

## Target audience

Edad | 1

Entre 25 y 60 años

Sexo | 1

Hombre, mujer y no binario

Ubicación | 1

Personas que viven en urbanizaciones

Formación Educativa | 1

Personas que tiene mínimo el bachillerato

Poder Adquisitivo | 1

Personas que ganan mínimo 10 mil pesos al mes

Clase Social | 1

Clase media y media alta

Hábitos de consumo | 1

Personas que consumen mucho tiempo en computadoras y/o celulares