

Presupuesto por Renovación de Sitio Web - SIFAP

Desarrollador Front-End Freelance: Alejandro Gabriel Otero

Cliente: SIFAP S.A.

Fecha: Mayo 2025

Resumen del Proyecto:

A continuación se detalla el trabajo realizado en el marco de la renovación completa del sitio web principal de SIFAP. El proyecto incluyó tareas de rediseño visual, optimización de rendimiento, reestructuración funcional y mejoras en la navegación y experiencia de usuario.

Listado de tareas realizadas:

1. Optimización general del sitio:

Reestructuración de código y componentes para lograr una carga hasta 20 veces más rápida en páginas clave como Productos e Inspección de producto.

2. Reorganización y conversión de imágenes:

Conversión a formatos ligeros y mejor distribución visual para un rendimiento optimizado.

3. Rediseño de tarjetas de producto:

Nuevas tarjetas con animaciones funcionales y mejoras en la usabilidad e interacción.

4. Eliminación de la "sección derecha":

Eliminación de un bloque visual obsoleto que generaba demoras en la carga y afectaba el diseño general.

5. Integración de barra lateral de filtros:

Incorporación de sistema de filtros lateral para una búsqueda de productos más eficiente.

6. Adaptación mobile de la barra lateral:

Ajustes de responsividad para distintos dispositivos y resoluciones.

7. Limpieza de filtros obsoletos en base de datos:

Depuración de filtros no utilizados para reducir carga innecesaria.

8. Rediseño de la página de producto individual:

Mejora visual y estructural para presentar cada producto de forma clara y moderna.

9. Nuevo filtro "Producto Nuevo":

Implementación de funcionalidad que destaca los últimos productos agregados.

10. Reemplazo de insignias por etiquetas:

Etiquetas estilizadas para "novedades" y "destacados" directamente sobre las tarjetas.

11. Actualización de iconos de redes sociales:

Corrección de enlaces, reemplazo de Twitter por TikTok e integración moderna de Instagram.

12. Solución de acceso en carrusel de promociones:

Reparación del botón que lleva a productos promocionados desde el carrusel principal.

13. Rediseño de barra de navegación:

Alineación central de elementos, eliminación de la lupa y limpieza del menú desplegable.

14. Rediseño del footer:

Estilo coherente para todas las páginas del sitio.

15. Estandarización de barras de navegación internas:

Unificación de estilos y estructura de navegación en todas las secciones internas del sitio.

16. Rediseño completo de la sección "Catálogo":

Reorganización visual y estructural para una mejor navegación del catálogo completo.

17. Rediseño parcial de la página principal:

Ajustes visuales clave para mejorar la impresión inicial y accesibilidad a secciones importantes.

Distribución estimada de horas trabajadas:

- Optimización y refactorización del sitio: 10 hs
- Rediseño de tarjetas y funcionalidades de productos: 8 hs
- Reestructuración de barra lateral y filtros: 7 hs
- Rediseño páginas Producto y Catálogo: 9 hs
- Rediseño de navegación y footer: 6 hs
- Adaptación mobile y pruebas responsive: 5 hs
- Trabajo con imágenes y redes sociales: 4 hs
- Solución de errores y testeo general: 6 hs
- Documentación, ajustes finales y comunicación: 5 hs

Total estimado de horas: 60 hs

Presupuesto Final:

Monto total del proyecto: \$400.000 ARS

Muchas gracias por confiar en mi trabajo.