

Informe de pruebas de usabilidad

Nombre del proyecto: Aplicación web Visita las lajas

Versión del Desarrollo: Aplicación V2.0

Fecha de la prueba: 12/12/2025

Equipo Responsable: Equipo de desarrollo conformado por: Alejo Ordoñez, Daniel Pazmiño, Marco Benavidez

Herramientas Usadas: Se desarrollo las pruebas de Experiencia de usuario con la herramienta Maze.

Objetivos de la prueba

- Evaluar la usabilidad general de la aplicación web verificando si los usuarios pueden completar las tareas sobre las funciones principales de la aplicación web.
- Analizar la percepción visual del diseño enfocándonos la comodidad y aceptación de la paleta de colores utilizada.
- Identificar errores o confusiones usando el comportamiento de los usuarios durante la prueba y los clics registrados en los heatmaps

Numero de participantes: Se realizo la prueba con 5 participantes.

Tareas: Registrarse: Iniciar Sesión, Crear una reserva, Consultar y cancelar la reserva, calificar la experiencia y diseño de la página web

Escenarios: Aplicación web Visita las lajas: (<https://visitalaslajas-2.onrender.com/>)

Resultados de la prueba: <https://app.maze.co/report/New-maze-1/a99uuz7mj4z3okh/intro>

Resultados Cuantitativos:

Tasa de éxito: todos los participantes lograron completar la tarea.

Figura 1

Respuesta de usuarios pregunta 1



Nota: Imagen de resultados de la prueba sacada de maze

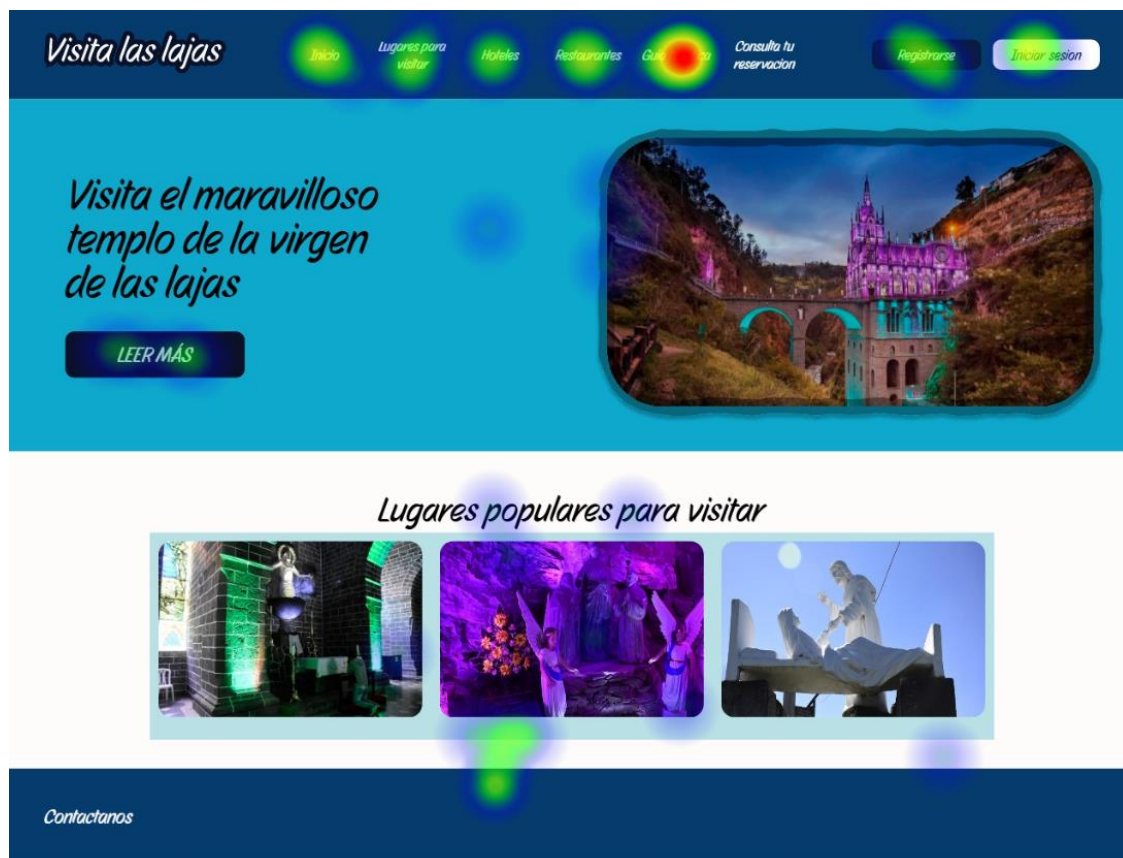
Tiempo de prueba: el tiempo promedio de la prueba fue de 3 minutos con 3 segundos y el tiempo de cada participante fue:

- Participante 1 = 3:07 minutos.
- Participante 2 = 2:39 minutos.
- Participante 3 = 2:47 minutos.
- Participante 4 = 3:20 minutos.
- Participante 5 = 3:39 minutos.

Errores de los participantes: al analizar las interacciones de los usuarios durante la prueba se logra observar que algunos se dirigían a las paginas como: restaurantes, hoteles y lugares turísticos aun cuando se les dijo que estas no funcionaban.

Figura 2

Heatmap página inicio

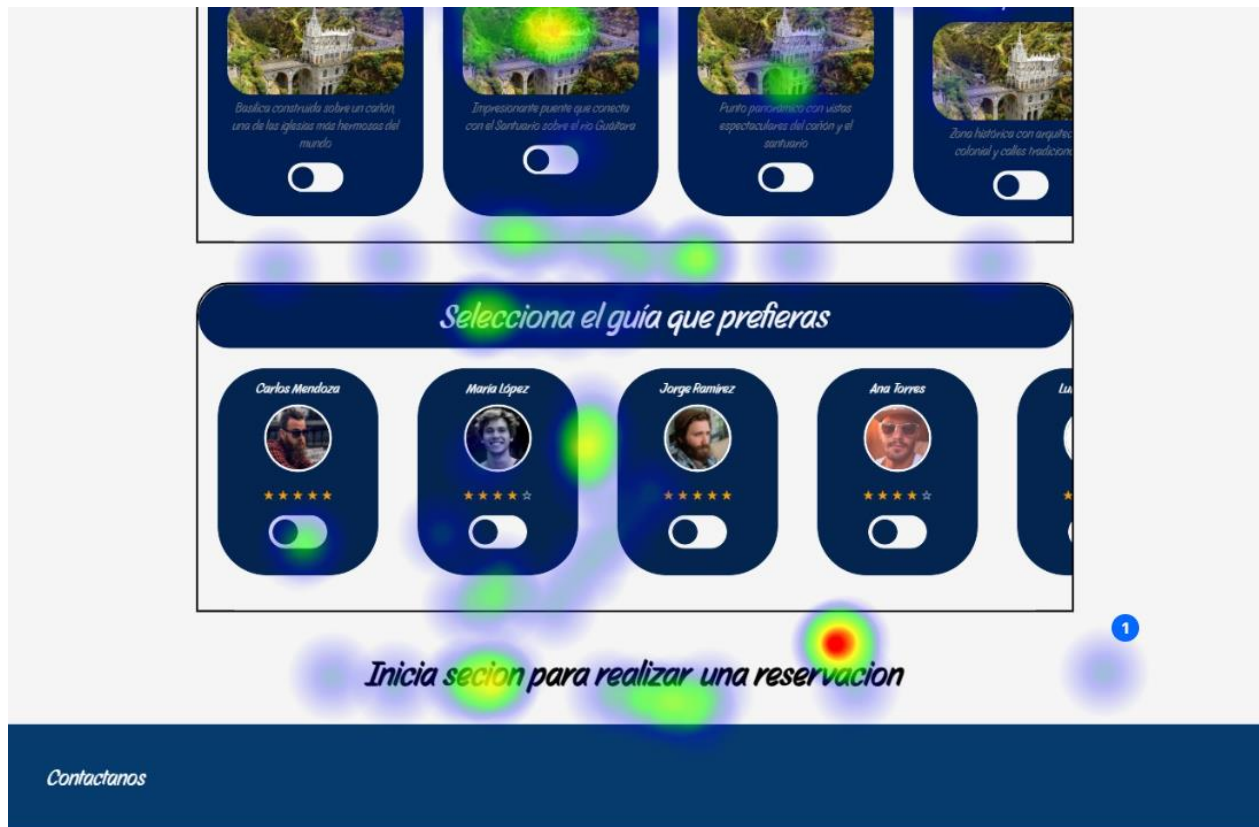


Nota: La imagen muestra los clics e interacción que tuvo el participante con la página.

Pero todos los usuarios en la página “guía turística” entraban sin haber iniciado sesión, y al final de la pagina interactuaban con el texto “Inicia sesión para realizar una reservación”.

Figura 3

Heatmap página guía turística



Nota: La imagen muestra los clics e interacción que tuvo el participante con la página.

Respuestas de las encuestas

- Pregunta 2: Te parecen cómodos los colores usados en la aplicación web

Figura 4

Respuesta de usuarios pregunta 2

Te parecen cómodos los colores usados en la aplicación web
Yes/No

5
Responses



Nota: Imagen de resultados de la prueba sacada de maze

- Pregunta 3: Califica del 1 al 5 la paleta de colores usada en la aplicación web

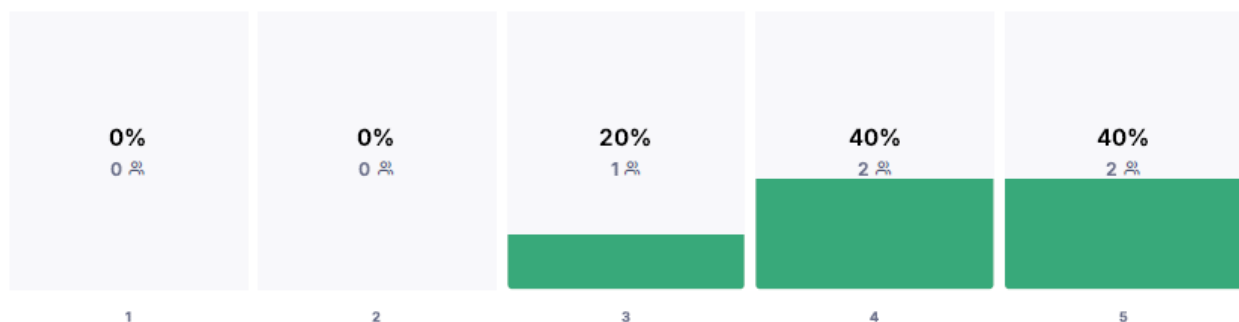
Figura 5

Respuesta de usuarios pregunta 3

Califica del 1 al 5 la paleta de colores usada en la aplicación web
Opinion Scale

5
Responses

4.2
Average



Nota: Imagen de resultados de la prueba sacada de maze

- Pregunta 4: Te fue fácil navegar por la aplicación web

Figura 6

Respuesta de usuarios pregunta 4

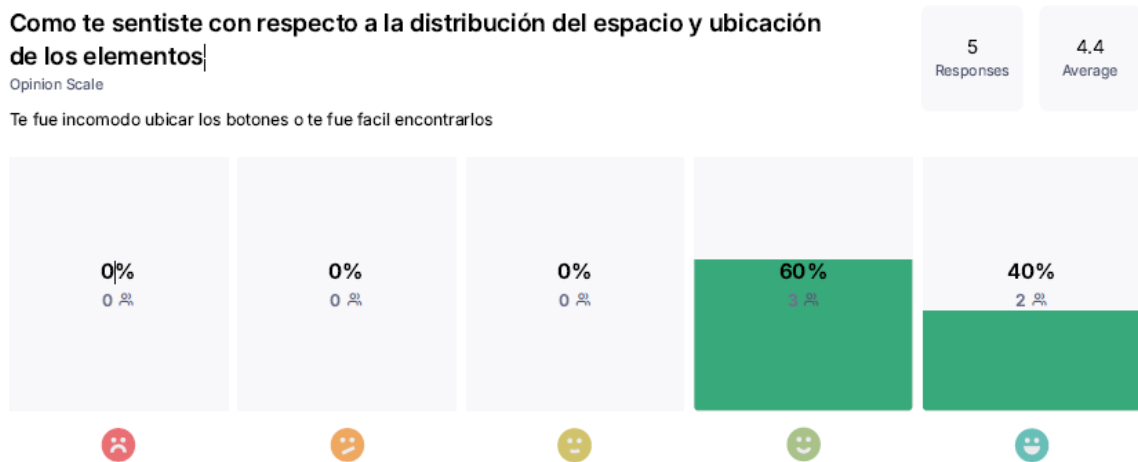


Nota: Imagen de resultados de la prueba sacada de maze

- Pregunta 5: Como te sentiste con respecto a la distribución del espacio y ubicación de los elementos

Figura 7

Respuesta de usuarios pregunta 5



Nota: Imagen de resultados de la prueba sacada de maze

Observaciones

- El 100% de los participantes logro completar las tareas que consistían en la creación y cancelación de reservas lo cual nos indica que la aplicación es comprensible y funcional.
- El tiempo de los participantes fue corto lo que nos da a entender que los usuarios se logran adaptar rápido y fácil a la aplicación web.
- Algo que llamo la atención es que a los participantes se les informo que las únicas paginas en funcionamiento y las cuales se evaluarían son: registro, inicio de sesión, guía turística y consulta tu reservación, aun asi se vio en la mayoría de participante que intentaban ingresar a las otras paginas lo cual nos indica que los usuarios tienen un comportamiento exploratorio que los evidencia curiosidad e interés por la aplicación web.
- El hecho de que algunos usuarios intentaran hacer una reserva sin iniciar sesión y no pudieran, acto siguiente se registraran e iniciaran sesión indica que el aviso funciona y los usuarios entienden que es un servicio especial para usuarios registrados.
- Todos los participantes respondieron positivamente a la paleta de colores y diseño lo que significa que el diseño tendrá una percepción positiva.

Insights

- La aplicación es intuitiva y funcional los usuarios comprender como interactuar con la aplicación
- El diseño visual es bien aceptado y la paleta de colores recibió buena calificación
- Optimización en el proceso de crear reservas, su calificación fue la mas baja
- Oportunidad para implementar mensajes que ayuden al usuario a navegar por la aplicación web