



**CERTIFICA QUE**

**BRYAN CURILLO**

**0106046709**

Efectuó el examen del curso

**CÓMO REALIZAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Con una duración de 20 horas

Realizado OnLine mediante la plataforma de certificación de AulaFacil.com

Calificación: 8

OBTENIENDO EL CERTIFICADO DE **APTITUD**

Fecha Certificación: 01 de julio de 2023



(Firma alumno)

**www.AulaFacil.com**  
**CIF B-82812322**

**BRYAN CURILLO**  
**0106046709**



Verificar validez del certificado mediante la imagen QR, o visitando

<https://usuarios.aulafacil.com/validar-certificado/2023070133-51824f>

# Temario del Curso

## 0. Introducción al curso de investigación social

1. Introducción a la investigación I
2. Introducción a la investigación II
3. El papel de la tutoría en el proceso de investigación
4. Paradigmas de la investigación I
5. Paradigmas de la investigación II
6. Tipos de investigación
7. El proceso de investigación
8. Definición del tema
9. La pregunta de investigación
10. El planteamiento del problema
11. La justificación de la investigación ¿porqué investigar éste tema?
12. La estructuración de los objetivos ¿para qué investigar? I
13. La estructuración de los objetivos ¿para qué investigar? II
14. Definiendo un marco conceptual ¿Desde dónde investigar? I
15. Definiendo un marco conceptual ¿Desde dónde investigar? II
16. Las metodologías de investigación. Investigación cuantitativa ¿Cómo investigar? II
17. Las metodologías de investigación. Investigación cuantitativa ¿Cómo investigar? III
18. Las metodologías de investigación. Investigación cualitativa ¿Cómo investigar? IV
19. Las metodologías de investigación. Investigación cualitativa ¿Cómo investigar? V
20. Cómo escoger la metodología de investigación
21. Las protagonistas del proceso de investigación. Personas y/o textos
22. La planificación de la investigación I. ¿Cuánto?
23. La planificación de la investigación II. ¿Cuándo investigar?
24. El trabajo en campo I

## 25. El trabajo en campo II

26. El trabajo en campo III
27. El trabajo en campo IV
28. La sistematización de la información I
29. El valor de la veracidad en la sistematización de la información
30. La construcción del análisis I
31. La construcción del análisis II
32. Las conclusiones y las aperturas
33. Resumen