

**Evalúa si tu sitio web está preparado  
para atraer confianza, comunicar  
valor y convertir visitas en  
oportunidades reales.**

Creado por especialistas en diseño web y  
presencia digital

01



**Hoy en día, tener un sitio web no es suficiente. Un sitio web efectivo debe comunicar claramente, generar confianza y guiar al visitante a tomar una acción concreta.**

**Este checklist fue creado para ayudarte a identificar si tu sitio web cumple con los puntos esenciales que todo negocio necesita antes de invertir más tiempo o dinero en su presencia digital.**

**Cómo usar este checklist**

- **Marca cada punto que tu sitio web cumple actualmente.**
- **Si varios puntos quedan sin marcar, es muy probable que tu web esté perdiendo clientes.**

# SECCIÓN 1 - IDENTIDAD Y MENSAJE CLARO

- En los primeros 5 segundos se entiende claramente qué ofrece el negocio
    - El mensaje principal es directo y fácil de comprender
    - El sitio transmite profesionalismo y coherencia visual
    - El logo, colores y estilo refuerzan la identidad de la marca
    - El visitante identifica rápidamente si el servicio es para él
- Nota: Si el visitante no entiende quién eres y qué haces, abandonará el sitio.

# SECCIÓN 2 - DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUARIO

- El diseño es limpio, ordenado y agradable
- El contenido no está saturado de texto o elementos
- La tipografía es legible en computadoras, tablets y celulares
- El sitio se adapta correctamente a dispositivos móviles
- Los botones y enlaces son visibles y fáciles de identificar

Nota: Un buen diseño guía al usuario; uno malo lo confunde.



## SECCIÓN 3 - CONVERSIÓN Y LLAMADOS A LA ACCIÓN

- Existen llamados a la acción claros como “Contáctanos” o “Solicitar cotización”
  - Los formularios son simples y rápidos de completar
  - Se explican beneficios reales, no solo servicios
  - El visitante entiende qué acción debe tomar en cada sección
  - El proceso no genera fricción ni dudas
- Nota: Un sitio web sin conversión es solo una tarjeta digital.



# SECCIÓN 4 - CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

- El sitio muestra información de contacto real y visible
- Existen testimonios, reseñas o ejemplos de trabajos realizados
  - Se percibe transparencia y seriedad en el contenido
  - El negocio mantiene una presencia digital coherente
  - El visitante siente seguridad al interactuar con el sitio



# SECCIÓN 5 – RENDIMIENTO Y FUNCIONALIDAD

- El sitio web carga rápidamente
- No presenta errores visibles o enlaces rotos
- Todas las secciones funcionan correctamente
  - La información está actualizada
  - El sitio transmite estabilidad técnica



Si tu sitio web no cumple varios de estos puntos, es muy probable que estés perdiendo oportunidades de negocio.

Un sitio web bien estructurado no solo se ve bien: trabaja para ti las 24 horas del día.

👉 ¿Quieres una evaluación gratuita de tu sitio web? Contáctanos y te diremos exactamente qué mejorar para obtener mejores resultados.

