

COMUNICACION EFECTIVA

Soft Skills

DigitalHouse >
Coding School

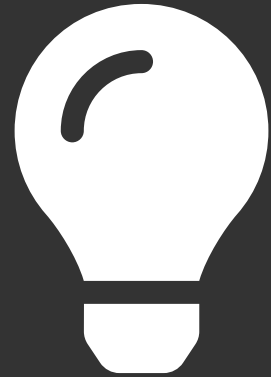


**Certified Tech
Developer**
The Ultimate Degree

Índice

1. Una definición
2. Consigna trabajo práctico
3. Consejos para realizar un storytelling

‘Storytelling es el arte de contar, desarrollar y adaptar historias utilizando elementos específicos — personajes, ambiente, conflicto y un mensaje — en eventos con inicio, medio y fin, para transmitir un mensaje de forma inolvidable al conectarse con el lector a nivel emocional. ‘



El *Storytelling* contribuye a...

Detonar la memoria

Activar el cerebro

Generar disfrute



Consigna trabajo práctico

En grupos de no más de seis integrantes (mínimo cuatro) debatan y compartan conocimientos y experiencias propias en torno a las habilidades tratadas en las clases asincrónicas sobre comunicación efectiva; luego teniendo en cuenta estas herramientas elaboren un *storytelling* (puede ser una historieta, video, animación, podcast, genially, o cualquier otro recurso que dispongan), sobre uno (o varios) de los siguientes ejes:

- 1- El camino del héroe del programador (el valor de la aventura y la experiencia como factor distintivo).
- 2- Por qué deberían contratarlos como equipo de desarrolladores (casos de éxito).
- 3- Expertos en gestión del cambio y manejo de la incertidumbre del cliente (*research & discovery* del producto que necesita el cliente).
4. Agentes promotores del cambio cultural dentro de la era digital (metodologías ágiles).

Las presentaciones deberán tener un máximo de 5 minutos. Los trabajos serán presentados por los grupos y evaluados en la clase sincrónica.



Observación



Escucha



Acompasamiento



Empatía



Asertividad

Consejos para realizar un *storytelling*



1. **Conocer a la audiencia:** ¿Qué le gustaría oír? ¿Qué es lo que necesitan? ¿Qué los motiva?
2. **Pensar la historia que van contar:** Experiencias previas, casos, aprendizajes. La lluvia de ideas es una buena metodología en este paso.
3. **Determinar la estructura de la historia:** Simple y fácil de entender (comienzo, nudo, final), y al mismo tiempo atractiva y fuerte, que atrape.
4. **Conexión con la audiencia:** La historia a contar debe ser real. La sinceridad es un elemento clave en la conexión con la audiencia.
5. **Sentimiento:** Determinen qué sentimientos quieren transmitir, cuál es el impacto que buscan. Generen empatía.

Criterios de evaluación

- **Proceso de desarrollo y creación del Storytelling.**
- **Participación de todos los participantes del equipo**
- **Oratoria y modo de presentación ante la audiencia.**
- **Calidad y creatividad del producto final.**

DigitalHouse>
Coding School