



Propuesta de proyecto

CENTRO COMERCIAL

20 DE MAYO DE 2024

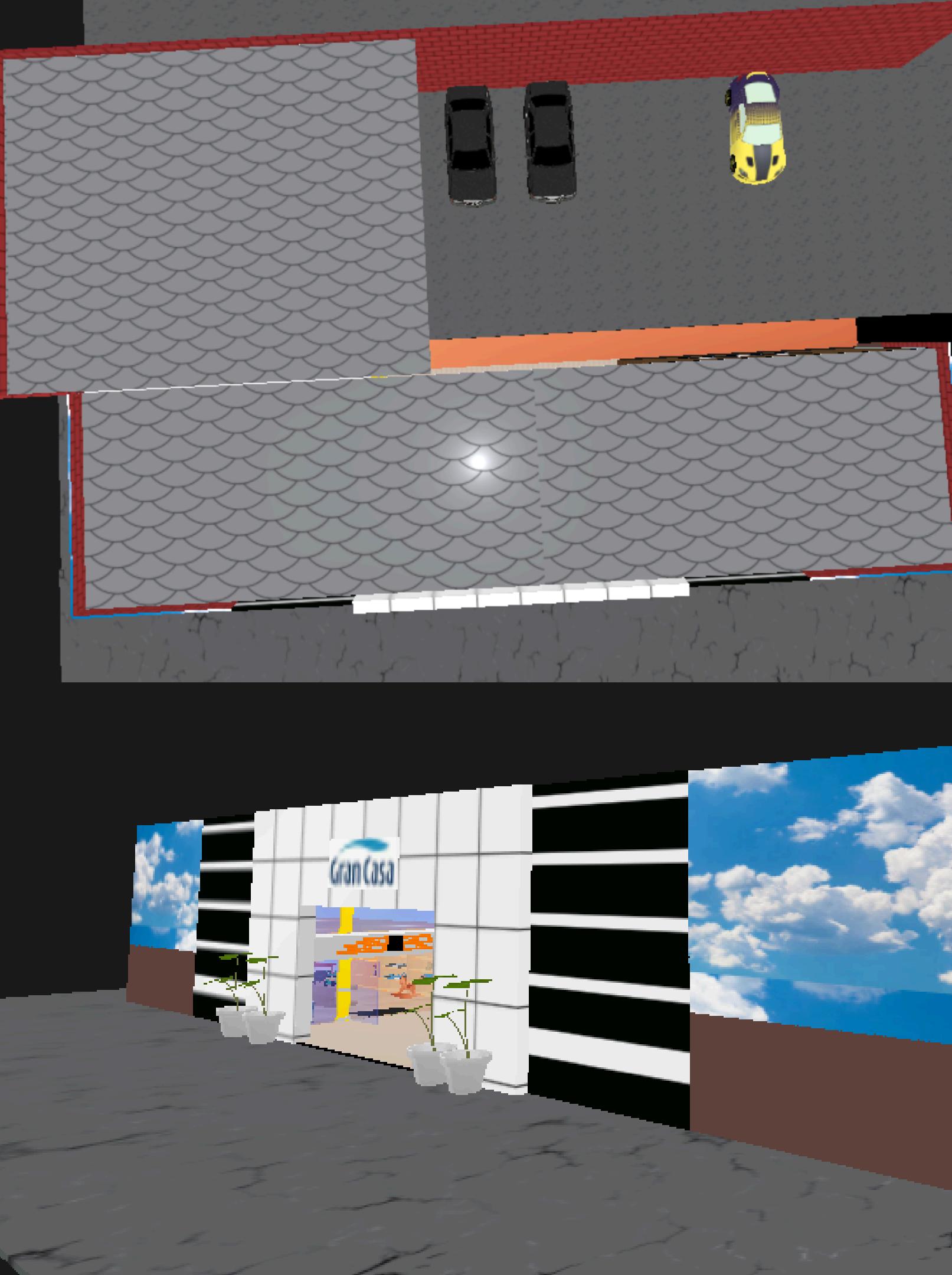
MARTINEZ ROMERO ALEJANDRO JAVIER



INTRODUCCIÓN

Este proyecto se centra en la venta de un centro comercial que incluye una cafetería, una juguetería y un cine.

A continuación, se presentan los detalles del proyecto, incluyendo una descripción general del centro comercial, los costos asociados y los elementos necesarios para una venta exitosa.



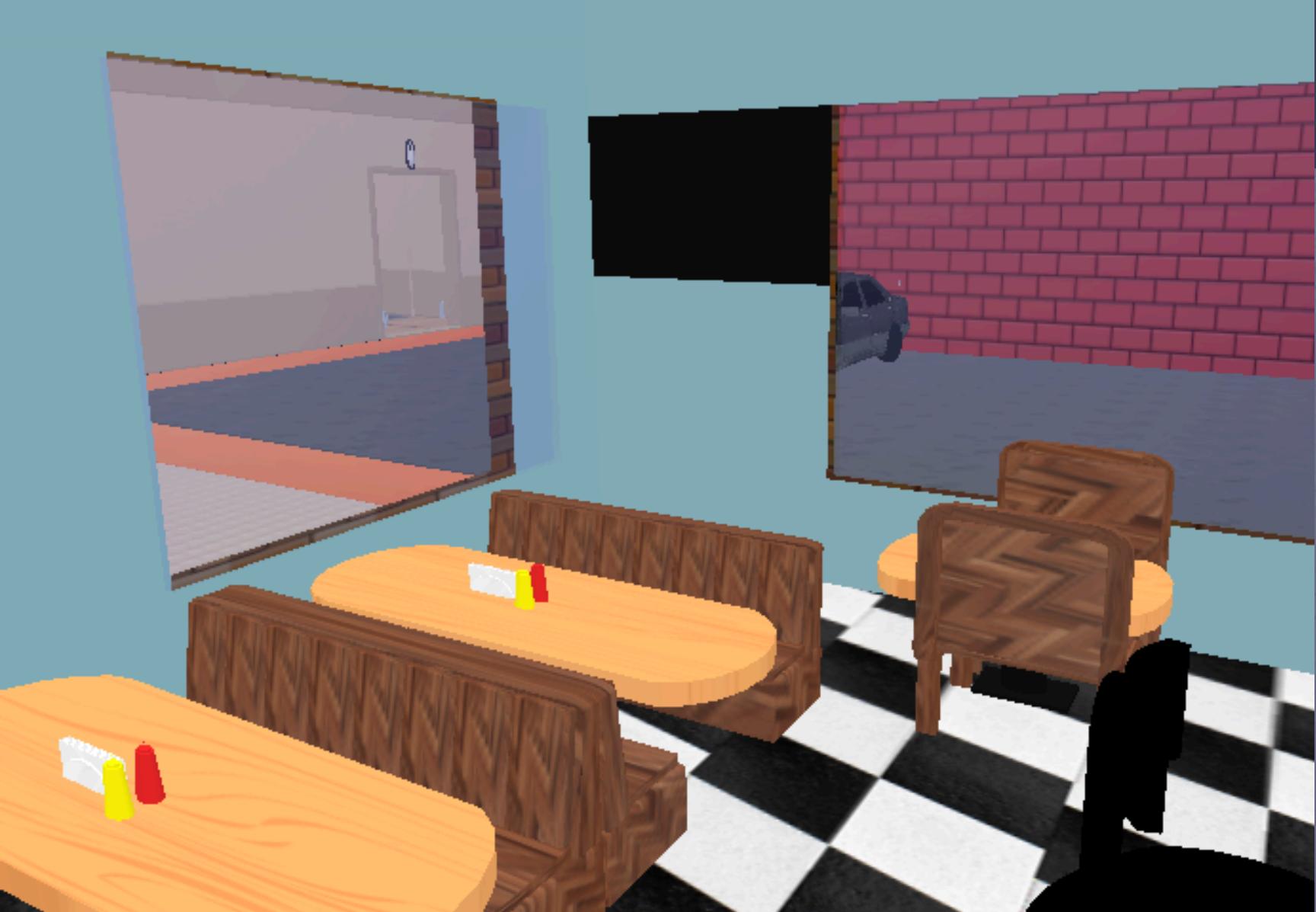
CAFETERIA



INTERACCIÓN



- DISEÑO Y DECORACIÓN CON TEMÁTICA INFANTIL “COLORES LLAMATIVOS”.
- VISTA CON EL EXTERIOR Y FACHADA ACOGEDORA.



JUGUETERÍA



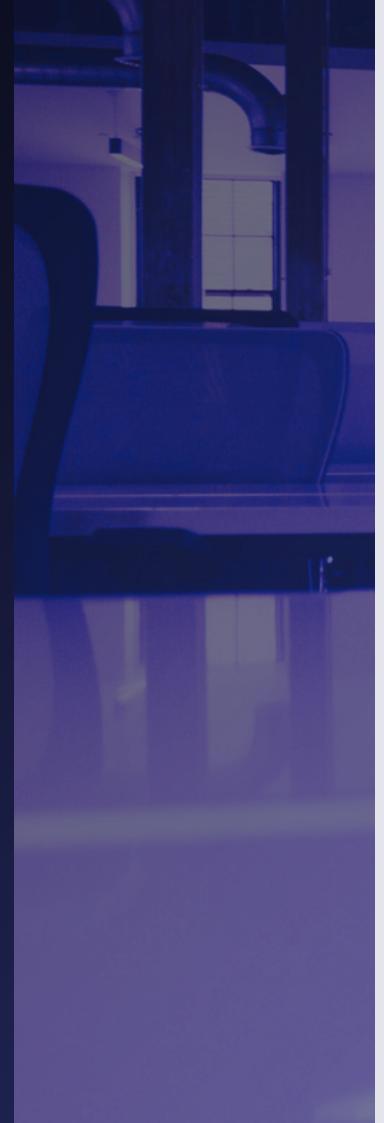
INTERACCIÓN



- ESPACIOS AMPLIOS CON ESTANERÍAS A LO LARGO DE LAS PAREDES Y MESAS EN EL CENTRO, DISEÑADAS PARA ATRAER A NIÑOS Y PADRES.
- FACHADA COLORIDA Y AMIGABLE, CON GRANDES VENTANALES



CINE



INTERACCIÓN



- SALA DE CINE MODERNAS CON CÓMODAS BUTACAS Y SISTEMAS DE PROYECCIÓN DE ÚLTIMA GENERACIÓN.
- ENTRADA PRINCIPAL PARA VENTA DE BOLETOS Y DOS BAÑOS.



ESTACIONAMIENTO



INTERACCIÓN

- GRAN ESTACIONAMIENTO, CON CAPACIDAD DE 15 - 18 CAJONES



CRONOGRAMA

FASE 1

1. Definición del Proyecto (Semana 1-2)
 - Reunión inicial con el equipo de proyecto.
 - Establecimiento de objetivos y alcance del proyecto.
2. Estudio de Mercado (Semana 3-4)
 - Investigación de mercado para identificar la demanda y las tendencias.
 - Análisis de competidores y ubicación estratégica.
3. Diseño Arquitectónico (Mes 2)
 - Contratación de arquitectos y diseñadores.
 - Desarrollo de planos y maquetas del centro comercial.
4. Presupuesto y Financiación (Mes 3)
 - Estimación de costos de construcción y operación.
 - Búsqueda y aseguramiento de financiamiento.

Fase 2: Construcción (Meses 4-12)

1. Preparación del Terreno (Mes 4)
 - Limpieza y nivelación del terreno.
 - Obtención de permisos de construcción.
2. Construcción de la Estructura (Meses 5-9)
 - Construcción de la estructura principal.
 - Instalación de sistemas eléctricos y de fontanería.
3. Acabados y Equipamiento (Meses 10-11)
 - Instalación de acabados interiores y exteriores.
 - Equipamiento de la cafetería, juguetería y cine.
4. Inspección y Aprobación (Mes 12)
 - Inspección final de la construcción.
 - Obtención de certificados de habitabilidad y operación.

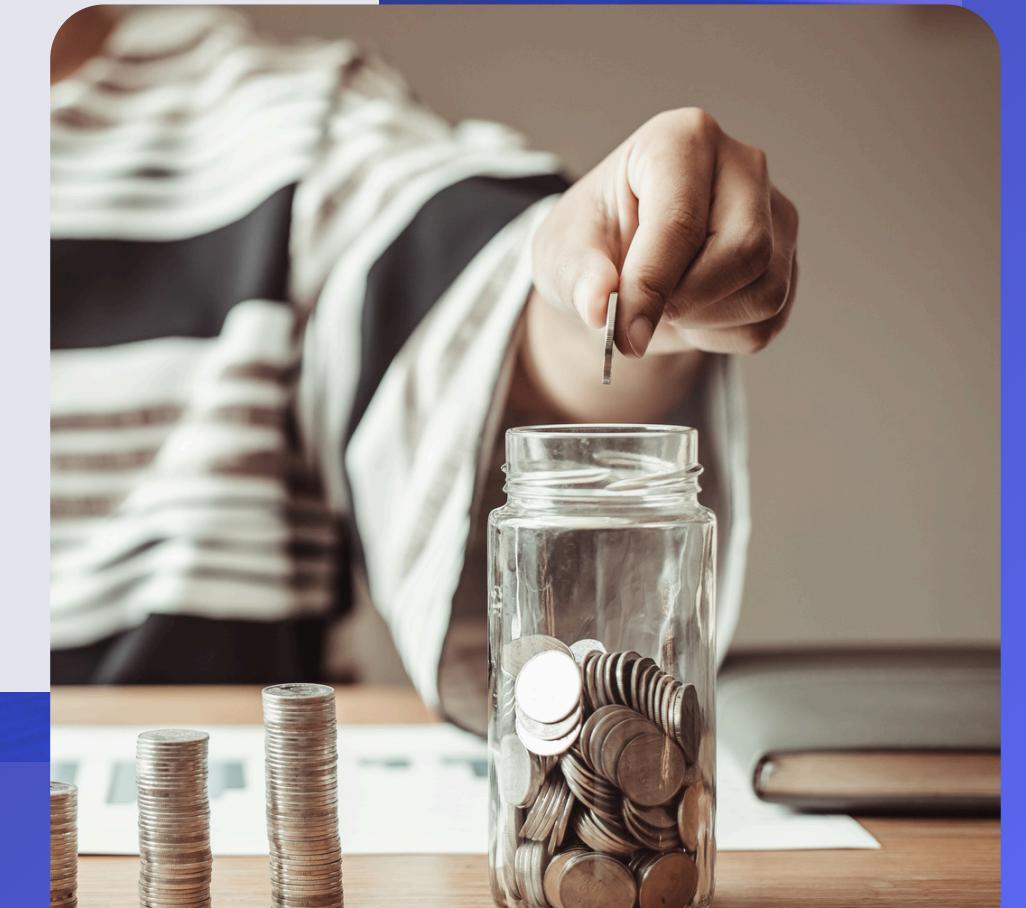
COSTOS

Precio de Venta:

Sumando todos los costos, el precio de venta del centro comercial se estima en \$70.000.000 MXN

Duración aproximada 1 año, 2 meses.

Este precio incluye un margen de ganancia razonable para los inversores y está basado en una evaluación comparativa de mercado.





GRACIAS

PROPIEDAD DE
EMPRESA ENSIGNA