



Documento de Alcances

Desarrollo a la medida

Proyecto: Subastas/Glim Glam
Cliente: Nancy Meza
Email: nancymeza@verat.mx

CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Objetivo del proyecto	3
3. Planes	3
3.1. Definición del Equipo de trabajo y del cliente.	3
Equipo de trabajo	3
Cliente	3
3.2. Planeación del proyecto (Trello)	3
3.3. Plan de riesgos	3
CMMI\Proyectos\En proceso\Web\Glim-Glam\2. Preparación	3
3.4. Plan de comunicación	4
CMMI\Proyectos\En proceso\Web\Glim-Glam\2. Preparación	4
3.5. Plan de capacitaciones	4
CMMI\Proyectos\En proceso\Web\Glim-Glam\2. Preparación	4
3.6. Ambientes y Recursos	4
<u>CMMI\Organización\Planes</u>	4
Nota: Para este proyecto no se requiere un recurso adicional, por lo tanto solo se utilizaran los establecidos en el plan de configuración.	4
4. Especificaciones	4
4.1. Ciclo de vida del Proyecto	6
5. Hitos y entregables	7



1. Introducción

El presente documento es definido en base al proyecto a desarrollar, Glim Glam; además de definir el equipo de trabajo, la planeación del proyecto y riesgos que puedan surgir dentro del mismo.

2. Objetivo del proyecto

Implementar en la empresa Glim Glam un desarrollo a medida con la finalidad de subastar productos exclusivos desde la comodidad de su hogar en plataformas de escritorio y móviles.

3. Planes

3.1. Definición del Equipo de trabajo y del cliente.

Equipo de trabajo

Nombre	Rol	Responsabilidades
Claudia Becerra	Gerente de proyectos Web	https://trello.com/b/zKTxTavl/dw-subastas
Alejandro Muñoz	Diseñador Web	
Dilery Flores	Ingeniero de Pruebas	
Omar Hernández/Jared Pardo	Maquetador Web	
Carlos Quintero	Desarrollador Web	
Julio Lira	Soporte	
Josefina Rangel	Asegurador de calidad	

Cliente

Nombre	Rol	Teléfono	Responsabilidades
<u>Nancy Meza</u>	Cliente/ Líder de Proyecto	(33) 3722 5978	Sera la persona encargada de proporcionar todo el material necesario para el desarrollo del proyecto.

3.2. Planeación del proyecto (Trello).

<https://trello.com/b/zKTxTavl/dw-subastas>

3.3. Plan de riesgos.

CMMI\Proyectos\En proceso\Web\Glim-Glam\2. Preparación
<https://trello.com/b/zKTxTavl/dw-subastas>



3.4. Plan de comunicación.

CMMI\Proyectos\En proceso\Web\Glim-Glam\2. Preparación
<https://trello.com/b/zKTxTav/dw-subasta>

3.5. Plan de capacitaciones.

CMMI\Proyectos\En proceso\Web\Glim-Glam\2. Preparación

3.6. Ambientes y Recursos.

CMMI\Organización\Planes

Nota: Para este proyecto no se requiere un recurso adicional, por lo tanto solo se utilizarán los establecidos en el plan de configuración.

4. Especificaciones

Home:

- **Banner:** El criterio para que aparezcan productos en el banner son: filtrarlos si están clasificados por sexo asociándolo al sexo del usuario que inició sesión, si no ha iniciado sesión se descarta este filtro. Los productos que aparecen son los que están por iniciar subasta en próximos 15 días. Los presentará en random los productos (unos productos sexo masculino otros por sexo femenino).
- **Historial:** En la parte inferior del banner, el criterio para mostrar productos es:
 1. Colocar primero los productos con subasta activas en random.
 2. Al terminar de mostrarse las activas se muestran las subastas por iniciar de forma indistinta para hombre/mujer y las subastas cerradas en forma de random.
- **Subasta activa:** Solo los usuarios que se registraron en la sala, pueden ver el detalle de la subasta, aquellos que son anónimos o no se registraron a la misma, verán en tiempo real en el listado de resultados la actualización de la última puja.
- **Resultados de productos:** En cada recuadro donde aparezca puedes subastar desde, cambiar por: puedes ofertar desde: \$. Al pasar el cursor por los productos, aparece una cortina oscura en la cual es necesario colocar los siguientes datos:
 - Valuado: \$
 - Cerrado: \$ (cuando sea una subasta cerrada)
 - Cover: -> Pendiente definir como se llamará: asiento virtual/acceso virtual/etc (al estar cerrada ya no se mostrará)
- **Registro:** Antes de ingresar hay un slogan que se usará: "Cumple tu deseo". Los usuarios se podrán registrar con Facebook o registrarse manualmente. Los campos a llenar son:
 - Correo*
 - Nombre*
 - Password*
 - Confirmar password
 - Fecha de nacimiento
 - Sexo*
 - Preferencias/Intereses

- He leído y acepto el aviso de privacidad y términos y condiciones*
- **Mi perfil:** El usuario puede editar su perfil, únicamente para usuarios firmados con Facebook, la actualización de la imagen no estará disponible ya que ésta la toma desde Facebook.
 - **Mi dirección de envío/Facturación:** Se solicitarán los siguientes datos: País: México default, Ciudad, Estado, Calle, núm interior, núm exterior, Colonia, cp. Indicar si requiere factura, en caso de que si, mencionar si corresponde a la dirección de envío con la finalidad de clonar los datos y agregar RFC.
 - **Método de pago:** Se confirmará si Conekta acepta pagos para sitios de subastas, se requiere implementación de SSL en cualquier método de pago. Se verificará si es indispensable o no contar con ésta pestaña o solicitarlo en el flujo de pago únicamente.
- **Mis compras:** Mostrar el histórico de las compras realizadas: las pendientes por iniciar/ganadas pagadas/ganadas pendientes por pagar. Agregar un filtro status pendientes por iniciar/ganadas pagadas/ganadas pendientes por pagar /Enviada/Cancelada. El orden para presentar es del mas al menos reciente.
- **Detalle de subasta pendiente por iniciar:** Se mostrará el botón de ingresar, se solicitará elegir el método de pago: Oxxo/SPEI ó Paypal para hacer el cargo correspondiente del cover.
- **En el detalle de la subasta activa:** El cronómetro es la cuenta regresiva para cerrar la subasta.
 - Al final en el cuadro verde que dice 0000 Pujas, ese se reemplaza por "Te restan 00:10 para poder volver a ofertar. (se deja un lapso de 10 segundos para poder volver a ofertar). Si no oferta el usuario luego de un tiempo inactivo=10 min (dejarlo configurable), se le descuenta una oportunidad de las que tiene derecho cada usuario en una subasta.
 - El botón de "AUTOMÁTICO" cambiar de nombre por "OFERTAR", el reloj se reinicia y se desactiva durante el tiempo reglamentario de espera dicho botón. Si le doy clic, mandar una alerta: Para volver a lanzar una oferta deberá esperar 00:00 seg.
 - Subastar cambiar por: puedes ofertar desde: \$.
 - Poner en el diseño del ticket el nombre de los 2 últimos usuarios que ofertaron, hora y el monto que ofertaron.
 - Al ingresar la oferta, se controlarán los límites a capturar a partir del rango que se definió por producto desde el backend.
 - El usuario no puede pagar mas del valor tope de la subasta, este valor tope es configurable.
 - El flete se cobrará con Fedex en donde se manejará una tarifa fija en todos los productos subastados y será sumado al total del pago en que se cierre la subasta. Quiero dejar este punto con opción de cobro y con opción de no cobro, en caso de que se cobre el envío será una tarifa fija que puedo dar de alta por tipo de envío y por tamaño y peso del producto. Tendrá que dejarse algún tipo de programación en este punto para que lo pueda hacer de las dos formas con cargo y sin cargo, y el cargo varia según peso y volumen.
 - Cuando el cupo que resta por cubrir es de 10 lugares o menos, se imprimirá en la vista de resultados el número de lugares disponibles.
 - Cuando hay 20 min de inactividad se detonará una alerta a los participantes que la subasta está por cerrar e invitar a realizar la última oferta.
 - Cuando un usr subasta al mismo tiempo de otro botará a uno y actualizará el total subastado.
- **Notificaciones:** El sitio tendrá notificaciones por correo electrónico cuando ocurran las siguientes acciones:
 - Registro al sitio
 - Acceso a una subasta
 - Notificación de que es la última oportunidad para enviar ofertas (a partir del envío se dan 5 min) para cerrar la subasta al cabo de una inactividad de 20 min.

- El cliente gana una subasta
- Al cambiar estatus de enviado del paquete.
- Al calificar la experiencia de compra.

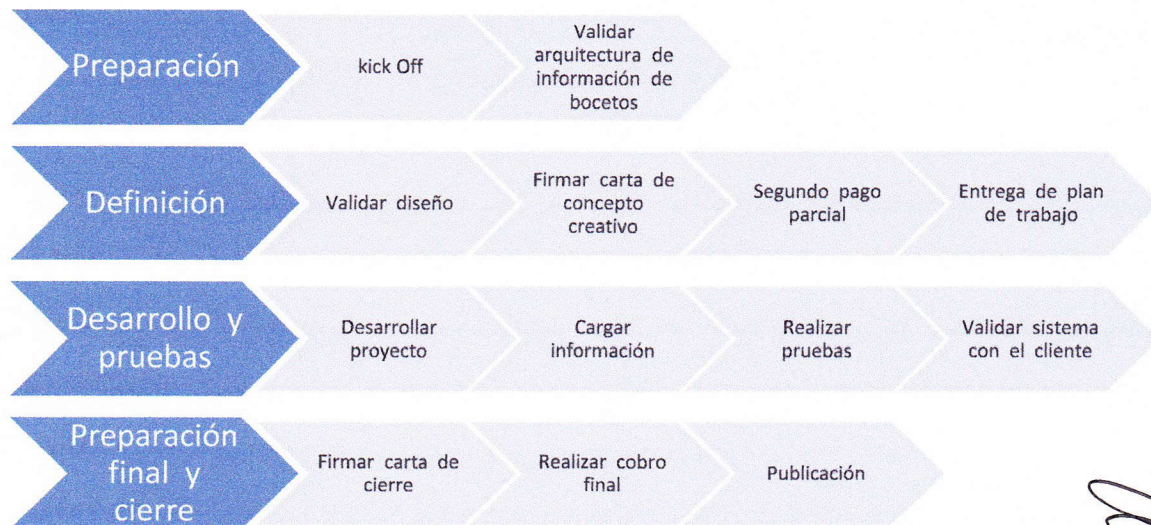


- **Cupones:** Se podrán aplicar cupones de descuento, se incluyen las siguiente reglas de negocio:
 - Solo se pueden utilizar para pagar una subasta ganada
 - Se aplicará un % de descuento que será configurable por cupón (Se podrán generar cupones con % de descuento, fecha inicio y fecha fin de vigencia de un solo uso por usuario.)
- **Backend:**
 - Desde el panel de administración se podrá llevar a cabo la configuración por cada producto así como por medio de importación masiva de un Excel para editar o dar de alta.:

Los valores configurables por subasta son:

 - Rango: Desde – Hasta: Puja mínima y máxima
 - Tope: cantidad máxima permitida a pagar por el producto
 - Cupo sala: cantidad de usuarios máximo permitido en la sala (dato no visible al arrancar subasta, sólo cuando el cupo sea menor o igual a 10 lugares)
 - Ofertas máximas: Número de pujas disponible por usr
 - Fecha/hora inicio: Fecha de arranque de subasta
 - Fecha/hora fin: Fecha fin de la subasta
 - Delay: Tiempo máximo de inactividad sin penalización
 - Gestión de contenidos: Se incluyen secciones informativas administrables:
 - Acerca de
 - Guía de uso
 - Aviso de privacidad
 - Términos y condiciones

4.1. Ciclo de vida del Proyecto



[Handwritten signature]

5. Hitos y entregables.

Fases del Proyecto	Entregables	Fecha planeada	Fecha real
1) PREPARACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta Técnica económica 	<ul style="list-style-type: none"> 25/11/15 	<ul style="list-style-type: none"> 25/11/15
2) DEFINICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Sabana_Contenido MinutaKickOff CartaAprobación 	<ul style="list-style-type: none"> 21/01/15 26/01/16 10/03/15 	<ul style="list-style-type: none"> 21/01/15 26/01/16 10/03/15
3) DESARROLLO Y PRUEBAS	NA	<ul style="list-style-type: none"> 8/08/16 	<ul style="list-style-type: none">
4) PREPARACIÓN FINAL Y CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> CartaLiberación Manual de usuario 	<ul style="list-style-type: none"> 09/08/16 09/08/16 	<ul style="list-style-type: none">

LAS pruebas se harán solo en un día? No, esa es la fecha que pruebas libera su trabajo, las pruebas se hacen por iteración (cada 8 días)