

## 1. Ноутбук:

Вимоги:

- відомий бренд (легкий в обсуговуванні)
- надійність (впевненість в тому, що в будь-який час я зможу працювати)
- потужність (можливість працювати швидше та виконувати більше поставленних задач)
- компактність (легкість в транспортуванні, це зручно при частих переїздах)
- час автономної роботи (важливо, бо не завжди є можливість підключити зарядний пристрій)

2. Верифікація - це перелік побажань замовника щодо того як повинно буде виконати ту чи іншу задачу. Іншими словами можно охарактеризувати як вимоги замовника до продокту чи виробу.

Валідація - це виявлення недоліків в продукті, який випускається компанією чи окремою людиною на етапі виконання замовлення, та вірішення цих проблем з замовником до випуску продукту чи виробу.

Приклад з життя.

До того як перейти в ІТ займався виробом меблів. При виконанні робочого місця в дітячу кімнату (це письмовий стіл з невеличкою шафою для одягу) замовлення повністю робив сам починаючи з розробки ескізу і здачею готового виробу. Етап верифікації був пройден на 100%, валідація була

пройдена видсотків на 50% (з моєї точки зору), хоча замовник зінав про всі нюанси і недоліки він залишився задоволеним, але на мою пропозицію внести зміни до конструкції він відмовився. Тому не зважаючи на обставини які склалися я можу сказати що валідація пройдена, а верифікація нажаль ні.

P.S. Замовник залишився задоволений, досі спілкуємося. Замовлення було здано успішно.

### 3. Принципи тестування:

- тестування виявляє присутність дефектів - всі помилки виявити неможливо, але зменшити їх кількість на якомусь з етапів цілком реальна задача
- вичерпне тестування неможливо - зосередження на якомусь з етапів і розуміння того як працює продукт може зменшити кількість виконуваних тестів
- раннє тестування - тестування на ранній стадії допомагає правильно налагодити процес розробки
- групування дефектів - дозволяє пришвидшити сам процес тестування, також дає можливість призначити відповідального якщо це модульна система розробки
- парадокс пестицидів - з визначення в документації можно сказати, що один

тест кейс для одного тестового циклу, потім або писати нові тести, або доповнювати існуючи якщо це можливо

- тестування залежить від контексту - індивідуальний підхід в тестуванні до кожного продукту який тестиється
- відсутність дефектів оманлива - якщо виникає така ситуація, потрібно міняти підхід до продукту вцілому(тут я не зовсім впевнений)

P.S. На маке русская клавиатура без українських букв.