

## 1. Ноутбук:

### Вимоги:

- відомий бренд (легкий в обговорюванні)
- надійність (впевненість в тому, що в будь-який час я зможу працювати)
- потужність (можливість працювати швидше та виконувати більше поставлених задач)
- компактність (легкість в транспортуванні, це зручно при частих переїздах)
- час автономної роботи (важливо, бо не завжди є можливість підключити зарядний пристрій)

2. Верифікація - це перелік побажань замовника щодо того як повинно буде виконати ту чи іншу задачу. Іншими словами можна охарактеризувати як вимоги замовника до продукту чи виробу.

Валідація - це виявлення недоліків в продукті, який випускається компанією чи окремою людиною на етапі виконання замовлення, та вирішення цих проблем з замовником до випуску продукту чи виробу.

Приклад з життя.

До того як перейти в ІТ займався виробом меблів. При виконанні робочого місця в дитячу кімнату (це письмовий стіл з невеличкою шафою для одягу) замовлення повністю робив сам починаючи з розробки ескізу і здачею готового виробу. Етап верифікації був пройдений на 100%, валідація була

пройдена відсотків на 50%(з моєї точки зору), хоча замовник знав про всі нюанси і недоліки він залишився задоволеним, але на мою пропозицію внести зміни до конструкції він відмовився. Тому не зважаючи на обставини які склалися я можу сказати що валідація пройдена, а верифікація нажалі ні.

P.S. Замовник залишився задоволений, досі спілкуємося. Замовлення було здано успішно.

### 3.Принципи тестування:

- тестування виявляє присутність дефектів - всі помилки виявити не можливо, але зменшити їх кількість на якомусь з етапів цілком реальна задача

- вичерпне тестування неможливо - зосередження на якомусь з етапів і розуміння того як працює продукт може зменшити кількість виконуваних тестів

- раннє тестування - тестування на ранній стадії допомагає правильно налагодити процес розробки

- групування дефектів - дозволяє пришвидшити сам процес тестування, також дає можливість призначити відповідального якщо це модульна система розробки

- парадокс пестицидів - з визначення в документації можна сказати, що один

тест кейс для одного тестового циклу, потім або писати нові тести, або доповнювати існуючи якщо це можливо

- тестування залежить від контексту - індивідуальний підхід в тестуванні до кожного продукту який тестується

- відсутність дефектів оманлива - якщо виникає така ситуація, потрібно міняти підхід до продукту вцілому(тут я не зовсім впевнений)

P.S. На маке русская клавиатура без украинских букв.