

La importancia de la weekly

Índice

- 01** [Introducción a la weekly](#)
- 02** [Preguntas clave](#)
- 03** [Autoevaluación del grupo](#)



01

La importancia de la weekly

Weekly en el Scrum



Es importante ser transparente y colaborativo.
Si tenés dificultades con la entrega, comunícale al equipo el problema que estás teniendo.

La weekly en Scrum es fundamental para la alineación del trabajo semanal. Por lo tanto, recordá seguir las buenas prácticas vistas en el taller de trabajo en equipo y colaboración, que tienen que ver con la alineación del grupo.

La comunicación es la clave para que tu proyecto no tenga contratiempos ni sorpresas en el camino.

02

Preguntas clave

Preguntas clave

Al final de la semana, te proponemos que respondas de manera sincera estas tres preguntas.

01

¿Qué hice durante la semana?

Podés utilizar alguna herramienta como Miro o Padlet para anotar todo lo que desarrollaste. Lo importante es tener un mapa para contemplar las tareas realizadas.

02

¿Cuál es el plan para la semana que viene?

A partir de donde estamos ahora, ¿cuáles son los siguientes pasos? ¿Qué está previsto para la próxima daily de la segunda semana?

03

¿Tuve algún impedimento?

El error forma parte del proceso de mejora, así que está bien que ocurra. Por lo tanto, enumerá también los problemas que tuviste.

Lo más lindo de las metodologías ágiles es que las personas son más importantes que los procesos. ¡Son las personas las que hacen que sucedan!

Élida Pereira Jerônimo

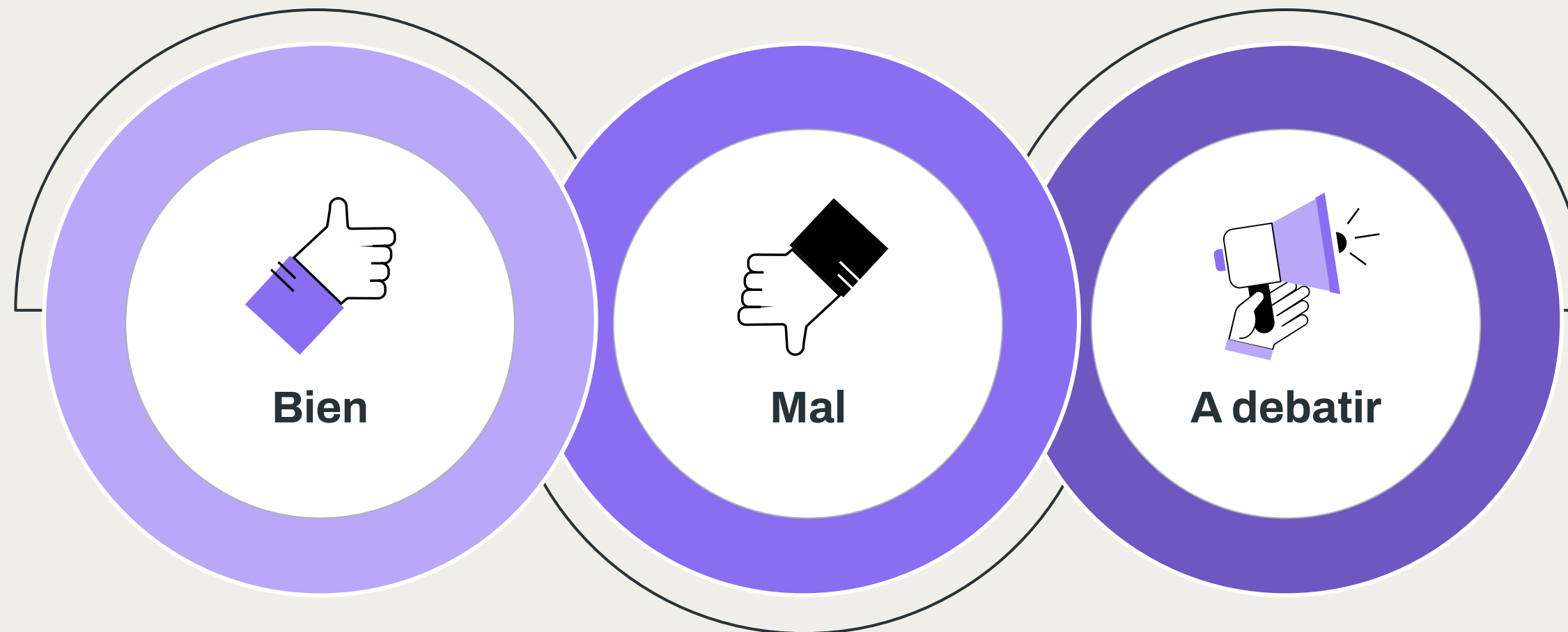


03

Autoevaluación del grupo

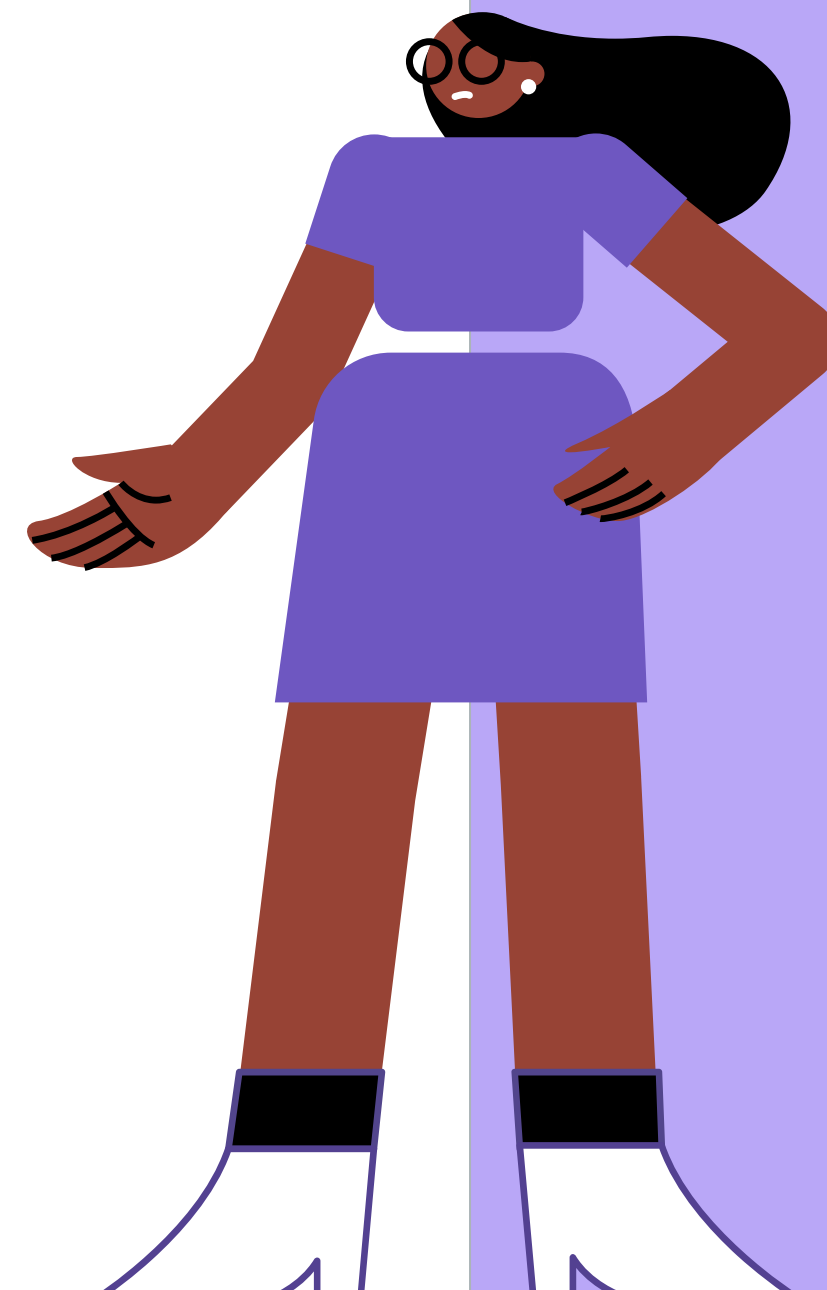
Autoevaluación del grupo

Ahora es el momento de reflexionar sobre la primera semana. Estas tres categorías pueden ayudarte a reflexionar, para que luego compartas las respuestas con tu equipo. Entonces, ¿qué se puede hacer en la segunda semana?



Conclusión

Practicá y fomentá la escucha activa. También es una buena práctica proporcionar espacio y libertad con el objetivo de que vos y tus compañeros se sientan cómodos para compartir sus tareas, dificultades y opiniones.



¡Muchas gracias!