

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Este manual tiene como objetivo establecer las pautas y lineamientos para el uso adecuado de la identidad visual de JurisFollow. La identidad visual es un conjunto de elementos gráficos que representan la personalidad y los valores de la marca, y que permiten crear una conexión coherente y memorable con el público. A través de este documento, se describirán los elementos fundamentales de la identidad visual, como el logotipo, la paleta de colores, tipografías y aplicaciones gráficas, para garantizar que se mantenga una imagen consistente en todas las comunicaciones y soportes. El uso correcto de estos recursos es clave para fortalecer la presencia de la marca y transmitir un mensaje claro y profesional.

COLORES

Basándose en la imagen profesional, confiable y amigable con el usuario que se quiere proyectar se eligió una paleta de 6 colores, estos tienen diferentes usos cada uno y siguen en general una misma gama de tonos para mantener una imagen consistente que permita que el sitio sea memorable y cómodo de usar:



1. Color Principal

Azul Profundo - #1A1D9C



Este es un color que transmite profesionalismo, confianza y seguridad, lo cual es esencial para una página web que desea proyectar seriedad y autoridad. En la teoría del color, el azul se asocia comúnmente con la calma, la estabilidad y la racionalidad, lo que lo convierte en un tono ideal para marcas que quieren generar una sensación de confianza con sus usuarios. Este tono específico de azul es más oscuro, lo que refuerza la idea de profesionalismo, sin ser tan distante o rígido como los tonos más fríos del azul puro. Además, los tonos de azul ayudan a crear una experiencia visual relajante, lo que contribuye a la comodidad del usuario durante su navegación.

2. Color Secundario

Azul Claro - #4A5BB3

Este color se utiliza en esta paleta para agregar un toque de accesibilidad y frescura sin perder la seriedad que caracteriza a la marca. Este color, más suave que el azul profundo, fomenta la tranquilidad y la armonía, creando un entorno amigable y acogedor para el usuario. En la psicología del color, los tonos más claros de azul se asocian con el cielo y el agua, evocando sensaciones de apertura y serenidad. Es un color que invita a la confianza y promueve una experiencia más relajada, lo que es fundamental para que los usuarios se sientan cómodos e involucrados en la interacción con la página web. La elección de este azul para elementos secundarios permite un balance visual, evitando la saturación de un solo tono intenso.

3. Color Complementario

Rojo Terroso - #8C4A4A

Se utiliza de manera estratégica para aportar un contraste cálido y destacar elementos importantes en la página web. En la psicología del color, los tonos rojos evocan energía, pasión y urgencia, lo que los hace ideales para atraer la atención hacia áreas específicas, como botones de llamada a la acción o elementos destacados. Al elegir un rojo más apagado y terroso, se suaviza la agresividad de los rojos tradicionales, creando una sensación de calidez y confiabilidad. Este tono cálido equilibra perfectamente los tonos fríos de los azules, proporcionando un contraste visual que refuerza la jerarquía de la información y mejora la accesibilidad sin resultar demasiado dominante o chocante.

4. Color de Fondo

Blanco Roto - #F3F1E7

El blanco roto, cálido o marfil, se ha elegido como el color de fondo principal debido a su suavidad y comodidad visual. Un blanco puro puede resultar demasiado brillante y crear un contraste excesivo, lo que podría generar fatiga ocular durante la navegación. El blanco roto, al tener una ligera tonalidad cálida, suaviza esa intensidad, creando una atmósfera más acogedora y menos agresiva para los ojos. Este color mantiene la luminosidad y la sensación de amplitud, pero con una calidez que hace que la página se perciba más humana y accesible, manteniendo un equilibrio entre lo profesional y lo amigable.

5. Color Principal para Textos



Negro - #1C1C1C

Este se ha incorporado en la paleta para aportar sofisticación, elegancia y fuerza. En la teoría del color, el negro es un color que transmite autoridad, poder y profesionalismo, ideal para una marca que desea ser percibida como seria y confiable. Sin embargo, al ser un color fuerte, su uso se limita a detalles clave, como texto o líneas finas, donde puede proporcionar un contraste nítido y fácil de leer. El negro también aporta una sensación de profundidad visual que puede ayudar a organizar los elementos de la página de forma efectiva. Al combinarlo con los tonos más suaves de la paleta, el negro añade una dimensión elegante y moderna, sin resultar sobrecargado o severo.

6. Color Secundario para Textos



Gris Claro - #B2B2B2

Este gris se ha seleccionado por su capacidad para aportar un equilibrio visual neutral y elegante a la paleta. En la psicología del color, el gris está relacionado con la estabilidad, la sofisticación y la objetividad. Al ser un color que no compite con otros más llamativos, el gris claro se convierte en un excelente fondo o color secundario, brindando estructura y claridad sin distraer al usuario. El tono suave y apagado de este gris también contribuye a una experiencia de navegación cómoda, ya que no es tan agresivo o intenso como los colores más oscuros, lo que lo hace ideal para elementos de texto o secciones menos prominentes de la página.

Los colores seleccionados equilibran profesionalismo y accesibilidad, creando una experiencia visual armoniosa y cómoda. Los tonos fríos y cálidos trabajan juntos para transmitir confianza y destacar elementos clave, garantizando una navegación intuitiva y agradable. La elección de esta paleta confirma una decisión acertada, alineada con los valores de la marca.

TIPOGRAFÍAS

La elección de las tipografías para la identidad visual de JurisFollow se basó en una cuidadosa evaluación de su capacidad para reflejar los valores fundamentales de la marca: elegancia, confiabilidad y accesibilidad. Se consideraron aspectos clave como la legibilidad, el impacto visual y la versatilidad en distintos tamaños y soportes. Ambas fuentes fueron elegidas no solo por sus cualidades estéticas, sino también por su capacidad para generar una conexión emocional con el público, manteniendo siempre la coherencia con la personalidad de la marca.

1. Lora (para títulos):

Es una tipografía serif que refleja elegancia, confiabilidad y sofisticación.

Las fuentes con serifas, como Lora, son conocidas por transmitir una sensación de tradición, estabilidad y autoridad, lo que las convierte en una opción ideal para títulos que buscan generar confianza en el público. La psicología detrás de las serifas sugiere que estos elementos visuales ayudan a guiar la mirada del lector de manera natural, creando una sensación de fluidez y estructura. Además, las curvas suaves y equilibradas de Lora aportan una sensación de calidez y accesibilidad, mientras que su diseño moderno asegura que no pierda relevancia en un contexto contemporáneo. Su versatilidad permite su uso en una variedad de tamaños, desde encabezados grandes hasta subtítulos más pequeños, sin perder legibilidad ni impacto visual.

AaBbCc 123

AaBbCc 123

AaBbCc 123

AaBbCc 123

2. Open Sans (para cuerpo de texto):

Es una tipografía sans-serif que transmite modernidad, claridad y accesibilidad. Las tipografías sin serifas, como Open Sans, son frecuentemente asociadas con sensaciones de modernidad y simplicidad, lo que las hace ideales para el cuerpo de texto, donde la legibilidad es clave. Psicológicamente, las fuentes sans-serif ofrecen una lectura más fluida y directa, especialmente en pantallas, ya que su estructura limpia y abierta reduce la fatiga visual. Open Sans, con sus formas redondeadas y espaciamiento generoso, permite una lectura cómoda y sin esfuerzo, lo que es fundamental en textos largos. Además, su diseño neutro y versátil asegura que se mantenga profesional y accesible en cualquier contexto, facilitando la comunicación efectiva sin distracciones.

AaBbCc 123	<i>AaBbCc 123</i>
AaBbCc 123	<i>AaBbCc 123</i>

Ejemplo de Uso y Visualización:

Lorem Ipsum

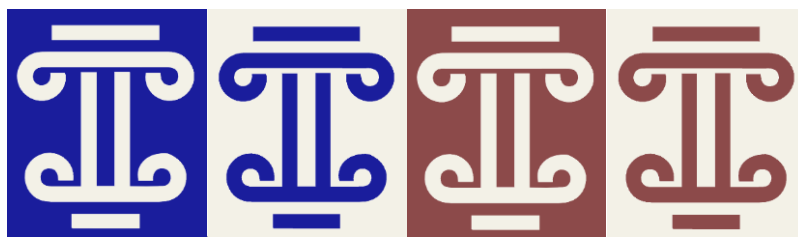
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia, turpis sit amet congue vehicula, velit urna feugiat metus, at dictum erat ligula ut enim. Integer sollicitudin risus vitae purus sodales, sed vestibulum felis aliquet. Nullam scelerisque erat ac dui fermentum, ac tincidunt metus tincidunt. Morbi non lacinia urna, a convallis nulla. Integer vel sapien sit amet felis aliquet tincidunt nec sed purus. Proin aliquet, lorem ac gravida venenatis, libero velit placerat risus, sit amet posuere nunc velit nec eros.

LOGO

El logo de JurisFollow ha sido diseñado con el objetivo de transmitir solidez, profesionalismo y confianza, cualidades esenciales para una página web dirigida a firmas de abogados. Su estilo minimalista y elegante refleja la seriedad del sector legal, al tiempo que mantiene un aire moderno y accesible para el usuario. La simplicidad del diseño asegura que el logo sea fácilmente reconocible y adaptable a diferentes plataformas, manteniendo siempre la identidad visual de la marca.



El logo, inspirado en un pilar clásico que simboliza estabilidad, fortaleza y tradición, refleja los valores fundamentales del ámbito legal. Su diseño minimalista lo hace fácilmente identificable, manteniendo siempre su esencia visual sin distracciones. Gracias a su estructura simple, el logo es altamente flexible y puede adaptarse a diversas combinaciones de color, ya sean tonos cálidos o fríos, sin perder elegancia ni poder simbólico. Esta versatilidad lo convierte en una opción ideal para diversas aplicaciones en la web y materiales impresos. En las imágenes que se presentan a continuación, se puede observar cómo el logo mantiene su integridad y coherencia visual al combinarse con los colores de la identidad visual, mostrando su capacidad para destacar tanto sobre fondos en el color principal como en el complementario, asegurando una presencia fuerte y profesional en cualquier contexto.



Este manual de identidad visual establece las bases para una representación consistente y profesional de la marca. Con un logo versátil, una paleta de colores cuidadosamente seleccionada y tipografías que refuerzan la seriedad y accesibilidad, se garantiza una identidad visual sólida que comunica confianza y elegancia en cada punto de contacto con el usuario.