

Gestión de Productos Digitales II

Fecha	Módulo	Playground	Entregas/Evaluaciones
Semana 1	La vida después del lanzamiento	Presentación del Taller	
Semana 2	La vida después del lanzamiento	Introducción al agilismo a escala	
Semana 3	Research	Cambios en un producto digital: Research	
Semana 4	Research	Business Case	
Semana 5	Research	Presentación de la herramienta	1º entrega TPI
Semana 6	Escalamiento	Escalamiento del producto digital	
Semana 7	Escalamiento	Gestión de conocimiento	
Semana 8	Cierre y aprendizajes	Presentación final	Entrega TPI
Semana 9	Cierre y aprendizajes	Integración	