son una buena señal de que una fuente probablemente no sea fiable.
- La falta de un contexto claro, de citas o de referencias a fuentes identificables debería llevarte a indagar más a fondo para verificar la información.
- Comprueba otros medios de comunicación y fuentes fiables para ver si informan sobre la misma historia.
- Si la información es referente a otro país, comprueba si la información de los medios de comunicación locales es similar a la que describe tu artículo.
- Verifica que las imágenes no estén siendo manipuladas o utilizadas en el contexto equivocado.
- Comprueba si la información ya ha sido verificada por otras fuentes reconocidas.

Si quieres saber más acerca de cómo detectar afirmaciones falsas (= falsas, no reales o no legales), mira este video de [FactCheck.org](https://youtu.be/Fm0LwscDYHs):



<https://youtu.be/Fm0LwscDYHs>

APORTACIONES TEÓRICAS: CÓMO VERIFICAR LA INFORMACIÓN DE FACEBOOK



Página de facebook

Para evaluar la fiabilidad de una página de Facebook, visita la sección Transparencia de la página²⁴ en Páginas:

- Visita la línea de tiempo de cualquier página.
- Desplázate hacia abajo a la Transparencia de la Página debajo de la sección *Acerca de*.
- Pulsa *Ver todo*.


La información en la sección de la transparencia de la página muestra:

- La fecha de creación de la página
- Los principales lugares del país donde se administra la página
- El número de personas que controlan la página en cada país
- Los cambios de nombre previos de la página
- Cualquier fusión de páginas que ocurra en o después del 6 de septiembre de 2018
- La empresa u organización confirmada que ha reclamado la propiedad de la página o a la que se le ha concedido acceso para ayudar a administrar la página



Cuando compruebes la transparencia de la siguiente página de Facebook, notarás que se gestiona desde Ucrania, a pesar de ser una página de apoyo de la candidata política francesa Marine Le Pen... Esto es sospechoso.

²⁴ https://www.facebook.com/help/323314944866264?helpref=about_content



Marine Le Pen 2022
@marinelepen2022

- Accueil
- Publications
- Photos
- À propos
- Communauté
- Groupes

[Créer une Page](#)

[J'aime](#) [S'abonner](#) [Partager](#) [...](#)


Écrivez une publication...

[Photo/Vidéo](#) [Identifier des...](#) [Je suis là](#) [...](#)

Publications

Marine Le Pen 2022
12 octobre · [Public](#)

<https://linfointernational.net/marine-le-pen-veut-qu-on-arrete-.../>



L'INFO INTERNATIONAL.NET
Marine Le Pen veut qu'on arrête toutes les aides aux migrants | L'Info National

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#)

198 commentaires · 362 partages

Communauté [Voir tout](#)

[J'aime](#) 30 134 personnes aiment ça

[S'abonner](#) 31 101 personnes suivent ce lieu

À Propos [Voir tout](#)

[Personnalité politique](#)

Transparence de la Page [Voir plus](#)

Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.

[Page créée · 18 juillet 2016](#)

Pages connexes

Transparence de la Page pour Marine Le Pen 2022

[Récapitulatif](#) [Historique de la Page](#) [Personnes qui gèrent cette Page](#)

Récapitulatif de transparence de la Page
Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu. [En savoir plus](#)

Historique de la Page

- [Création de la Page 18 juillet 2016](#) - Marine Le Pen 2017
- [La Page a changé de nom une fois.](#)
- [Fusionnée avec 0 autres Pages.](#)

[Voir plus](#)

Personnes qui gèrent cette Page

[Le pays de résidence principal des personnes qui gèrent cette Page inclut :](#)

Ukraine (2)

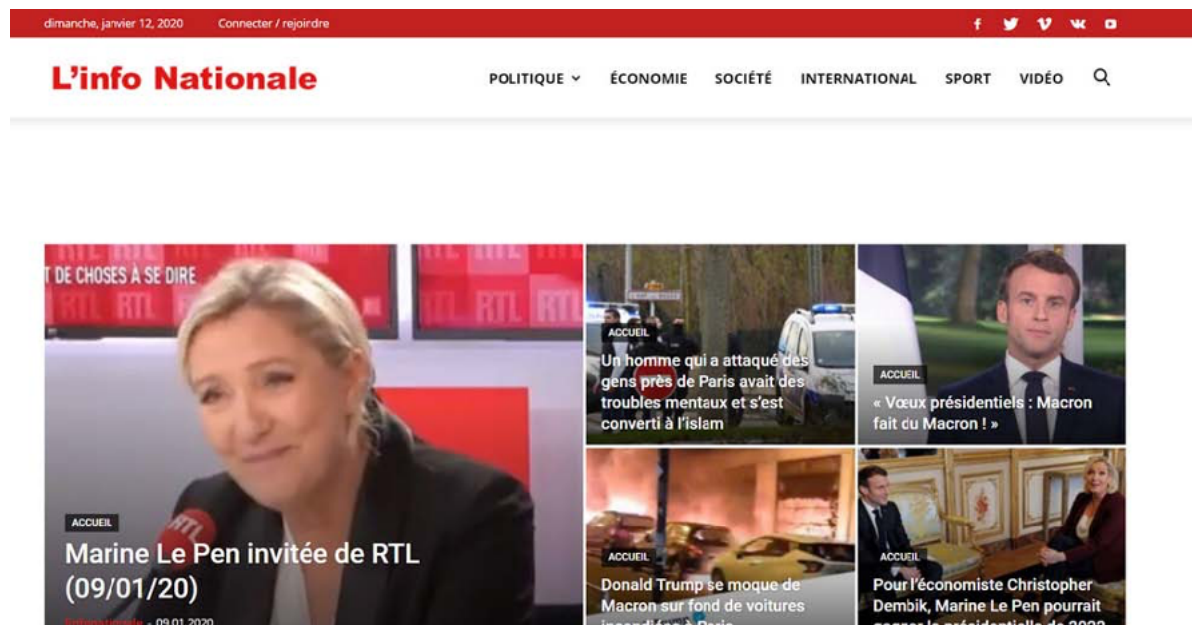
Pubs de cette Page

[Cette Page ne diffuse pas de publicité actuellement.](#) [Cette Page a diffusé des publicités de nature sociale, électorale ou politique.](#)

[Accéder à la bibliothèque publicitaire](#)

[Trouver de l'aide ou signaler la Page](#) [Fermer](#)

Esta página comparte principalmente el contenido de la página web “linfonational.net”. Linfonationale.net es una web que fue identificada en un artículo de investigación francés²⁵ como una supuesta web de noticias que copiaba y amplificaba elementos de desinformación.



Si tienes tiempo suficiente, pide a tus alumnos que sigan el mismo procedimiento con una página de Facebook que crean que puede ser falsa. Cuando hayáis terminado, da a cada alumno 5 minutos para que presente sus conclusiones al resto de los grupos y, si es posible, iniciad un debate.

Grupo de Facebook

Aunque los grupos de Facebook pueden dar una buena oportunidad de sentirse conectados con personas de todo el mundo, también pueden ser un foco de spam, noticias falsas e información errónea.

Si eres miembro de un grupo de Facebook, comprueba quién está activo en este grupo. Mira los comportamientos sospechosos:

- El perfil que publica siempre el mismo tipo de contenido;
- El perfil que publica siempre la misma página web;
- El perfil que no interactúa con los demás o no tiene amigos, vigila.

²⁵ https://www.liberation.fr/checknews/2019/04/04/non-il-n-y-a-pas-eu-18-millions-d-immigres-en-europe-en-5-ans_1719500

PRÁCTICA AVANZADA

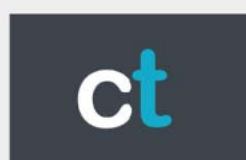
Evaluar cómo se ha compartido un artículo en las redes sociales con una herramienta de análisis de redes sociales (crowdtangle)

- Descarga CrowdTangle: www.crowdtangle.com.
- Instala el Plugin en tu navegador.



Extensions

1 extensions sur 1



CrowdTangle Link Checker

Proposé par : CrowdTangle

An easy way to see how often a link has been shared, v

★★★★★ 27 Réseaux sociaux et communication

Ajouter à Chrome

- Comprueba cómo se ha compartido un artículo online haciendo clic en el icono.

The screenshot shows a web browser with the URL [nytimes.com/2019/09/25/climate/climate-change-oceans-untied-nations.html?action=click&module=Top%20Stories&pg=hp&_r=1](https://www.nytimes.com/2019/09/25/climate/climate-change-oceans-untied-nations.html?action=click&module=Top%20Stories&pg=hp&_r=1). The article is titled "The World's Oceans Are in Danger, Major Climate Change Report" by Brad Plumer. The CrowdTangle extension overlay is visible on the right side of the browser, showing social media interactions for the article. The extension displays the following data:

FACEBOOK INTERACTIONS			
Facebook	19,056	Twitter	11,252
Reddit	2,084	Instagram	5,720

Below the social media interactions, the extension shows a table of top referrals:

TOP REFERRALS			
Source (Followers)	Interactions	Date	Link
Don Rather (720,622)	3,148	Sep 25, 2019	[Link]
Alex Wagner (210,391)	286	Sep 25, 2019	[Link]
Bill McKibben (317,054)	250	Sep 25, 2019	[Link]
Jamie Henn (15,098)	86	Sep 25, 2019	[Link]
Basil Seggos (2,172)	25	Sep 25, 2019	[Link]



Puedes hacer la siguiente actividad práctica de forma individual o en grupo. Una buena idea sería preparar varias imágenes por adelantado y proporcionar a cada participante/grupo una imagen para que la comprueben. Otra opción es pedir a los alumnos que se asignen imágenes de forma cruzada entre sí.

APORTACIONES TEÓRICAS: HERRAMIENTAS PARA VERIFICAR LAS IMÁGENES



Invierte la imagen de búsqueda con Google ²⁶

Si quieres verificar de dónde puede venir una imagen o dónde aparece en Internet, puedes intentar una búsqueda inversa de imágenes con Google:

Sube una imagen:

1. En tu ordenador, abre un navegador web como Chrome o Safari.
2. Entra en Google Imágenes.
3. Haz clic en *Buscar por imagen*. 
4. Haz clic en *Subir una imagen*.  *Selecciona un archivo o Examinar.*
5. Selecciona una imagen de tu ordenador.
6. Haz clic en *Abrir* o en *Elegir*.

Busca con una URL:

1. En tu ordenador, abre un navegador web como Chrome o Safari.
2. Entra en la página web con la imagen que quieres verificar.
3. Para copiar la URL, haz clic con el botón derecho del ratón en la imagen.
4. Haz clic en *Copiar la dirección de la imagen*.
5. Entra en Google Imágenes.
6. Haz clic en *Buscar por imagen*. 
7. Haz clic en *Pegar la dirección URL de la imagen*.
8. En el cuadro de texto, pega la URL.
9. Haz clic en *Buscar por imagen*. 

Busca con una foto de una página web:

1. En tu ordenador, abre el navegador Chrome.
2. Entra en la página web con la foto que quieres usar.
3. Haz clic con el botón derecho del ratón en la imagen.
4. Haz clic en *Buscar en Google la imagen*. Verás los resultados en una nueva pestaña.

²⁶ <https://support.google.com/websearch/answer/1325808?co=GENIE.Platform%3DAndroid&hl=en>

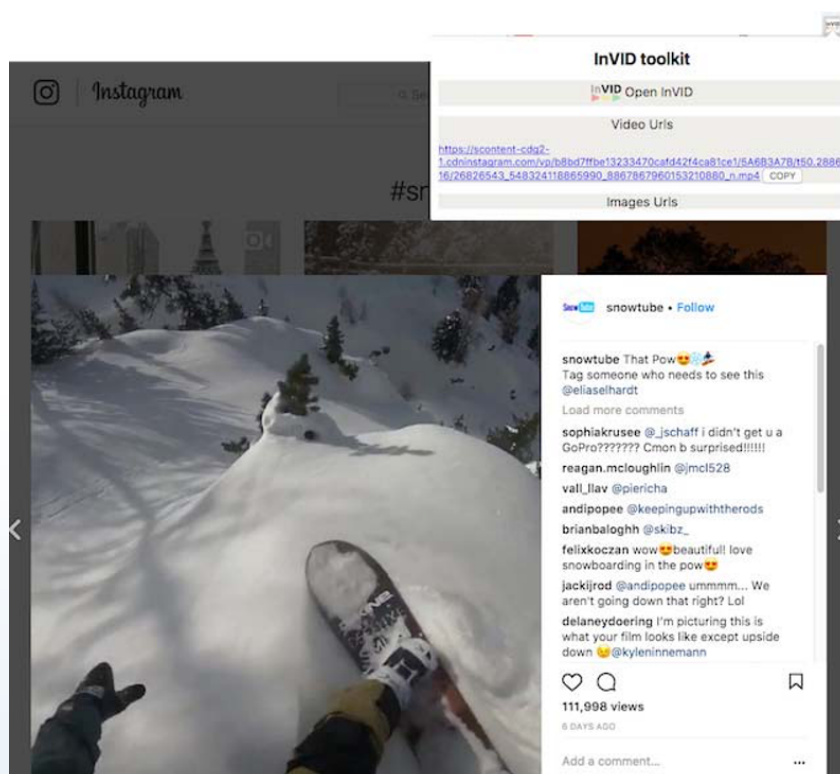
PRÁCTICA AVANZADA

Verifica las imágenes directamente desde tu navegador con invid
(Proyecto Horizonte 2020 de la UE)

- Descarga el plugin: <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>.
- Mira este video para aprender a usar el plugin:



 <https://youtu.be/nmgbFODPiBY>



Si usas InVID para verificar la foto del perfil de Ilya Markin, descubrirás que en realidad es una figura pública de Argentina.

