

# Marco Conceptual para el Diseño de Dashboards

Carlos Martínez, Ph.D.



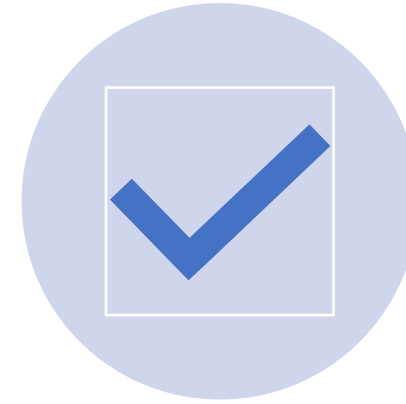
# Los Dashboards y su Importancia



**DEFINICIÓN DE DASHBOARDS:** HERRAMIENTAS ANALÍTICAS DISEÑADAS PARA CONSOLIDAR DATOS DE MÚLTIPLES FUENTES, FACILITAR EL SEGUIMIENTO DE MÉTRICAS CLAVE DE UN VISTAZO Y PROMOVER LA NARRACIÓN DE HISTORIAS BASADA EN DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.



**OBJETIVOS PRINCIPALES:** CONSOLIDAR DATOS DISPERSOS, VISUALIZAR MÉTRICAS CLAVE EFICIENTEMENTE Y TRANSFORMAR DATOS EN INSIGHTS ACCIONABLES QUE APOYEN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.



**IMPORTANCIA EN EL ENTORNO EMPRESARIAL:** PERMITEN INTERPRETAR UN AMPLIO ESPECTRO DE DATOS PROCEDENTES DE DIVERSAS FUENTES, OFRECIENDO UNA VISIÓN INTEGRAL DEL RENDIMIENTO DEL NEGOCIO Y DESTACANDO OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE UNA INTERFAZ UNIFICADA Y ACCESIBLE.



Instructor:  
Carlos Martínez, Ph.D.



# Marco para el Diseño de Dashboards

Definir el propósito del dashboard.

Considerar quién será el usuario final del dashboard.

Elegir las métricas adecuadas.

Presentar los datos de manera efectiva.

Eliminar el desorden.

Narrar una historia clara.



# Construyendo Dashboards Efectivos

- **Claridad en Presentación:** Asegurarse de que cada elemento en el dashboard contribuya directamente al entendimiento y al objetivo final de proporcionar conocimiento.
- **Enfoque en lo Esencial:** Eliminar elementos innecesarios para mantener la atención en lo importante y reducir la carga cognitiva del usuario.
- **“La simplicidad es la máxima sofisticación.”** - Leonardo da Vinci.

