* Clusterización utilizando distintas metodologías (K-means y DB-Scan).
* Aplicar PCA para validar importancia de features y reducir dimensionalidad.
* XGBoost para realizar feature importances.
* Correlaciones multivariable entre variables de encuesta (respuestas) y variables de caracterización.

Dos entregas

1ra entrega 31 de marzo

2da entrega (final) 30 de abril

20 horas total (3 domingos de 2 a 8)

ENTREGABLES:

Notebook (reutilizable)

Presentación con resultados de análisis