

Preguntas Clave en la Visualización de Datos

Carlos Martínez, Ph.D.



Preguntas Claves en la Visualización de Datos

1. ¿Qué tipo de datos estoy manejando?

- Considerar si los datos son geoespaciales, temporales, jerárquicos, financieros, entre otros, influirá directamente en cómo los presentamos.

2. ¿Qué estoy intentando comunicar?

- Reflexionar sobre si nuestro objetivo es comparar, mostrar composiciones, distribuciones o relaciones, nos ayudará a seleccionar el tipo de visualización más adecuado.

3. ¿Quién es mi audiencia?

- Comprender quién será el receptor final de la información es crucial, ya que dictará el nivel de detalle y la complejidad de nuestras visualizaciones.



Tipo de Datos

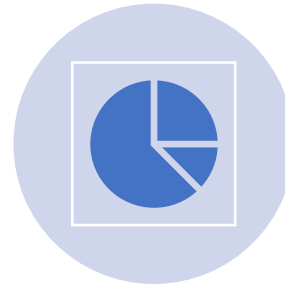
1. **Datos Geoespaciales:** Idealmente representados en mapas, facilitan la comparación y análisis de información geográfica.
2. **Datos Temporales:** Mejor visualizados mediante gráficos de líneas, destacan tendencias y patrones a lo largo del tiempo.
3. **Datos Jerárquicos:** Se expresan claramente a través de treemaps o gráficos de barras anidados, mostrando estructuras de dependencia y relaciones.
4. **Datos Financieros:** Requieren visualizaciones precisas como gráficos de velas o barras, para reflejar movimientos y tendencias económicas.



Objetivo de la Comunicación



Comparación: Utilizar gráficos de barras o columnas para diferenciar y comparar claramente el rendimiento o valores entre diversas categorías o a lo largo del tiempo.



Composición: Elegir gráficos de torta o donas para desglosar y mostrar las partes constituyentes de un todo, revelando cómo cada segmento contribuye al total.



Distribución: Aplicar histogramas para ilustrar cómo se agrupan o dispersan los datos dentro de un conjunto, permitiendo ver la frecuencia de valores o intervalos.



Relación: Optar por gráficos de dispersión o burbujas para explorar y visualizar las correlaciones o patrones entre dos o más variables, destacando cómo una afecta a la otra.



Conocimiento de la Audiencia



Preguntas Clave en la Visualización de Datos

Carlos Martínez, Ph.D.

