

REQUISITOS

1. **Obtener información sobre los mismos productos en distintas webs (marca, precio, peso).**
 - **Criterio de validación:** Al consultar un producto, se debe mostrar información consistente de al menos 3 supermercados diferentes.
2. **Poder ordenar por los distintos campos de información.**
 - **Criterio de validación:** La página debe permitir ordenar productos alfabéticamente, por precio, por peso y por marca.
3. **Datos actualizados (precios, productos eliminados).**
 - **Criterio de validación:** Los precios y disponibilidad de los productos deben actualizarse al menos una vez al día, eliminando productos no disponibles.
4. **Almacenar los datos de los productos de forma persistente.**
 - **Criterio de validación:** Los datos deben persistir después de reiniciar el sistema o al acceder desde diferentes dispositivos o sesiones.
5. **Permitir el registro de usuarios.**
 - **Criterio de validación:** El sistema debe permitir registrar nuevos usuarios y realizar login/logout correctamente.
6. **Guardar el registro de usuarios de forma persistente.**
 - **Criterio de validación:** Los datos del perfil del usuario (nombre, correo, historial de compras) deben ser almacenados y recuperables tras cerrar sesión o salir.
7. **Poder guardar tu lista de la compra.**
 - **Criterio de validación:** El sistema debe permitir que el usuario guarde, actualice y elimine una lista de la compra en su perfil. Pudiendo recuperarla tras hacer logout y login de nuevo.
8. **Sugerir en qué supermercado la lista de la compra (es decir, el carrito) es más barata.**
 - **Criterio de validación:** Al comparar la lista de productos, la web debe sugerir el supermercado más económico en base a los productos seleccionados. Osea que el importe total (€) de la compra sea el más bajo entre los distintos supermercados.
9. **Implementar un buscador de productos.**
 - **Criterio de validación:** El buscador debe devolver productos relevantes basados en el nombre o categoría ingresada, con una precisión de al menos el 90%.
11. **Alertar de cambios de precio en productos guardados en la lista de la compra.**
 - **Criterio de validación:** El usuario debe recibir una notificación cuando un producto de su lista de la compra cambie de precio.
12. **Implementar filtros avanzados de búsqueda (por rango de precios, marcas, categorías).**

- **Criterio de validación:** La búsqueda debe ofrecer al menos tres tipos de filtros y permitir combinaciones entre ellos (precio, marca, peso). Así si la categoría precio está puesta de menor a mayor y peso de mayor a menor deberá salir el objeto más barato y más pesado a la vez el primero.
13. **Implementar un sistema de autenticación seguro para el registro de usuarios.**
- **Criterio de validación:** El sistema debe contar con validación de contraseña y tokens de seguridad, y no permitir registros con contraseñas débiles. Así pues, si te intentas registrar con una contraseña con menos de 8 caracteres y sin al menos una Mayúscula, una minúscula y un número; no te deje registrarte.
14. **Incluir un historial de precios para cada producto.**
- **Criterio de validación:** Cada producto debe mostrar su historial de precios de al menos los últimos 30 días.
15. **Implementar una *feed* con sugerencias.**
- **Criterio de validación:** en la página principal de la web después de hacer log in se le deben aparecer al usuario una serie de productos basados en las ofertas vigentes o en productos que añadió a su lista de la compra con anterioridad.
16. **Guardar las listas de la compra de cada usuario de forma persistente.**
- **Criterio de validación:** las listas de la compra de cada usuario deben quedar almacenadas resistiendo al reinicio de la máquina.
17. **Capacidad de repetir compras anteriormente hechas.**
- **Criterio de validación:** Si el usuario hizo una lista de la compra con anterioridad esta debe estar guardada para que fácilmente se pueda repetir.
18. **Sección de ofertas**
- **Criterio de validación:** añadir apartado con las mejores ofertas del momento (ej. Top 25 Ofertas semanales).
19. **Sección y filtrado por dietas(incluyendo las principales y mas famosas dietas).**
- **Criterio de validación:** que el usuario sea capaz de filtrar sus productos / acceder a una sección donde se muestren alimentos que cumplen con determinadas dietas(las mas famosas ej: Keto).
20. **Sección y filtrado de alérgenos.**
- **Criterio de validación:** El usuario debe poder dar información a la web sobre cuales son sus alergias y este le avisará o no le mostrará aquellos productos que no pueda comer (frutos secos, alimentos que contengan gluten,etc).
- 21.
22. **Posibilidad de añadir notas personalizadas a los productos en la lista de compra.**
- **Criterio de validación:** El usuario debe poder añadir y editar notas para cada producto en su lista de la compra.
23. **Capacidad de trasladar la lista de la compra al sitio web de un supermercado en concreto para hacer la compra online en el mismo.**
- **Criterio de validación :** Cuando se tenga una lista de la compra completa, que mediante una función la web redirija al usuario al supermercado que eligió teniendo en el carrito la lista de la compra que hizo en nuestra web todo listo para poder pagarlo y que se lo entreguen en su domicilio.
24. **Implementar un seguimiento del pedido(En preparación, en camino y recibido).**

- **Criterio de validación:** El cliente desde que realiza el pedido(En caso de hacerlo mediante nuestra web), deberá en todo momento poder obtener información del estado de su pedido ya sea en preparación, en camino o enviado.

25. La web debe también tener la alternativa de pagar directamente en nuestra web y que automáticamente procese el pedido en el supermercado elegido.

- **Criterio de validación:** cuando el cliente decida hacer la compra mediante nuestra web esta debe de ser capaz de tramitar el pedido por el en el supermercado que el eligió. Esto deberá resultar en el cliente recibiendo los alimentos a domicilio.

26. Interfaz adaptable y responsive.

- **Criterio de validación:** La web debe funcionar correctamente en dispositivos móviles, tablets y pantallas de escritorio. Es decir que puedas usar todas las funcionalidades de la web sin importar el dispositivo.

27. Integración con métodos de pago(tarjeta, paypal y bizum) para realizar compras directamente desde la aplicación.

- **Criterio de validación:** En el caso de que el usuario decida realizar la compra desde nuestra web tiene que poder pagar con su tarjeta de crédito por paypal o mediante bizum.

28 .El sistema debe ser capaz de navegar por varias categorías de productos, como alimentos, bebidas, productos de limpieza, etc

- **Criterio de validación:** En el caso de que el usuario decida realizar una búsqueda sobre cualquier producto sin importar la categoría, que aparezcan los resultados pertinentes

29. Debe adaptarse a diferentes estructuras de sitios web.

- **Criterio de validación:** Si realiza la búsqueda en un supermercado cuya página web tiene una estructura diferente a las demás , que sea capaz de adaptarse

30. Sección y filtrado por Supermercado

- **Criterio de validación:** El usuario debe ser capaz de obtener productos que pertenezcan sólo a los supermercados que ha indicado este .

31. Sección y filtrado por precio

- **Criterio de validación:** El usuario debe ser capaz de obtener productos que no superen dicho precio impuesto previamente

32. Sección y filtrado por categoría

- **Criterio de validación:** El usuario debe ser capaz de obtener productos de la categoría que hayan indicado

33. La web debe permitir la configuración de la frecuencia de scraping para cada supermercado

- **Criterio de validación:** Si se indica que la frecuencia es de 1 día, los datos deben ser actualizados diariamente

34. La web debe adaptarse a los cambios estructurales de las webs

- **Criterio de validación:** Si se produce un cambio en la estructura de la web del supermercado, la web debe adaptarse a la nueva estructura

35. La web debe ser rápida

- **Criterio de validación:** si se realiza una búsqueda, la web no debe tardar en mostrar los resultados

36. La web debe ser compatible con diferentes navegadores

- **Criterio de validación:** si se utiliza la web en un navegador , que al usarla en otro, funciona de manera exacta

37. El usuario debe ser capaz de realizar un cambio de nombre de usuario

- **Criterio de validación:** Al realizar el cambio de nombre de usuario, en el apartado usuario, debe aparecer con el nuevo nombre que este ha establecido.

38. El usuario debe ser capaz de realizar un cambio de nombre de contraseña

- **Criterio de validación:** Cuando el usuario haya realizado el cambio de contraseña, que al volver a iniciar sesión le deje entrar con la nueva contraseña pero no con la antigua

39. Que la interfaz de la web sea fácil de usar sin previa explicación

- **Criterio de validación:** El cliente al entrar por primera vez a la web debe saber usarla sin que alguien externo le explique nada

40. La web debe notificar de los errores cuando estos sucedan durante el scrapping

- **Criterio de validación:** Cuando algo de la web falla, se debe notificar del error