ASTERIA

¿Quiénes somos? Proyectos Contáctanos Log in

Grupo Creativo

Somos Asteria

El arte del diseño en cada estrella donde la creatividad cobra vida.

Ver más · Más información

Somos **Asteria**, un colectivo creativo conformado por tres apasionados diseñadores gráficos y desarrolladores web. Nuestra trayectoria académica y experiencia en el mundo del diseño y la programación nos ha llevado a unirnos para ofrecer soluciones innovadoras y creativas.

Servicios

Diseño Gráfico
Transformamos ideas en imágenes impactantes.

Programación web
Convertimos conceptos en realidad digital.

Creación de interfaces
Diseñamos interfaces de usuario intuitivas y atractivas.

Nuestros valores

Creatividad
Priorizamos la creatividad e innovación en cada proyecto.

Calidad
Calidad y excelencia en todo momento.

Colaboración
Valoramos la colaboración con nuestros clientes.

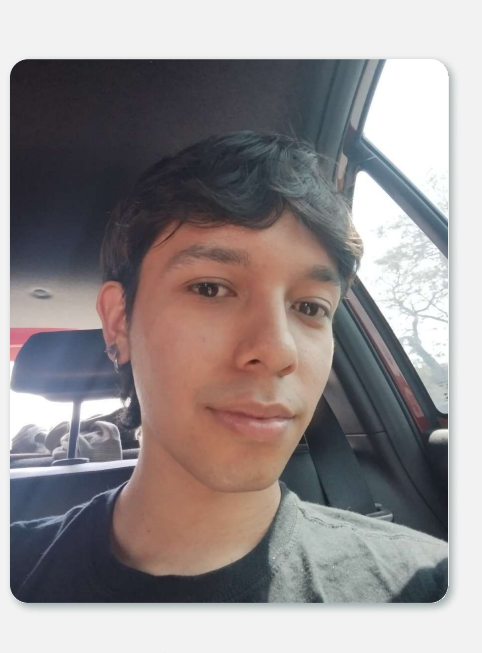
Compromiso
Aprendizaje constante en diseño y programación.

Etica
Integridad y cumplimiento de acuerdos.

Atención
Superando expectativas en cada proyecto.

Integrantes

Juan José B.


Alejandro Rueda

Juan Camilo D.

ASTERIA

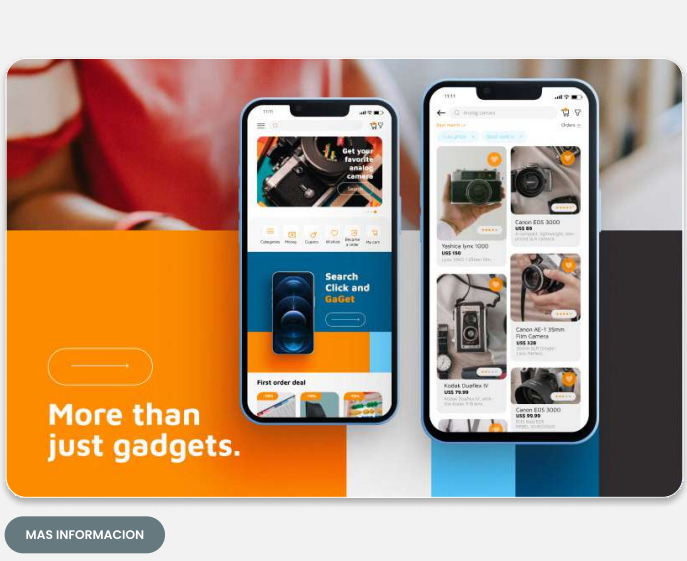
¿Quiénes somos? Proyectos Contáctanos Log in

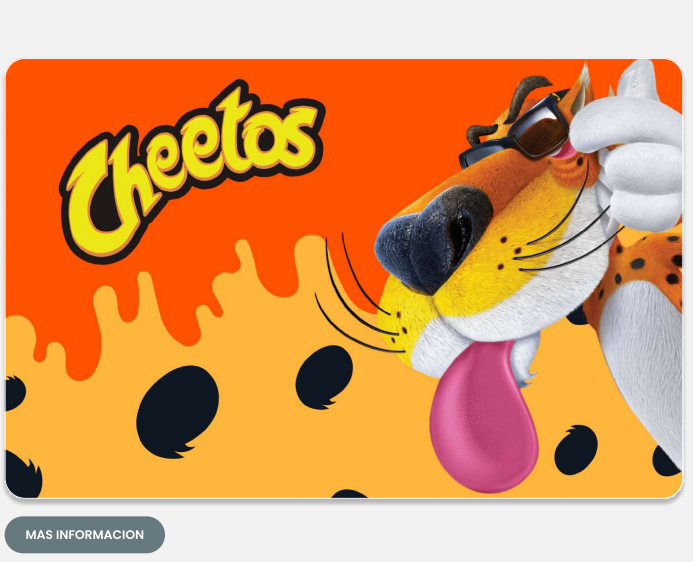
Inspiración para el diseño

El Fruto de la creatividad sin límites

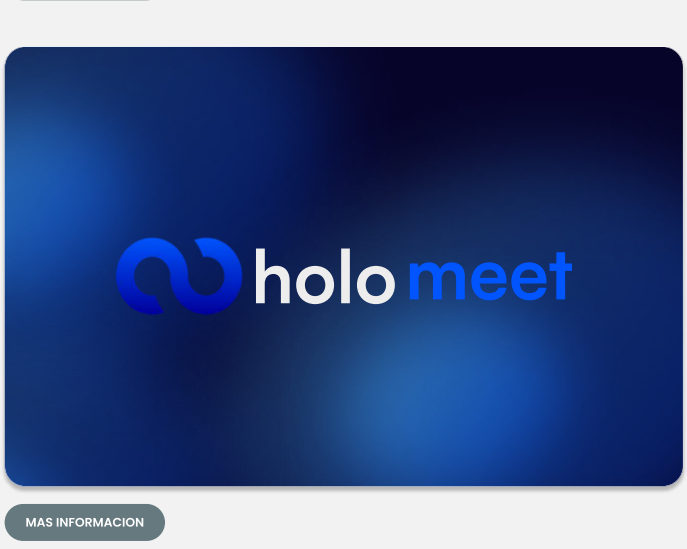
Convertiremos tus ideas de una manera excepcionalmente única.

Todos · Marcas · Diseño

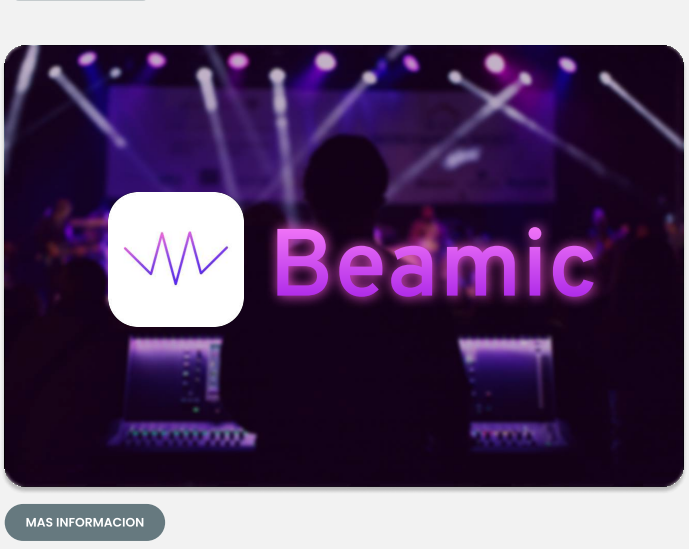

More than just gadgets.
MAS INFORMACION



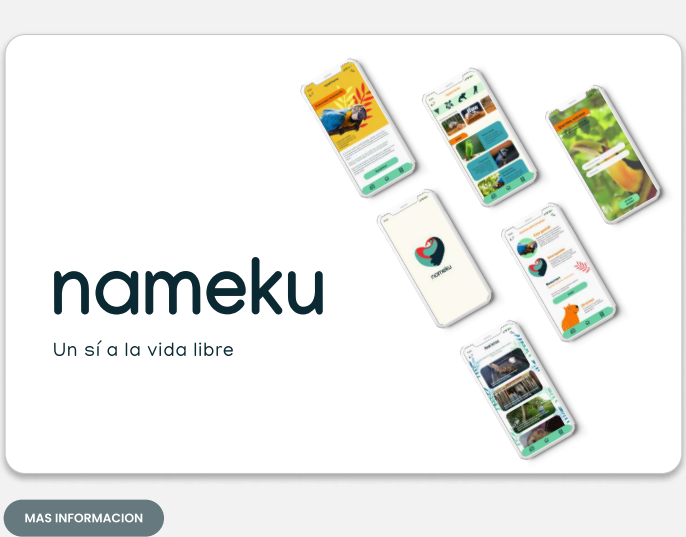
MAS INFORMACION

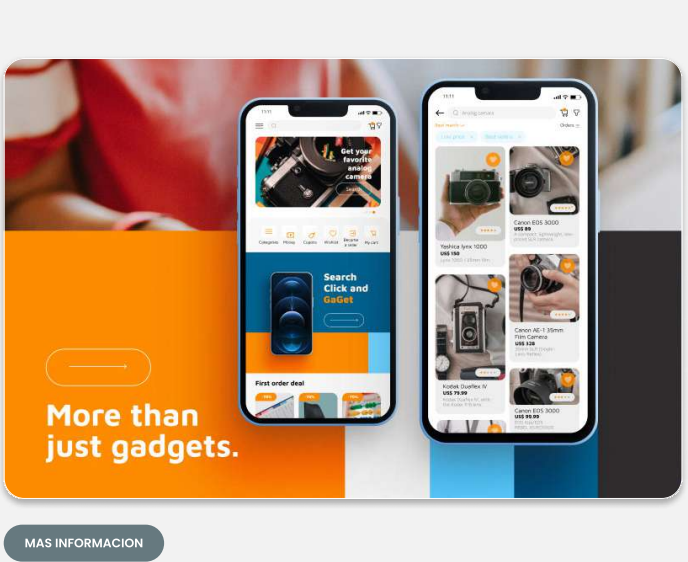


MAS INFORMACION



MAS INFORMACION


nameku
Un sí a la vida libre
MAS INFORMACION


More than just gadgets.
MAS INFORMACION

¿Quienes somos · Proyectos · Proyectos destacados · Contáctanos
Servicios · Juan José Buesaquillo · Beamic
Valores · Juan Camilo Dorado · Holomeet
Integrantes · Alejandro Rueda · Nameku

©2023 Asteria. All rights reserved

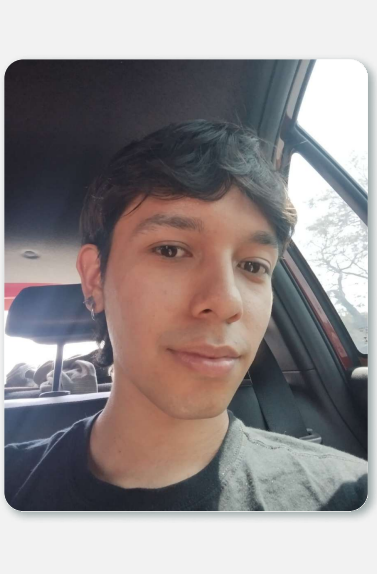
ASTERIA

¿Quiénes somos? Proyectos Contáctanos Log in

Nuestro equipo está formado únicamente por los mejores talentos.

Juan José Buesaquillo
Diseñador ux/uix
En mis momentos de ocio, disfruto haciendo ejercicio, saliendo a caminar, viendo películas y cocinando. Mi interés se centra en el diseño UI y UX, con enfoque en la creación de aplicaciones y productos digitales, como aplicaciones y páginas web. Soy un Diseñador de Medios Interactivos y sobresalgo en el uso de herramientas digitales como Photoshop, Figma, Illustrator y React.

Juan Camilo Dorado
Diseñador ux/uix
En mis momentos de ocio, disfruto haciendo ejercicio, saliendo a caminar, viendo películas y cocinando. Mi interés se centra en el diseño UI y UX, con enfoque en la creación de aplicaciones y productos digitales, como aplicaciones y páginas web. Soy un Diseñador de Medios Interactivos y sobresalgo en el uso de herramientas digitales como Photoshop, Figma, Illustrator y React.



Alejandro Rueda Venegas
Diseñador ux/uix
En mis momentos de ocio, disfruto haciendo ejercicio, saliendo a caminar, viendo películas y cocinando. Mi interés se centra en el diseño UI y UX, con enfoque en la creación de aplicaciones y productos digitales, como aplicaciones y páginas web. Soy un Diseñador de Medios Interactivos y sobresalgo en el uso de herramientas digitales como Photoshop, Figma, Illustrator y React.

¡Bienvenido!
completa el formulario para contactarnos.

Nombre

Correo

Mensaje

Enviar

¿Quienes somos · Proyectos · Proyectos destacados · Contáctanos
Servicios · Juan José Buesaquillo · Beamic
Valores · Juan Camilo Dorado · Holomeet
Integrantes · Alejandro Rueda · Nameku

©2023 Asteria. All rights reserved

ASTERIA

¿Quiénes somos? Proyectos Contáctanos Log in

¡Bienvenido!

ASTERIA

¿Aún no es miembro? Regístrese ahora

Log in

Nombre o Correo
Nombre o Correo

Contraseña
Contraseña

☐ Recuérdame

¿Olvidó su contraseña?

Iniciar sesión

Google · Facebook · Twitter

¿Quienes somos · Proyectos · Proyectos destacados · Contáctanos
Servicios · Juan José Buesaquillo · Beamic
Valores · Juan Camilo Dorado · Holomeet
Integrantes · Alejandro Rueda · Nameku

©2023 Asteria. All rights reserved

ASTERIA

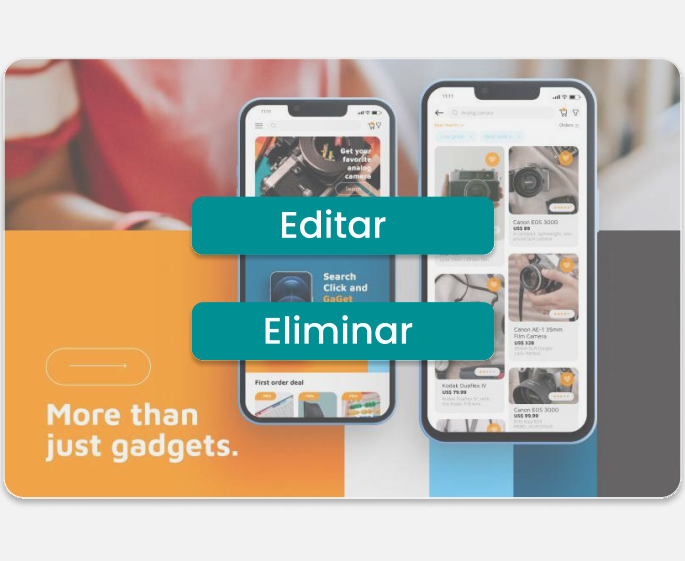
¿Quiénes somos? Proyectos Contáctanos Juanjose

Inspiración para el diseño

El Fruto de la creatividad sin límites

Convertiremos tus ideas de una manera excepcionalmente única.

Todos · Marcas · Diseño

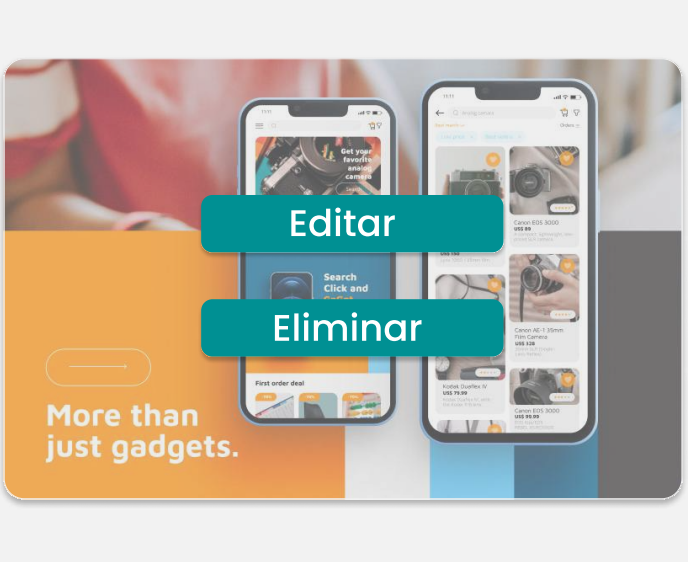

Editar
Eliminar
More than just gadgets.

Editar
Eliminar
Cheetos

Editar
Eliminar
holo meet

Editar
Eliminar
Beamic

Editar
Eliminar
nameku
Un sí a la vida libre


Editar
Eliminar
More than just gadgets.

¿Quienes somos · Proyectos · Proyectos destacados · Contáctanos
Servicios · Juan José Buesaquillo · Beamic
Valores · Juan Camilo Dorado · Holomeet
Integrantes · Alejandro Rueda · Nameku

©2023 Asteria. All rights reserved

ASTERIA

¿Quiénes somos? Proyectos Contáctanos Log out

Panel de usuario

Bienvenido
Juan Jose

Observa y edita información relacionada con su proyectos, como título, descripción, tipo de proyecto, miembros que trabajaron.

Titulo
Titulo

Descripción
Descripción...

Categoría
UI | Diseño grafico

Colaboradores

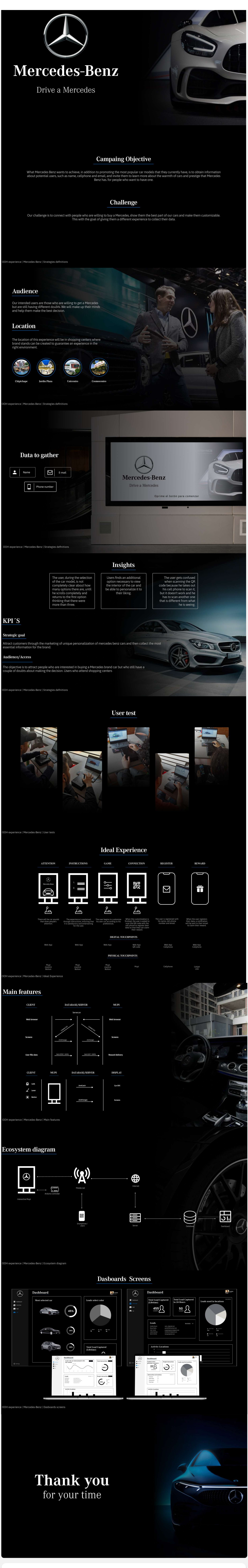
Subir proyecto

¿Quienes somos · Proyectos · Proyectos destacados · Contáctanos
Servicios · Juan José Buesaquillo · Beamic
Valores · Juan Camilo Dorado · Holomeet
Integrantes · Alejandro Rueda · Nameku

©2023 Asteria. All rights reserved

ASTERIA

¿Quiénes somos? Proyectos Contáctanos Log in



Mercedes-Benz

Drive a Mercedes

Campaing Objective

What Mercedes Benz wants to achieve, in addition to promoting the most popular car models that they currently have, is to obtain information about potential users, such as name, cellphone and email, and invite them to learn more about the warmth of cars and prestige that Mercedes Benz has. for people who want to have one.

Challenge

Our challenge is to connect with people who are willing to buy a Mercedes, show them the best part of our cars and make them customizable. With the goal of giving them a different experience to collect their data.

OOH experience | Mercedes-Benz | Strategies definitions

Audience

Our intended users are those who are willing to get a Mercedes but are still having different doubts. We will make up their minds and help them make the best decision.

Location

The location of this experience will be in shopping centers where brand stands can be created to guarantee an experience in the right environment.

Chipichape · Jardín Plaza · Unicentro · Cosmocentro

OOH experience | Mercedes-Benz | Strategies definitions

Data to gather

Name · E-mail · Phone number

OOH experience | Mercedes-Benz | Strategies definitions

Insights

The user, during the selection of the car model, is not completely clear about how many options there are, until he scrolls completely and returns to the first option thinking that there were more than three.

Users finds an additional option necessary to view the interior of the car and be able to personalize it to their liking.

The user gets confused when scanning the QR code because he takes out his cell phone to scan it, but it doesn't work and he has to scan another one that is different from what he is seeing.

KPI´S

Strategic goal

Attract customers through the marketing of unique personalization of mercedes benz cars and then collect the most essential information for the brand.

Audience/Access

The objective is to attract people who are interested in buying a Mercedes brand car but who still have a couple of doubts about making the decision. Users who attend shopping centers

OOH experience | Mercedes-Benz | Strategies definitions

User test

OOH experience | Mercedes-Benz | User tests

Ideal Experience

OOH experience | Mercedes-Benz | Ideal Experience

Main features

OOH experience | Mercedes-Benz | Main features

Ecosystem diagram

OOH experience | Mercedes-Benz | Ecosystem diagram

Dasboards Screens

OOH experience | Mercedes-Benz | Dasboards screens

Thank you
for your time

ATTENTION
INSTRUCTIONS
GAME
CONNECTION
REGISTER
REWARD
There will be car sounds that draw people's attention.
The experience is explained through instructions, ensuring that it is satisfactory and entertaining for the user.
The user begins to customize his own car according to his preferences.
When the customization is finished, the user is asked to scan the QR code with the cell phone to register their data so that they can claim their reward.
The user is registered with his name, cell phone number and email.
When the user registers their data, a notification will be sent to their email to claim their reward.
DIGITAL TOUCHPOINTS
Web App
QR code
Cellphone
PHYSICAL TOUCHPOINTS
Mupi
Joystick
Button
MUPI
Server.on
Web browser
Screens
User fills data
Reward delivery
CONNECTED
EmitChanges
OnChanges
Fetch (POST / DATA)
Fetch (GET / DATA)
DISPLAY
CLIENT
DATABASE/SERVER
WEB
Dashboard
Most selected car
45%
35%
20%
Leads select color
Total Lead Captured (Lifetime)
455 Leads
Total Lead Captured in 24 Hours
50 Leads
Leads used in locations
Leads
Activity Locations

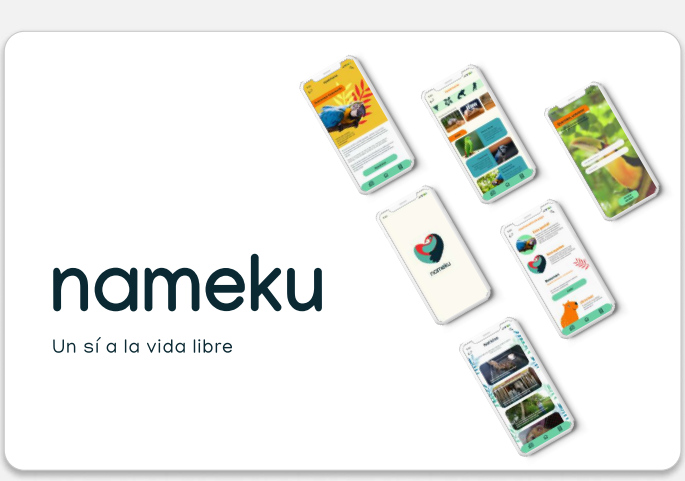
Datos del proyecto:

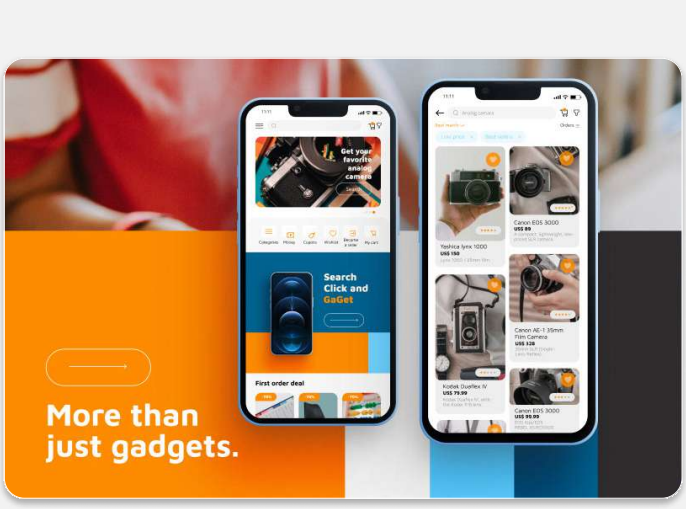
Realizado por: Juan Camilo Dorado & Juan José Bausequillo

Contacto:

✉ juancdorado2001@gmail.com · Bē Juan Camilo Dorado
📱 3113723930 · jcdorado2001

Proyectos similares


nameku
Un sí a la vida libre


More than just gadgets.