

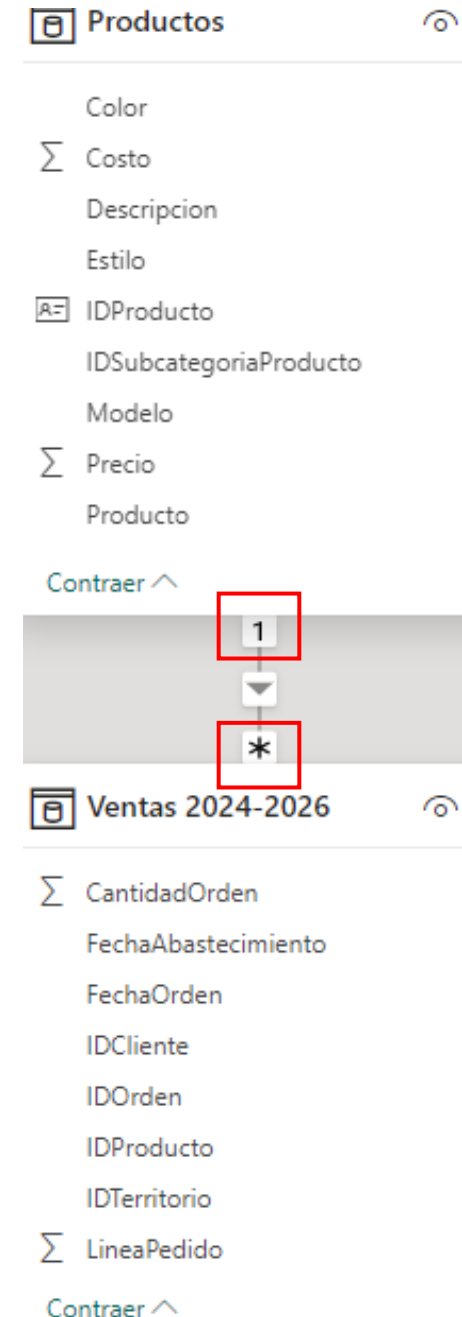
Cardinalidad de la Relación

Carlos Martínez, Ph.D.



Cardinalidad 1-a-Muchos

- La cardinalidad describe la unicidad de los datos en una columna.
- Es clave que las relaciones en un modelo de datos sigan una estructura de cardinalidad uno a muchos.
- En esta estructura, una clave primaria única se asocia con múltiples instancias de claves foráneas.
- La relación uno a muchos permite que un solo producto tenga múltiples instancias de venta.



Cardinalidad 1-a-1

IDProducto	Nombre	SKU
1	Splash Cola	711568752-2
2	Splash Cola Dietética	711568752-3
3	Splash Cola Zero	711568752-4
4	Splash Naranja	711568752-5

IDProducto	Precio
1	\$0.65
2	\$0.79
3	\$0.82
4	\$0.69

IDProducto	Nombre	SKU	Precio
1	Splash Cola	711568752-2	\$0.65
2	Splash Cola Dietética	711568752-3	\$0.79
3	Splash Cola Zero	711568752-4	\$0.82
4	Splash Naranja	711568752-5	\$0.69

- Combinar las tablas en una única tabla de dimensión puede simplificar el modelo.
- La simplificación del modelo mantiene la unicidad y los atributos específicos del producto, cumpliendo con las normas de normalización.



Cardinalidad Muchos-a-Muchos

IDProducto	Nombre	SKU	Fecha	IDProducto	UnidadesVendidas
1	Splash Cola	711568752-2	19/3/2026	1	25
1	Splash Cola Dietética	711568752-3	20/3/2026	1	14
2	Splash Cola Zero	711568752-4	21/3/2026	1	58
3	Splash Naranja	711568752-5	22/3/2026	2	65
4	Splash Uva	711568752-6	23/3/2026	3	48

- El IDProducto número uno aparece duplicado, lo cual, al intentar conectar ambas tablas mediante el campo IDProducto, resultaría en un error por constituir una relación muchos a muchos.
- Incluso forzando dicha relación, surgirían dudas sobre la asignación correcta de las ventas a los productos correspondientes, especialmente cuando se comparten IDs entre productos distintos.

