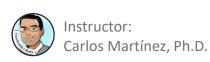


Primer Ejercicio

- Utilizar la función IF para determinar la prioridad de servicio a nuestros clientes.
- En el ámbito del análisis de datos, reconocer y asignar prioridades adecuadas puede ayudar a mejorar la experiencia del cliente y optimizar nuestros recursos.

```
Prioridad =

IF(
    Clientes[ProfesionalSoltero] = "Si" &&
    Clientes[IngresoAnual] > 18000,
    "Alta",
    "Normal"
```



Segundo Ejercicio

- Vamos a aplicar la función IF anidada para clasificar a nuestros clientes según su nivel de ingresos anuales.
- Es un enfoque común en análisis de datos para segmentar clientes de manera que podamos entender mejor sus perfiles y, por tanto, dirigir estrategias de marketing y ventas de manera más efectiva.



Tercer Ejercicio

- Vamos a emplear la función SWITCH para clasificar el nivel educativo de nuestros clientes, basándonos en la información que disponemos en nuestra base de datos.
- Esta es una habilidad valiosa para segmentar clientes de acuerdo con su formación educativa, una variable que a menudo correlaciona con diferentes comportamientos de compra y preferencias.

```
Tructura

1 Grado Universitario =

2 SWITCH(

3 | Clientes[NivelEducativo],

4 | "Educacion Secundaria Incompleta", "Sin Grado",

5 | "Educacion Secundaria Completa", "Sin Grado",

6 | "Educacion Universitaria Completa", "Grado",

7 | "Postgrado", "Postgrado",

8 | "Sin Información del Nivel Educativo"

9 )
```

