

Eyetracking Proyecto B

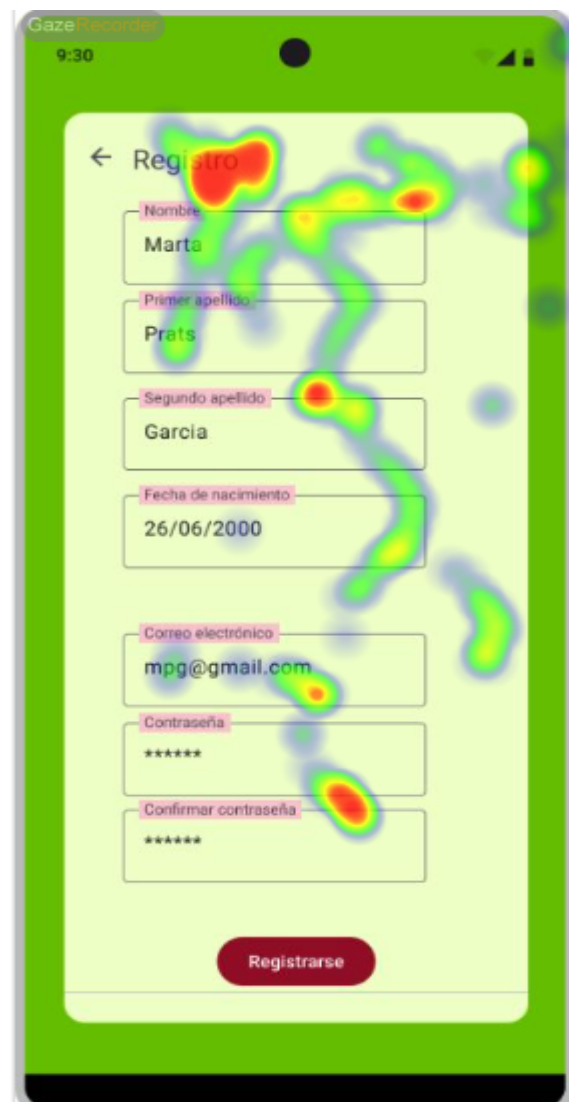
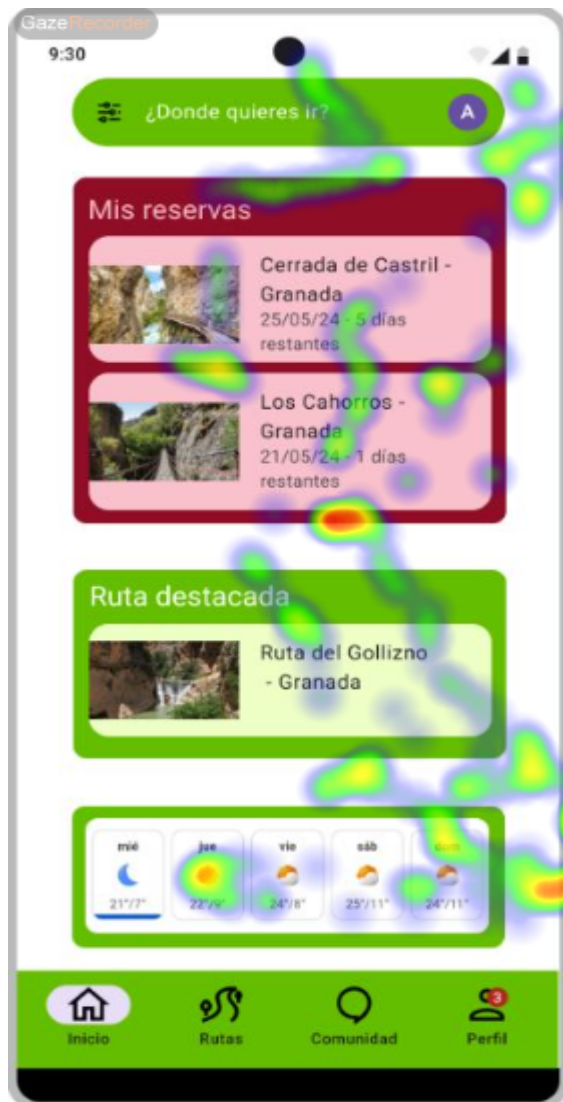
A los usuarios asignados al proyecto B se les hizo un experimento de eyetracking. Debido a la simpleza del layout de la aplicación, solo se han elegido las pantallas de la aplicación más importantes, pidiéndole a los usuarios que se fijaran en lo que más llamase la atención.

Las páginas elegidas de la aplicación, y sus AOI, son:

- El menu principal: Mis reservas, Ruta destacada, el tiempo
- El formulario de registro: Los campos de datos
- La informacion de la ruta: La valoracion, el boton de reserva

Los resultados del experimento son los siguientes:

Usuario Alba:



 ¿Donde quieres ir?

A

Información de ruta



La Cerrada de Castril
GRANADA



Una bonita ruta, con paisajes preciosos.

- Duración: 3 horas
- Dificultad: Fácil
- Equipamiento: zapatos cómodos
- Precio: 5€/persona
- [Recorrido](#)

Cancelar

Reservar



Inicio



Rutas

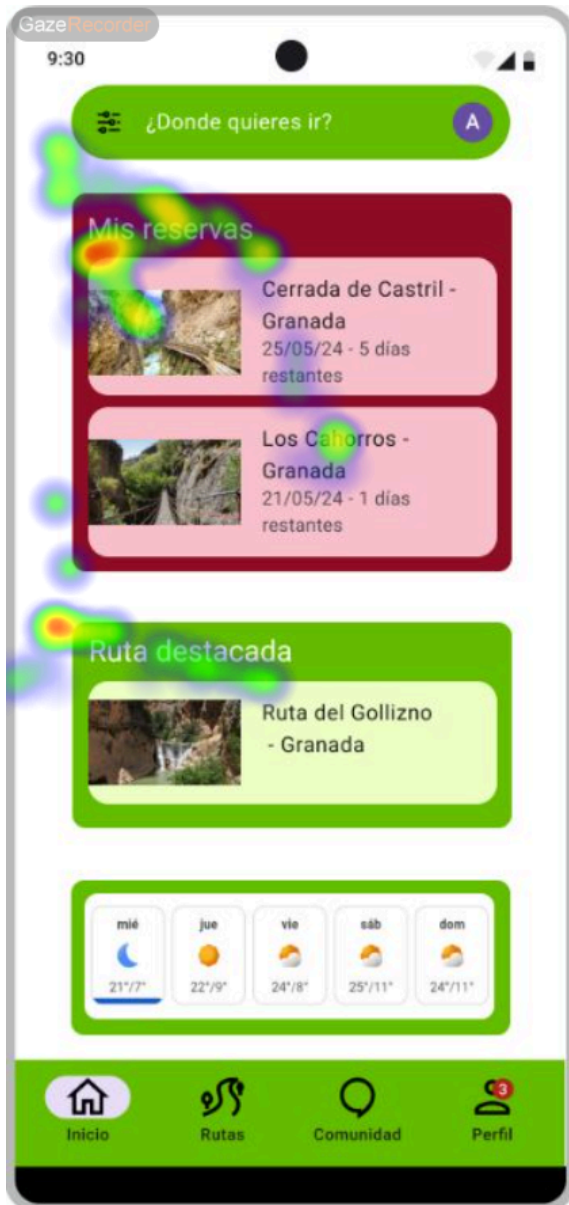


Comunicad



Perfil

Usuario Maria:





Aunque algunos mapas se ven extraños debido a errores con la aplicación, se puede apreciar bien que ambos usuarios pueden reconocer con facilidad la mayoría de los distintos AOI de las páginas proporcionadas, mostrando un buen diseño, aunque con algunos errores que se podrían mejorar, como la zona del tiempo en la pagina principal no teniendo un buen contraste con el fondo.