

# Agencia Inmobiliaria

---



INGENIERIA DEL SOFTWARE I

**Miembros del grupo 43**

Juan Carlos Alcalde Díaz y Alejandro David Arzola Saavedra

## Contenido

---

Introducción.....	3
Descripción de la aplicación .....	3
Modelado funcional.....	5
Diagrama de casos de uso .....	5
Especificación de casos de uso .....	6
Diagrama de clase .....	10

## Índice de figuras

---

Ilustración 1. Diagrama de Casos de Uso.....	5
Ilustración 2. Diagrama de clases .....	10

---

# Introducción

---

## Descripción de la aplicación

Una **agencia inmobiliaria** ofrece a sus clientes realizar **ventas o alquileres** de inmuebles a través de una aplicación. Esta aplicación trata de una agencia inmobiliaria que se reduce al ámbito de **Gran Canaria**, es decir que no tendremos inmuebles más allá de dicha isla, en la que los **clientes vendedores** podrán publicar anuncios de inmuebles para **venta o alquiler** dentro de Gran canaria. Los **clientes compradores** de la aplicación podrán **ver los inmuebles publicados por la agencia**, que serán aquellos anuncios que los **clientes vendedores** ofrezcan a la agencia. Si desean comprar o alquilar/vender algún inmueble, deberán **registrarse en la aplicación y contactar con la agencia inmobiliaria** que actuará como **intermediadora**.

Los usuarios deberán registrarse para poder utilizar la aplicación. Todos los **usuarios** tendrán un **nombre, apellido, correo electrónico y contraseña** y tendrán que seleccionar si se quieren registrar como **comprador** o como **vendedor**. Si el **correo electrónico ya ha sido registrado** previamente, **no se podrá crear el usuario**. Por otro lado, el cliente, una vez registrado, sólo podrá ver su cuenta de usuario, pero no podrá borrar su cuenta de usuario.

Después de **registrarse**, al acceder a la aplicación, los clientes compradores pueden ver una lista de inmuebles recomendados.

El cliente podrá realizar 2 tipos de búsquedas:

1. Búsqueda por **recomendación**: son los anuncios de inmuebles que los vendedores **han pagado** para que sean recomendados en la página inicial de la aplicación.
2. Búsqueda por **filtros**: el cliente comprador deberá seleccionar la **ubicación, tipología de inmueble, rango de tamaño, número de habitaciones y un rango de precio**.

Después de haber realizado unos filtros de búsqueda, aparecerán una lista de anuncios de los inmuebles que están disponibles para **comprar o para alquilar** con dichos parámetros de búsqueda.

Un Cliente comprador, podrá **contactar con la inmobiliaria** en caso de querer comprar o alquilar un inmueble enviándole un mensaje y aceptando unas políticas de privacidad. Para ello deberá **previamente seleccionar** el inmueble que desea comprar o alquilar.

Un cliente comprador tendrá una **lista de inmuebles favoritos**, que podrá visualizar en cualquier momento. Los inmuebles seleccionados como favoritos se pueden **deseleccionar de favoritos**. Por otra parte, si el cliente vendedor decide **borrar el**

**anuncio del inmueble** y el cliente comprador previamente había seleccionado ese inmueble como favorito, **se eliminará de favoritos** de la lista del cliente comprador.

Un **cliente vendedor** podrá también interactuar con la agencia inmobiliaria en caso de querer **alquilar o vender** un inmueble. El cliente vendedor podrá crear, visualizar, modificar o actualizar y eliminar un anuncio. Todo anuncio que publique el comprador deberá tener: **imagen, nombre, descripción, ubicación, superficie, tipología (que puede ser casa, piso, chalet o apartamento), número de habitaciones y ubicación**. La agencia recibirá la petición y la publicará si lo considera oportuno.

El cliente vendedor podrá mirar una **lista de contactos** que están **interesados** por el inmueble, esta lista es enviada por el sistema al cliente vendedor **cada vez que un cliente comprador** haya buscado el inmueble y decidido **contactar con la inmobiliaria**. Esta lista solo tendrá el **correo, el teléfono y el nombre del cliente comprador**.

El **cliente vendedor** además podrá realizar un **pago por recomendación** en el que paga para que sus anuncios sean publicitados en la página principal de la aplicación. El tipo de pago es por **tarjeta de crédito**.

El pago con tarjeta deberá contener el cvv, el nombre y la fecha de caducidad.

## Diagrama de casos de uso

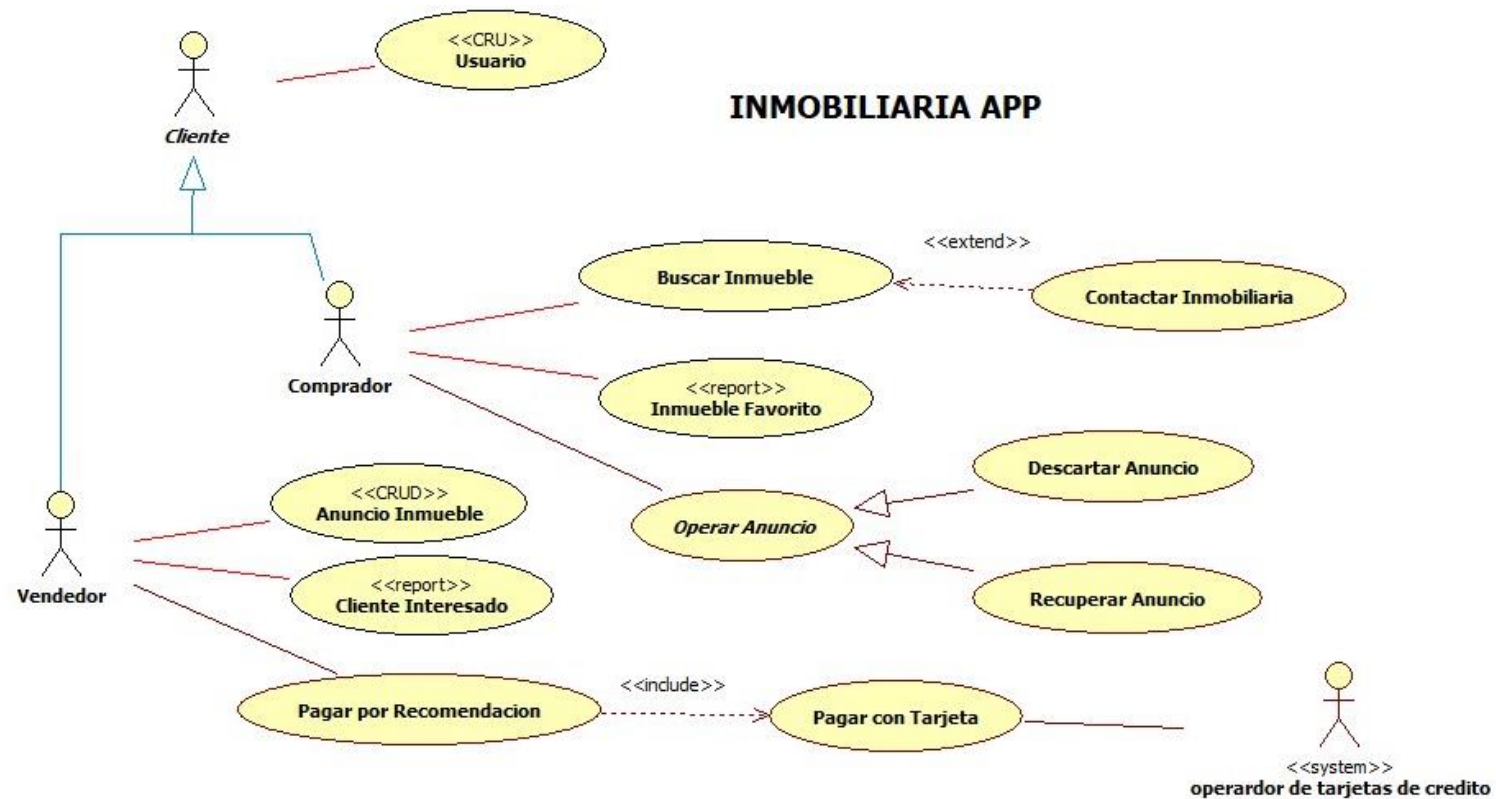


Ilustración 1. Diagrama de Casos de Uso

## Especificación de casos de uso

CU01	<<CRUD>> Anuncio Inmueble	
Descripción	El cliente(vendedor) crea, visualiza, modifica o borra un anuncio del inmueble.	
Precondiciones	El cliente(vendedor) tiene que estar registrado	
Flujo normal		
1	El Vendedor elige una de las siguientes opciones: Crear anuncio del inmueble: variante 1a Visualizar anuncio del inmueble: variante 1b Modificar anuncio del inmueble: variante 1c Borrar anuncio del inmueble: variante 1d	
Variantes		
1a	1a1. El vendedor indica lugar del inmueble, nombre, descripción, tipo de inmueble, tamaño, número de habitaciones, numero de baños, precio y debe adjuntar una fotografía del inmueble. 1a2. El vendedor publica un anuncio.	
1b	1b1. El vendedor identifica el inmueble 1.b2 El sistema muestra el inmueble con la descripción puesta por el cliente en el paso	
1c	1c1. El vendedor proporciona nuevos valores para el lugar del inmueble, tamaño, precio, teléfono de contacto y fotografía.	
1d	1d1. El vendedor identifica el inmueble y lo borra.	
Postcondiciones	1a. El anuncio se queda guardado en una lista de anuncios.	
Excepciones		
(1.a.1,1.b1)a	El anuncio es repetido del mismo vendedor	
	(1.a.1,1.b1)a.1	El sistema indica que ya existe una anuncio de este cliente
	(1.a.1,1.b1)a.2	Ir de nuevo al paso original
1.a.1 1.b1	Existen anuncios previos del mismo inmueble de otros clientes	
	(1.a.1,1.b1)a.1	El sistema indica que ya existe un anuncio con las

		mismas características y del inmueble en otro cliente.
	(1.a.1,1.b1)a.2	Ir de nuevo al paso original
1.b 1.c	El cliente intenta modificar un anuncio y sus características coinciden con otro ya existente	
	(1.b.2,1.c1)c.1	El sistema indica que debe modificar de nuevo el inmueble debido a que ya existe un anuncio con las mismas características y del inmueble en otro cliente o en el mismo.
	(1.b.2,1.c1)c.2	Ir de nuevo al paso anterior
1.a 1.d	El cliente intenta borrar un anuncio de inmueble sin haberlo seleccionado o sin haberlo creado previamente.	
	(1.a.1,1.d1)d.1	El sistema indica que no hay anuncio de inmueble seleccionado y que debe crearlo.
	(1.a.1,1.d1)d.2	Ir de nuevo al paso original.

CU02	<<report>> Inmueble Favorito	
Descripción	El comprador selecciona inmuebles que quiera destacar como favorito para poder visualizarlo de manera individualizada.	
Precondiciones	El cliente(comprador) tiene que haber seleccionado previamente inmuebles como favoritos y haberse registrado.	
Flujo normal		
1a	El comprador indica que quiere visualizar la lista de inmuebles seleccionado como favoritos.	
2a	El sistema muestra la lista de inmuebles seleccionado como favoritos del cliente comprador.	
Postcondiciones		
Excepciones		
1 a. 2a	El cliente vendedor borra un anuncio (CU01 variante 1.d) después de que un cliente comprador lo haya seleccionado como favorito.	
	(1.a.1,2.a)d.1	El sistema indica que actualmente no hay anuncios favoritos
	(1.a.1,2.a)d.2	Ir de nuevo al paso original.



CU03	Buscar Inmueble	
Descripción	El cliente comprador decide realizar una búsqueda de inmuebles, para que se muestren los inmuebles que cumplan con los parámetros de búsqueda indicados por el cliente.	
Precondiciones	El cliente (comprador) tiene que estar registrado	
Flujo normal		
1	El Comprador elige una de las siguientes opciones: Búsqueda por recomendación: variante 1a Búsqueda por filtros: variante 1b	
Variantes		
1a	1a1. Se muestran únicamente aquellos anuncios que hayan sido recomendados en la aplicación.	
1b	1b1. El sistema muestra una serie de filtros para realizar la búsqueda por filtros. 1b2. El cliente vendedor selecciona los filtros que desea aplicar a la búsqueda. 1b3. El cliente rellena la información requerida por el sistema para realizar la búsqueda según los filtros que haya seleccionado. 1b4. El sistema muestra únicamente aquellos anuncios que cumplan con las condiciones de búsqueda que haya establecido el cliente.	
Excepciones		
(1a1, 1b4)a	No existen anuncios que cumplan con las condiciones de búsqueda establecidas por el cliente.	
	(1a1, 1b4)a.1	El sistema indica que no existen anuncios con esos parámetros de búsqueda.
	(1b4)a.2	Vuelve al paso 1b3.
(1b2)a	El cliente no selecciona ningún filtro de búsqueda.	
	(1b2)a.1	El sistema indica que no se ha seleccionado ningún filtro de búsqueda.
	(1b2)a.2	Vuelve al paso 1b1.
(1b3)a	El cliente introduce datos inválidos en alguno de los campos requeridos.	
	(1b3)a.1	El sistema indica qué información no se ha rellenado correctamente.
	1b3)a.2	Vuelve al paso 1b3.

## Diagrama de clases

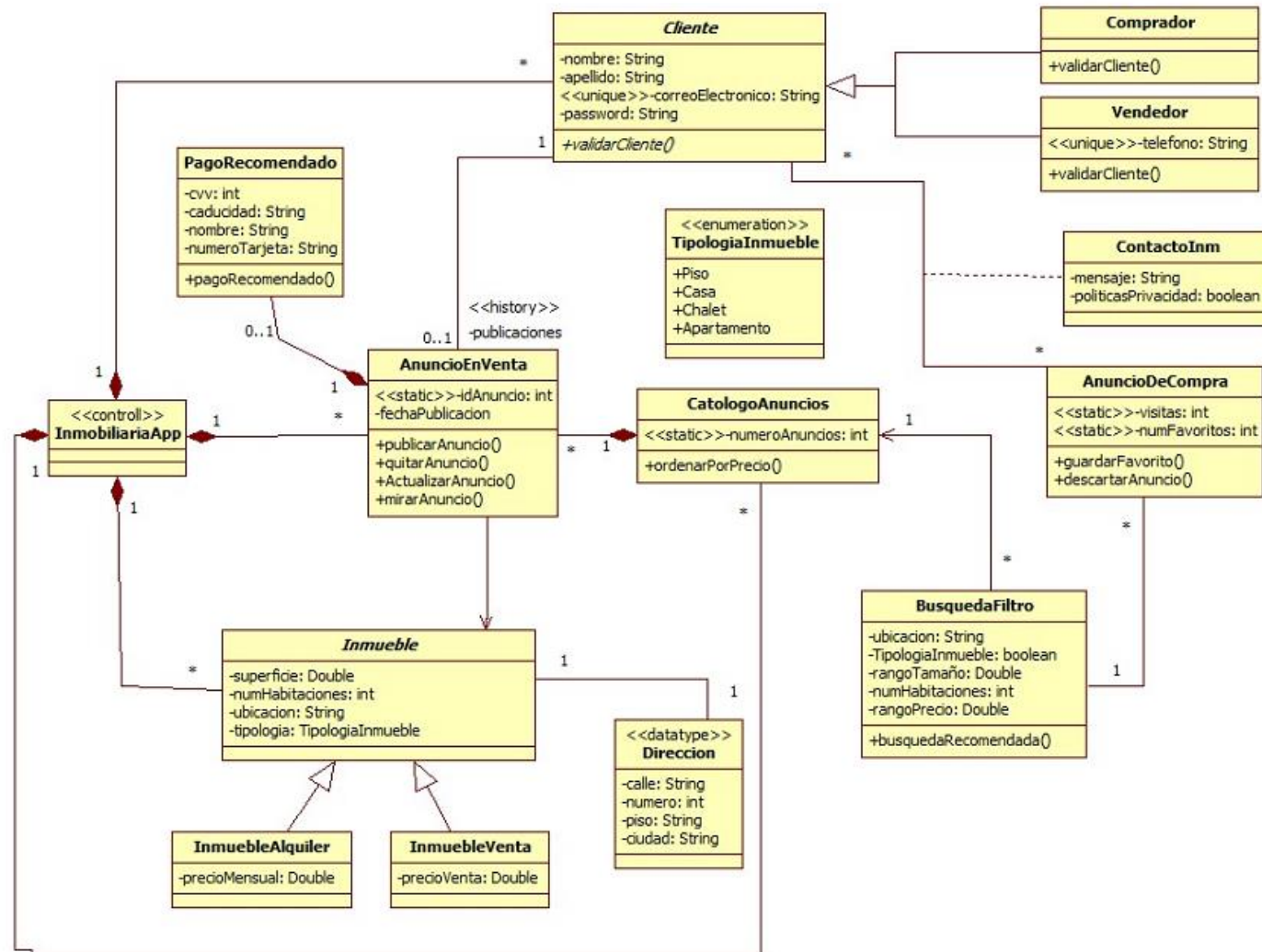


Ilustración 2. Diagrama de clases