# ¿Qué es la visión del producto y por qué es importante?

**Digital**House>



# ¿Qué es la visión del producto?

La visión del producto nos describe el futuro estado que una compañía desea alcanzar (la meta).

Define el propósito, las intenciones y el cambio positivo que el producto va a traer.



- ¿Qué es lo que me motiva a crear el producto?
- ¿Cuál es propósito del producto?
- ¿Qué contribución o beneficios trae a la sociedad?
- ¿Qué cambios positivos va a crear?
- Visión compartida por los stakeholders.
- Eslogan claro y conciso.
- Misión grande y ambiciosa.



# Técnicas para definir la visión

### THE PRODUCT VISION BOARD









Who are the target customers and users?

**NEEDS** 

What problem does the product solve? Which benefit does it provide?



**PRODUCT** 

What product is it? What makes it stand out?

Is it feasible to develop the product?

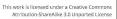


**BUSINESS GOALS** 

How is the product going to benefit the

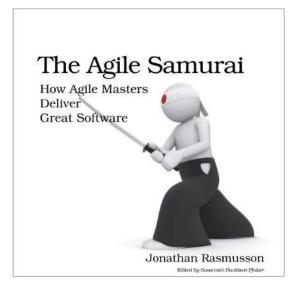
What are the business goals?

www.romanpichler.com Template version 05/17





# Técnicas para definir la visión



### THE AGILE INCEPTION













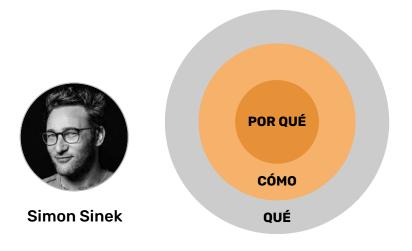








## Técnicas para definir la visión



El círculo dorado

### Qué

Toda empresa sabe **qué** hace. Ya sea productos que venda o servicios que ofrezca.

### Cómo

Solo algunas empresas saben **cómo** lo hacen. Estas son las cosas que los hacen "especiales" o los distinguen de su competencia.

### Por qué

Muy pocas organizaciones saben exactamente **por qué** hacen lo que hacen.

# **Bibliografía**

Rasmusson, J. (2010). *The agile samurai:* How agile masters deliver great software. Pragmatic Bookshelf.



# **Digital**House>