



Características de personalidad

El servicio de Personality Insights deduce características de personalidad basándose en tres modelos primarios:

BIG 5

Modelo más utilizado para describir de forma general cómo interactúa una persona con el mundo.

Cinco dimensiones primarias:

Simpatía, Responsabilidad, Extraversión, Rango emocional, y Apertura.

Cada dimensión tiene seis facetas que caracterizan más a un individuo según la dimensión.

Necesidades

Describe aspectos de un producto con los que se identificará una persona.

El modelo incluye **12**

necesidades características:

Entusiasmo, Armonía, Curiosidad, Ideal, Proximidad, Autoexpresión, Libertad, Amor, Uso práctico, Estabilidad, Reto y Estructura.

Valores

Escribe los factores de motivación que influyen en la toma de decisiones de una persona. El modelo incluye

cinco valores:

Autotrascendencia/Ayuda a los demás, Conservación/Tradición, Hedonismo/Disfrutar de la vida, Superación personal/Tener éxito, y Apertura al cambio/Emoción.

Fuente: IBM Cloud Docs. <https://console.bluemix.net>



Centro de Inteligencia
para la Educación