

Briefing: Granaventour

En resumen, tras haber hecho varios estudios y análisis, se ha llegado a la conclusión de que el sitio web está en un mal estado y necesita de cambios urgentemente.

El usability review, realizado en el papel de las personas creadas y siguiendo sus correspondientes journey maps, revela una página web de baja calidad, con fallos y errores nada atractivos para los posibles clientes de la compañía. Es imperativo que estos errores se arreglen y la página se mejore, debido a que las empresas de las competencias ofrecen servicios de igual o mejor calidad que la de Granaventour, a través de un sitio web bien formulado, como se puede ver gracias al competitor analysis.