Innovación y disrupción





Tipos de innovación

A veces es complejo distinguir entre **innovación** y **disrupción** porque ambos términos se parecen, en tanto se crea algo nuevo. Todas las disrupciones son innovadoras, pero no al revés. **Existen diferencias fundamentales que te contamos a continuación.**



Innovación y disrupción

Digital Hou

Tipos de innovación

Innovación incremental

Las **innovaciones incrementales o evolutivas** suponen una mejora natural de los productos o servicios del mercado actual sin suponer un cambio radical.

Sin cambiar las reglas establecidas, desarrolla cambios importantes en la forma de hacer las cosas dentro de la empresa, desarrolla nuevos productos derivados de otros ya existentes o aplica a un sector formas de gestión, de hacer las cosas o de vender de otros sectores, pero todo eso de una forma gradual, con una transición suave entre lo que había y lo nuevo. Un ejemplo de este tipo de innovación lo podemos ver en la evolución de los IPhones.













lus

Innovación disruptiva

Una **disrupción** cambia de manera radical la forma en cómo pensamos, nos comportamos, hacemos negocios, aprendemos y realizamos nuestras actividades de día a día. Una disrupción hace obsoleto ya sea un mercado existente o una tecnología y produce algo nuevo, más eficiente y con mayor valor. Las innovaciones disruptivas son un tipo de innovaciones que afectan de tal modo a una determinada industria.

La **innovación disruptiva** tarda en desarrollarse y tiene mayor riesgo que la innovación incremental, pero una vez que se implanta, logra una penetración muy rápida y un alto grado de impacto en los mercados establecidos. Un ejemplo de este tipo de innovación es la plataforma Netflix.



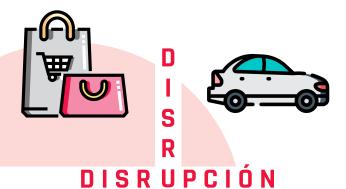
Tipos de Innovación



Ejemplos de organizaciones disruptivas



El mayor minorista global no dispone de ninguna mercancía.



La empresa de taxis más grande del mundo no tiene ningún coche.

Uber



El mayor proveedor de alojamiento no tiene ningún inmueble.





facebook

La empresa más grande de medios no generar ningún contenido.

Innovación y disrupción

DigitalHouse>

DigitalHouse>