



Análisis de personalidad con inteligencia artificial

Apoyado con el servicio de IBM Watson: Personality insight

Casos y hallazgos



Centro de Inteligencia
para la Educación

Casos y hallazgos

Se muestran ejemplos de cómo aplicarlo en diferentes ámbitos y conclusiones de diferentes estudios.

Marketing

Casos de uso

Nuevas estrategias aparte de Google Ads, Instagram y Facebook.

Ahora se puede llegar a tu cliente potencial con solo tener un análisis en una base de datos, para identificar sus tendencias a querer comprar o consumir tus productos/servicios.

Por ejemplo, los compradores con alta responsabilidad y apertura a la experiencia, tienden a comprar leche, fruta y verdura orgánica.

Fuente: IBM Cloud Docs. <https://console.bluemix.net>

Preferencias de consumo

Casos de uso

Conociendo la personalidad de tus clientes:

Usemos un kiosco de ejemplo. Si el cliente ingresa a su cuenta de Twitter, sabes desde un principio cuáles son sus gustos, tendencias, necesidades por lo que le ofrecerás con mayor precisión, lo que él o ella está buscando.

Fuente: IBM Cloud Docs. <https://console.bluemix.net>

Reclutamiento

Casos de uso

Para que las empresas encuentren a sus empleados ideales.

Se analizan currículos y de acuerdo a la oferta, cultura empresarial, exigencias del puesto, competencias requeridas; se filtra el trabajador más apto para la optimización de la empresa.

Fuente: IBM Cloud Docs. <https://console.bluemix.net>

Rendimiento académico

Hallazgos en investigaciones

Las características de personalidad afectan al rendimiento académico.

Chamorro-Premuzic & Furnham (2003) encontraron que la neurosis (rango emocional) puede afectar al rendimiento académico y que la responsabilidad podría llevar a un logro académico superior.

Komarraju and Karau (2005) El estudio revela que una apertura y responsabilidad altas a menudo dan lugar a un mayor interés en el aprendizaje de superación personal y que una neurosis mayor (rango emocional) disminuye la motivación para tal aprendizaje.

Relaciones personales

Hallazgos en investigaciones

Botwin et al. (1997) han descubierto que la personalidad afecta a las relaciones románticas. Las características de personalidad de una pareja predicen de forma significativa el descontento conyugal, especialmente cuando la pareja tiene una puntuación menor en simpatía, rango emocional y apertura de la deseada.

Dieta y cenar fuera

Hallazgos en investigaciones

Kim et al. (2010) han probado que la apertura a la experiencia se correlaciona positivamente con más frecuencia de cenas fuera. Las personas que tienen una puntuación baja en la apertura normalmente cenan fuera con menos frecuencia. van Trijp and Steenkamp (1992) han descubierto que cenar fuera se correlaciona con la faceta de búsqueda de emociones (búsqueda de sensaciones) de la dimensión de extraversión.

Shepherd and Sparks (1994) han desarrollado la relación entre personalidad y elección de alimentos. Su estudio revela que las personas con altas puntuaciones en rango emocional (neurosis), especialmente en la faceta de falta de moderación, tienden a consumir alimentos con mucha grasa. Lusk (2012) ha descubierto que los amantes de la comida tienen una puntuación alta en la apertura a la experiencia. La apertura puede motivar a las personas a probar comidas distintas y ayudarles a convertirse en expertos de los alimentos.

Referencias

Hallazgos en investigaciones

Chamorro-Premuzic, Tomas, and Adrian Furnham. Personality predicts academic performance: Evidence from two longitudinal university samples. External link icon Journal of Research in Personality, Vol. 37(4) (August 2003): pp. 319-338

Komarraju, Meera, and Steven J. Karau. The Relationship between the Big Five Personality Traits and Academic Motivation. External link icon Personality and Individual Differences, Vol. 39(3) (August 2005): pp. 557-567.

Botwin, Michael D., David M. Buss, and Todd K. Shackelford. Personality and Mate Preferences: Five Factors in Mate Selection and Marital Satisfaction. External link icon Journal of Personality, Vol. 65(1) (March 1997): pp. 107-136.

Kim, Yeong Gug, Bo Won Suh, and Anita Eves. The Relationships between Food-Related Personality Traits, Satisfaction, and Loyalty among Visitors Attending Food Events and Festivals. External link icon International Journal of Hospitality Management, Vol. 29(2) (June 2010): pp. 216-226.

Shepherd, Richard, and Paul Sparks. Modelling Food Choice. External link icon Measurement of Food Preferences, Springer US (1994): pp. 202-226.

Fuente: IBM Cloud Docs. <https://console.bluemix.net/docs/services/personality-insights/index.html#about>

Contacto

TEDU -[link](#)

Centro de inteligencia
para la educación - [link](#)

