

## Aplicando los Principios del Diseño

Alejandro Ríos H.

DIW

IES Azarquiel

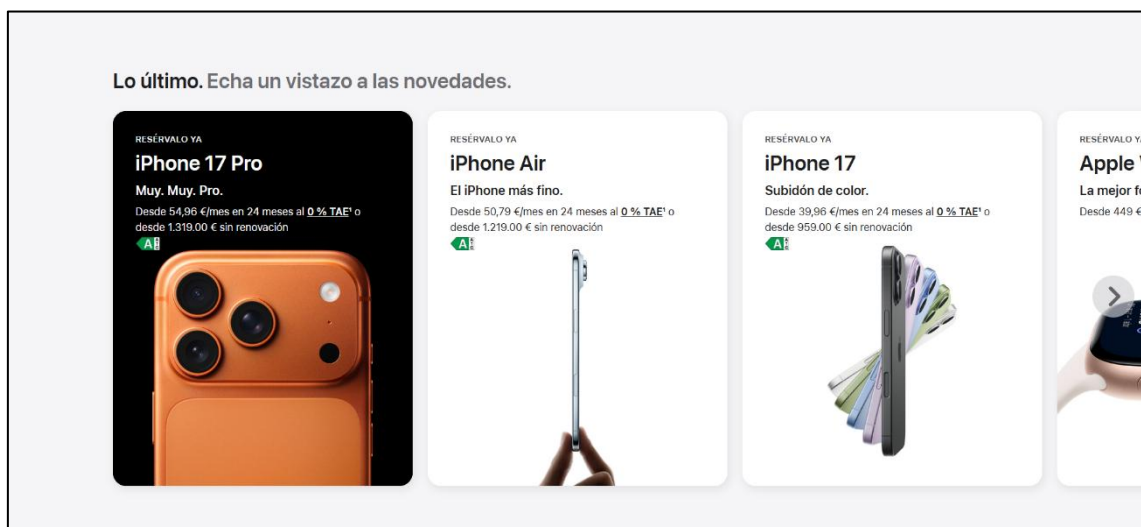
La página web que he seleccionado es la de Apple store, la puedes encontrar en:

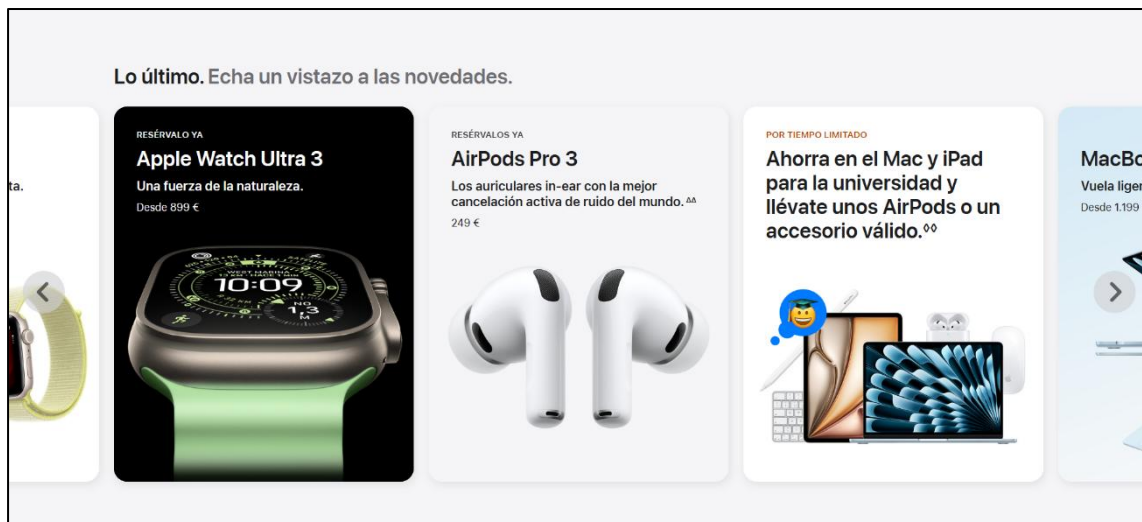
<https://www.apple.com/es/store>

Analizaremos cada apartado de la página según el orden de los principios de diseño, empezando por:

## Clasificación

Al entrar en la página lo más llamativo es su distribución, mostrándonos varios apartados con los diferentes dispositivos que ofrecen, como “Mac” refiriéndose a todos los dispositivos de sobremesa, incluidas portátiles, “iPhone” con todos los dispositivos móviles, etc. De esta manera hacen que todos los productos estén clasificados y puedas seleccionar lo que necesites de forma rápida.



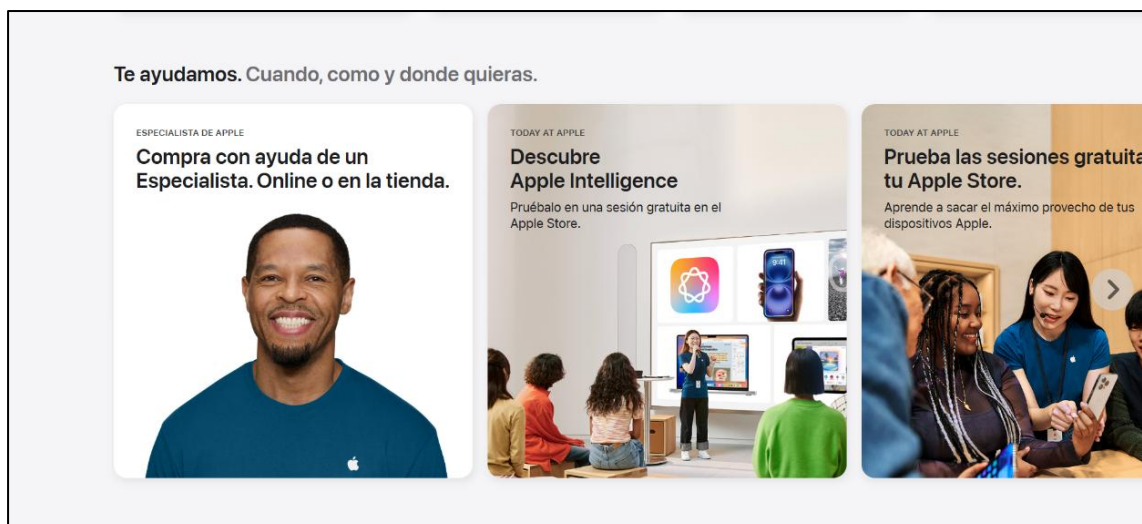


Se puede ver mejor al navegar un poco más en la página, donde cada título resalta la parte más importante de color negro y el resto se deja de color gris. En el caso de los nuevos productos pasa algo similar, ya que tienen un fondo negro que llama más la atención y son los primeros en aparecer al movernos con las flechas por los carruseles. Por esto considero el apartado “**Excelente**”.

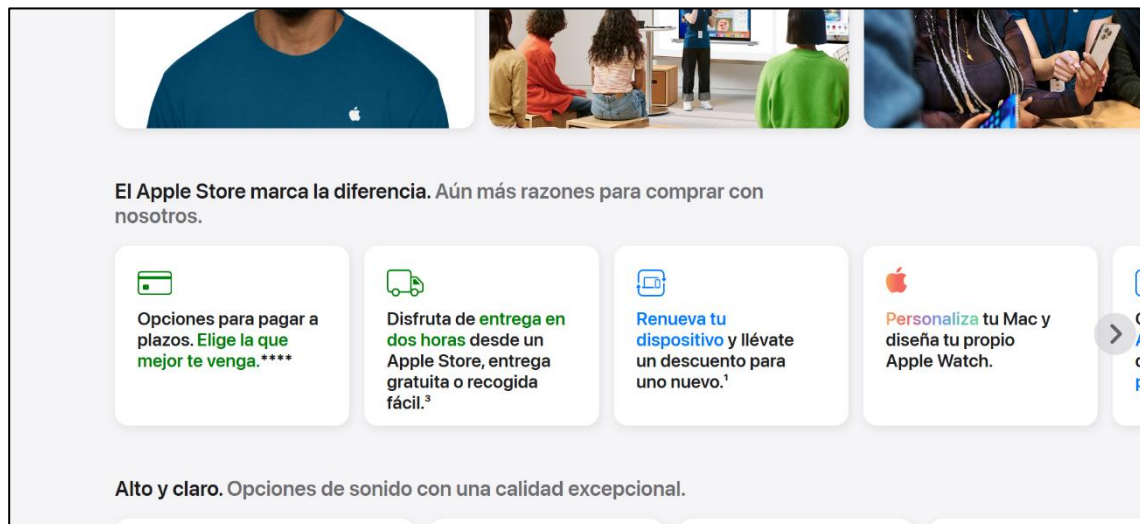
## Color

Podemos ver que la progresión de colores que usa la página es monocromática, utilizando negro y blanco para dar más o menos importancia a las cosas, teniendo una buena **codificación del color**. Además, al ser mas predominante el color blanco y gris da una sensación de limpieza y orden.

En la sección de “ayuda” y “El Apple Store marca la diferencia” cambia un poco la progresión de colores, pero no es agresiva.



Primero nos muestran a ciertos trabajadores, que siguen guardando una sincronía en sus uniformes, además de mostrar a ciertas personas con otro tipo de colores, permitiendo jugar un poco mas abajo con esos mismos tonos sin romper la temática. Por esto considero el apartado “**Excelente**”.




## Eficiencia


A lo largo de la página vamos a encontrar diferentes guías que centrarán nuestra atención en lo más importante, como es el caso de los títulos. Leyendo solo lo necesario y dando la opción de leer el resto si tienes curiosidad. Además de los apartados con nombres específicos para encontrar lo que buscas sin necesidad de mezclar todos los productos y poner una barra de búsqueda desde el primer minuto.




El Apple Store marca la diferencia. Aún más razones para comprar con nosotros.




Opciones para pagar a plazos. **Elige la que mejor te venga.**\*\*\*\*



Disfruta de **entrega en dos horas** desde un Apple Store, entrega gratuita o recogida fácil.<sup>3</sup>




**Renueva tu dispositivo** y llévate un descuento para uno nuevo.<sup>1</sup>

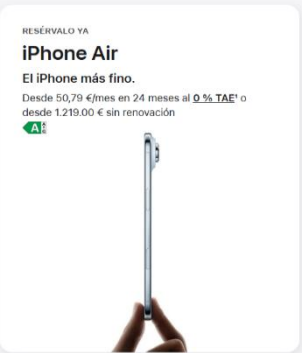


**Personaliza** tu Mac y diseña tu propio Apple Watch.


Lo último. Echa un vistazo a las novedades.




**iPhone 17 Pro**  
Muy. Muy. Pro.  
Desde 54,96 €/mes en 24 meses al 0 % TAE<sup>1</sup> o desde 1.319,00 € sin renovación



**iPhone Air**  
El iPhone más fino.  
Desde 50,79 €/mes en 24 meses al 0 % TAE<sup>1</sup> o desde 1.219,00 € sin renovación



**iPhone 17**  
Subidón de color.  
Desde 39,96 €/mes en 24 meses al 0 % TAE<sup>1</sup> o desde 959,00 € sin renovación




**Apple Watch**  
La mejor forma de estar en forma.  
Desde 449 €

Lo nuevo se resalta para mayor rapidez en caso de querer ver solo eso, los colores de las letras y su tamaño facilitan la lectura, etc. Por esto considero el apartado “Excelente”.


## Error Humano y Toma de decisiones

La página web trata de no dar mucho espacio a el error, ya que utiliza un lenguaje fácil de entender y la mayoría de las cosas son muy intuitivas, además de dar información clara en pocas palabras.


Lo último. Echa un vistazo a las novedades.




**iPhone 17 Pro**  
Muy. Muy. Pro.  
Desde 54,96 €/mes en 24 meses al 0 % TAE<sup>1</sup> o desde 1.319,00 € sin renovación



**iPhone Air**  
El iPhone más fino.  
Desde 50,79 €/mes en 24 meses al 0 % TAE<sup>1</sup> o desde 1.219,00 € sin renovación

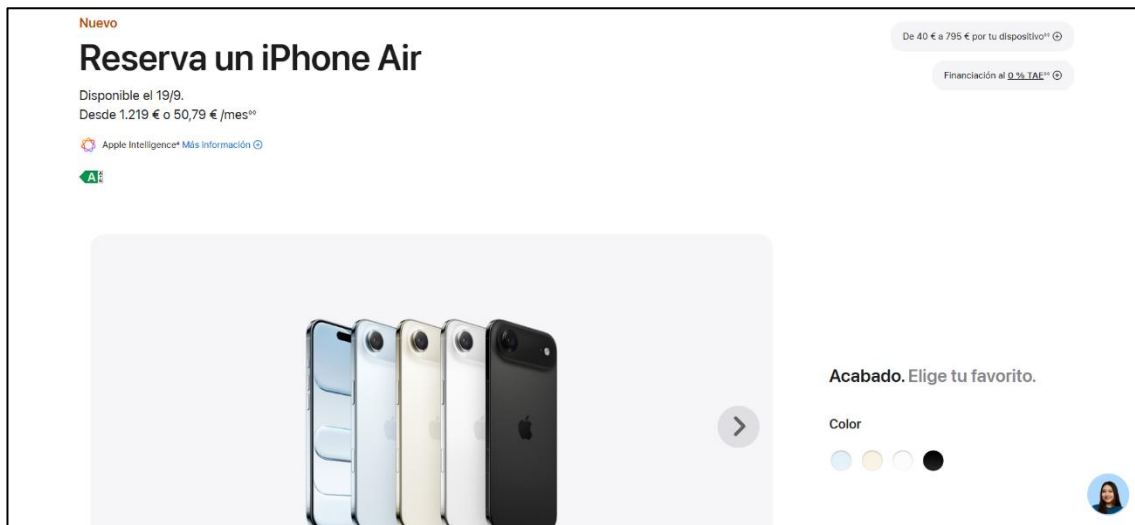


**iPhone 17**  
Subidón de color.  
Desde 39,96 €/mes en 24 meses al 0 % TAE<sup>1</sup> o desde 959,00 € sin renovación



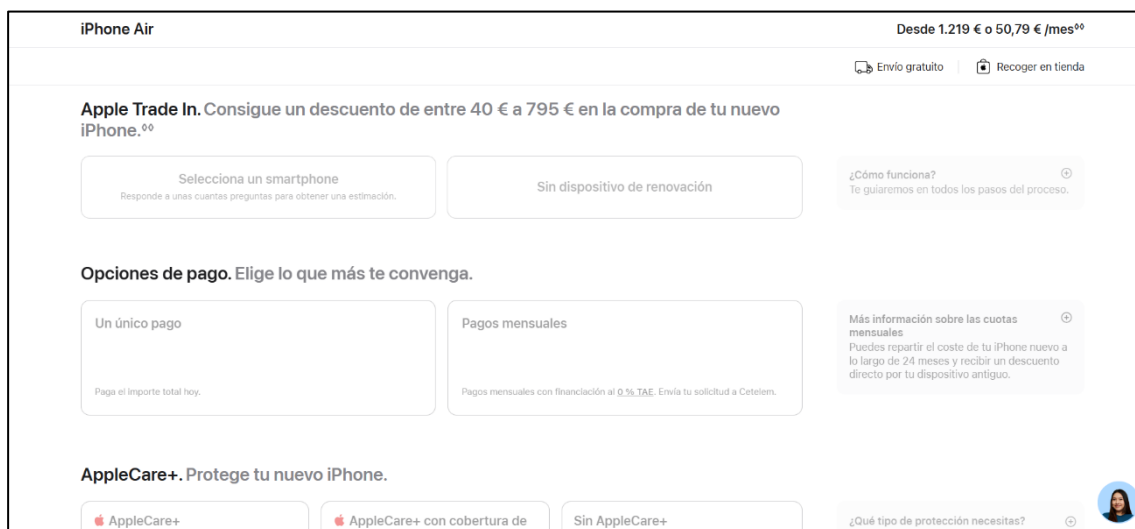
**Apple Watch**  
La mejor forma de estar en forma.  
Desde 449 €

Aunque al momento de acceder al producto puede ser un poco abrumador ver tanto espacio en blanco y la información no tiene un tamaño muy adecuado.



Pese a esto siempre hay un Bot de ayuda en la parte inferior derecha y la información es muy completa pese a su tamaño. Y la información de tipos de pago que suele ser la parte de mayor confusión y da paso a el “Error Humano” está muy bien explicada y siempre ofrece ayudas.

Por todo esto, considero el apartado “**Mejorable**”.



## Estética

Podemos ver que cada sección está alineada con las demás, dando orden y más facilidad al leer, cada cuadrado tiene la misma medida según el carrusel que mires por lo que da una sensación de simetría, la información está balanceada con el tamaño de cada cuadro, y los espacios entre cada cosa permiten una fácil lectura.

Pero si consideramos el resto de las páginas, como antes mencionamos, puede ser abrumador tantos espacios sin contenido. Por esto considero el apartado “Aceptable”.

## Fotografías

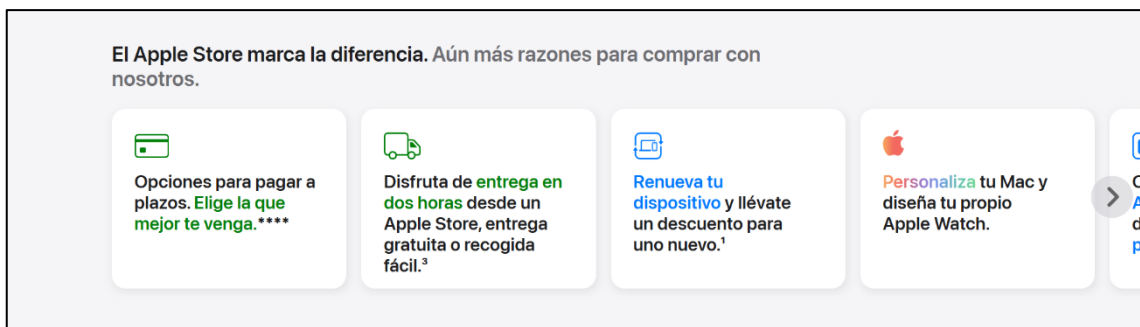
Como se ha visto en las diferentes imágenes del documento cada imagen cumple una función dentro de la página web. Dando texturas y visibilidad a cada producto, con un propósito en cada una, ya sea mostrar el iPhone más nuevo, o el más delgado de una forma especial, o un apartado exclusivo de cierta gama de productos como el de las Mac, mostrando tanto portátiles como equipos de mesa. Resaltando que todas las imágenes por más grandes o pequeñas cuentan con gran calidad.

Por esto considero este apartado “Excelente”



## Iconos

Usan bien el apartado de iconos, enfocándolo principalmente en la categoría **metafórica** como ya hemos visto, usando formas de tarjetas para referirse a pagos, camiones representando su entrega rápida, etc. Por esto lo considero “Excelente”.

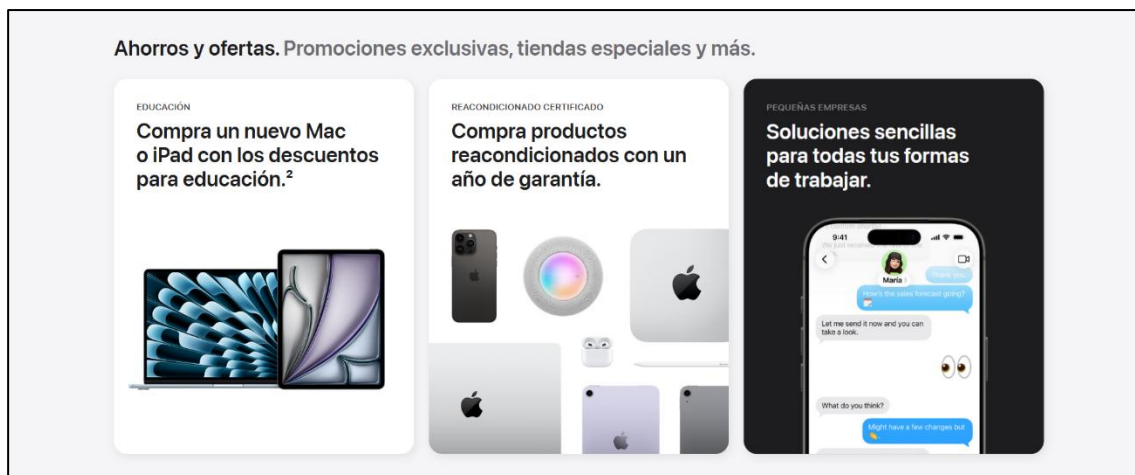




## Mapeo Natural

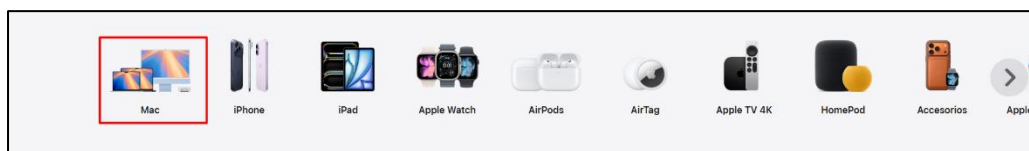
Algo destacable de la página es que cada apartado es muy fácil de entender, por las imágenes en cada uno de los productos y los iconos utilizados, y en caso de querer saber un poco más siempre hay información corta y fácil de entender.

Además, todo se encuentra organizado y agrupado de excelente forma. Por esto considero el apartado “**Excelente**”.



## Taxonomías

En la página encontramos un apartado que cumple perfectamente con esta categoría y lo hemos mencionado antes.



En este caso utilizan una taxonomía jerárquica, ya que dentro de cada categoría se encuentra una subcategoría de cada dispositivo. Por esto lo considero “**Excelente**”

