

Retomamos: mapa de actores

DigitalHouse>



**Certified Tech
Developer**

The Ultimate Degree

Competidores directos

Son todos aquellos actores que **resuelven un problema igual** o casi igual al nuestro y que lo hacen para el mismo segmento de usuarios en el que estamos.



Competidores indirectos

No resuelven lo mismo que nosotros,
pero pueden llegar a satisfacer
parcialmente las mismas necesidades.

Por ejemplo:

- Necesidad de hidratarse.
- Necesidad de energizarse.
- Necesidad de algo dulce.



Mapa de actores y competidores

Objetivo: monitorear a los actores del mercado y detectar áreas de oportunidad.

Ubicar a los competidores en un mapa compuesto por dos ejes.
Cada eje representa una variable de análisis. Ejemplo: precio/calidad.



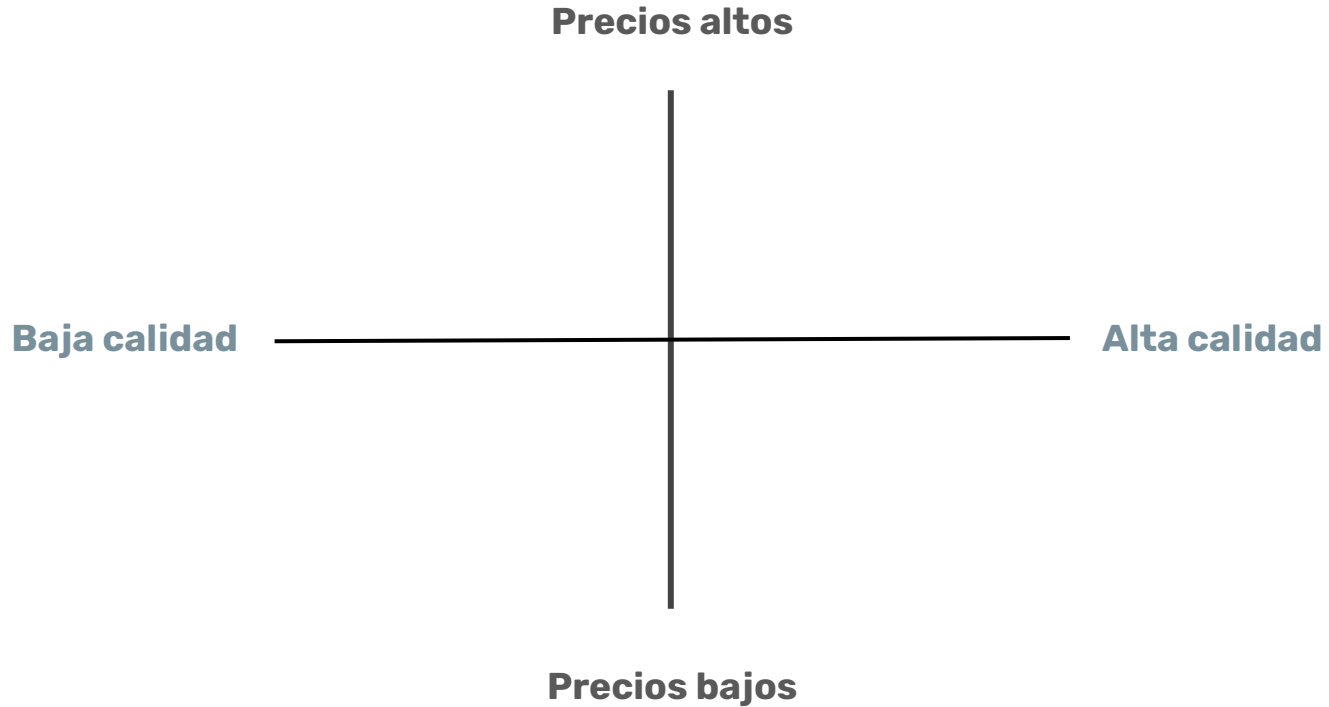
Mapa de la competencia

Precios altos

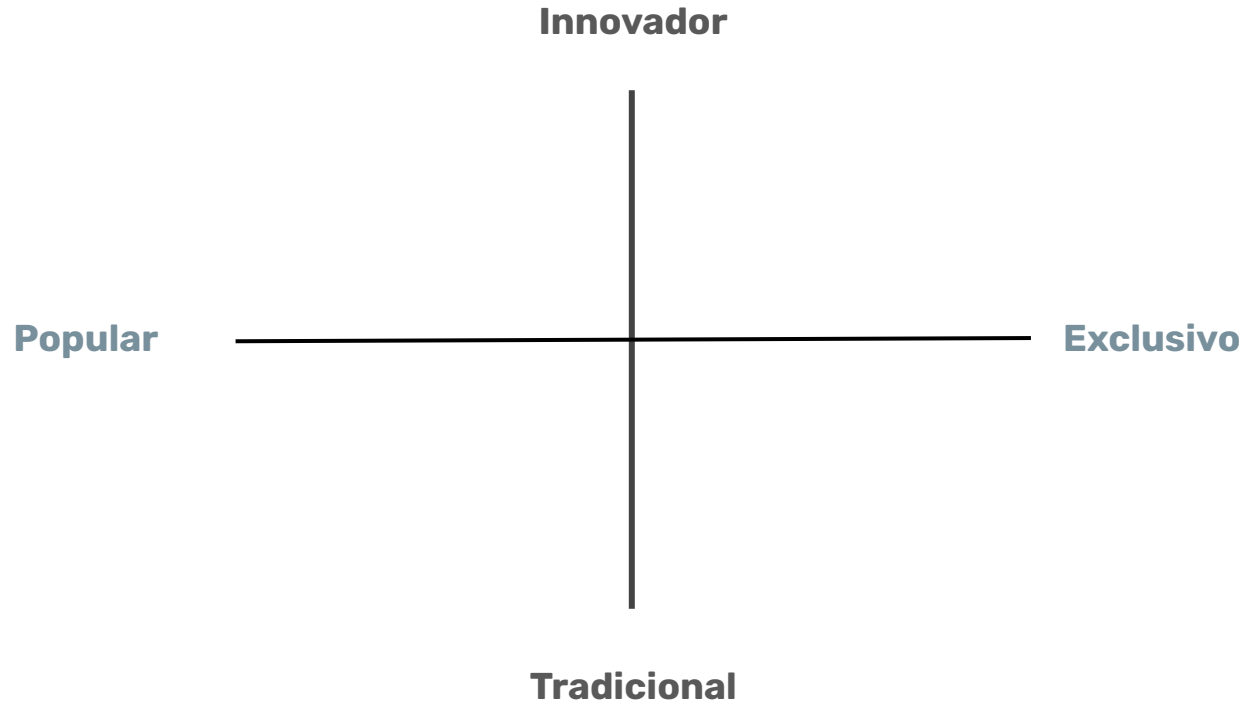


Precios bajos

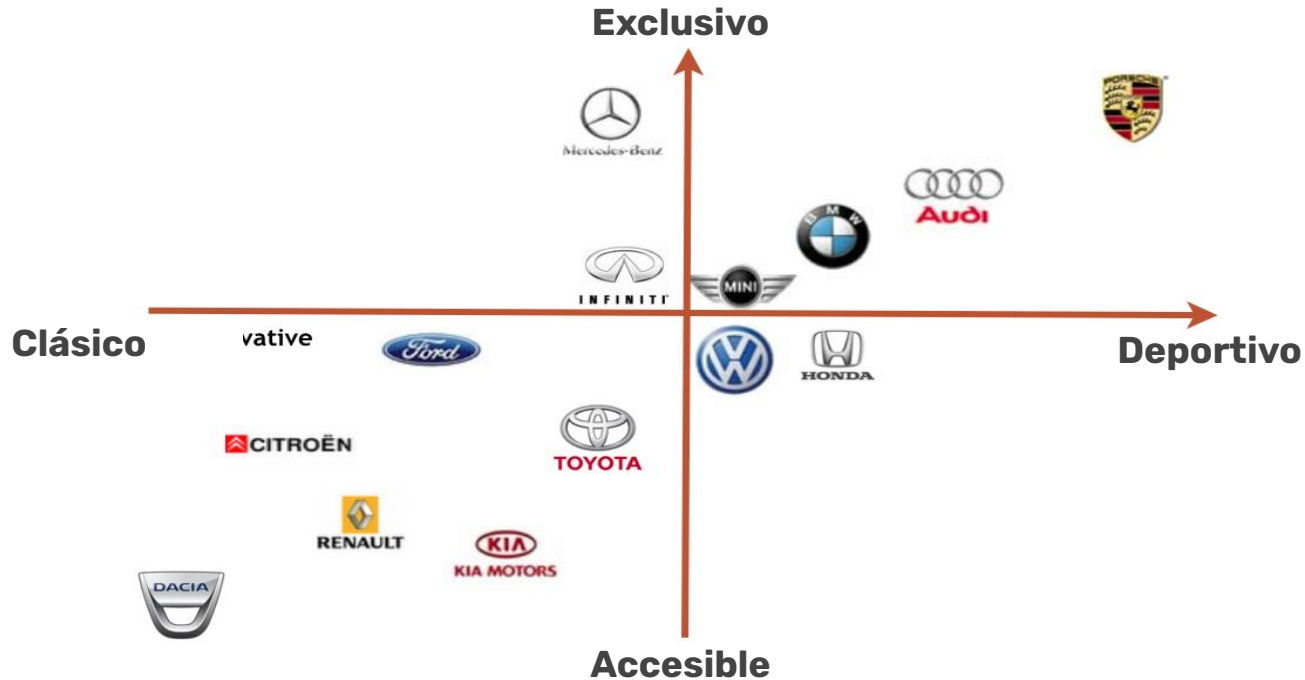
Mapa de la competencia



Mapa de la competencia



Así quedaría un mapa del mercado automotor



DigitalHouse>