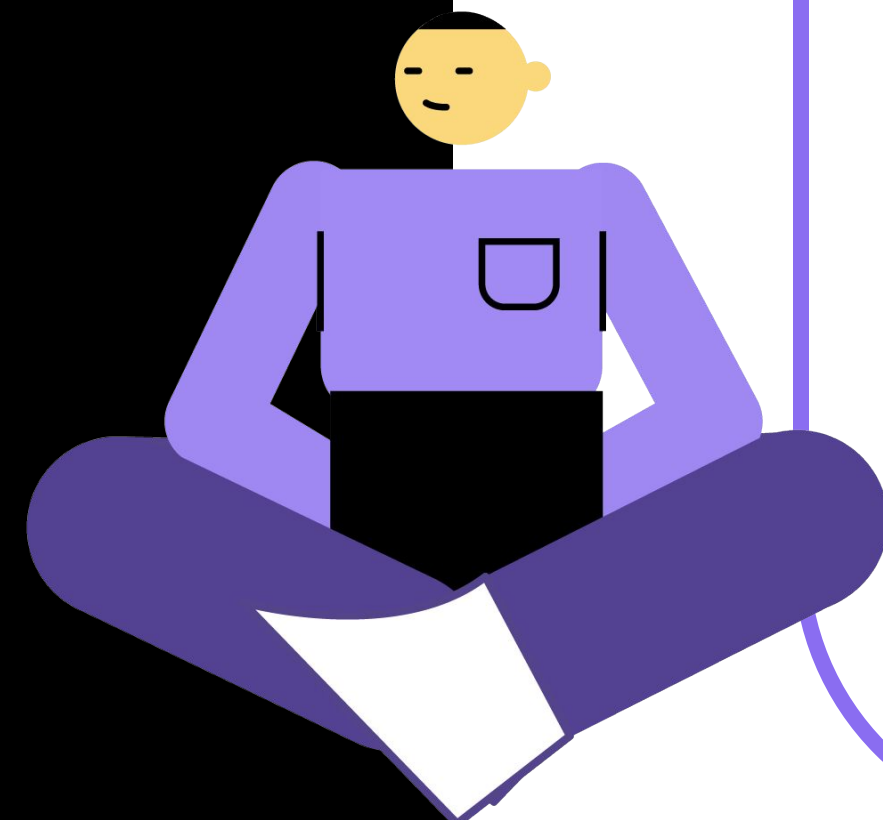


Release plan



“Si no sabes a dónde vas,
¿cómo esperas llegar allí?”

Basil S. Walsh



¿Qué se entiende por release plan?

Un **release plan o plan de entregas** es un conjunto de historias de usuario agrupadas por "releases" o versiones del producto que se ponen a disposición de los usuarios. Es una planificación a mediano plazo, como una proyección hacia adelante en una serie de sprints. Por lo tanto, actúa como un plan de proyecto, dividiendo las grandes ideas en proyectos más pequeños en los que el equipo puede progresar.

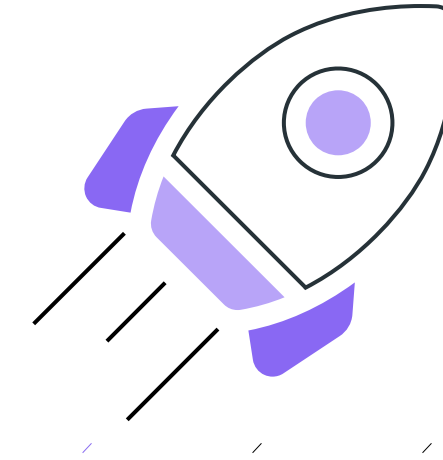


Su aplicación

¿Cómo lo relacionamos con el roadmap?

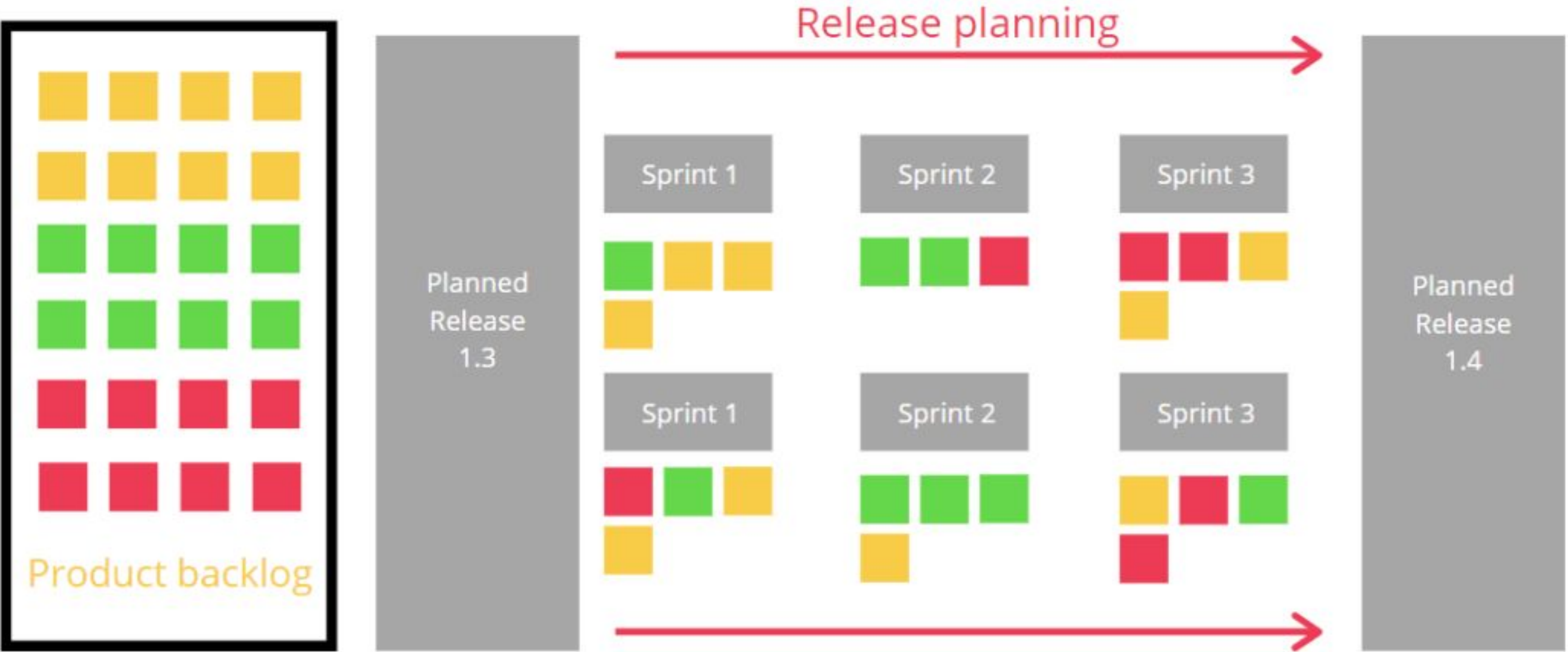
Tanto el roadmap como el release plan se pueden usar juntos para una planificación eficaz.

Una vez que se haya creado el roadmap del producto y obtenido la aprobación de las partes interesadas, podemos empezar a convertir esos temas de alto nivel en partes trabajables.

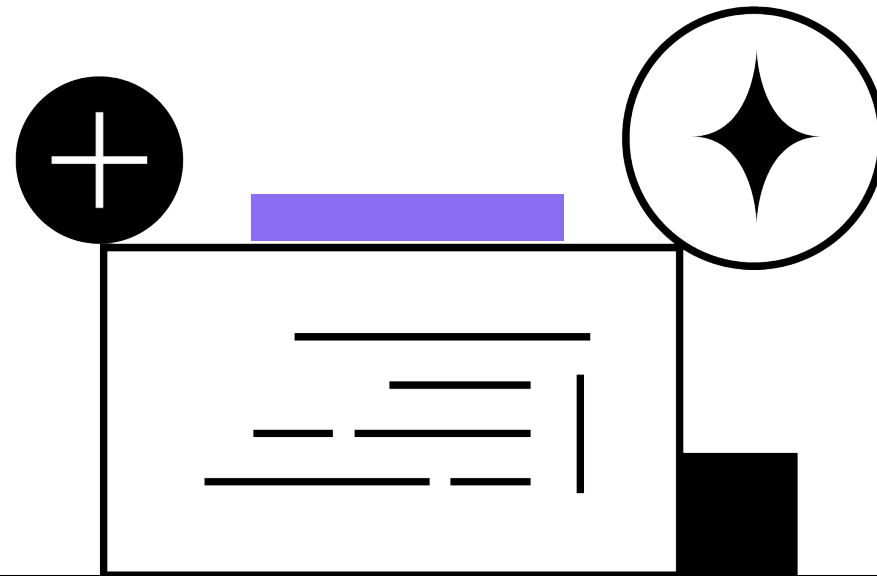


Por ejemplo, podemos tener un roadmap con la idea de “ofrecer un portal de autogestión para los clientes”. Este se analizará en características o funcionalidades específicas de menor tamaño para poder trabajarlas en releases, como pueden ser:

- Procesamiento de tarjetas de crédito.
- Desarrollo de front-end del comercio electrónico.
- Capacitación e incorporación en la aplicación, entre otros.



Integración del backlog del producto en el release plan por sprints.



¿Por qué es una buena práctica usar un release plan?

- Algunas veces se dificulta ofrecer una solución compleja en un corto período de tiempo o se necesitan largos períodos de prueba para satisfacer los requisitos de calidad. En este sentido, puede ser útil planificar releases o liberar un paquete de historias cuando estas tienen dependencias entre sí y aportan valor al entregarlas juntas.
- Permite transparencia (hacia otras áreas de IT o Producto) comunicando las expectativas sobre lo que se puede desarrollar y en qué tiempo aproximado.

Para tener en cuenta...



Es una herramienta que se utiliza generalmente de forma interna dentro del equipo de desarrollo.

Este plan, que da visibilidad al trabajo, nunca debe ser tratado como un compromiso contractual ni como una herramienta de presión al equipo.



