

# Sistema Vinculador Agrícola de Papa

**Manual visual de identidad corporativa**





# + Introduccion

Este manual visual de identidad corporativa básico ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de SVAP.

La identidad corporativa se crea a través de la imagen corporativa. Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad de la empresa.

Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de los elementos que en las mismas se definen. Cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará incorrecta.



# + Índice

La marca	pag. 1
Isotipo	pag. 1.1
Creacion	pag. 1.2
Marca grafica complementaria	pag. 1.3
Color	pag. 2
Color Corporativo	pag. 2.1
Tipografia	pag. 3
Fuentes	pag. 3.1
Papeleria	pag. 4
Hoja carta	pag. 4.1
Tarjetas	pag. 4.2

# La Marca





# Isotipo

## Sigla



## Monograma

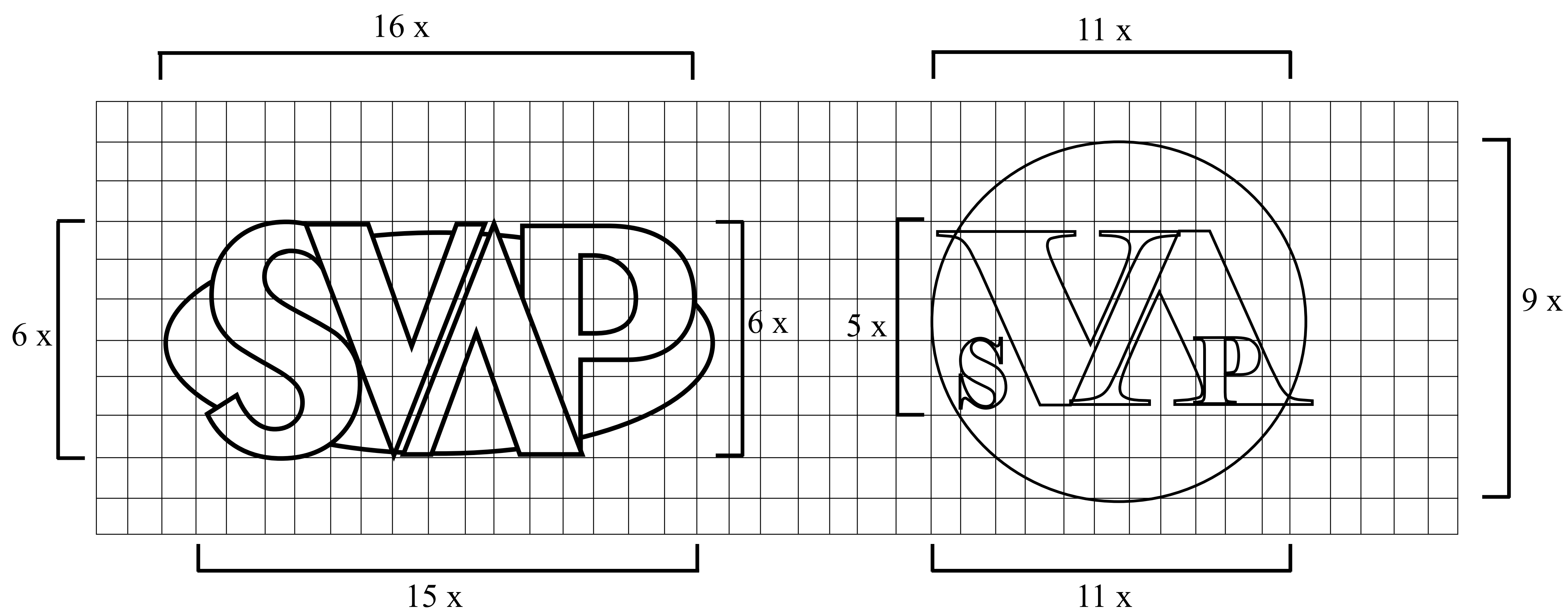


Nuestra marca se configura como un logotipo basado en tipografía “Exotc350 Bd BT Bold y E lephant”, este tipo de tipografia es simbolo de seguridad, confianza e innovacion la cual queremos asociar a la marca.

La continuidad de las letras entre si es simbolo de la vinculacion que se podra ejercer por medio del sistema, generar confianza al momento de hacer una negociacion por medio del mismo.



# + Creacion



Para el diseño del logo tipo se incluye la abreviatura del nombre del sistema de informacion para que sea facil de recordar y distinguir de otras marcas de sistemas informaticos





# Marca grafica complementaria

Eñ uso de estos complementario se reservará  
preferentemente para usos publicitarios o  
editorailes

Variable en color positivo

Marca 1



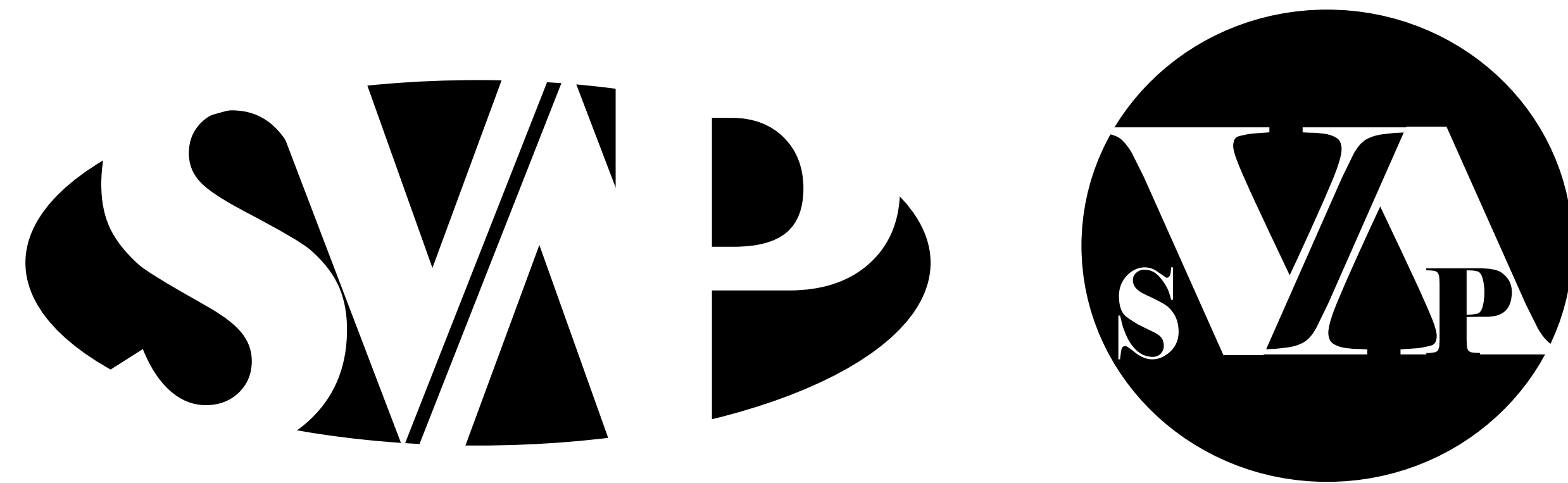
Variable en color negativo

Marca 2



Variable en color negativo

Marca 3



# El color







# Color corporativo



RGB: Rojo: 42 Verde: 142 Azul: 27  
Web: #2A8E1B

Variable 1:

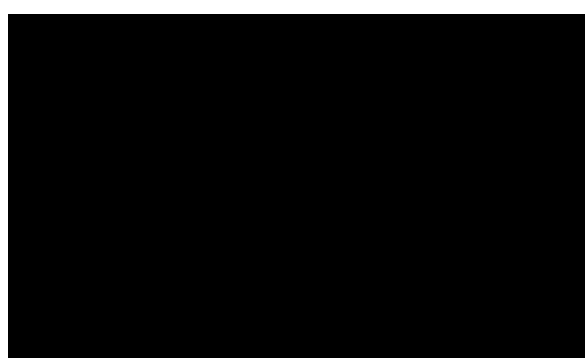
Color verde: frescura, medio ambiente ,  
armonia, salud, curacion, dinero, naturaleza,  
renovacion, tranquilidad



RGB: Rojo: 29 Verde: 29 Azul: 216  
Web: #1D1DD8

Variable 2:

Color azul: autoridad, calma, confidencia,  
dignidad, consolidacion, lealtad, poder, exito  
seguridad, confianza.



RGB: Rojo: 0 Verde: 0 Azul: 0  
Web: #000

Variable 3:

Color negro: autoridad, clasico, conservador,  
distintivo, formalidad, misterio, secreto,  
seriedad, tradicion.

# La Tipografia





# Fuentes

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Times New Roman:

Es un tipo de tipografía del tipo “Serif” encargada por el periodico The Times (Londres) en 1931, seleccionada por su facil legibilidad y disponibilidad en todos los equipos de computo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Clarendon BT:

La tipografía contiene los conjuntos de caracteres latino, griego, cirílico, armenio y georgiano. La tipografía fue incluida junto con Windows XP en 2001, aunque la versión incluida no incluye soporte para los sistemas de escritura griego, etiópico y el IPA. Soporta WGL4, el alfabeto armenio y las minúsculas del georgiano

# La Papeleria





# Hoja carta





# + Tarjetas

