

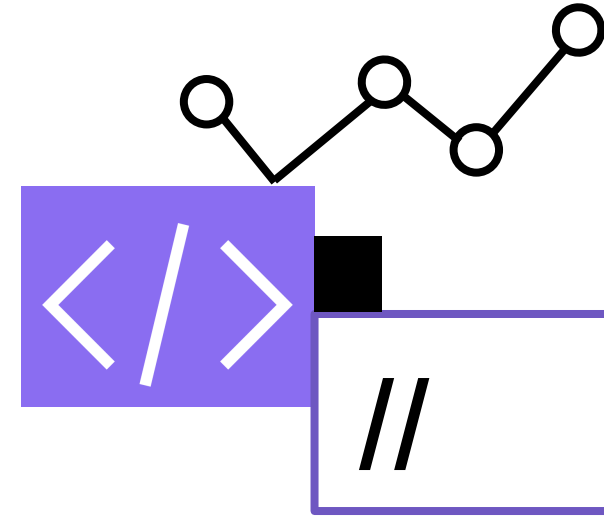
Algunos productos digitales

Un abanico de opciones

Hoy en día, a la hora de hablar de productos, tenemos una amplia gama de posibilidades. Desde productos 100 % digitales, relacionados exclusivamente con un software, hasta productos tangibles y convencionales que incluyen funcionalidades que son digitales.

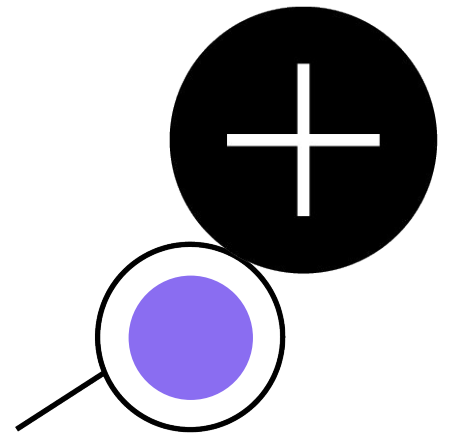
Los productos digitales llegaron para quedarse, la masividad y el avance de su comercialización nos llevan a nuevas formas de pensar soluciones para un mercado en movimiento.





Algunos productos 100 % digitales





Productos tangibles que se reversionan

Muchos productos convencionales están transformándose con innovación, ofreciendo funcionalidades digitales que puedan ser de gran utilidad para los usuarios.

En un mundo conectado el mercado avanza, genera nuevas versiones de productos que se usan en el día a día.

Podemos encontrar productos digitales en nuestra vida cotidiana, desde un reloj hasta una heladera. La forma de pensar y crearlos progresa vertiginosamente, por lo que saber gestionarlos es de vital importancia.



Tomemos un ejemplo

Las heladeras smart están abriéndose camino en el mercado. Un producto clásico pudo ser transformado, incorporando funciones que pueden conectarse con las actividades diarias de las personas, facilitando su rutina. ¿Tendré tomates en casa? podría preguntarse un usuario mientras está en el supermercado. ¿La solución? Muy sencilla: se puede chequear observando por la cámara interna incorporada a la heladera, ¡en vivo!

Otras características de este producto:
interfaz táctil, Wi-Fi, lista de compras, browser incorporado, base de datos de recetas, entretenimiento, pizarra para notas, display de fotos y música, etc.



