

ДЗ №1. Анализ проводился по файлу: orders_20190822

2. Проанализировать, какой период данных выгружен:

- 2 года: с 01.01.2016 по 31.12.2017

3. Посчитать кол-во строк, кол-во заказов и кол-во уникальных пользователей, кот совершали заказы.

- Количество строк: 2 002 804

- Количество заказов: 2 002 804

- Количество уникальных пользователей: 1 015 118. Не стал учитывать пользователя с 0 id, посчитал это ошибкой в данных

4. По годам посчитать средний чек, среднее кол-во заказов на пользователя, сделать вывод , как изменялись это показатели Год от года

- Средний чек в 2016 году – 2094,05

- Средний чек в 2017 году – 2397,13

В расчетах игнорировал заказы с суммой 0 или меньшей 0, принимая во внимание, что данных заказов меньше 100 на более, чем 2 млн записей (Хотя, учитывая малую долю данных заказов, они не влияют на среднюю до 2-го знака после запятой включительно). Из расчетов были исключены выбросы по 2016 году, 2 значения : 819096,6 и 616994. Из расчетов были исключены выбросы по 2017 году, 3 значения: 540 482,6 , 521336,2 и 392205,1

- Среднее количество заказов на пользователя в 2016: 1,94
- Среднее количество заказов на пользователя в 2017: 1,74

Аналогично расчету среднего чека: были исключены заказы с 0 и отрицательными значениями по цене, выбросами по цене

Учитывая, что среднее количество заказов на пользователей упало (при это количество пользователей и количество заказов возросло), при одновременном росте среднего чека, могут быть сделаны следующие выводы:

- пользователи стали покупать больше одних и тех же товаров в рамках одного заказа;
- пользователи сменили предпочтения в пользу более дорогих аналогов;
- стоимость товаров возросла

Однако, учитывая, что 81% пользователей, которые покупали в 2016, перестали покупать в 2017 году(см пункт 5), при этом рост пользователей в 2017 составил 47%, возможно, речь идет о переориентировании на другой сегмент рынка с более высокой потребительской способностью.

5. Найти кол-во пользователей, кот покупали в одном году и перестали покупать в следующем.

360 225 покупали в 2016 и перестали покупать в 2017

6. id самого активного пользователя

765 861