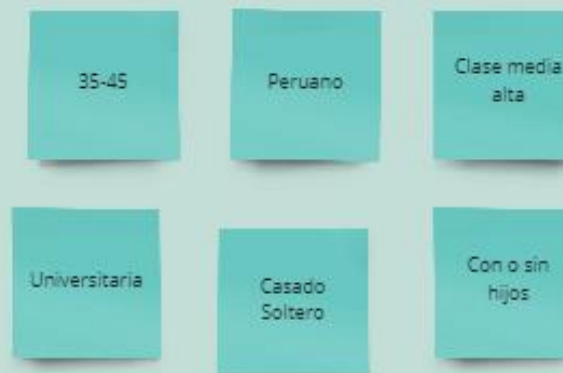


Público objetivo



**Elena
Álvarez**

Demográfico



Psicográfico



Roles



Actividad



Tomando acción



Resumen del público objetivo



Elena A.

35-45	Peruana	\$10k - \$20k	Postgrado	Soltera
-------	---------	---------------	-----------	---------



Roberto P.

35-40	Peruano	\$1k - \$5k	Pregrado	Casado sin hijos
-------	---------	-------------	----------	------------------



Diego L.

35 - 45	Peruano	\$100k - \$150k	Postgrado	Casado con 2 hijos
---------	---------	-----------------	-----------	--------------------

Revisión

Si	Responsabilidad	Tener su negocio propio
Falta de autocontrol	Vender la casa que heredo Fácil de usar	Tener un fondo de retiro

Revisión

No	Solidaridad	Tener una familia
No puede tener hijos	Quiere adoptar un niño Eficiencia	Tener sus propias inversiones.

Revisión

Si	Integridad	Que su empresa crezca
Sus empleados	Compra de inmuebles Investigar una inversión de fondos Eficiencia	Alcanzar el primer puesto en el ranking de empresas exitosas.