

# DESARROLLO DE UN GRUPO DE COLABORACIÓN ENFOCADO EN EL DESARROLLO DE EMPRESAS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.



---

LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN IV



Miguel Alejandro López Olvera

18-05-2020

## 2 ÍNDICE

---

1. Resumen
2. Antecedentes
3. Planteamiento del problema
4. Hipótesis
5. Justificación
6. Objetivos
7. Alcances y limitaciones
8. Propuesta metodológica
9. Presupuesto
10. Revisión preliminar

### 3 RESUMEN

---

- Modelo de grupo de colaboración que se enfoque en temas relacionados con:
  - Innovación tecnológica,
  - Negocios y
  - Desarrollo de empresas.
- Comprensión de todos los factores iniciales que se deben tomar en cuenta

## 4 ANTECEDENTES

---

- 30,6 millones de jóvenes mexicanos en 2015, 25.75% de la población total.
- 2016, 7.2% tasa de desocupación juvenil, superior para la población de 15 y más(INEGI, 2016)
- Incorporación al mercado laboral complicada→
  - Emprendedores con deficiencias y carentes de bases fuertes para competir(Olozagaste et al., 2017).



## 5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

---

- ¿Por qué existen y cómo se pueden eliminar las deficiencias y carencias de bases fuertes para competir en los jóvenes?
- ¿Cómo están relacionados los negocios con la tecnología?
- ¿Qué ideas existen de empresas de innovación tecnológica con enfoque en el futuro?
- ¿Es suficiente el interés de los estudiantes en temas de innovación y si no, cómo intensificarlo?



## 6 HIPÓTESIS

---

- Visión más amplia en los estudiantes
- Soporte teórico para el comienzo de un grupo de colaboración.
- Programa de colaboración abierto

## 7 JUSTIFICACIÓN

---

- Estudiantes interesados
  - Apoyo
  - Bien orientados
  - Eficacia
- Desarrollo de un grupo de colaboración
- Favorecer la colaboración actual



## 8 OBJETIVO GENERAL

---

- Generar un grupo de colaboración capaz de desarrollar y/o generar ideas
  - con el apoyo mutuo entre cada uno de los colaboradores .
  - para apoyar a estudiantes que estén interesados



## 9 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

- Investigación objetiva
  - Tecnología aplicada a los negocios y
  - Negocios existentes de innovación tecnológica.
- Encuestas a los estudiantes
  - Conocer los temas principales de interés

## 10 ALCANCES

---

- Intereses de los estudiantes de la ENES Juriquilla en el desarrollo de empresas de innovación tecnológica.
- Abarca en un principio a todos los estudiantes, reduciendo o incrementando en número de acuerdo con el comportamiento con el paso del tiempo.



# II LIMITACIONES

---

- **Generales**

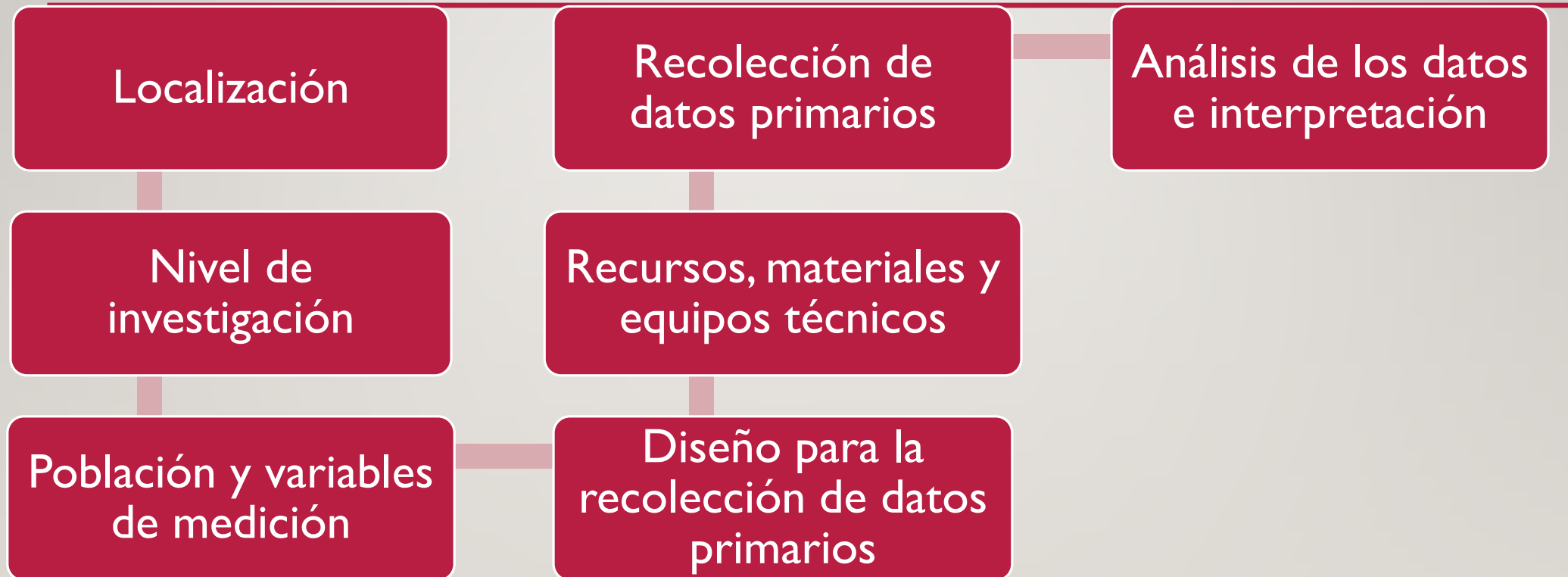
- Falta de interés de los estudiantes o directivos
- Falta de apoyo por parte de los expertos en el área de innovación y en temas de negocios.

- **Personales**

- Conocimientos actuales



## I2 PROPUESTA METODOLÓGICA





# 13 PROPUESTA METODOLÓGICA

---



## Localización

UNAM campus  
Juriquilla



## Nivel de investigación

Exploratoria

Experimental



## Población y variables de medición

Muestreo estratificado

- Inteligencia artificial
- Empresas de innovación: biotecnología, robótica, computación, etc.
- Tecnología financiera (Fintech)
- Inteligencia en los negocios

# 14 PROPUESTA METODOLÓGICA

---

- **Diseño para la recolección de datos primarios**
  - De campo
  - Experimental
- **Recursos, materiales y equipos técnicos**
  - Recursos tecnológicos
  - Recursos didácticos
  - Apoyo con profesores expertos en los temas de interés
  - Posible sitio Web
- **Recolección de datos primarios**
  - Encuentras
  - Entrevistas
  - Observaciones
  - Análisis
- **Análisis de los datos e interpretación**
  - De acuerdo con el comportamiento de los sujetos y los intereses por los temas sugeridos
  - Tabulaciones cruzadas

# 15 PRESUPUESTO ¿?

---



# 16 REVISIÓN PRELIMINAR

---

- Cenapyme: incubadora de empresas
  - Pre-incubación: idea de negocio
  - Incubación: seguimiento a la implantación, operación y desarrollo de la empresa.
  - Post-incubación: mejora continua de la empresa



## 17 REVISIÓN PRELIMINAR

---

- Centro de desarrollo empresarial: análisis para integración de empresas y asesorías que ayudan a generar empresas formales.
  - Solo apoyan a los que ya tienen una idea previa, no te ayudan a generar ideas.

# REVISIÓN PRELIMINAR

18

Tabla 1. Títulos de artículos,  
libros y revistas

Tema	Títulos propuestos
Inteligencia en los negocios	<i>BUSINESS INTELLIGENCE</i> (Negash S., 2004)
Fintech	<i>Las fintech y la reinención de las finanzas</i> (Igual D., 2018) <i>Panorama del Finteh en México</i> (Dib D., 2017) <i>THE FINTECH BOOK</i> (Fitri A., 2016)
Inteligencia artificial	<i>Artificial Intelligence for Business Applications</i> (Rajendra A., 2019)
Empresas de innovación tecnológica	<i>New New Technologies: The Future and the Present of Work in Information and Communication Technologies</i> (Holtgrewe, 2014) <i>THE FUTURE OF TECHNOLOGY</i> (Standage, 2002) <i>Emerging Technologies and Preparing for the Future Labor Market</i> (Atkinson, 2018). <i>FUTURE TECHNOLOGIES REVIEW</i> (Gray & Lawrence, 2019)

## 19 BIBLIOGRAFÍA

---

- Abdala, E. (2004). *Formación y empleabilidad de jóvenes en América Latina*. En M. Molpeceres (Coord.). *Identidades y formación para el trabajo*. 7–65.
- Agudo A., Chaparro J., Hernández A., Iglesias S., Navarro E., Felix J., & Portillo J. (n.d.). *CREACIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS*. Retrieved May 17, 2020, from [https://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado de Investigacion/Oficina de Transferencia de Resultados de Investigacion \(OTRI\)/CreacionDeEmpresas/Traducciones en ingles/Creación de empresas en entornos universitarios.pdf](https://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado%20de%20Investigacion/Oficina%20de%20Transferencia%20de%20Resultados%20de%20Investigacion%20(OTRI)/CreacionDeEmpresas/Traducciones%20en%20ingles/Creacion%20de%20empresas%20en%20entornos%20universitarios.pdf)
- Antonelli, C. (2008). The new economics of the university: a knowledge governance approach. *Journal of Tech Nology Transfer* 33, 1–22.
- Atkinson, R. D. (2018). Emerging Technologies and Preparing for the Future Labor Market. *Information Technology & Innovation Foundation, March*, 1–26. <http://www2.itif.org/2018-emerging-technology-future-labor.pdf>
- Azalea, R., García, C., Gabriela, Y., Sánchez, R., & Ovando Aldana, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*. <https://doi.org/10.21933/J.EDSC.2017.12.211>
- Cenapyme. (2019). *Incubación*. <http://cenapyme.fca.unam.mx/incubacion.php>
- Dib D. (2017). Panorama del Fintech en México. *Fiinlab*. [http://endeavor.org.mx/img/post/php0LWwezI\\_58b5b490d65f2.pdf](http://endeavor.org.mx/img/post/php0LWwezI_58b5b490d65f2.pdf)
- Fitri A. (2016). The Fintech Book: the Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 31 (3), 345–348. <https://doi.org/10.22146/jieb.23554>



## 20 BIBLIOGRAFÍA

---

- Fuentes, F., & Sánchez, S. (2010). *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Estudios de Economía Aplicada*. 1–28.
- Gray, P., & Lawrence, H. (2019). Future Technologies Review: How New Technologies Will Shape the Future of the UK's Geospatial Sector. *Geospatial Commission*, 20.
- Holtgrewe, U. (2014). New new technologies: The future and the present of work in information and communication technology. *New Technology, Work and Employment*, 29(1), 9–24. <https://doi.org/10.1111/ntwe.12025>
- Igual David. (2018). Las fintech y la reinención de las finanzas. *Oikonomics*, 10, 22–44. <https://doi.org/10.7238/o.n10.1811>
- INEGI. (2016). *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud (15 a 29 años) 12 de agosto*. [www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/juventud2016\\_0.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/juventud2016_0.pdf)
- Negash S. (2004). Business Intelligence. *Communications of the Association for Information Systems*, 13, 177–195. [https://www.researchgate.net/publication/226752489\\_Business\\_Intelligence](https://www.researchgate.net/publication/226752489_Business_Intelligence)
- Olozagaste, J. G., Calderón, Y. P., & Espinosa, M. T. (2017). Formación del Espíritu Empresarial en Jóvenes Mexicanos: Retos y Oportunidades en la Educación Media Superior Formation of the Entrepreneurial Spirit in Young Mexicans: Challenges and Opportunities in the Upper Secondary Education. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 11(2), 163–177. [www.rinace.net/rlei/](http://www.rinace.net/rlei/)
- Rajendra A. (2019). Artificial Intelligence for Business. In *American Journal of Roentgenology*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-97436-1>
- Standage, T. (2002). The future of technology. In *The economist* (Vol. 1, Issue 4).
- Tejerina, J. (2010). *La Universidad: una historia ilustrada*.
- Zeitlin, J., & Herrigel, G. (1999). *Americanization and its limits: Reworking US technology and management in postwar Europe and Japan*.