

Diseñando el Layout de Dashboards Efectivos

Carlos Martínez, Ph.D.



Definiendo el Propósito del Dashboard



Seguimiento de KPIs: Determinar la salud financiera y operativa a través de indicadores clave de rendimiento.



Comparación de Rendimiento Regional: Evaluar el éxito de distintas áreas geográficas para identificar patrones y oportunidades de crecimiento.



Análisis de Tendencias a Nivel de Producto: Investigar las ventas y tendencias de los productos para informar la estrategia de inventario y marketing.



Identificación de Clientes de Alto Valor: Reconocer a los clientes más lucrativos y comprender su comportamiento para mejorar la fidelización y la estrategia de ventas.



Definiendo la Estructura de un Dashboard Multipágina



Página de KPIs

Ejecutivos: Proporciona una instantánea de los indicadores más críticos del negocio, incluyendo ganancias, ingresos y tendencias principales para una toma de decisiones rápida y eficaz.



Análisis Geoespacial:

Presenta un mapa detallado que permite explorar el rendimiento empresarial por regiones, identificando áreas de éxito y oportunidades de mejora geográfica.



Detalle de Productos:

Ofrece un análisis exhaustivo de las tendencias de venta, destacando los productos líderes, emergentes y los que requieren atención, para optimizar la estrategia de inventario y promociones.



Detalle de Clientes: Se enfoca en identificar y entender a los clientes de alto valor, analizando patrones de compra y contribución al negocio, lo que permite refinar estrategias de retención y engagement.



Tipos de Datos y Visualizaciones



Gráficos de Líneas para Series de Tiempo: Ideal para visualizar tendencias, crecimiento y patrones estacionales, permitiendo el seguimiento claro de KPIs a lo largo del tiempo.



Gráficos de Barras y Columnas para Campos Categóricos: Facilitan la comparación de rendimiento entre diferentes segmentos, como categorías de productos o regiones, destacando visualmente las diferencias clave.



Visualizaciones de Mapas para Datos Geoespaciales: Proporcionan una perspectiva geográfica única, permitiendo análisis regional detallado y la identificación intuitiva de tendencias y oportunidades geográficas.



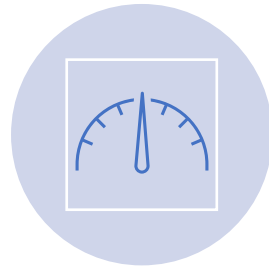
Gráficos de Donas para Composiciones: Efectivos para mostrar cómo se distribuyen las partes de un todo, como la proporción de ventas entre categorías de producto o la composición demográfica de clientes.



Consideraciones de la Audiencia



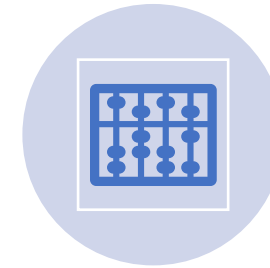
DEFINICIÓN DE LA AUDIENCIA: EL DASHBOARD ESTÁ DISEÑADO ESPECÍFICAMENTE PARA MANAGERS, EQUILIBRANDO ENTRE DETALLE Y VISIÓN GENERAL.



NIVEL INTERMEDIO DE DETALLE: PROPORCIONA LA PROFUNDIDAD NECESARIA PARA DECISIONES INFORMADAS SIN SOBRECARGAR CON INFORMACIÓN EXCESIVA.



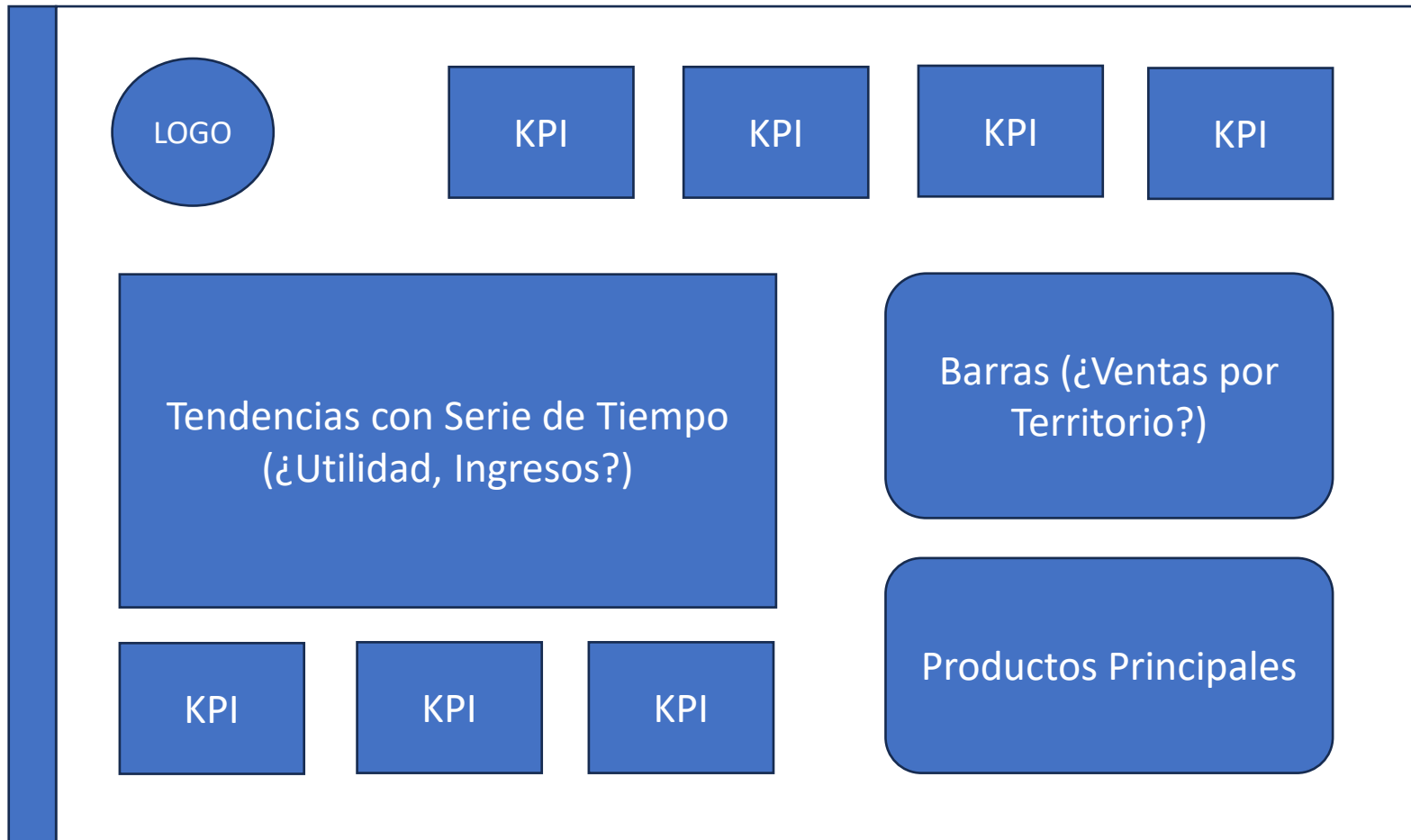
USO DE GRÁFICOS ESTÁNDAR: EMPLEA VISUALIZACIONES FAMILIARES PARA FACILITAR LA INTERPRETACIÓN RÁPIDA Y EFECTIVA DE LOS DATOS.



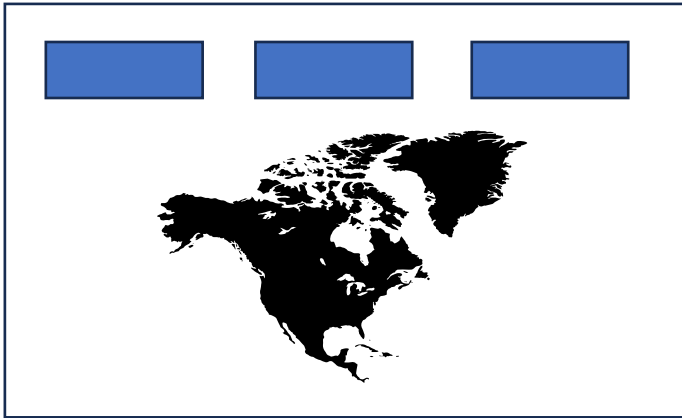
ENFOQUE EN LA SIMPLICIDAD: MANTIENE LAS VISUALIZACIONES CLARAS Y ACCESIBLES, PERMITIENDO A LOS MANAGERS COMPRENDER Y ACTUAR SOBRE LOS DATOS RÁPIDAMENTE.



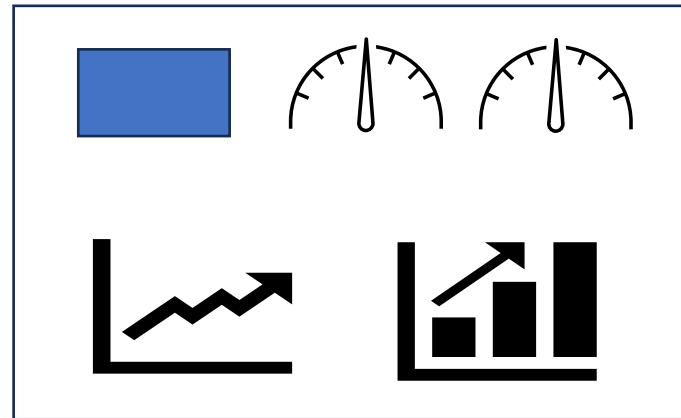
Diseño del Layout para la Página de KPIs



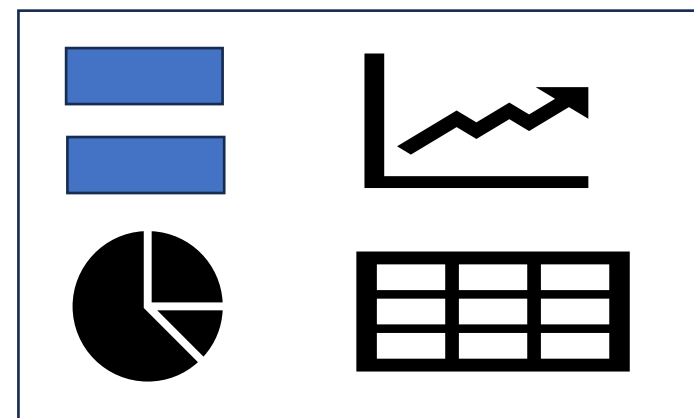
Desarrollo de las Páginas Adicionales y UX



Geoespacial



Productos



Clientes

