

En el vídeo se logra destacar aspectos importantes de la carrera de Blackberry como compañía, y como marca innovadora, sin embargo, llega un momento de caída que es la parte más interesante del pequeño video.

La etapa de caída de Blackberry es causada por varios aspectos importantes pero que no todos están totalmente relacionados con la materia, algunos de estos son las decisiones directivas que se tomaron y dieron origen a la caída de la compañía.

Sin embargo estas no fueron en esencia el motivo del comienzo de la pérdida del mercado, fue el surgimiento de una nueva necesidad, o de la innovación en un elemento clave de la telefonía que es la pantalla. El motivo clave fue que Blackberry como compañía mantenía un imperio en el mercado, pero como se vio en clase, el software no es la única parte del un producto es algo central pero sobre este no gira el mundo, porque por la tendencia del hardware de evolucionar constantemente, el software se adapta y logra implementarse a los cambios que surgen en el hardware.

Además que como producto el modelo de Blackberry tenía sus puntos a favor pero de un determinado mercado, y de un tiempo, es decir que solucionaba una necesidad del momento, sin embargo el tiempo avanza y el hardware se deteriora. Por ello la búsqueda de nuevos elementos para el hardware son actualmente la tendencia del mercado, y Blackberry como compañía no salió de su zona en el momento adecuado. Por ello cuando lo intento perdió ante las compañías como Apple, que tenían la innovación en ese momento y continuaban desarrollándola, dejando por detrás a Blackberry.

En cuanto al software, Blackberry llevaba grandes elementos que lo proyectaban como una compañía con un futuro impresionante, pero llegó el momento de adaptar esos elementos a un nuevo modelo que creó tendencia, que fue el touch, y lamentablemente la compañía no vio viabilidad en eso, lo cual fue una situación que tuvo que tener sus motivos y hubo decisiones ahí así que no solo fue el hardware y software, sino la misma administración de la empresa la que los llevó perder el mercado.