



SN

SU NOMBRE

PROFESIÓN O SECTOR | VÍNCULO A OTRAS PROPIEDADES EN
LÍNEA: CARTERA, SITIO WEB O BLOG

CONTACTO

Dirección
Ciudad y código postal
Correo electrónico
Teléfono

NOMBRE DEL DESTINATARIO

PUESTO • COMPAÑÍA • DIRECCIÓN • CIUDAD Y CÓDIGO POSTAL

Fecha

Estimado/a nombre del destinatario:

Para empezar, haga clic en el texto de marcador de posición y empiece a escribir. Haga doble clic en las celdas de la tabla del pie de página para agregar la información de contacto (o elimine las columnas que no desee).

Use la carta de presentación para mostrar a su futura empresa cómo solucionará los problemas o conseguirá resultados gracias a su talento y experiencia. Por ejemplo, si dice que es una persona colaborativa, dé un ejemplo de cómo usó sus habilidades de colaboración en las últimas prácticas y después muestre cómo esa experiencia beneficiará a la empresa.

La clave es la personalización. Escriba una carta de presentación que muestre de forma única a su yo real y el efecto que solo usted puede aportar a la compañía.

Atentamente,
Su nombre



CORREO ELECTRÓNICO



CONTROLADOR DE
TWITTER



TELÉFONO



DIRECCIÓN URL DE
LINKEDIN