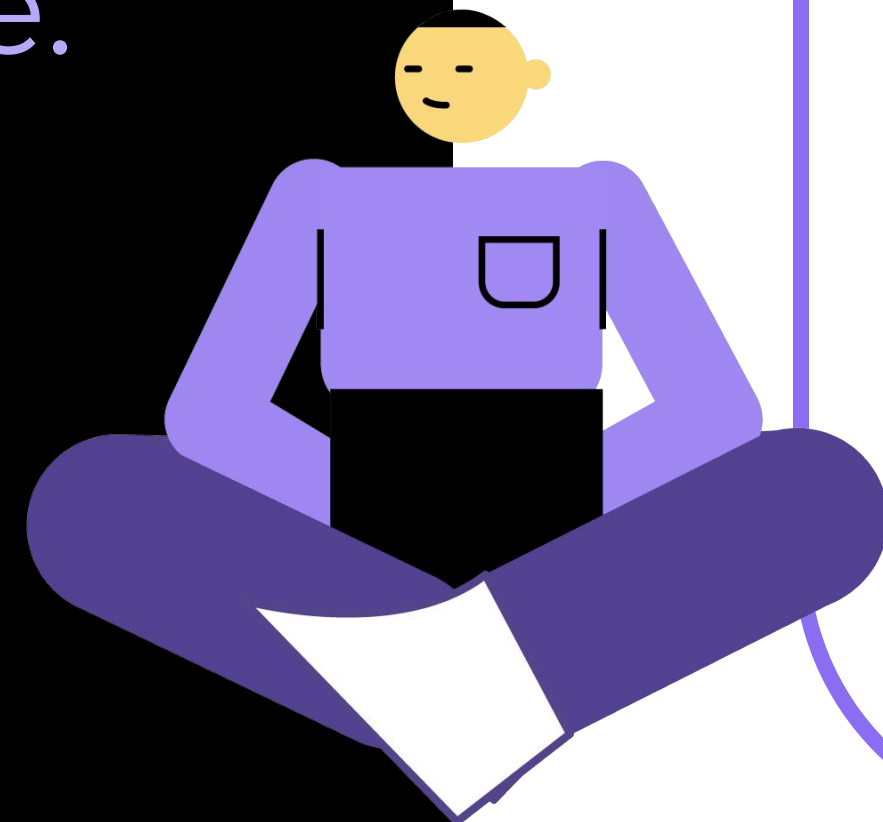


Roadmap



“Los planes son inútiles, pero la
planificación es indispensable.”

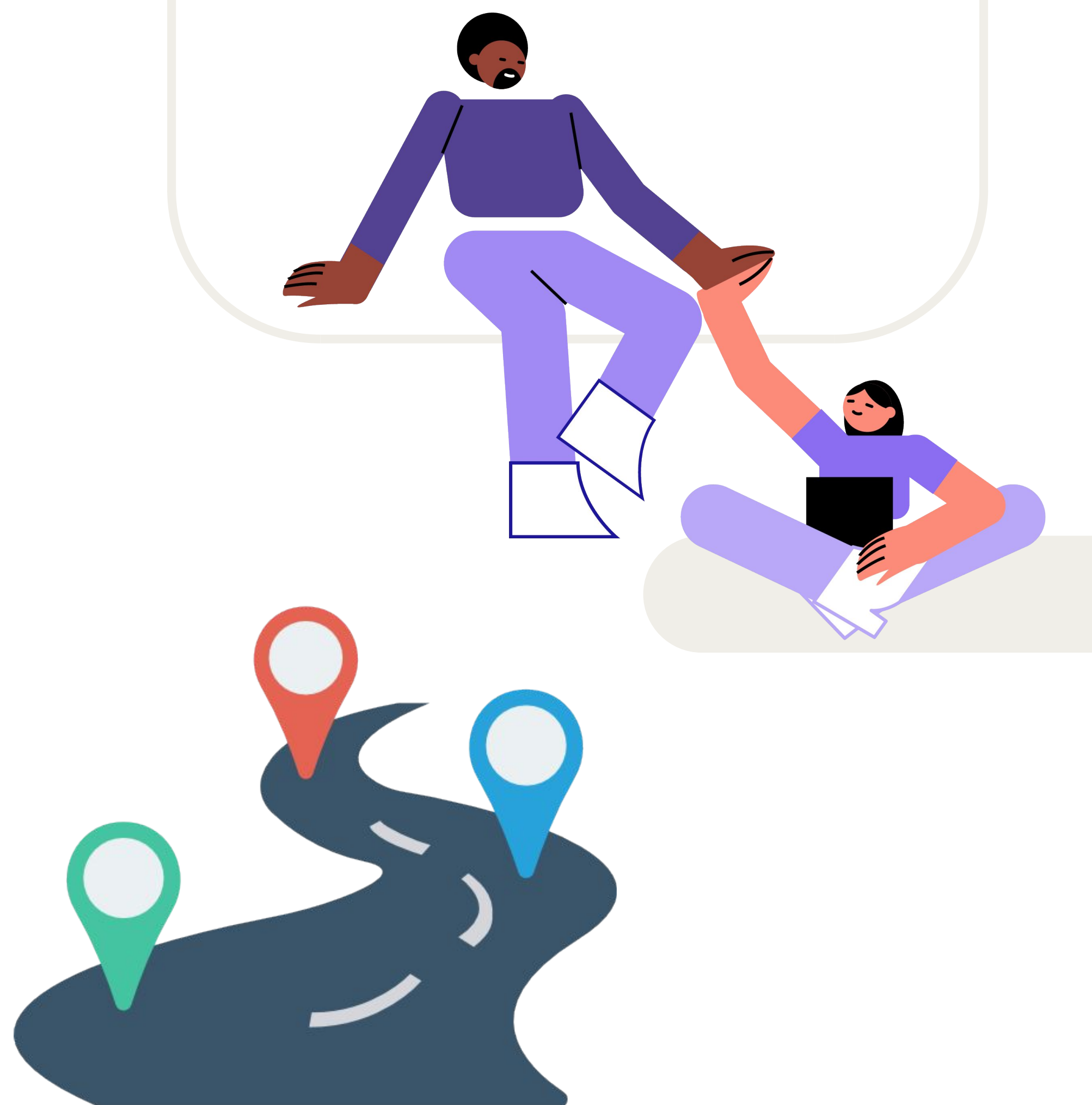
Dwight D. Eisenhower



¿Qué es un roadmap?

La expresión roadmap se utiliza para dar a conocer el **‘trazado del camino’** por medio del cual vamos a llegar al estado futuro deseado, a través de una **secuencia de actividades planificadas**.

En gestión de productos, sirve como un **resumen visual de alto nivel** de las expectativas y **objetivos estratégicos** que tiene el producto.



Beneficios de su uso

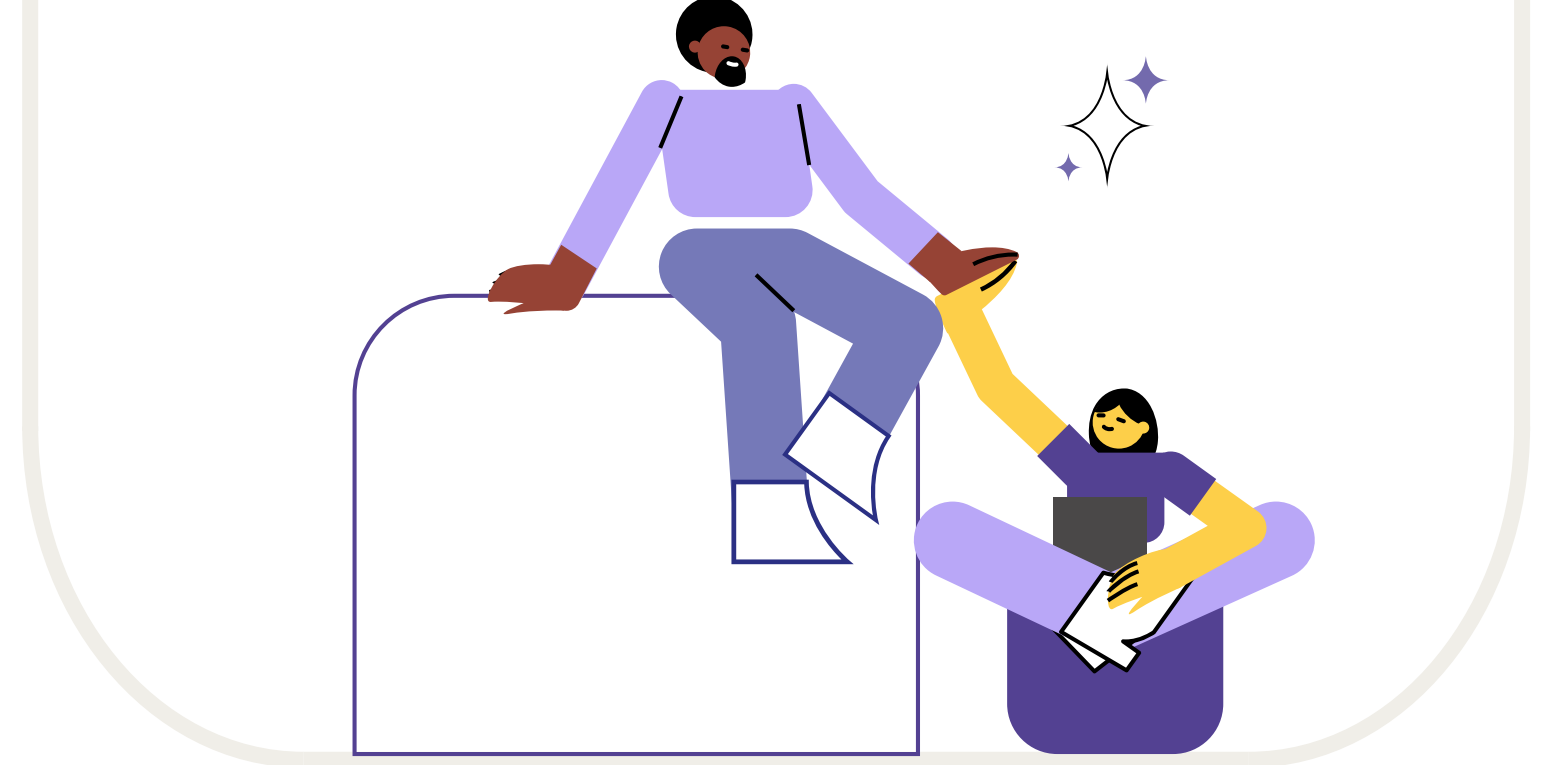
¿Qué podemos hacer con esta herramienta?

Si se construye correctamente, el roadmap puede ser una herramienta muy valiosa:

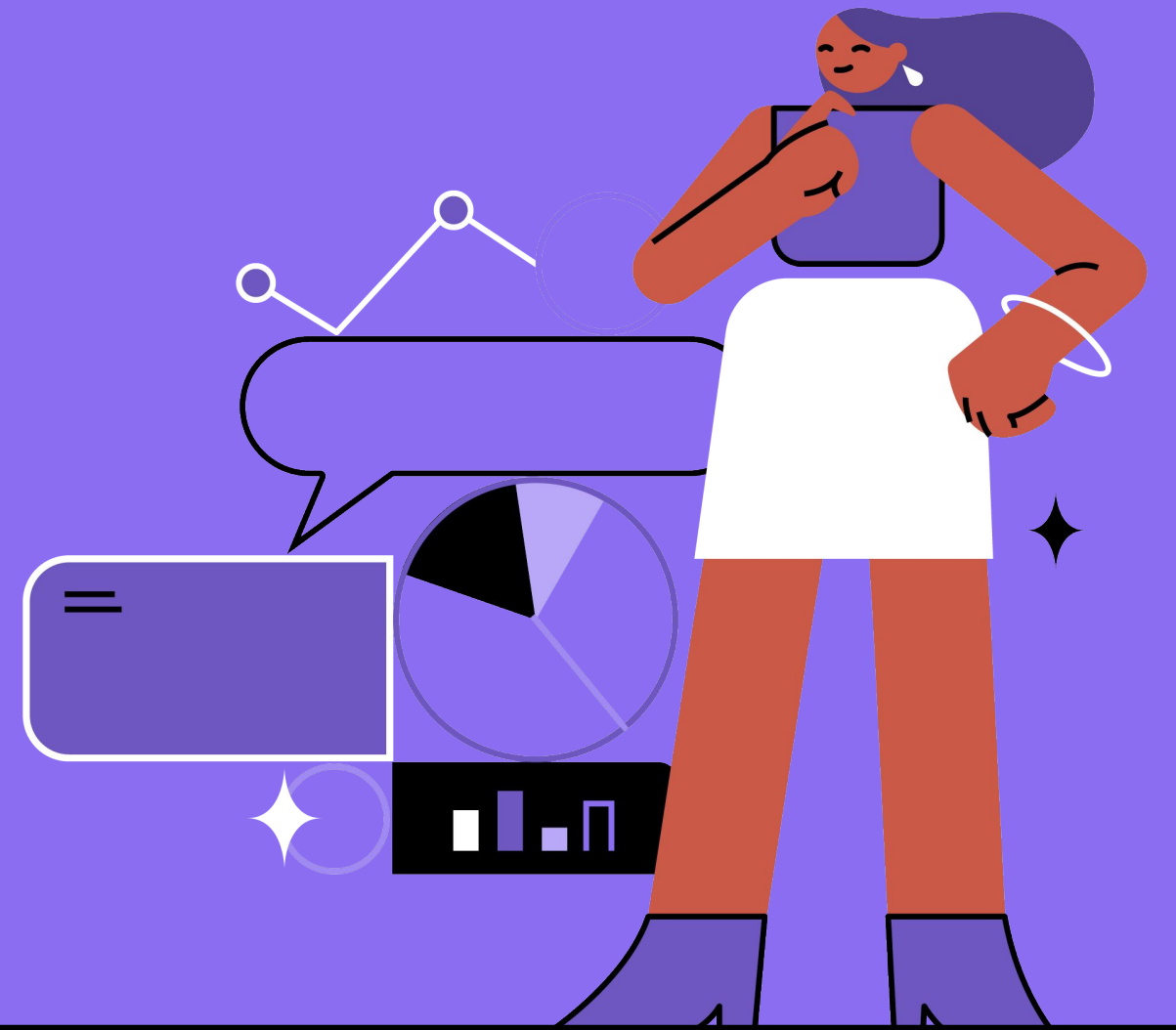
- Puede ayudar a un product manager a presentar y **comunicar el plan de manera convincente** de cara a los stakeholders, para **asegurar su aceptación e involucramiento**.
- Es un recurso útil al que el equipo puede referirse a lo largo del desarrollo para asegurarse de que **se ejecuta el trabajo de acuerdo al plan**.
- Facilita la **asignación de prioridades** y favorece la **coordinación del equipo de trabajo**.



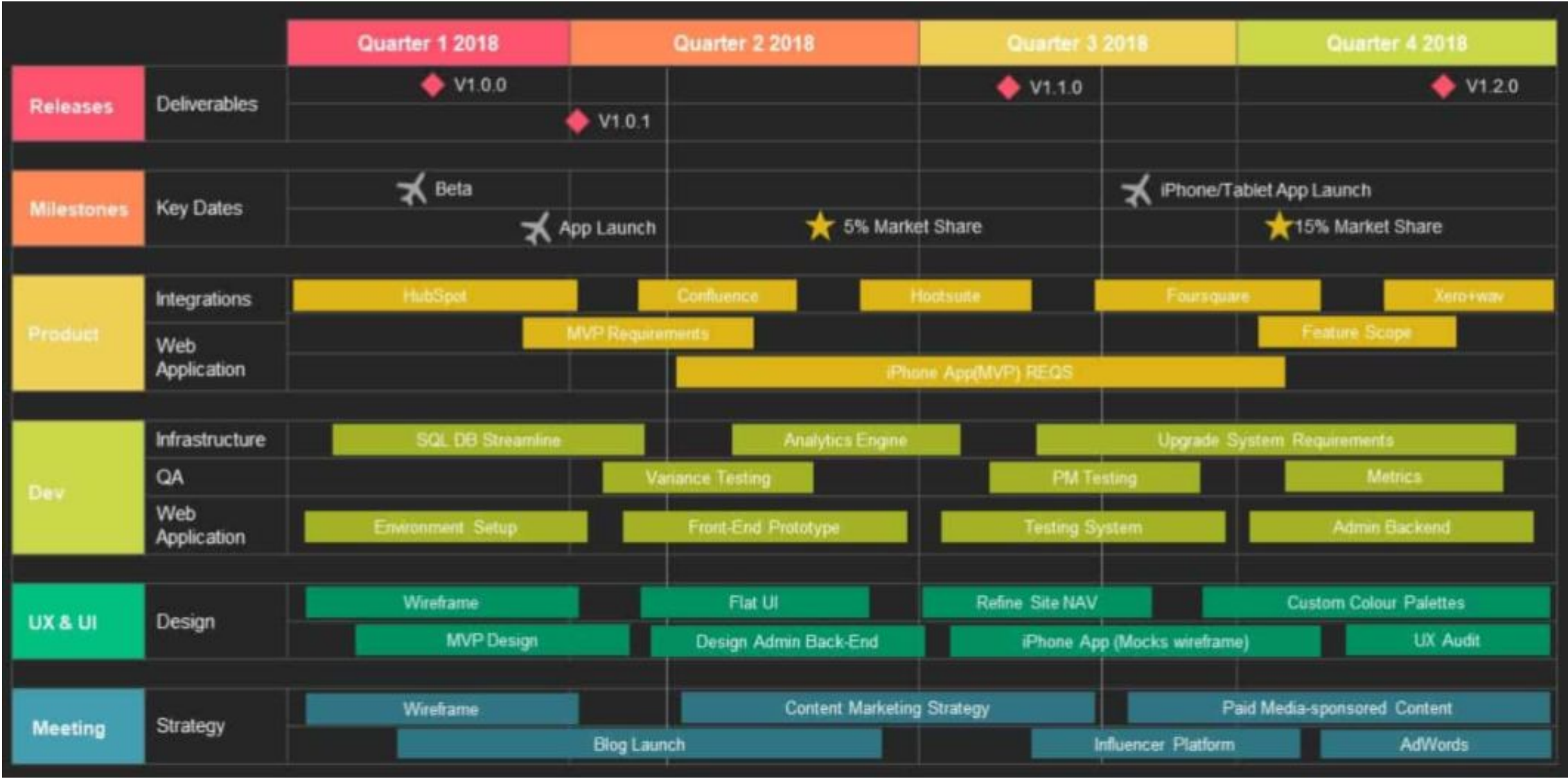
El roadmap debe contener solo detalles de nivel estratégico: temas principales del producto, épicas y objetivos.



Veamos a continuación algunos ejemplos de roadmaps. Cada organización utiliza un modelo en particular de acuerdo a su forma de trabajo.








Roadmap estilo Gantt de doble entrada. Presenta los periodos, entregas, hitos y equipos de trabajo que intervienen a lo largo del tiempo.



Roadmap a base de cards. Presenta los equipos que intervienen y tarjetas de trabajo asociadas a cada periodo con porcentaje de avance.



Roadmap orientado a objetivos. Presenta los releases, objetivos, funciones y métricas para su seguimiento en fechas o periodos acordados.

Fecha 	2/04/19	junio de 2019	Q3 de 2019	Q4 de 2019	S1 de 2020
Nombre de lanzamiento 	Lanzamiento 1				
Objetivo 	Estar al día de las promociones	Conocer las rebajas y nuevos productos	Tener acceso a recomendaciones personalizadas	Trato especial y ofertas exclusivas	Querer volver a la web
features 	<ul style="list-style-type: none">• Códigos promocionales• Etiquetar los productos que están rebajados	<ul style="list-style-type: none">• Rebajas• Página de novedades	<ul style="list-style-type: none">• Packs de productos• Venta cruzada	<ul style="list-style-type: none">• Ventas privadas• Invitaciones prelanzamiento• Códigos promocionales para empleados	<ul style="list-style-type: none">• Recomendaciones• Reserva de productos• Códigos promocionales de «próxima compra»
Métricas 	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de códigos promocionales canjeados• Nuevas cuentas creadas• Número de ventas	<ul style="list-style-type: none">• Consulta de páginas nuevas• Nuevas cuentas creadas• Número de ventas	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de ventas de paquetes de productos• Cantidad de ventas cruzadas• Número de ventas	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de participantes en ventas privadas• Ingresos generados de las ventas privadas• Cantidad de registros para el prelanzamiento• Códigos promocionales canjeados• Número de ventas	<ul style="list-style-type: none">• Nuevas cuentas creadas• Códigos promocionales canjeados• Cantidad de recomendaciones• Cantidad de reservas de productos• Número de ventas

