



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

DIGITAL INNOVATION

EXECUTIVE PROGRAM IN
DIGITAL
TRANSFORMATION^{FLEX}



POLITECNICO DI MILANO SCHOOL OF MANAGEMENT

MIP MANAGEMENT ACADEMY

Carissima, Carissimo,

È per me un sincero piacere introdurti alla nostra Scuola e alla MIP Management Academy in particolare.

Da oltre 30 anni il MIP si prodiga per fornire la formazione manageriale più avanzata, andando incontro alle esigenze dei propri Allievi, introducendo format capaci di soddisfare le priorità dei più complessi profili di carriera.

Nel mondo MIP, la Management Academy si distingue per la propria offerta originale, accogliendo ogni anno oltre 700 partecipanti, professionisti ed esperti alla ricerca di un plus formativo manageriale.

È un'offerta solida e flessibile. Solida perché basata sui più avanzati contenuti, erogati da docenti competenti e aggiornati, tra cui numerosi e illustri professionisti. Flessibile, perché ogni partecipante può costruirsi il proprio percorso formativo su misura, sia in termini di contenuti che di tempi di erogazione, bilanciando le intricate esigenze della propria vita lavorativa, professionale, personale e famigliare.

Forti della propria trentennale esperienza, la MIP Management Academy è oggi una piattaforma integrata di formazione manageriale, pressoché unica nel contesto italiano, che:

- ti consente di scegliere il tuo percorso formativo con la massima flessibilità di acquisizione di competenze (decidi tu quali corsi seguire e quando), avendo a disposizione oltre 110 corsi di 2 giornate ciascuno erogati annualmente dalla MIP Management Academy;
- ti consente di scegliere quanto impegnarti (decidi tu quanti corsi e quando seguirli), potendo usufruire della formazione MIP per 2 sole giornate (Corso Breve) su una singola tematica, oppure per un insieme predefinito di 8 corsi che affrontano una delle possibili specializzazioni del management (Percorsi Executive), oppure con un vero e proprio Master in Management (22 corsi) per affiancare alla specializzazione disciplinare una visione completa della gestione d'impresa;
- ti consente di scegliere la modalità di frequenza, grazie al Learning Management System, una piattaforma web che ti permetterà di accedere a contenuti multimediali di supporto e di seguire parte o tutto il percorso formativo in digitale e in streaming, annullando le distanze e riducendo l'impatto sulla tua agenda.

Che tu sia interessato ad un solo corso, ad un Percorso Executive o al nostro Master in Management - unico in tutta Italia per flessibilità e contenuti - sappi che avrai a che fare con una squadra motivata a darti il meglio e pronta ad ascoltare i tuoi bisogni, con una Scuola desiderosa di condividere con te i propri successi e di aiutarti a costruirne di tuoi, con una Comunità (dalla nostra Faculty, ai nostri Alunni) viva e pronta a supportarti con il proprio sostegno sociale. Se vuoi, puoi avere tutto questo, basta entrare nella nostra Academy!

Sergio Terzi
Direttore Management Academy

AREA TEMATICA



DIGITAL TRANSFORMATION

Si parla ormai da decenni di **Innovazione Digitale** e **Trasformazione Digitale**.

Tuttavia, oggi come mai ci troviamo a dover guardare alla trasformazione digitale in atto da una prospettiva sostanzialmente diversa: non più innovazione locale e di processi, bensì vera e propria **Quarta Rivoluzione Industriale**.

Una Quarta Rivoluzione Industriale i cui effetti profondi e trasversali cambiano in maniera radicale imprese e loro business model, e di conseguenza interi mercati, settori e filiere.

In quest'ottica, la Digital Transformation si configura quindi come utilizzo **strategico** e **organizzativo** delle molteplici e mutuamente alimentantisi **wave tecnologiche** che vanno sotto il nome Digital Innovation - quali *Artificial Intelligence* e *Machine Learning*, *Blockchain*, *Industry 4.0*, *Big Data & Analytics*, *Cloud Computing*, *Internet of Things*, *eCommerce*, *Mobile & Onmichannel Communication* e *Digital Manufacturing & Industry 4.0* - per creare nuovi prodotti, servizi e business model, nuove imprese, nuovi mercati. È questa componente **imprenditoriale** su cui dobbiamo porre l'attenzione per capire davvero cosa significhi oggi Digital Transformation: un **nuovo modo di fare impresa**, una sensibilità imprenditoriale che consenta di cogliere opportunità di business attraverso la combinazione di trend e fenomeni innovativi esterni con risorse e competenze interne - siano esse consolidate o emergenti. Ciò che risulta fondamentale comprendere è che **nessuno è escluso** da questo scenario di

profondo mutamento e trasformazione a tutti i livelli ed in tutti gli ambiti. **Ogni executive, manager, imprenditore, professionista e giovane studente**, a prescindere dal contesto nel quale si trova inserito, deve entrare in questo ordine di idee, deve saper interpretare la Digital Transformation con questa chiave di lettura. Solo in questo modo riuscirà a **cavalcare** l'onda della rivoluzione guardando al futuro, o addirittura forgiandolo ed evitare quindi di esserne travolto, avendo continuato ad osservarlo con lo "specchietto retrovisore".

Il nostro nuovo **Executive Program in Digital Transformation^{FLEX}** è interamente concepito e progettato - dalla selezione e aggregazione dei contenuti e dei corsi, alle modalità di erogazione online e flessibili - per aiutare executive, manager, imprenditori e professionisti a dotarsi della corretta chiave di lettura per guardare al **futuro digitale** in ottica di **opportunità imprenditoriale** e non dallo specchietto retrovisore. Attraverso l'esperienza ventennale maturata nei suoi **percorsi di formazione in area Digital Innovation** e all'interno del suo centro di ricerca applicata degli Osservatori Digital Innovation (www.osservatori.net), la **School of Management del Politecnico di Milano** punta da anni a fornire a manager, imprenditori e professionisti un portafoglio integrato, ricombinabile e contestualizzabile di metodologie e strumenti a supporto dei decisori che si trovino a competere nel vortice dell'innovazione digitale.

“ Learning Digital Transformation
in a Digital Environment „



KNOWLEDGE. AMPLIFIED

Una rivoluzione digitale è in corso al MIP Politecnico di Milano: l'offerta formativa della School of Management del Politecnico di Milano si arricchisce con l'arrivo di FLEXA.

FLEXA è l'innovativa piattaforma digitale di personalised learning dedicata a studenti, alumni e professionisti del mondo del business che desiderano aggiornare e ampliare le proprie conoscenze e competenze raggiungendo i propri obiettivi. Questo rivoluzionario digital mentor utilizza gli strumenti di Artificial Intelligence di Microsoft e il sistema cloud di Azure per identificare un percorso formativo su misura per i suoi fruitori, prioritizzando i contenuti più utili per colmare gli skill gap e raggiungere le proprie aspirazioni professionali. Grazie a un'analisi del profilo di ogni utilizzatore, FLEXA permette, dunque, d'individuare le specifiche skill - hard, soft e digital - da acquisire, colmando il gap con quelle necessarie al conseguimento dell'obiettivo desiderato, attraverso la fruizione di contenuti di management utili per la propria crescita e di qualità in quanto provenienti da fonti accreditate.

La piattaforma darà la possibilità, inoltre, agli utilizzatori di ampliare il proprio network, individuare i migliori mentor in relazione alle proprie esigenze, prendere parte a business challenge e partecipare alla co-creazione di nuovi contenuti di valore. Pensata anche per ridurre il mismatch con il mondo del lavoro, infine, FLEXA favorisce e rende più interattive le relazioni con Head Hunter e aziende. La piattaforma, inoltre, darà la possibilità a quest'ultime di usufruire di molteplici servizi ad hoc. Disponibile in una prima versione a partire dall'autunno 2018, con FLEXA il MIP Politecnico di Milano si propone di trasformare il panorama della formazione personalizzata e del continuous learning e di offrire a tutti i propri studenti, alumni e professionisti del mondo del business uno strumento fondamentale per il raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

EXECUTIVE PROGRAM IN DIGITAL TRANSFORMATION^{FLEX}

SETTEMBRE 2020 - MAGGIO 2021

Il nuovo **Executive Program in Digital Transformation^{FLEX}** è espressione originale e concreta della strategia che caratterizza il MIP Graduate School of Business negli ultimi anni:

- > la forte attenzione alla comprensione critica e pragmatica delle tematiche e ai contenuti della Digital Transformation, in tutta la loro pervasività e profondità di impatti di business, manageriali ed imprenditoriali;
- > il crescente slancio verso la digitalizzazione dei formati didattici, attraverso un ricco portafoglio di strumenti e modalità formative altamente flessibili ed interattive e sotto il “cappello” FLEX oggi riconosciuto a livello internazionale.

L'Executive Program in Digital Transformation^{FLEX} è dunque risultato del connubio tra queste due direttrici strategiche e si configura come il primo percorso focalizzato su **contenuti formativi Digital veicolati attraverso canali Digital**.

Un posizionamento originale e unico, fortemente caratterizzante.

I contenuti formativi in ambito Digital Transformation vengono infatti erogati su canale digitale, tramite la combinazione dei seguenti ingredienti didattici innovativi:

- > **Contenuti formativi inclusi in clip video**, vertenti sulle teorie, i concetti, i modelli e gli strumenti metodologici per interpretare e governare le dimensioni strategiche, organizzative, innovative e tecnologiche della Digital Transformation. I contenuti formativi in clip video saranno messi a disposizione dei partecipanti in modalità “on demand” e fruibili con la massima flessibilità secondo il paradigma ubiquo
- > **Sessioni di Question&Answer** sincrone, dove i partecipanti potranno interagire con i docenti per approfondire i contenuti delle clip video
- > **Sessioni live di “digital innovation in practice”** sincrone, all'interno delle quali i partecipanti potranno dialogare con Executive e imprenditori facenti parte dell'ampio Advisory Board del percorso
- > **Videoforum**, dove i partecipanti, i docenti e gli esperti dell'Advisory Board saranno coinvolti in stimolanti discussioni su tematiche attinenti la Digital Transformation, guidate da un video introduttivo ad opera dei docenti dei moduli
- > Interazione libera tra partecipanti, docenti, esperti dell'Advisory Board e tutor abilitata da una avanzata piattaforma di digital learning.



L'Executive Program in Digital Transformation^{FLEX} si prefigge alcuni obiettivi formativi fondamentali:

- ⊕ Fornire una visione olistica dell'impatto strategico, imprenditoriale e organizzativo dell'innovazione digitale e dei suoi principali macro-trend facenti parte della Quarta Rivoluzione Industriale.
- ⊕ Approfondire i legami tra i fondamentali concetti e processi di Digital Innovation, Digital Transformation e Digital Strategy, fornendo un ampio portafoglio di modelli, approcci, tecniche e strumenti per la loro analisi, progettazione, esecuzione e governo.
- ⊕ Rafforzare ed estendere le competenze manageriali e imprenditoriali in relazione all'opportunità di fare leva sulle tecnologie digitali per consolidare modelli di business esistenti o crearne e validarne di nuovi, attraverso metodologie sistematiche quali Lean Startup Approach e Agile Development e in modalità crescentemente aperta e collaborativa.
- ⊕ Fornire un'ampia e critica panoramica sulle principali tecnologie e soluzioni applicative, con particolare riferimento agli scenari e alle "wave tecnologiche" emergenti quali Artificial Intelligence e Machine Learning, Blockchain, Industry 4.0, Big Data & Analytics, Cloud Computing, Internet of Things, eCommerce, Mobile & Onmichannel Communication e Digital Manufacturing.
- ⊕ Assicurare un forte collegamento e networking con la community of practice sui temi di Innovazione e Trasformazione Digitale, grazie all'ampio coinvolgimento di C-level (Chief Information Officer, Chief Innovation Officer, Chief Digital Officer), Business Executive e Imprenditori di spicco.
- ⊕ Mettere a disposizione dei partecipanti una molteplicità di strumenti ed elementi didattici innovativi, quali: contenuti formativi video; sessioni di question&answer sincrone; sessioni live "digital innovation in practice" sincrone; videoforum; interazione tra partecipanti, docenti, esperti dell'Advisory Board e tutor su piattaforma digitale.
- ⊕ Garantire massima flessibilità di fruizione e di interazione ai partecipanti, attraverso l'erogazione dei contenuti su Digital Transformation in modalità "FLEX" e Digitale.



TARGET

Il Percorso si rivolge a manager, imprenditori, professionisti e qualsiasi profilo ad alto potenziale interessati a cavalcare e guidare da protagonista la Digital Transformation e la Quarta Rivoluzione industriale, pur necessitando di maggior flessibilità rispetto al formato part-time standard; grazie al nostro paradigma che combina contenuti digitali su canale digitale, i partecipanti potranno combinare un progetto formativo di altissimo livello con i propri impegni familiari e lavorativi. La formula interaziendale consente il confronto tra professionisti con esperienze diverse che operano in svariati settori pubblici e privati, favorendo, attraverso discussioni, testimonianze, lavori di gruppo e un approccio didattico fortemente orientato all'action learning, uno scambio di esperienze volto ad un arricchimento reciproco.

Il Percorso pertanto è progettato e indirizzato principalmente - pur non esclusivamente - a attuali e futuri:

- > Amministratori Delegati o CEO desiderosi di comprendere come debba modificarsi ed aggiornarsi la gestione strategica complessiva di un'impresa a fronte del fenomeno della Digital Transformation che impatta su processi, prodotti e servizi e modelli di business
- > Chief Digital Officer, Chief Innovation Officer e Chief Information Officer intenti a rafforzare le proprie competenze relative agli impatti imprenditoriali, strategici e organizzativi delle nuove tecnologie digitali
- > C-level e manager di funzione interessati a cogliere le implicazioni dei fenomeni di innovazione digitale sulle loro rispettive aree, nel contempo ottenendo interessanti spunti sulle opportunità e modalità di collaborazione con stakeholder interni ed esterni abilitate da tali tecnologie
- > Imprenditori e fondatori di PMI e startup volenterosi di apprendere metodologie sistematiche e strutturate per il design, la validazione e l'esecuzione di digitally-enabled business model anche in contesti tradizionali
- > Consulenti e professionisti motivati ad esplorare nuovi sviluppi professionali facendo leva su un rinnovato portafoglio di modelli, approcci, tecniche e strumenti correlati all'innovazione tecnologica e strategica
- > Manager e Imprenditori di Tech Company (quali Software House, System Integrator e Vendor) che vogliono potenziare la propria capacità di guidare la Trasformazione digitale nel proprio mercato

KEY FACTS



TITOLO DI STUDIO

Diploma MIP e per i partecipanti in possesso di Laurea è previsto anche il rilascio del Diploma di perfezionamento in Executive Program in Digital Transformation (25CFU) del Politecnico di Milano, previa verifica da parte del Politecnico stesso del titolo in possesso.



FORMAT

le lezioni sono erogate in distance learning. Sono inoltre previste attività di teamworking per rafforzare ulteriori opportunità di networking e relazione tra i partecipanti.



REQUISITI

minimo 4/5 anni di esperienza lavorativa.



LINGUA

Italiano, parte del materiale didattico integrativo potrebbe essere in inglese.



PARTECIPANTI

Manager, Professionisti ed Imprenditori con una consolidata esperienza lavorativa. Il Percorso è aperto sia a profili laureati che in possesso di diploma.



DURATA

8 mesi
(Settembre 2020 - Maggio 2021)

PROGRAMMA

DURATA
da Settembre 2020
a Maggio 2021

Il Percorso inizierà a da Settembre e si compone di 8 moduli, i cui contenuti formativi verranno erogati in maniera distribuita all'interno di un periodo di 3 settimane ciascuno: una formula innovativa, basata sull'esperienza consolidata MIP nei formati FLEX che trova sua massima espressione nell'ambiente caratterizzante il percorso. Ciascun modulo metterà a disposizione dei partecipanti una molteplicità di strumenti ed elementi didattici innovativi per veicolare i contenuti Digital Transformation in modalità totalmente flessibile e "full Digital".

Gli 8 moduli che costituiscono l'Executive Program in Digital Transformation^{FLEX} si suddividono in:

- > **Moduli "metodologici"**, atti a dotare i partecipanti degli strumenti metodologici (teorie, concetti, modelli ed approcci) per analizzare criticamente, interpretare e guidare in modo strategico ed imprenditoriale la Digital Transformation
- > **Moduli "applicativi"**, focalizzati sul fornire ai partecipanti le necessarie informazioni (definizioni, ambiti e soluzioni applicative, use case, business model, impatti e leve progettuali) che consentano una profonda comprensione e un'implementazione in chiave strategico-organizzativa delle "wave tecnologiche" abilitanti la Digital Transformation in atto.

TIMELINE

SETTIMANA 1							SETTIMANA 2			
LUN.	MAR.	MER.	GIOV.	VEN.	SAB.	DOM.	LUN.	MAR.	MER.	GIOV.
16 CLIP ON DEMAND (fruizione aperta 1 settimana prima del kick-off corso)										
INTERAZIONE IN PIATTAFORMA YAMMER E TUTORING										
							VIDEOFORUM			
			1'SESSIONE Q&A 2 ORE (18:00-20:00)				1'SESSIONE LIVE 2 ORE (18:00-20:00)			
							2'SESSIONE Q&A 2 ORE (18:00-20:00)			
KICK-OFF CORSO 1										

Nello specifico, la struttura del percorso consta di:

- > **4 moduli metodologici**, di cui 3 moduli obbligatori e 1 modulo di "specializzazione" a scelta (*da selezionarsi tra 2 disponibili*);
- > **4 moduli applicativi** obbligatori.

PROJECT WORK

L'Executive Program in Digital Transformation^{FLEX} include il completamento di un percorso sul campo o Project Work aziendale, atto a cogliere l'opportunità di concretizzare gli insegnamenti appresi nell'ambito del governo strategico della Digital Transformation nei contesti di riferimento dei partecipanti.

Il Progetto verrà impostato in collaborazione con l'azienda ed implementato con il supporto dei direttori del percorso e di tutor esperti dello specifico campo disciplinare e verrà seguito a distanza, coerentemente con la modalità di erogazione FLEX.

Il Project Work dovrà caratterizzarsi per:

- > Rilevanza aziendale
- > Centralità rispetto al ruolo del partecipante
- > Coerenza con i contenuti del percorso formativo scelto

L'impegno per il completamento del Project Work da parte del partecipante può essere ripartito fino ad un massimo di 6 mesi dalla conclusione dei moduli formativi.

SETTIMANA 2

SETTIMANA 3

DOV.	VEN.	SAB.	DOM.	LUN.	MAR.	MER.	GIOV.	VEN.	SAB.	DOM.
1 ^ª SESSIONE LIVE 2 ORE (18:00-20:00)										
							2 ^ª SESSIONE LIVE 2 ORE (18:00-20:00)			
										KICK-OFF CORSO 2

GLI OSSERVATORI DIGITAL INNOVATION

Gli **Osservatori Digital Innovation** della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale. Oggi sono un punto di riferimento qualificato sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di Ricerca, Comunicazione e Aggiornamento continuo.

La Vision che guida gli Osservatori è che l'Innovazione Digitale sia un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese. La mission è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che le tecnologie digitali hanno su imprese, Pubbliche Amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, precompetitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di Innovazione Digitale in Italia.

Le attività sono svolte da un team di quasi 100 professori, ricercatori e analisti impegnati su 40 differenti Osservatori che affrontano i temi chiave dell'Innovazione Digitale nelle Imprese (anche PMI) e nella Pubblica Amministrazione, suddivisi in tre aree: Digital Trasformation, che include gli Osservatori che analizzano in modo trasversale i processi di innovazione digitale che stanno profondamente trasformando il nostro Paese; Digital Solutions, che raggruppa gli Osservatori che studiano in modo approfondito specifici ambiti applicativi e infrastrutturali relativi alle nuove tecnologie digitali; Verticals, che comprende gli Osservatori che analizzano l'Innovazione Digitale in specifici settori o processi.

200
pubblicazioni

La più completa raccolta di analisi, dati e framework sull'Innovazione Digitale per prendere decisioni cruciali per il successo delle imprese

200
workshop, webinar
e convegni

Analisti ed esperti approfondiscono i temi chiave dell'Innovazione Digitale.

450
partner e sponsor

Le più importanti aziende dell'offerta sostengono le ricerche degli Osservatori Digital Innovation.

150.000
professionisti

Manager e C-level seguono le attività degli Osservatori e i risultati delle ricerche

DIREZIONE



Mariano Corso

Professore Ordinario di "Leadership and Innovation" presso il Politecnico di Milano. Co-fondatore e membro del comitato scientifico degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, responsabile Scientifico di numerosi Osservatori tra cui Agenda Digitale, Innovazione Digitale in Sanità, Smart Working, Cloud Transformation e HR Innovation Practice.

Ha coordinato importanti progetti di ricerca e advisory per imprese e Pubbliche Amministrazioni nell'ambito dell'innovazione digitale, dello Smart Working e del Change Management.

È Autore o coautore di numerose pubblicazioni di cui oltre 180 a livello internazionale.



Antonio Ghezzi

Antonio Ghezzi, Ph.D., è Professore di Strategy & Marketing presso il Politecnico di Milano - Dipartimento di Ingegneria Gestionale; è Professore di Strategy & Startup presso MIP - Graduate School of Business, ove coordina e tiene corsi in area Strategy & Startups; è Direttore della Ricerca dell'Osservatorio Startup Hi-tech all'interno del gruppo di Ricerca Applicata degli Osservatori Digital Innovation. I suoi principali interessi di ricerca e pratica sono relativi a: processo di formulazione strategica in contesti ad elevata innovazione digitale; processo di Business Model Design, Validation & Innovation in startup e contesti consolidati, attraverso l'applicazione dei Lean Startup Approaches; Corporate Entrepreneurship e collaborazioni strategiche incumbent-startup. Su questi temi, è autore di oltre 100 pubblicazioni scientifiche.

DIGITAL TRANSFORMATION PRACTITIONERS BOARD

L'**Executive Program in Digital Transformation** propone un'esperienza formativa unica, progettata e resa possibile grazie al radicamento all'interno di un'ampia e rilevante Community di protagonisti della Digital Transformation, rappresentata in un ampio Practitioner Board che comprende C-level (Chief Information Officer, Chief Innovation Officer, Chief Digital Officer), Business Executive e Imprenditori di spicco.

Alessandro Alloisio

Head of Business Transformation Program, Zegna

Francesca Benati

Senior Vice President Online Travel Agencies WEMEA & Managing Director Italy, Amadeus

Mario Bocca

Group CIO, Unipol

Carlo Bozzoli

Global Chief Information Officer, Enel

Stefano Brandinali

Chief Digital Officer & Chief Information Officer, Prysmian Group

Giovanni Bursi

Responsabile Innovation, Bper

Francesco Castanò

CTO – Direttore della Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale, Comune di Milano

Paolo Ciceri

IT Director, Rinascente

Ernesto Ciorra

Chief Innovability Officer, Enel

Carlalberto Crippa

Head of Digital Distribution e Nuovi Mercati, Cattolica Assicurazioni

Monica Gabrielli

Responsabile Digital Transformation, Sogei

Gianluca Giovannetti

Direttore Centrale Innovazione e Servizi Business, Amadori

Enzo Greco

Direttore dei Sistemi Informativi, Gruppo Prada

Piergiorgio Grossi

Chief Innovation Officer, Credem Banca

Milo Gusmeroli

Vicedirettore Generale, Banca Popolare Di Sondrio

Fabrizio Locchetta

CIO, Siram Veolia

Stefano Lombardi

Head of Digital, BWH Hotel Group Italia

Gabriele Lunati

Global Digital Business & Marketing Director, Armani

Isabella Maggi

Direttore Marketing e Comunicazione, Gruppo Gattinoni

Riccardo Mastrovincenzo

Marketing & Direct Sales Executive - Sponsor of Mobility, Europcar Italia

Salvatore Molè

Direttore Centrale Innovazione, Gruppo Hera

Marco Moretti

CIO, A2A Group

Dario Pagani

Executive Vice President Information and Communication Technology & CIO, Eni

Cosma Panzacchi

Executive Vice President of the Business Unit Hydrogen, Sham

Vincenzo Pensa

Direttore della Direzione Sistemi Informativi e Innovazione, ACI

Stefano Portu

CEO & Founder, DoveConviene

Leonardo Raineri

Innovation Manager, Miroglio Group

Marco Ravasi

South Europe IT Sales & Order to Cash leader, Danone

Massimo Rosso

Direttore ICT, RAI-Radiotelevisione Italiana

Paolo Sassi

Group CIO, Bauli Group

Gabriella Scapicchio

Sindaco, Le Village by Crèdit Agricole

Elena Sini

Group CIO GVM Care and Research HIMSS Board of Directors

Franco Stivali

Responsabile Direzione Centrale Strategie, Pianificazione, Innovazione e Sostenibilità, Ferrovie dello Stato Italiane

Maniele Tasca

Direttore Generale, Selex Gruppo Commerciale

Stefano Tomasini

Direttore Centrale, Inail

Enzo Vighi

Direttore Centrale Sistemi Informativi Organizzazione e Servizi Generali, Vittoria Assicurazioni

Federico Zambelli Hosmer

General Manager Italy, PayPal

MODULI METODOLOGICI

DIGITAL DISRUPTION & DIGITAL BUSINESS STRATEGY

OBIETTIVI

- > Comprendere il ruolo dell'innovazione digitale come leva strategica
- > Comparare i concetti di Business Strategy, IT Strategy e Digital Strategy al fine di inquadrarli in un framework olistico
- > Analizzare le dinamiche della Big-Bang Disruption e il ruolo disruptive delle tecnologie digitali sui Business Model e sulle strategie di Business
- > Discutere alternative strategiche di gestione della digital disruption e di generazione di una Digital Business Strategy
- > Inquadrare il processo di Digitally-enabled Business Model Design & Innovation

DOCENTI

Umberto Bertelè, Antonio Ghezzi, Andrea Rangone

PERIODO CORSO

2 Ottobre 2020 - 18 Ottobre 2020

CONTENUTI

- > Strategia e la gestione strategica: concetti introduttivi
- > Principali modelli di analisi strategica e di supporto decisionale (analisi esterna; analisi interna; progettazione del Business Model)
- > Ruolo strategico delle tecnologie digitali: does IT matter?
- > Disruptive Innovation e Big-bang Disruption: introduzione
- > Digital Disruption: "cavalcare" la digital transformation
- > Grandi imprese digitali
- > Posizione degli incumbent: rischi e opportunità. Come «gestire» la digital disruption e la «Big-Bang Disruption»
- > Business Strategy - IT Strategy - Digital Strategy: definizioni e legami
- > Modelli di Digital Strategy
- > Digitally-enabled Business Model Design & Innovation
- > Digital Multisided Platform Business Models

Casi e testimonianze

DIGITAL TRANSFORMATION GOVERNANCE & AGILE ENTERPRISE

OBIETTIVI

- > Comprendere gli strumenti metodologici per affrontare un processo di organizzazione per la trasformazione digitale in termini di strutture, ruoli e processi
- > Comprendere l'impatto dell'organizzazione sull'allineamento tra scelte tecnologiche e strategia aziendale
- > Analizzare l'evoluzione delle competenze e dei ruoli nell'organizzazione per la trasformazione digitale
- > Comprendere l'impatto e il possibile ruolo dei nuovi standard metodologici (esempio ITIL e COBIT) e dei nuovi strumenti di Business Technology Optimization
- > Valutare i benefici attesi da un progetto di riorganizzazione
- > Comprendere l'evoluzione dell'architettura dei Sistemi Informativi Aziendali
- > Identificare i layer dell'Enterprise Architecture e discutere i modelli di Architecture Governance
- > Condividere l'approccio e conoscere le soluzioni per l'attuazione di architetture digitali aperte e flessibili basate su Agile Mindset, Agile Development e DevOps

DOCENTI

Mariano Corso, Stefano Mainetti, Stefano Aiello, Alessandra Luksch

PERIODO CORSO

16 Ottobre 2020 - 8 novembre 2020

CONTENUTI

- > Organizzazione della Direzione ICT e la sua evoluzione nel tempo
- > Struttura organizzativa per la gestione dell'innovazione digitale
- > Da ICT bimodale a Organizzazione Agile
- > Evoluzione dei ruoli e diffusione delle competenze digitali
- > Organizzazione e processi per l'Open Innovation
- > Strumenti metodologici e best practice internazionali di riferimento (CoSo, COBIT, ISO, ITIL, ecc.)
- > Possibili approcci metodologici per impostare e realizzare un progetto di definizione dei processi e dei servizi della Direzione Digital Innovation
- > Evoluzione dell'architettura dei Sistemi Informativi Aziendali e la Digital architecture
- > Layer dell'Enterprise Architecture
- > Modelli di Architecture Governance
- > Agile mindset, Agile Development e DevOps

Casi e testimonianze

DIGITAL BUSINESS MODELS DESIGN & DEVELOPMENT PROCESS

OBIETTIVI

- › Definire il concetto di Business Model applicabile per Incumbent e Startup
- › Discutere il legame tra Strategic Innovation e Business Model Innovation
- › Passare in rassegna i principali modelli, approcci e archetipi per il design, lo sviluppo e l'innovazione di modelli business, quali Design Thinking, Lean Startup Approaches e Blue Ocean Strategy
- › Discutere le dinamiche della "Digitally-enabled Business Model Innovation"
- › Analizzare il recente fenomeno dei "digital platform-based business model" e digital multisided platform
- › Presentare le principali dinamiche e trend relativi ai modelli di business innovativi di startup hi-tech
- › Comprendere i legami tra Innovazione del Business Model e Innovazione del Prodotto-Servizio
- › Approfondire i legami tra creazione di valore e i contributi dei diversi attori del Business Model
- › Progettare nuovi modelli di business a partire dai nuovi significati delle nuove tecnologie
- › Acquisire, attraverso casi di studio e laboratori, le conoscenze e le "skills" necessarie per creare nuovi modelli di business

DOCENTI

Emilio Bellini, Roberto Verganti, Antonio Ghezzi

PERIODO CORSO

6 Novembre 2020 - 29 Novembre 2020

CONTENUTI

- › Concetti di modelli di business: componenti, interdipendenze, struttura
- › Legame Strategic Innovation e Business Model Innovation
- › Modelli, approcci e archetipi per il design e l'innovazione dei modelli di business
- › Digitally-enabled Business Model Innovation
- › Design Thinking
- › Lean Startup Approaches
- › Blue Ocean Strategy
- › Platform-based business model
- › Business model Innovation e Startup
- › Tecnologia e Gestione dell'Innovazione
- › Innovazione e Business Model Design
- › I meccanismi di Value Creation e Value Capture
- › Progettazione di Business Model innovativi a partire dai significati delle nuove tecnologie
- › Sviluppo di nuovi servizi technology-based
- › Laboratorio: New Business Model Design

Casi e testimonianze

DIGITAL CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & DIGITAL OPEN INNOVATION

OBIETTIVI

- > Introdurre e analizzare le principali forme di Corporate Entrepreneurship e Strategic Entrepreneurship per riscoprire l'imprenditorialità all'interno di contesti consolidati
- > Illustrare i principali modelli di implementazione della Corporate Entrepreneurship
- > Descrivere come adattare ed applicare i Lean Startup Approaches (LSAs) per la validazione di nuovi modelli di business in contesti Corporate
- > Presentare il paradigma della Digital Open Innovation, l'innovazione digitale aperta
- > Analizzare come le hi-tech startup possano creare valore per imprese consolidate accelerando e catalizzando il processo di disruptive innovation
- > Delineare le skill caratterizzanti le figure del "Corporate Entrepreneur" o "Chief Entrepreneur"
- > Comprendere processi di selezione dei progetti di innovazione nelle grandi organizzazioni
- > Definire il ruolo dell'imprenditore-innovatore nelle grandi organizzazioni: Leadership, Visione, Significati
- > Comprendere i processi di costruzione del consenso per l'innovazione nelle grandi organizzazioni
- > Sviluppare metodologie per il passaggio dall'idea al concept di un nuovo prodotto-servizio

DOCENTI

Emilio Bellini, Federico Frattini, Evila Piva, Andrea Rangone

PERIODO CORSO

27 Novembre 2020 - 20 Dicembre 2020

CONTENUTI

- > Paradigmi di Corporate Entrepreneurship e Strategic Entrepreneurship
- > Modelli di implementazione della Corporate Entrepreneurship
- > Open Digital Innovation
- > Lean Startup Approaches (LSAs) applicati a contesti Corporate: "the Startup Way"
- > Collective Disruption
- > Skills del "Corporate Entrepreneur" o "Chief Entrepreneur"
- > Invenzione, Innovazione e Vantaggio Competitivo
- > La Value Creation: Tecnologia, Esperienze, Significati
- > Leadership & Innovazione: il processo di costruzione di una visione condivisa
- > Innovazione e Organizational Decision Making
- > Dalla Business Idea al concept di un nuovo Prodotto-Servizio
- > Gli strumenti per la rappresentazione del concept di un nuovo servizio: Metafore, Personas, Storyboard
- > I processi di Consensus Building per l'innovazione nelle organizzazioni

Casi e testimonianze

DIGITAL INNOVATION SOURCING

OBIETTIVI

- > Mappare l'ecosistema Digitale e Imprenditoriale, inteso come bacino di risorse per l'innovazione
- > Fornire linee guida per effettuare il processo di startup scouting e di ingaggio delle startup
- > Comprendere l'impatto del Sourcing sull'efficacia dell'Innovazione Digitale nelle organizzazioni e sulle loro competenze e capacità competitive
- > Analizzare i sistemi di Sourcing, dal modello tradizionale ai nuovi modelli aperti e agili sotto il profilo gestionale ed organizzativo
- > Comprendere l'evoluzione dell'ecosistema degli innovatori
- > Comprendere come progettare e far evolvere i sistemi di governance delle relazioni in un'ottica di cambiamento e innovazione
- > Illustrare le principali forme contrattuali e il loro impatto nelle diverse fasi del ciclo di vita di una relazione cliente/fornitore, anche alla luce di collaborazioni con nuovi attori quali Centri di Ricerca e startup

DOCENTI

Gabriele Faggioli, Alessandra Luksch

PERIODO CORSO

8 Gennaio 2020 - 31 Gennaio 2021

CONTENUTI

- > Ecosistema Digitale e Imprenditoriale
- > Startup Scouting
- > Evoluzione dei modelli di sourcing verso l'agile e la collaborazione
- > Nuovi interlocutori e approcci di open innovation
- > Le leve di Governance nelle relazioni di Sourcing
- > Strumenti legali e contrattuali come elementi di governance della relazione
- > Le startup come fornitori: specificità contrattuali e proprietà intellettuale
- > Le principali tipologie di contratto per l'innovazione digitale: licensing software, progetti, servizi, cloud, agile
- > Costruire una Request for Proposal
- > Strumenti di misurazione e meccanismi operativi di controllo della relazione con il fornitore

Casi e testimonianze

MODULI APPLICATIVI



BIG DATA, MACHINE LEARNING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

OBIETTIVI

- > Definire le wave tecnologiche digitali di Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence e descriverne per esteso significato, impatti e valore per le imprese
- > Illustrare ambiti, soluzioni applicative e use case di Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence
- > Descrivere i principali business model abilitati dalle wave tecnologiche Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence
- > Fornire linee guida ("how to") su come implementare progetti abilitati da Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence
- > Consentire una profonda comprensione delle implicazioni strategiche, organizzative, innovative ed imprenditoriali di Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence, abilitanti la Digital Transformation in atto

DOCENTI

Annamaria Italiano, Carlo Vercellis, Giovanni Miragliotta, Alessandro Piva, Manuel Roveri

PERIODO CORSO

12 Febbraio 2021 - 7 Marzo 2021

CONTENUTI

- > Definizioni, impatti e valore per le imprese di Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence
- > Ambiti, soluzioni applicative e use case Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence
- > Principali business model abilitati da Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence
- > Linee guida progettuali ("how to") per Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence

Casi e testimonianze



ECOMMERCE AND MOBILE & OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE

OBIETTIVI

- > Definire eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience e descriverne per esteso significato, impatti e valore per le imprese
- > Illustrare ambiti, soluzioni applicative e use case di eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience
- > Descrivere i principali business model abilitati dalle wave tecnologiche di eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience
- > Fornire linee guida ("how to") su come implementare progetti di eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience
- > Consentire una profonda comprensione delle implicazioni strategiche, organizzative, innovative ed imprenditoriali di eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience abilitanti la Digital Transformation in atto

DOCENTI

Riccardo Mangiaracina, Lucio Lamberti, Giuliano Noci

PERIODO CORSO

5 Marzo 2021 - 28 Marzo 2021

CONTENUTI

- > Definizioni, impatti e valore per le imprese di eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience
- > Ambiti, soluzioni applicative e use case di eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience
- > Principali business model di eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience
- > Linee guida progettuali ("how to") di eCommerce e Mobile & Omnichannel Customer Experience

Casi e testimonianze

DIGITAL MANUFACTURING AND INTERNET OF THINGS

OBIETTIVI

- > Definire le wave tecnologiche digitali di Digital Manufacturing e Internet of Things, e descriverne per esteso significato, impatti e valore per le imprese
- > Illustrare ambiti, soluzioni applicative e use case di Digital Manufacturing e Internet of Things
- > Descrivere i principali business model abilitati dalle wave tecnologiche di Digital Manufacturing e Internet of Things
- > Fornire linee guida ("how to") su come implementare progetti di Digital Manufacturing e Internet of Things
- > Consentire una profonda comprensione delle implicazioni strategiche, organizzative, innovative ed imprenditoriali di Digital Manufacturing e Internet of Things abilitanti la Digital Transformation in atto

DOCENTI

Sergio Terzi, Angela Tumino, Paolo Rocco, Antonio Capone, Barbara Previtali

PERIODO CORSO

26 Marzo 2021 - 18 Aprile 2021

CONTENUTI

- > Definizioni, impatti e valore per le imprese di Digital Manufacturing e Internet of Things
- > Ambiti, soluzioni applicative e use case di Digital Manufacturing e Internet of Things
- > Principali business model abilitati da Digital Manufacturing e Internet of Things
- > Linee guida progettuali ("how to") di Digital Manufacturing e Internet of Things

Casi e testimonianze

CLOUD COMPUTING AND BLOCKCHAIN

OBIETTIVI

- > Definire le wave tecnologiche digitali di Cloud Computing e Blockchain e descriverne per esteso significato, impatti e valore per le imprese
- > Illustrare ambiti, soluzioni applicative e use case di Cloud Computing e Blockchain
- > Descrivere i principali business model abilitati dalle wave tecnologiche di Cloud Computing e Blockchain
- > Fornire linee guida ("how to") su come implementare progetti abilitati da Cloud Computing e Blockchain
- > Consentire una profonda comprensione delle implicazioni strategiche, organizzative, innovative ed imprenditoriali di Cloud Computing e Blockchain abilitanti la Digital Transformation in atto

DOCENTI

Stefano Mainetti, Valeria Portale

PERIODO CORSO

16 Aprile 2021 - 9 Maggio 2021

CONTENUTI

- > Definizioni, impatti e valore per le imprese
- > Ambiti, soluzioni applicative e use case
- > Principali business model abilitati
- > Linee guida progettuali ("how to")

Casi e testimonianze

COSTI DEI CORSI

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per prendere parte alle selezioni è necessario accedere alla piattaforma **www.applyformasters.net** e compilare la domanda di ammissione per l'Executive Program in Digital Transformation^{FLEX}.

In caso di sponsorizzazione aziendale richiedere il modulo "Azienda Promotrice" a **executive@mip.polimi.it**.

Al fine di mantenere un'omogeneità delle esperienze in aula è prevista una selezione basata sulla valutazione dei curricula dei candidati e su un colloquio motivazionale online.



CONTATTI

Chiara Bardelli

Marketing & Recruitment

Tel. 02 2399 9569

e-mail: **bardelli@mip.polimi.it**

COSTI

PERCORSO EXECUTIVE

- > Executive Program in Digital Transformation^{FLEX} (8 moduli + Project Work): **7.000 € +IVA**.

CORSI BREVI

Singolo modulo (Durata: 3 settimane): **1.200 € +IVA**.

Sono previste agevolazioni per iscrizioni anticipate (60gg prima della partenza del corso) e quotazioni ad hoc per l'acquisto di più moduli o per la partecipazione di più persone.

MIP4WOMEN

La MIP Management Academy mette a disposizione delle candidate donne, interessate a prendere parte ad uno dei Percorsi Executive disponibili, un contributo allo studio di 1.000 €.

Richiedi maggiori informazioni all'ufficio Recruitment **executive@mip.polimi.it** per scoprire come partecipare.

Le informazioni e i dati qui contenuti sono aggiornati al momento della stampa e possono subire cambiamenti.



MIP Politecnico di Milano

Graduate School of Business

Via Raffaele Lambruschini 4C - building 26/A
20156 Milano

INTEGRAZIONE AL MASTER IN MANAGEMENT

Il Corso permette di ottenere 25 crediti che possono essere utilizzati come base per il conseguimento del titolo di Master in Management, di complessivi 60 crediti. Il master in Management permette di acquisire metodologie e tecniche di gestione aziendale chiave per rivestire ruoli di responsabilità in azienda.

Flessibilità e personalizzazione, sia in termini di contenuti sia di frequenza, sono le peculiarità di questo Master, pensato per rispondere alle esigenze di professionisti che hanno la necessità di conciliare la propria formazione con l'attività lavorativa e che cercano un percorso in grado di soddisfare obiettivi formativi specifici.

KEY FACTS



Titolo di studio: Diploma Master in Management MIP (Per i partecipanti con Diploma di Laurea è previsto anche il rilascio del Diploma di Master Universitario del Politecnico di Milano, previa verifica da parte del Politecnico stesso del titolo in possesso.)

Partecipanti:

- > Professionisti ed Executive con una consolidata esperienza lavorativa
- > Laureati in qualsiasi disciplina
- > Con la necessità di acquisire/incrementare competenze in aree chiave del sapere manageriale

Accreditato: ASFOR

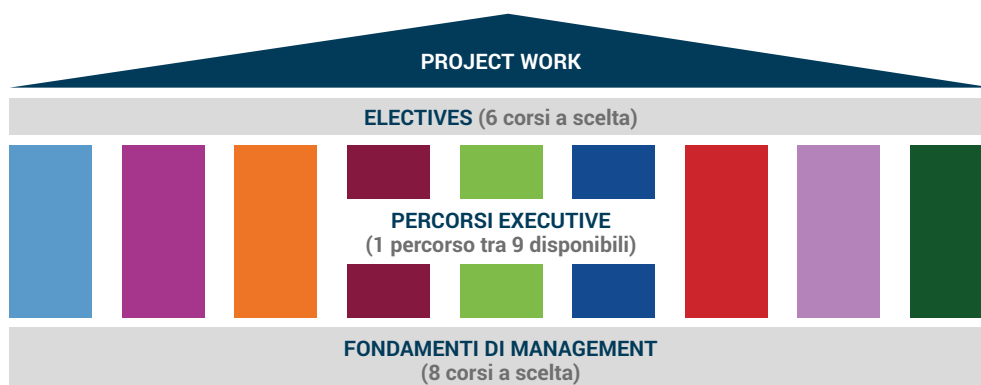
Durata: 18-36 mesi

Format: Part-Time verticale
(Corsi di due giornate full time)

Lingua: Italiano

Sede: MIP Politecnico di Milano

Costo: quota di partecipazione
> a titolo personale 15.000 € +IVA
> sponsorizzazione aziendale 17.000 € +IVA



MIP POLITECNICO DI MILANO

Nato nel 1979 come Master in Ingegneria della Produzione, per poi trasformarsi nel 1986 in un Consorzio tra il Politecnico di Milano, varie istituzioni italiane e numerose aziende di spicco, oggi il MIP è una Società Consortile per azioni senza scopo di lucro. MIP integra il know-how specialistico della componente accademica con la concretezza e la professionalità del mondo industriale e dei servizi. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering. Attraverso la collaborazione Università-Impresa, la nostra business school sviluppa molteplici attività nella formazione continua post-laurea e/o post esperienza, rivolta a singoli, imprese, istituzioni pubbliche e private. Un impegno costante, portato avanti nella nuova sede del Campus Bovisa: uno spazio di oltre 3.800 mq di superficie, immerso in uno dei più importanti centri accademici e scientifici internazionali.



ACCREDITAMENTI E RANKING

La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento **EQUIS**. Entrata per la prima volta nel ranking del **Financial Times** delle migliori **Business School d'Europa** nel 2009, la School of Management è in classifica con: Master Full Time MBA; Master Executive MBA; Master of Science in Ingegneria Gestionale. Dal 2015 la Scuola è inserita nell'**Executive Education Custom Rankings**, con i programmi custom aziendali valutati tra gli 85 migliori al mondo, e dal 2017 anche nell'**Executive Education Open Rankings**. Nel 2020 la Scuola è entrata nell'**Online MBA Ranking** tra i 10 programmi migliori al mondo fruibili a distanza. Dal 2013 i programmi MBA e Executive MBA hanno il prestigioso accreditamento internazionale **AMBA** (Association of MBAs). La Scuola è membro di **PRME** (Principles for Responsible Management Education), **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración) e **QTEM** (Quantitative Techniques for Economics and Management). La Scuola è presente inoltre nel **Bloomberg Businessweek Ranking 2019** e nei **QS World University Rankings by Program 2019**.



Online MBA Ranking 2020
Executive Education Ranking 2020
European Business School Ranking 2019
Master in Management Ranking 2019



Principles for Responsible Management Education



COME RAGGIUNGERCI

DAL DUOMO

Prendere la linea rossa M1 della metro in direzione RHO FIERA o BISCEGLIE, scendere alla fermata CADORNA e prendere il Passante Ferroviario per MILANO BOVISA. In alternativa, prendere la linea rossa M1 della metro in direzione SESTO FS, scendere alla fermata PORTA VENEZIA e prendere il Passante Ferroviario per MILANO BOVISA.

Tempo stimato: 20 min.

DALL'AEROPORTO DI LINATE

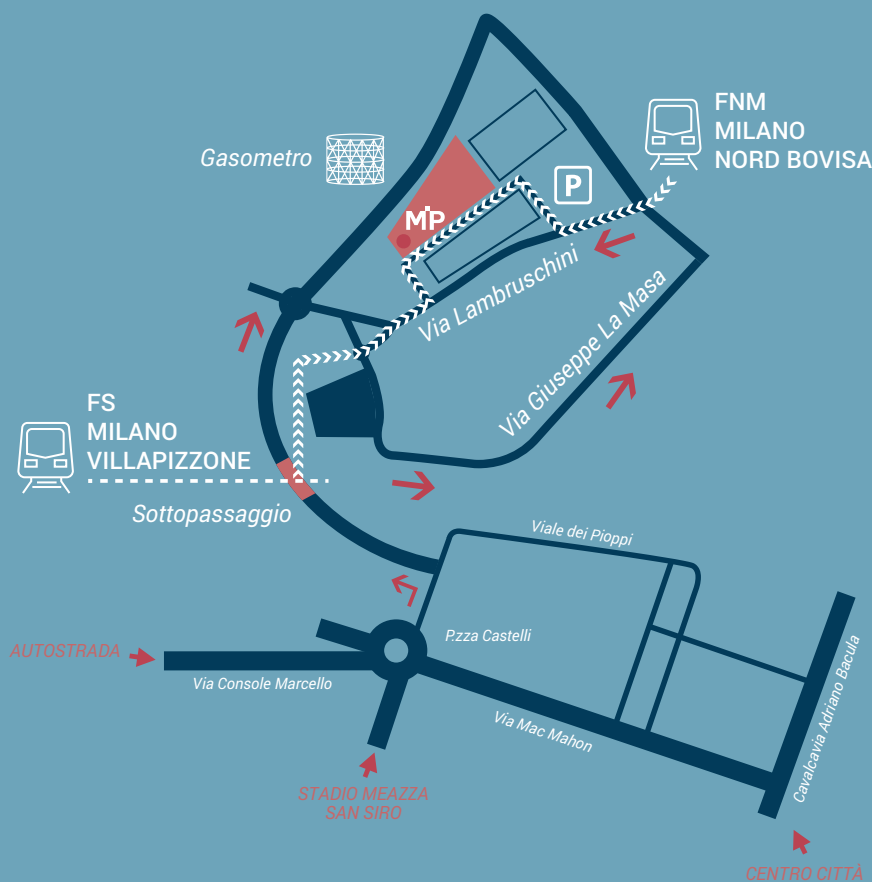
Prendere il bus n°73 in direzione Piazza S. Babila, prendere la linea rossa M1 della metro in direzione RHO FIERA o BISCEGLIE, scendere alla fermata CADORNA e prendere il Passante Ferroviario per MILANO BOVISA.

Tempo stimato: 50 min.

DALL'AEROPORTO DI MALPENSA

Prendere il treno Malpensa Express e scendere alla stazione MILANO BOVISA.

Tempo stimato: 30 min.





Executive Education
Ranking 2020



European Business Schools
Ranking 2019



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

