**Детальная подготовка инициатив по оптимизации для компании "Первый БИТ"**

**Проект:**

Компания "Первый БИТ" планирует открыть новый дата-центр (ЦОД) в городе Королев, Московская область, обосновывая это наличием развитой инфраструктуры и близостью к основным клиентским базам. Площадка предлагает выгодные условия аренды и удобное подключение к магистральным интернет-каналам.

**Финансовый анализ (NPV)**

| **Статья** | **1-й год** | **2-й год** | **3-й год** | **4-й год** | **5-й год** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Инвестиции в проект** | 120 000 000 |  |  |  |  |
| **Операционные доходы** |  | 20 000 000 | 36 000 000 | 52 000 000 | 72 000 000 |
| **Операционные расходы** |  | 8 000 000 | 8 000 000 | 8 000 000 | 8 000 000 |
| **Чистый денежный поток** | -120 000 000 | 12 000 000 | 28 000 000 | 44 000 000 | 64 000 000 |

**Коэффициент дисконтирования проекта**: 10%

**NPV = 1 253 478 руб.**

**Вывод:** Срок окупаемости инвестиций в Королев составит 5 лет.

**Оценка инициатив по фреймворку RICE**

| **Инициатива** | **Reach (%)** | **Impact (1-5)** | **Confidence (%)** | **Effort (часы)** | **RICE SCORE** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Привлечение клиентов через рекламу | 120 | 2 | 75 | 0.3 | 600.0 |
| Разработка новой платформы | 80 | 4 | 85 | 0.6 | 453.3 |
| Перевод клиентов в новый ЦОД | 450 | 5 | 90 | 1.2 | 1687.5 |

**Методология оценки по RICE**

1. **Reach (Охват):** Сколько клиентов или сотрудников затронет инициатива за указанный период. Оценено в процентах.
2. **Impact (Влияние):** Степень влияния на ключевые показатели эффективности (доходы, клиентская база). Оценка по шкале от 1 до 5.
3. **Confidence (Уверенность):** Уверенность в успешной реализации инициативы, выраженная в процентах.
4. **Effort (Затраты):** Количество человеко-часов, необходимых для реализации инициативы.

Формула:

Период анализа: один месяц.

**Вывод:**

Наиболее приоритетной инициативой является **"Перевод клиентов в новый ЦОД"** с наивысшим RICE SCORE (1687.5). Это обусловлено широким охватом (450%), высоким влиянием (5 из 5) и приемлемыми затратами (1.2 часа на клиента). Реализация этой инициативы принесёт максимальную выгоду компании "Первый БИТ".