

PLANEACIÓN PUBLICITARIO DE LA PAGINA VACUNAS

Objetivos Publicitarios	Público Objetivo	Medios Publicitarios	Diseños Publicitarios	Lanzamiento	Evaluar Resultados
Dar a conocer los beneficios de vacunarse	Hombres	Redes Sociales	Imágenes con información0	Facebook	Encuestas
Dar a conocer las diferentes tipos de marcas de vacunas	Mujeres	Televisión	Anuncios Comerciales	YouTube	Número de personas que visitan el sitio Web
Motivar para vacunarse	Personas Mexicanas de entre 15 hasta 40 años	Radio	Videos promocionales	Ciudades	Aumento del índice de inmunidad
Recordar que las vacunas son gratuitas		Calles	Vallas Publicitarias	Televisión Abierta	Aumento en personas vacunadas
Incrementar el índice de inmunidad			Anuncios Radiofónicos	Programas Radiofónicos	

Alejandro Trinidad Zavala