

Grupo 10

MDT 1

consigna: “Los contrata una empresa que tiene varios productos de software y el cliente les pide que prueben el sistema de pago de un producto de e-commerce. Menciona que el producto debe estar completamente libre de errores y que, para ello, hay que probarlo todo varias veces, y también les da unas instrucciones de prueba que se realizaron en otro producto de la empresa, un sistema de seguridad.

Basándose en lo aprendido en clase, escriban un breve informe para el cliente explicando por qué estos enfoques sugeridos no son eficaces para garantizar la calidad del producto. Identifiquen y puntúen en cada sugerencia del cliente qué principio de prueba debe tenerse en cuenta. Por último, indiquen qué niveles y tipos de pruebas aplicarían en un sistema de e-commerce.

“

Un producto libre de errores es imposible, todos los productos tienen y van a tener algún error. Lo que podemos hacer es testear dentro de un estándar mínimo.

Haciendo hincapié en las funciones críticas como es el pago o la seguridad de los datos.

Dicho eso, la mera falta de errores en los tests no garantiza que no existan, solo que no existe la prueba absoluta de todo.

Con respecto a las pruebas del otro sistema, el de seguridad, no necesariamente son aplicables a este producto. Y aca diseñamos pruebas específicas y a medida, podemos incorporar las otras que son conducentes para el testeo de este producto pero no sería prudente ni productivo realizar pruebas poco aptas