



Guía general de recomendaciones sobre

Redes Sociales para Restaurantes

¡Hola!

Dar a conocer tu restaurante por un canal de comunicación distinto a tu local físico es clave, por lo cual te contamos la importancia de tener presencia en las redes sociales, algunos de los beneficios y guías para que puedas manejarlos.

Canales más comunes: Facebook® e Instagram®.

Beneficios

- Te permitirá dar a conocer tu restaurante a clientes actuales y generar potenciales o nuevos.
- Podrás despertar el interés por tu propuesta gastronómica.
- Dar a conocer la historia detrás de tu marca y los productos que ofreces.
- Comunicar los canales de venta disponibles, sus horarios y promociones vigentes.
- Hacer un llamado a la acción claro: **incentivar tus ventas.**

¿Qué encontrarás en esta guía?

Guías de marca	04
Recomendaciones para uso de logo de marca DiDi Food junto a Marca Restaurante	05
Usos permitidos y usos no permitidos	06
Insignia con “Llamado a la acción”	07
Usos permitidos y usos no permitidos	10
Uso de marca en contenidos	11

Guías de marca

Recomendaciones para uso de logo de marca
DiDi Food junto a Marca Restaurante.



Logos acompañados en vertical

Usar junto a logos de restaurantes que ocupen un espacio visual similar al del logo vertical de DiDi Food.

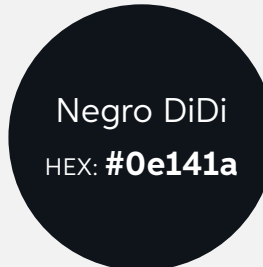
Descargar plantilla




Logos acompañados en horizontal

Usar junto a logos de restaurantes que ocupen un espacio visual similar al del logo horizontal de DiDi Food.

Descargar plantilla

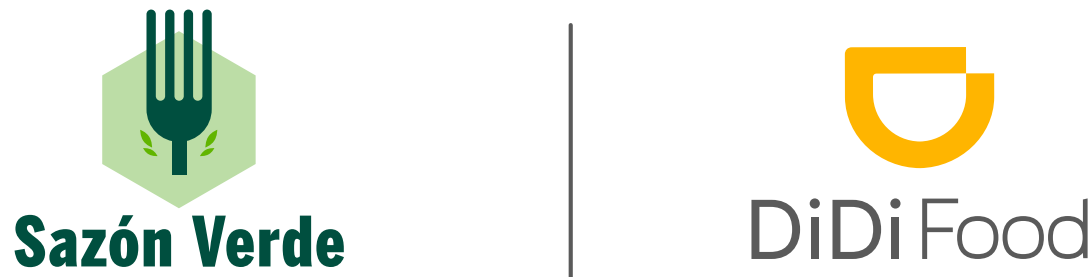


Ten en cuenta: Nuestra marca utiliza 4 colores primarios: Amarillo en primer lugar, y secundariamente blanco, negro y gris. Pedimos respetar el tono de estos colores, especialmente en nuestros logos.

 **SÍ**
Utiliza el archivo original proporcionado reemplazando sólo el recuadro naranja con tu logo.




 **NO**
No alteres el espacio entre los logos y la barra divisoria.




 **NO**
No alteres la orientación de los logos acompañados.



 **NO**
No alteres drásticamente el peso visual de los logos. Éstos deben estar en un tamaño similar.



 **NO**
No sustituyas la barra divisoria por otro elemento separador.




 **NO**
No alteres ni condenses o ensanches la forma.



 **NO**
No alteres el espacio entre los logos y la barra divisoria.



 **NO**
No crees una versión vertical de los logos acompañados.

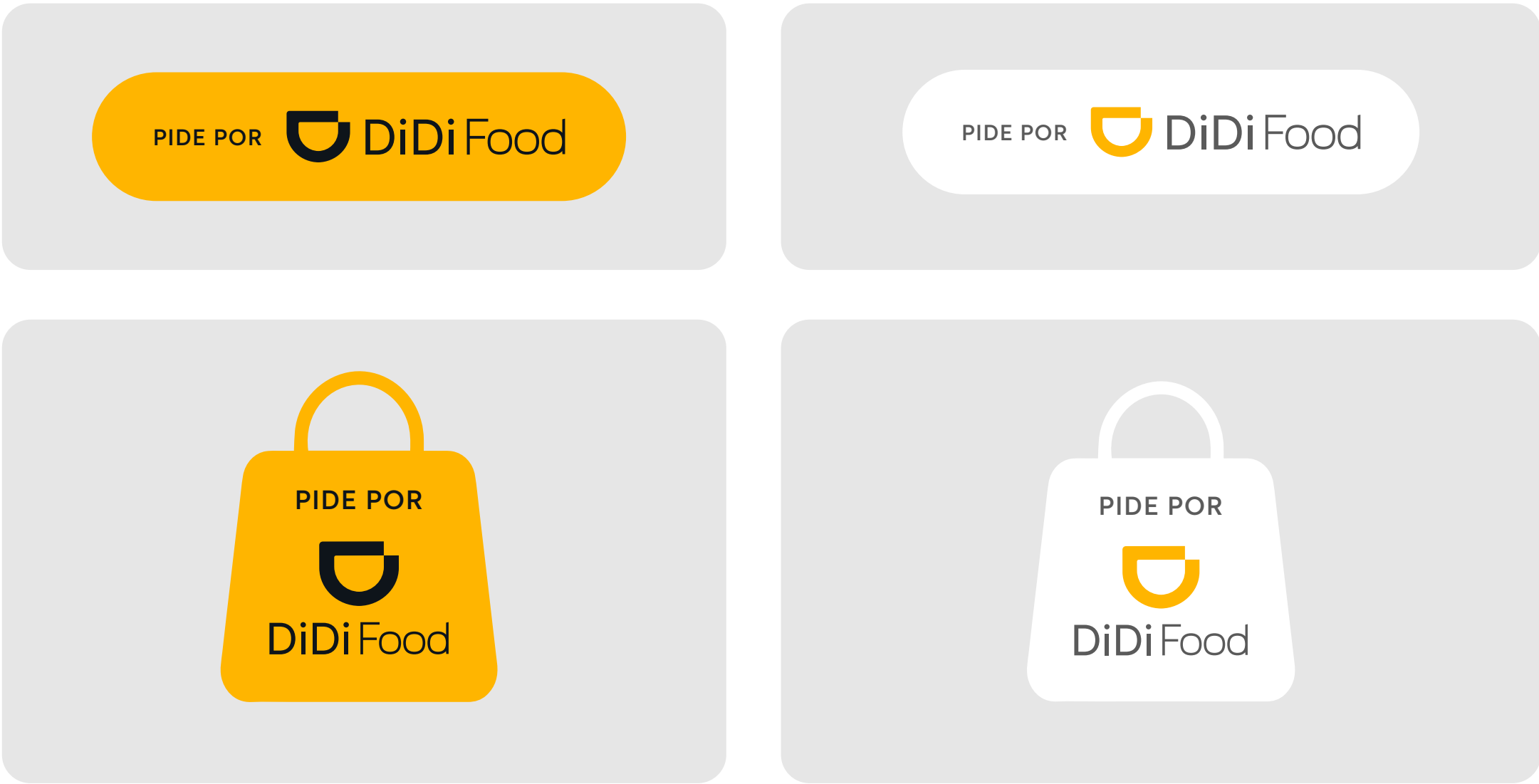


 **NO**
No alteres ninguna de las partes del logo de DiDi.



Insignia con “Llamado a la acción”

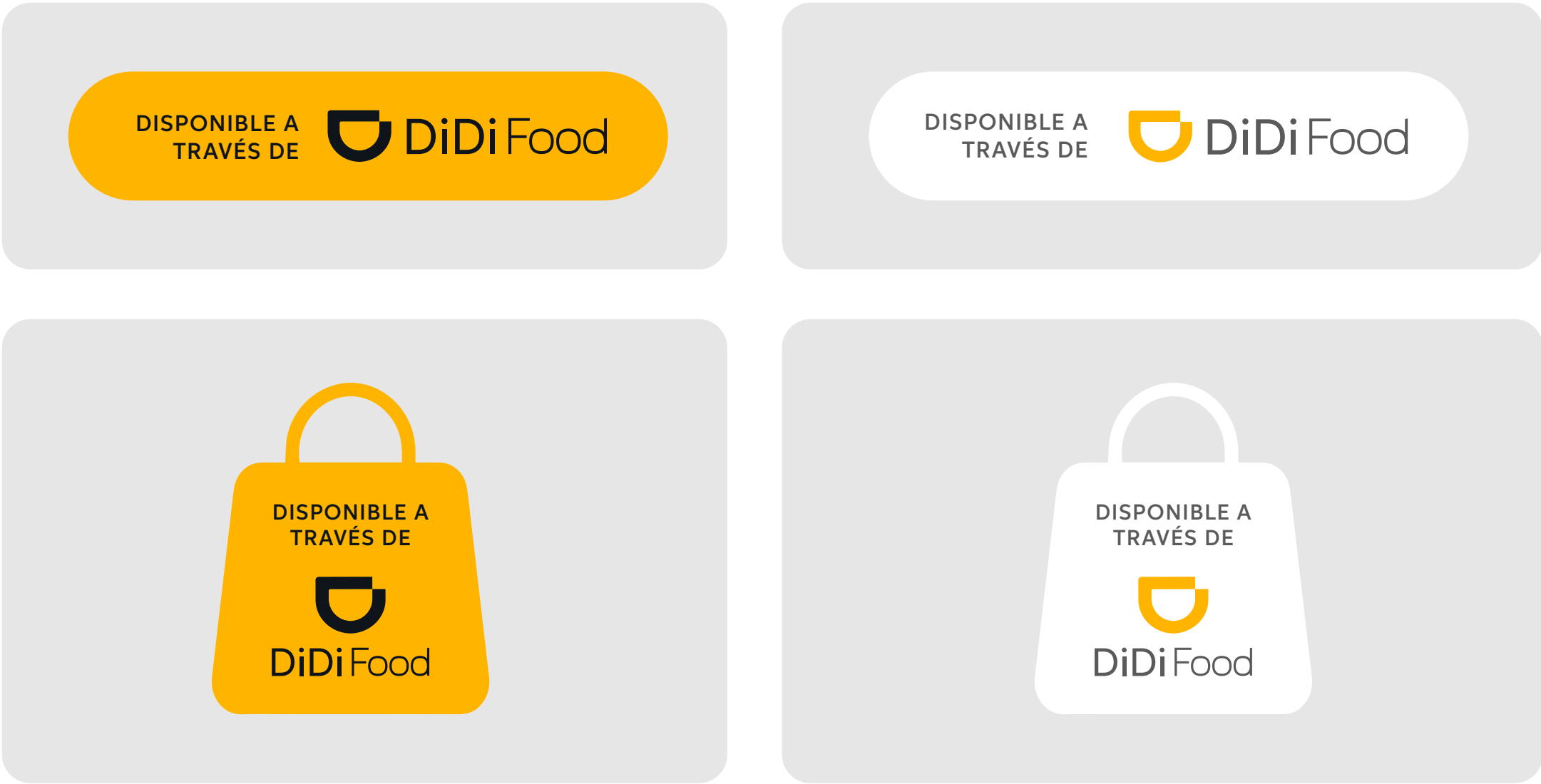
Utilízalos libremente en tus contenidos con el fin de mostrar tu presencia en DiDi Food, alentando al público a pedir comida de tu restaurante.



Insignias “Pide por DiDi Food”

Existen en color amarillo y también en blanco. Utiliza el que se visualice mejor y contraste con los colores de tu gráfica. Sugerimos utilizarlos en las esquinas de las gráficas.

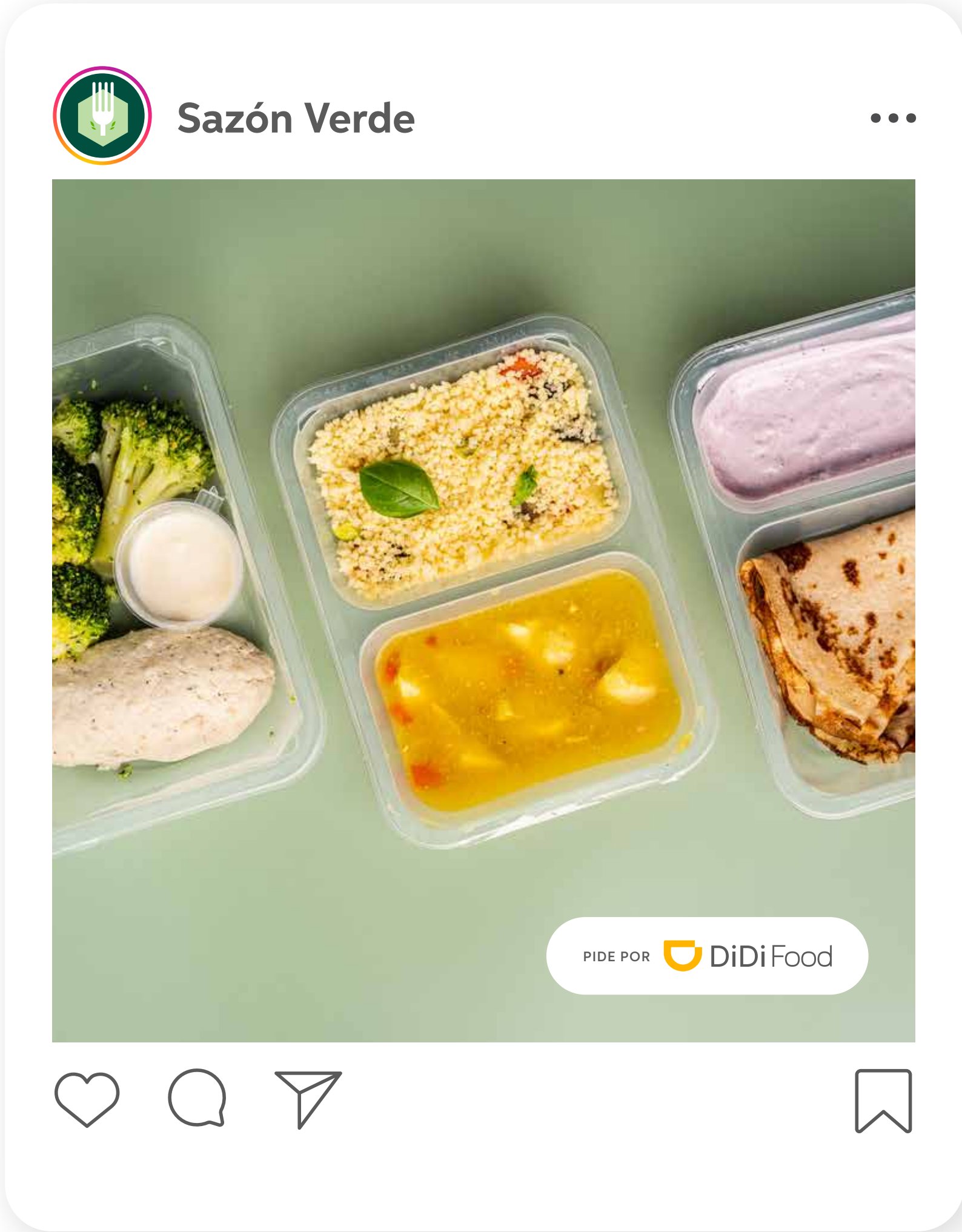
Descargar insignias



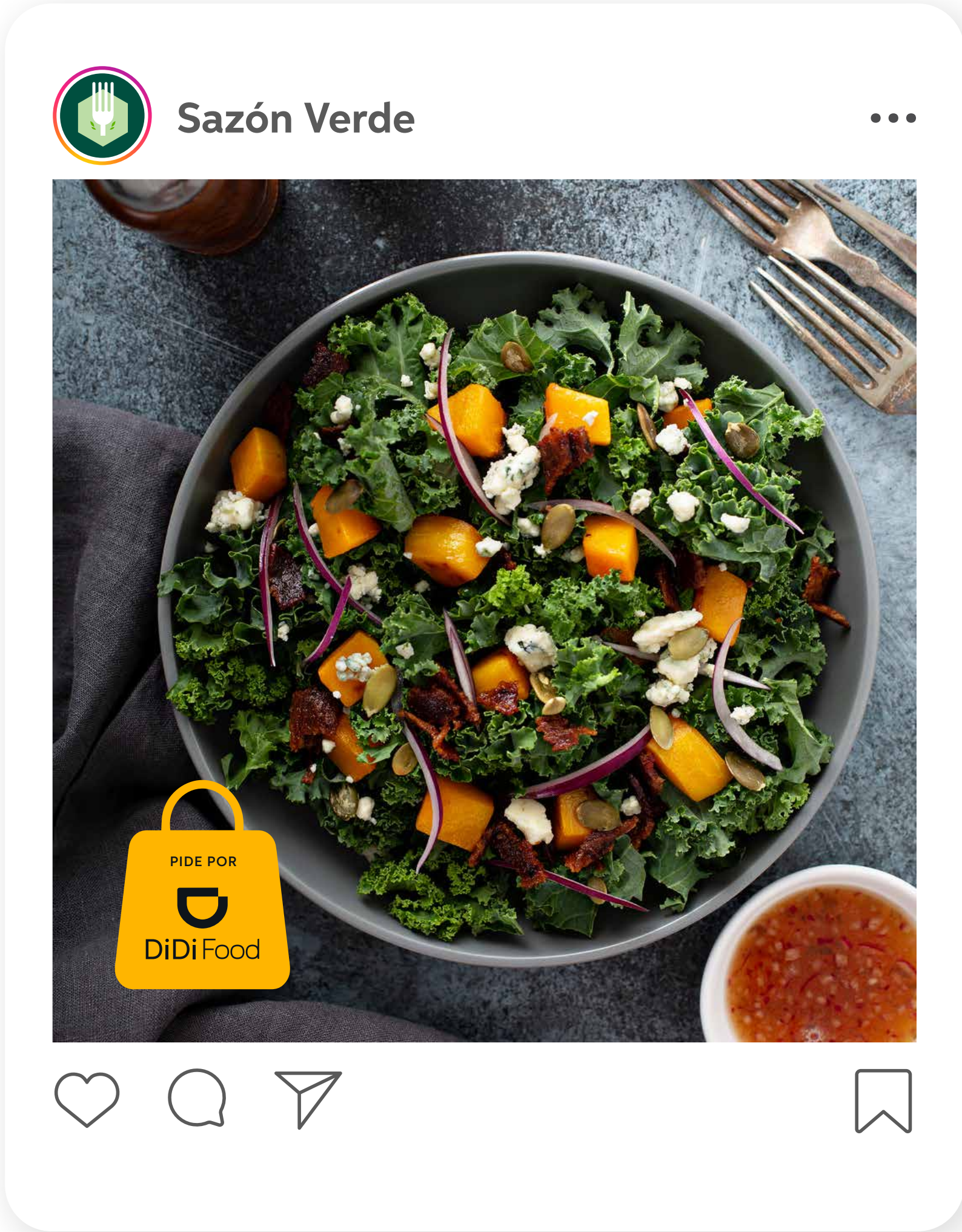
Insignias “Disponible a través de DiDi Food”

Existen en color amarillo y también en blanco. Utiliza el que se visualice mejor y contraste con los colores de tu gráfica. Sugerimos utilizarlos en las esquinas de las gráficas.

Descargar insignias



Ejemplo de insignia clásica en color blanco.



Ejemplo de insignia con forma de “bolsa de delivery” en color amarillo.

 **SÍ**
Utiliza el archivo original sin modificación alguna.



 **NO**
No alteres la orientación de la insignia.



 **NO**
No cambies los colores originales de la insignia.



 **NO**
No alteres las palabras de la insignia.



 **NO**
No cambies la tipografía de las palabras.



 **NO**
No alteres ni condenses o ensanches la forma.



 **NO**
No alteres la forma de las esquinas de la caja.



 **NO**
No utilices con un logo de tercero.

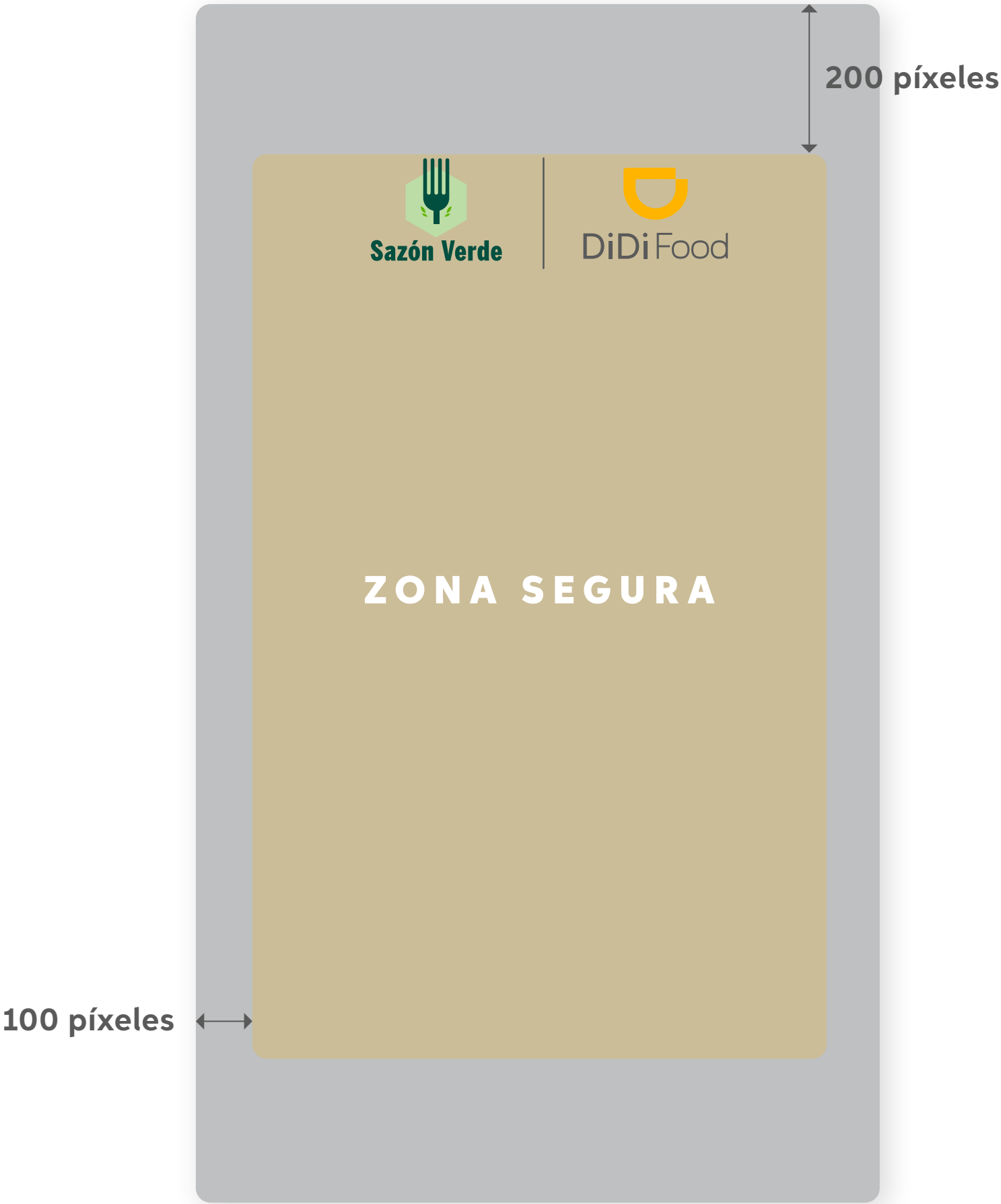


 **NO**
No utilices sin las palabras acompañantes.



Uso de marca en contenidos

Recomendaciones generales sobre uso de marca
en contenidos para redes sociales



1080x1920
Formato vertical estándar

Formato vertical o de historias

Considerando un tamaño vertical estándar de 1080x1920 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 100 píxeles por cada lateral y 200 píxeles desde los costados verticales.



1080x1080

Formato cuadrado estándar

Formato cuadrado

Considerando un tamaño cuadrado estándar de 1080x1080 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 40 píxeles por cada lado.



1920x1080

Formato horizontal estándar


Formato horizontal

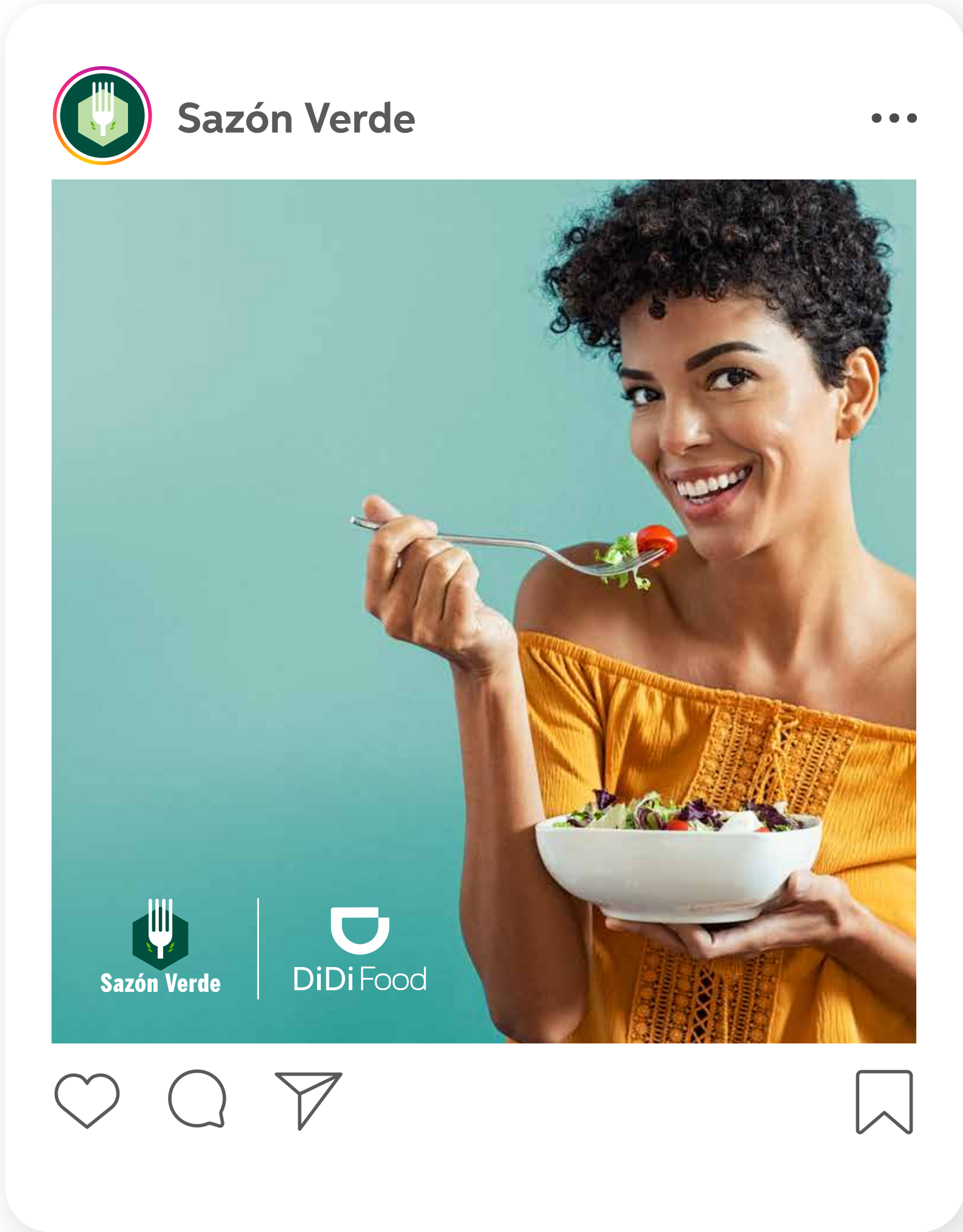
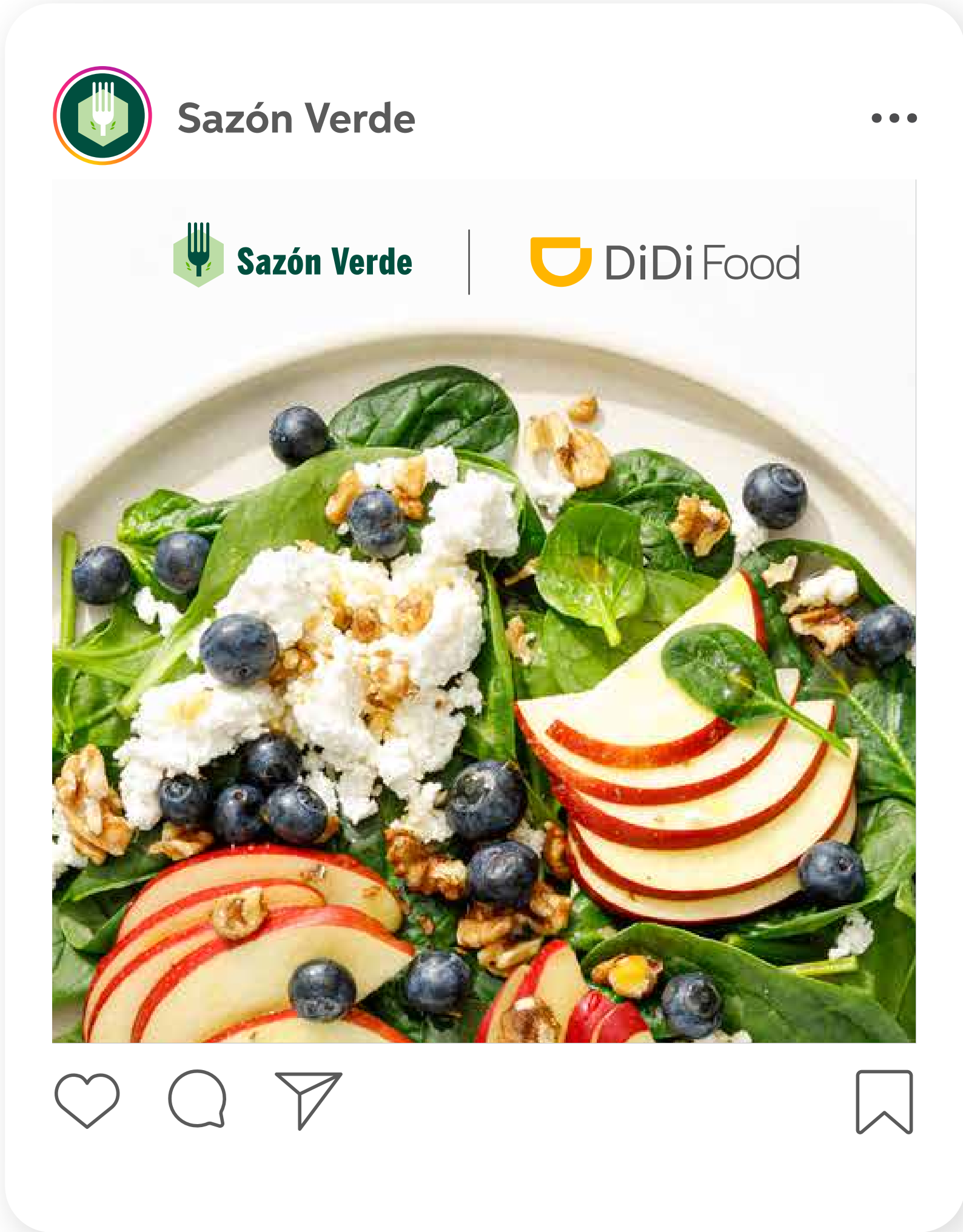
Considerando un tamaño horizontal estándar de 1920x1080 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 60 píxeles por cada lado.



Formato Libre

Formatos no estándares

Para los formatos que no obedecen un tamaño estándar, sugerimos utilizar la forma  (en exactamente el mismo tamaño que el logo a ser utilizado) como guía para crear una zona de seguridad.



Muchas gracias



Guía general de recomendaciones sobre
Redes Sociales para Restaurantes (Colombia)

Última actualización — *junio 2023*