



Auchan | RETAIL
РОССИЯ

ОТЧЕТ
О КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ

2019



Содержание

Приветственное слово Генерального директора компании
АШАН Ритейл Россия Йоханнеса Толая **4**

Приветственное слово Руководителя по КСО
Юлии Трубицыной **5**

СОТРУДНИКИ 7

Краткая информация о кадровом составе **8**

Обучение **10**

КЛИЕНТЫ 13

Контроль качества **14**

Обязательство АШАН Ритейл Россия в области качества по
отсутствию пестицидов в продукции **15**

FSC **16**

FSQS **17**

Гарантия свежести **18**

Дни качества **19**

Фильеры **20**

Центр по распределению мяса АШАН **21**

ЭКОЛОГИЯ 23

Энергоэффективность **24**

«Экомарафон» **25**

Отходы **26**

Марафон здоровья **27**

Отказ от пластиковых пакетов **28**

ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ 31

«День поставщика» **32**

«Голос поставщика» **33**

Награды **34**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ПОКОЛЕНИЕ АШАН» 37

Национальные программы **38**

Крупные проекты **40**

Благотворительные акции **42**

Бюджеты региональных проектов в 2019 году **44**

Основные результаты деятельности фонда в 2019 году **45**

Приветственное слово Генерального директора компании АШАН Ритейл Россия Йоханнеса Толая

Корпоративная социальная ответственность – одно из приоритетных направлений деятельности компании АШАН Ритейл Россия.

Мне сложно подводить итоги 2019 года, так как я пришел в компанию только в декабре прошлого года, однако с уверенностью могу сказать, что я был приятно удивлен уровнем реализации проектов КСО в АШАН Ритейл Россия. Не многие компании могут похвастаться собственным благотворительным фондом и таким количеством корпоративных волонтеров.

Я хочу поблагодарить сотрудников, которые поддерживают нашу политику и помогают воплощать проекты в жизнь. Я рад, что большинство занимают активную жизненную позицию и принимают участие в мероприятиях экологической и социальной направленности, а также в проектах фонда «Поколение АШАН», деятельность которого направлена на улучшение жизни и условий для развития детей и молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Участие в жизни компании способствует не только спло-

чению коллектива, но и открывает каждому новые возможности для роста.

2020 год станет для нас годом изменений. Мы будем работать над нашими слабыми сторонами и укреплять сильные, чтобы вернуть лидерство на российском рынке. Мы понимаем, насколько важно быть не просто бизнесом, а социально ответственным и надежным партнером и для наших покупателей, и для сотрудников. Поэтому КСО, как и прежде, является неотъемлемым элементом стратегии нашей компании.

Йоханнес Толай,
Генеральный директор АШАН Ритейл Россия



Приветственное слово Руководителя по КСО АШАН Ритейл Россия Юлии Трубицыной



В деятельности по развитию корпоративной социальной ответственности мы, сотрудники крупной международной компании, ежедневно сверяем свои цели с современными глобальными вызовами и отвечаем на них конкретными действиями.

Аналитики, исследующие изменения покупательского поведения, отмечают рост осознанности общества и распространение макро-тRENда на сознательное потребление.

Всё большее количество клиентов различных сетей практикуют вдумчивый подход к совершению покупок для того, чтобы минимизировать вред, наносимый окружающей среде. Растёт доля потребителей, которые принимают решение о покупке, исходя из репутации компании и заявленной ею ответственной позиции, как экологической, так и социальной.

Принципы осознанного потребления компания АШАН Ритейл Россия внедряет планомерно и последовательно: все уже привыкли, что на наших кассах нет бесплатных пластиковых пакетов, всё больше клиентов делают выбор в пользу

многоразовых сумок для упаковки своих покупок, в наших магазинах в продаже появились модные холщовые шопперы и винтажные сетки-авоськи. В ассортименте одноразовой посуды можно обнаружить товары из биоразлагаемого материала - кукурузного крахмала. В отделе «Текстиль» появились в продаже футболки собственной торговой марки InExtenso из переработанного хлопка. И это только часть примеров и только начало пути нашей компании к уменьшению негативного влияния человеческих факторов на экологию.

Юлия Трубицына,
Руководитель по корпоративной социальной ответственности
АШАН Ритейл Россия,
Директор Благотворительного фонда «Поколение АШАН»

ЦЕНА!

399

25





*Мы способствуем
личному и профессиональному
развитию наших
сотрудников.*

НАПРАВЛЕНИЕ КСО
«Сотрудники»

Сотрудники

В компании АШАН Ритейл Россия трудятся **37 307** человек*:



23% мужчины

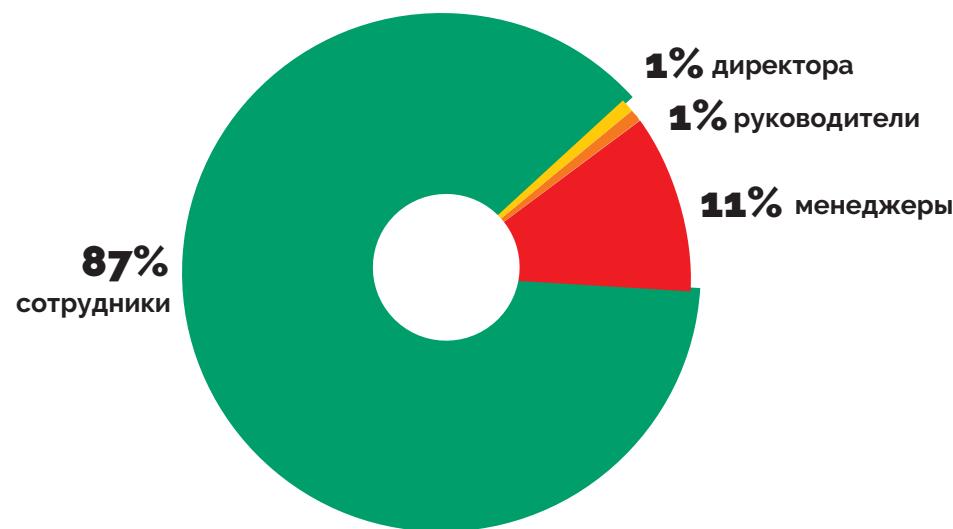
ЖЕНЩИНА

- Стаж работы – 4,7 лет
- Средний возраст – 42 года
- Замужем, один ребенок

МУЖЧИНА

- Стаж работы – 3,5 года
- Средний возраст – 36 лет
- Холост

данные на 31.12.2019 г.



данные на 31.12.2018 г

Обучение

Компания АШАН Ритейл Россия заботится о своих сотрудниках, так же, как и о клиентах. В центре всех решений - люди и их благополучие!



В 2019 году в компании запустился один из самых масштабных проектов по обучению - «Этический кодекс». Был разработан электронный курс, на прохождение которого всем сотрудникам было дано 3 месяца. Сотрудники проходили обучение онлайн в своих магазинах, но при этом всегда могли оставить вопросы и комментарии и получить на них ответы. Компания показала хороший результат - 98% (30 757 чел.) сотрудников успешно прошли обучение.

Ко дню рождения компании Департамент по обучению разработал и запустил дистанционные мини-курсы для всех сотрудников, содержащие полезные советы, рекомендации по улучшению себя, своих навыков и привычек. Названия мини-курсов говорят сами за себя «Прокачай себя!».



Также в 2019 году стартовало обучение сотрудников еще ДО оформления на работу. Сотрудник знакомится с компанией, корпоративной культурой, получает начальные знания, а после оформления узнает недостающую информацию, знакомится с коллегами и приступает к работе. АШАН Ритейл Россия заботится о сотрудниках и начинает интегрировать их в компанию еще до оформления.

В 2019 году компания запустила проект по внедрению нового подхода к повышению эффективности работы. Была собрана проектная группа, которая занималась адаптацией материалов и проводила обучение для ТОП-150 сотрудников.



Формы обучения:

- обучение на рабочем месте
- наставничество
- дистанционное обучение
- тренинги
- семинары
- коучинг

289



Мы – гарант вкуса
и качества, товаров местного
производства, полезных для
здоровья продуктов!



НАПРАВЛЕНИЕ КСО
«Клиенты»

Контроль качества

Для того чтобы гарантировать клиентам свежесть и качество продукции в компании АШАН Ритейл Россия выстроена система, в рамках которой товары контролируются на всех этапах производства.

- ✓ Аудиты производственных площадок с привлечением внешних независимых аудиторских компаний по чек-листу, основанному на требованиях международного стандарта FSSC;
- ✓ Проверка продукции в распределительном центре;
- ✓ Контроль товаров в магазине;
- ✓ Дегустации продукции СТМ;
- ✓ Анализ жалоб и пожеланий клиентов.



Ежедневно
магазины АШАН
посещают

1 190 000
клиентов,

и наша цель обеспечить
их здоровыми и полезными
продуктами.



В 2019 году было проведено более
1 400 аудитов поставщиков,
115 000 лабораторных испытаний (из
них 36 500 испытаний продукции завода
в Тамбове)
1 000 дегустаций товаров СТМ,
500 аудитов магазинов.

Обязательство АШАН Ритейл Россия в области качества по отсутствию пестицидов в продукции

Пестициды могут оказывать губительное влияние на организм человека, поэтому компания АШАН Ритейл Россия взяла на себя обязательства проводить испытания для определения остатков ядохимикатов в продуктах.

В 2019 году была проведена проверка круп и гарниров СТМ, годом ранее - овощей и фруктов. Результат - **100% товаров соответствуют норме**. Пестициды в продукции отсутствуют. Метод проверки - скрининг с использованием газо-жидкостной хроматографией с предварительной экстракцией ацетонитрилом/разделением и очисткой с помощью дисперсионной твердофазной экстракции. Аккредитованная лаборатория, с которой у компании заключен договор, проводит испытания на определение 159 пестицидов.

В 2020 году компания планирует продолжить проверку товаров СТМ, а именно провести скрининг овощных консервов, замороженных овощей и фруктов, а также товаров кулинарии.

Пестициды — химические средства, используемые для борьбы с вредителями и болезнями растений, а также с различными паразитами, сорняками, вредителями зерна и зернопродуктов.



FSC

Внедрение приоритетного требования обязательств АШАН Ритейл Россия в области качества по прослеживаемости древесных материалов в продукции СТМ.

В 2019 году в этом направлении были проведены следующие мероприятия:

- ✓ Информирование поставщиков продукции СТМ о необходимости внедрения сертификации товаров, включающих древесные материалы;
- ✓ Подготовка Roadmap по внедрению обязательства по прослеживаемости древесины;
- ✓ Организация обучения закупщиков и поставщиков АШАН основам сертификации древесных материалов



07.02.2019 - Тренинг «Что такое сертификация FSC» для закупщиков
Тренинг прошли **22 закупщика**.

13.03.2019 - Вебинар «Преимущества FSC сертификации»
В семинаре приняли участие **50 поставщиков** из разных регионов России.



FSC (Forest Stewardship Council / Лесной попечительский совет)

Знак FSC на древесине или на сделанном из нее товаре — показатель того, что продукция происходит из леса, в котором ведется экологически и социально ответственное лесное хозяйство.



FSQS

Food Store Quality Standard – стандарты, которые позволяют контролировать пищевую безопасность и продажи пищевых продуктов. АШАН Ритейл Россия – компания на российском рынке, которая работает на основе системы FSQS.



Aудит охватывает все зоны работы магазина: приемку и хранение сырья, производство, хранение готовой продукции и ее реализацию. Единая система оценки торговых точек позволяет проводить проверку безопасности пищевых продуктов, в соответствии с требованиями действующего законодательства в нашей стране. Это возможность показать прослеживаемость продукции и прозрачность деятельности компании розничной торговли.



Ежегодно в компании проводится:

1 000 проверок условий
производства товаров

85 000 лабораторных испытаний



В рамках аудита по стандарту FSQS магазины оценивают по более **500 критериям**

Гарантия свежести

Мы заботимся о том, чтобы наши клиенты получали только свежие продукты.

В магазинах АШАН в рамках программы «Гарантия свежести» сотрудники снимают товар с реализации раньше, чем это заявлено у поставщика на этикетке. АШАН Ритейл Россия предлагает покупателям только свежие продукты питания, поэтому очень важно, чтобы времени, которое заложено в срок годности, клиенту хватило на покупку, хранение дома в холодильнике и приготовление еды.

СКОЛЬКО ЛЕЖИТ ТОВАР НА ПОЛКАХ В АШАН?

Срок годности на этикетке	Продажа в магазине (включая дату изготовления)
12 часов	Минус 2 часа
1 сутки (24 часа)	Продаем 1 дату
1,5 суток (36 часов)	Продаем 1 дату
2 суток (48 часов)	Продаем 2 даты
3 суток (72 часа)	Продаем 3 даты
От 4-х до 15 суток включительно	Минус 1 дата
От 16 суток и более	Минус 2 даты



Дни качества

Праздничные мероприятия и акции проводятся в компании ежегодно в марте и ноябре. Они приурочены к Всемирному дню защиты прав потребителя и Всемирному дню качества.

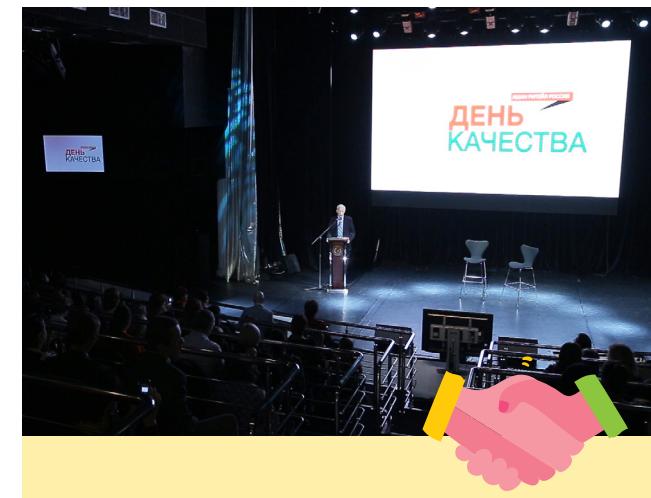
В марте для развития пищевой грамотности сотрудников были организованы дегустации товаров СТМ, а также познавательные **семинары по 4 темам:**

- ✓ Миры и факты об орехах
- ✓ Сливочное масло: за и против
- ✓ Транжиры: правда, мифы и всё, что нужно о них знать
- ✓ ТОП-5 причин есть шоколад каждый день

В ноябре мероприятия коснулись не только сотрудников, но и наших поставщиков и клиентов. Для действующих партнеров компании были организованы качественные квесты и конференции в трех городах России (Москва, Санкт-Петербург и Новосибирск). Основными темами стали: «Система Меркурий. Изменения в молочной продукции», «Стратегия СТМ АШАН Ритейл Россия», «Последние изменения в законодательстве».

Для клиентов и сотрудников компании был

организован кулинарный конкурс. Участники должны были приготовить блюдо из продуктов тамбовского завода «Филье». Победители среди сотрудников получили возможность поехать на экскурсию на мясной завод, а клиенты, предложившие самые оригинальные рецепты, получили в подарок продуктовые корзины с мясной продукцией.



Участники мероприятий:

- **Локальные поставщики** - 100 компаний
- **Национальные поставщики** - 150 компаний
- **Компании партнеры** - 3М, Diversey, Эколаб, БиоМерье Рус
- **Аудиторские компании** - SGS, Янсен и Фрай, Союзэкспертиза
- **Федеральные службы** - Роспотребнадзор, Россельхознадзор

Фильтеры

Фильтеры – это технологические цепочки производства полного цикла, от получения сырья до поступления конечного продукта на прилавки магазинов. За счет контроля на всех этапах данная модель гарантирует высокое качество продукции.

В ноябре 2019 года АШАН Ритейл Россия и экологическое хозяйство «Спартак» подписали соглашение о намерениях сотрудничества в рамках VI Международного Агропромышленного Молочного Форума. В ходе партнерства компании заключат договор на поставку в магазины АШАН 15-ти новых референций под брендом «АШАН Фильтеры», среди которых молоко, кефир, йогурты, творог, сметана, сливочное масло и др. Начало поставок запланировано на первое полугодие 2020 года.

В рамках норм органического производства переработка молока происходит на собственном молочном заводе, расположенном в «Спартаке». Органический сертификат bio.inspecta подтверждает и то, что продукция не содержит искусственных добавок, красителей, ароматизаторов, стабилизаторов вкуса, консервантов и

благодаря этому сохраняет все свои полезные свойства. Упаковка – стеклянная тара, которая сохраняет высокое качество продукта, удобна в использовании и подлежит вторичной переработке.



«Мы работаем с экологическим хозяйством «Спартак» уже более 10 лет, и с уверенностью можем сказать, что это надежный поставщик, обеспечивающий прослеживаемость и стабильно высокое качество товара. Именно поэтому мы выбрали «Спартак» одним из партнеров в стратегически важном проекте для АШАН»

Жан-Паскаль Дешемекер,
Директор по закупкам и предложению СТМ
АШАН Ритейл Россия

Центр по распределению мяса АШАН

Чтобы обеспечить безопасность, качество и бесперебойное снабжение мяса компания создает собственные источники сырья и цепочку снабжения путем заключения партнерских соглашений с фермерами и производителями.

В 2019 году ассортиментная матрица была увеличена до 350 наименований товаров из свинины, говядины, телятины, баранины, кролика. Это натуральные полуфабрикаты (цельномышечные, мелкокусковые, стейки), мясо в маринадах, рубленые полуфабрикаты (котлеты, колбаски) и фарши. Два раза в год выпускаются сезонные товары. А для таких важных праздников, как Новый год, 23 февраля, 8 марта разрабатываются блюда «праздничной коллекции».

Качество продукции контролируется на всех этапах производства, от входного сырья до отгрузки и транспортировки в магазины. На заводе работает система полной прослеживаемости качества продукции.

В этом году мы запустили проект «Амбассадоры завода». Его цель - знакомить сотрудников компании

с мясной продукцией, которую они продают в своих магазинах. Категорийные менеджеры, закупщики, директора гипермаркетов, менеджеры и сотрудники производства посетили завод, познакомились со всеми этапами приготовления продукции, продегустировали новинки и обменялись опытом.



Мясной завод АШАН

Старт проекта – **2014 год**

Начало строительства – **2016 год**

Инвестиции в проект – **4 млрд. руб.**

Запуск в эксплуатацию – **26 июля 2017 года**

Проектная мощность – **70 000 тонн готовой продукции в год**

Текущий объем производства – **15 000 тонн в год**

План производства на 2020 год – **30 000 тонн продукции**

Текущее количество сотрудников – **494 человека**





*АШАН Ритейл Россия ведет
активную работу по сохранению
окружающей среды и природных
ресурсов.*

НАПРАВЛЕНИЕ КСО

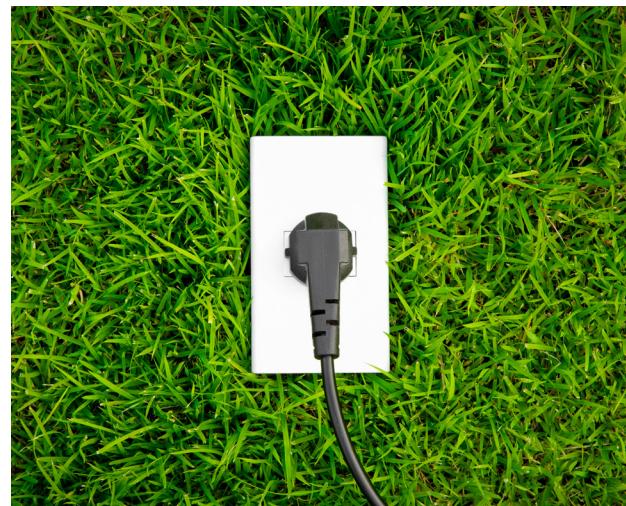
«Экология»

Энергоэффективность

В 2019 году компании АШАН Ритейл Россия удалось сократить потребление электроэнергии на 24,4 % по сравнению с 2014 годом. Данная экономия позволила уменьшить вредные выбросы газов от энергетической деятельности в углеродном эквиваленте на 69 146 тонн CO₂.

B этом году на платформу для централизованного управления данными «Советник по ресурсам» (Resource advisor) для гипермаркетов была загружена информация по электроэнергии, водоснабжению и водоотведению, теплу, потреблению дизеля и газа, для супермаркетов - информация по потреблению электроэнергии. В личном кабинете Birdy появился раздел «Энергоэффективность», в котором собраны все полезные ссылки, например на «Советник по ресурсам», Google-сообщество Greenkeeper и систему технического учёта энергии Power Monitoring system. В 2019 году запущены программы по использованию более выгодных ресурсов, а именно замена дизельного топлива на газ. Переход с дизельного

топлива позволит уменьшить затраты компании, а также уменьшить количество вредных выбросов в атмосферу.



Программы по замене дизельного топлива на газ:

- запуск проекта о газогенерации - производство электрической и топливной энергии из газа (окончание работ планируется в 2020 году);
- замена дизельных печей на газовые в 6 гипермаркетах;
- предложение по замене отопительного и водонагревательного оборудования на газ в гипермаркете АШАН Красногорск.

«Экомарафон»

7 июля 2019 года завершился двухмесячный Экологический марафон для сотрудников и клиентов компании. Главной задачей мероприятия стало снижение негативного влияния на экологию.

Все магазины компании АШАН Ритейл Россия приняли участие в марафоне. Сотрудники сами выбирали активности, которые хотели бы организовать в рамках мероприятия. Одни магазины проводили субботники и собирали макулатуру, другие – устраивали мастер-классы из эко-материалов и сажали «Клумбу дружбы».

Для клиентов и сотрудников был организован онлайн-конкурс **#TrashTag_Auchan**. Задача – убрать какой-либо участок, сделать фото до/после и выложить в Instagram или Google-сообщество КСО. Победители получили экосумки и БИО товары.



На период проведения марафона сотрудники всех магазинов призывали клиентов отказаться от использования пластиковых пакетов в пользу многоразовых сумок и крафтовых пакетов.

Прогресс по ТО:

АШАН Тюмень:
тканевая сумка +23,5%,
крафтовый пакет +8,8%

АШАН Рязань:
тканевая сумка +13%,
крафтовый пакет +15%

АШАН Сити Севастопольский:
тканевая сумка +1,4%,
крафтовый пакет +4%

Отходы

АШАН Ритейл Россия
увеличивает долю
повторно используемых и
перерабатываемых материалов
и сокращает отходы.



Виды отходов на переработку:

- картон
- пластик
- пленка
- фритюрное масло
- деревянные палеты
- металл

B компании внедрена унифицированная процедура по сортировке и переработке мусора во вторичное сырье.

Мероприятия в рамках КСО:

- Сбор макулатуры офисной бумаги в ЦО АШАН. Было собрано **5,5 тонн**.

! 1 тонна макулатуры спасает 10 деревьев, экономит 20 000 литров воды, 1 000 кВт электроэнергии и предотвращает выброс 1 700 кг углекислого газа.
- Создание и дальнейшее внедрение процедуры «порядок сбора и сортировки вторсырья». Процедура позволит:
 - организовать порядок в области обращения с отходами;
 - стандартизировать процессы АШАН Ритейл Россия;
 - оптимизировать и сократить сроки взаимодействия между департаментами.
- Поддержка и переход на новую систему раздельного сбора отходов в рамках новой политики Правительства Москвы.
- Увеличение доли вторичных материальных ресурсов по отношению к предыдущему году:
ООО АТАК + **13,9 %**, ООО АШАН + **5%**



Прибыль от реализации вторсырья

АШАН Омск

5 055 923 руб.

АШАН Волгоград

3 415 062 руб.

АШАН Ижевск

2 629 271 руб.

Марафон здоровья

Впервые в 2019 году компания АШАН Ритейл Россия запустила «Марафон здоровья». Мероприятие состоялось с 13 по 20 марта.

Компания АШАН Ритейл Россия поддерживает принципы здорового питания, поэтому целью мероприятия стало информирование клиентов, сотрудников и детей из подшефных учреждений о том, как питаться правильно, поддерживать себя в форме и выбирать продукцию. Марафон прошел без участия диетологов и нутрициологов НИИ питания, сотрудники самостоятельно вовлекали клиентов и коллег в нюансы здорового образа жизни.

Клиентам были предложены традиционные физические активности типа отжиманий, приседаний, подтягиваний, упражнений на выносливость. Выполнив которые, они получали призы и специальные купоны, на которые приобретали полезные продукты.

А детей из подшефных учреждений благотворительного фонда «Поколение АШАН»

ждал тематический квест по здоровому питанию. Ребята научились читать состав на этикетках и теперь с легкостью могут отличить «простые» углеводы от «сложных».



Участники мероприятия:

- ✓ **88** магазинов
- ✓ Более **11 000** клиентов
- ✓ **31** социальное учреждение
- ✓ **22** общеобразовательные школы
- ✓ Более **700** детей



Отказ от пластиковых пакетов

С 24 августа 2019 г. в гипермаркетах АШАН Ритейл Россия, расположенных в Тюмени, на кассах клиентам предлагаются только бумажные пакеты и нетканые многоразовые сумки.

AШАН Ритейл Россия запускает ряд экологических инициатив, направленных на полный отказ от пластиковых пакетов в магазинах сети. Первыми гипермаркетами, на кассах которых полностью отказались от продажи пластиковой упаковки, стали АШАН Тюмень и АШАН Сити Звездный.

Для информирования покупателей на входе в магазины размещены специальные афиши со слоганом «Спасаем планету вместе!», а также транслируются голосовые сообщения в торговом зале, призывающие приобретать многоразовую упаковку.

Помимо этого, осенью в гипермаркетах АШАН в Санкт-Петербурге запущен тест по продаже многоразовых эко-сеток для упаковки овощей и фруктов. Цена продажи составляет **79 рублей, 10% от этой суммы перечисляется в благотворительный фонд «Поколение АШАН».**

За 2019 год продано 3 136 фруктовок на сумму 247 625 рублей.



«Компания постоянно изучает международный опыт в ритейле и перенимает различные экологические инициативы. Ранее в 2017 году была отменена бесплатная упаковка на кассах всех классических гипермаркетов сети, и компания сделала следующий важный шаг в рамках снижения негативного влияния на окружающую среду. Уже с первых дней нововведения мы получили много положительных отзывов, и мы рады, что клиенты неравнодушны к теме экологии и всецело поддерживают нашу инициативу»

Юлия Трубицына,
Руководитель по КСО АШАН Ритейл Россия









*Мы развиваем открытый
диалог с внешним окружением
и берем на себя определенные
обязательства по взаимному
сотрудничеству.*

НАПРАВЛЕНИЕ КСО

«Внешнее окружение»

«День поставщика»

Сотрудничество с местными поставщиками – одно из приоритетных направлений деятельности АШАН Ритейл Россия. Узнать о стратегии развития компании, презентовать свои товары и принять участие в переговорах с менеджерами по закупкам производители могут на мероприятии «День Поставщика».



В 2019 году встречи с потенциальными партнерами были организованы в Ульяновске, Липецке, Ижевске, Уфе, Тюмени, Пензе, Республике Адыгея и Московской области. Рассмотрены предложения от 232 производителей. Нововведением этого года стали дегустации местной продукции для клиентов и сотрудников. Благодаря ним менеджеры по закупкам смогли провести анализ потенциала товаров и спрогнозировать объемы продаж. Основная задача «Дня Поставщика» - поиск добросовестных партнеров, настроенных на долгосрочное сотрудничество и способных обеспечивать стабильные поставки, хорошее качество продукции и выгодные цены для наших клиентов.



«Голос поставщика»

Электронная платформа «Голос Поставщика» - это площадка для взаимодействия с действующими и потенциальными партнерами компании.

В 2016 году был запущен сайт auchan-supply.ru. Его основная цель - предоставить всю необходимую для сотрудничества с компанией информацию. Партнерам предлагается изучить критерии выбора поставщика и товара, условия работы, рекомендации по доставке продукции. В случае заинтересованности в сотрудничестве производитель заполняет электронную анкету и прикрепляет каталог с продукцией. Коммерческое предложе-

ние рассматривается несколькими отделами и принимается общее решение по совместной деятельности.

Для возможных вопросов создана форма обратной связи, а также информационная и техническая поддержка по горячей линии.

The screenshot shows a green header with a white bird logo on the left. The main title is "Как стать поставщиком" (How to become a supplier). Below it, there's a link "Узнать больше" (Learn more) and a small note about the selection criteria and Auchan Retail Russia's policy. The process is divided into three steps: 01 ИЗУЧИТЕ (Study), 02 ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ (Fill out the questionnaire), and 03 ПОЛУЧИТЕ (Get). Step 01 has a link "Критерии выбора поставщиков и политика компании AUCHAN Retail Russia". Step 02 has a link "Заполните анкету" and "обратную связь" (Feedback). Step 03 has a link "Получите". To the right of the steps is a yellow box containing a green icon with a yellow arrow pointing up-right, labeled "www." above it, and the URL "https://auchan-supply.ru/" below it.



В 2019 году в рамках проекта «Голос поставщика» рассмотрено

2 700

**коммерческих
предложений**

от производителей
товаров и услуг

Награды

Private Label Awards

20 марта 2019 г. состоялась торжественная церемония вручения 4-й ежегодной премии Private Label Awards (by IPLS), предназначенной для ритейлеров и производителей за достижения в области создания качественных, доступных СТМ. Новые собственные торговые марки АШАН получили премии в двух номинациях. СТМ «Золотая птица» с линейкой «Крупы мира» признана «Лучшей СТМ в премиум сегменте», а СТМ «Красная птица» с линейкой «Замороженные ягоды» - «Лучшая СТМ продовольственных товаров».



ТОП-1000 российских менеджеров

Директор Благотворительного фонда «Поколение АШАН» Юлия Трубицына вошла в рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров» ИД «Коммерсантъ». Это ежегодная премия, которая присуждается успешным лидерам своего дела, заслужившим высокую репутацию в профессиональной среде. Юлия заняла почетное 2 место в номинации «ТОП-25 директоров по корпоративной социальной ответственности в отрасли «Торговля».

«Во благо»

17 октября 2019 г. директор гипермаркета АШАН Новосибирск Александр Чиркунов получил премию «Во благо». Это новая награда, учрежденная Общественной палатой Новосибирской области. Она присуждается наиболее интересным проектам и фондам за вклад в благотворительность и волонтерство. В этом году участвовало 50 номинантов и компания АШАН Ритейл Россия оказалась в числе лучших. Премию в номинации «Лидер корпоративной благотворительности» Александру лично вручил Председатель Общественной палаты Галина Гриднева.









Политика благотворительного фонда «Поколение Ашан» отражает систему ценностей компании Ашан Ритейл Россия: доверие, открытость, совершенство.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

«Поколение Ашан»

НАМ 8 ЛЕТ

Национальные программы



Фестиваль футбола

Четвертый год подряд воспитанники подшефных учреждений компании боролись за звание лучших футболистов страны.

С 18 апреля по 9 июня 2019 г. в 14 городах страны прошли отборочные туры Фестиваля детского футбола. В этом году в мероприятии приняли участие дети из 122 социальных учреждений. На финал в Москву, который состоялся в сентябре, приехало 112 юных спортсмена и 26 волонтеров.

Финалисты:

«Медведковский детский дом для детей сирот» из Краснодарского края - чек на 50 000 рублей;
 «Международный центр образования «Интердом» им Е.Д.Стасовой» из Иваново - чек на 150 000 рублей;
 «Центр помочь детям, оставшимся без попечения родителей «Солнечный» из Челябинска - чек на 300 000 рублей.



- 20 апреля — Санкт-Петербург
- 23 апреля — Симферополь
- 27 апреля — Самара
- 11 мая — Краснодар
- 18 мая — Нижний Новгород, Волгоград, Казань, Челябинск
- 19 мая — Ярославль, Омск, Москва
- 24 мая — Уфа
- 25 мая — Екатеринбург
- 9 июня — Новосибирск

2 221 ребенок
450 волонтеров
20 902 905 рублей



Мир вокруг нас

Проекту Благотворительного фонда «Мир вокруг нас» в 2019 году исполнилось **7 лет**. Каждое лето ребята вместе с волонтерами открывают свой отдельный мир детства. А в этом году открыли целый космос. Ведь тематика проекта была космическая!

160 детей из Москвы, Нижнего Новгорода, Рязани, Московской, Тверской, Владимирской областей вместе создавали свою «планету» на мастер-классах и учились заботиться о ней.

Они строили космических роботов и межгалактических драконов, создавали ракеты и рисовали звездные граффити.

На проекте особое внимание уделялось здоровому и правильному питанию. Ребята проходили квест «Питайся Правильно», разработанный экспертами Фонда. Многие впервые столкнулись с этой темой и узнали такие понятия, как энергетическая ценность, калории, углеводы.



Крупные проекты



«Дружи со спортом»

Это и название благотворительного проекта, и девиз Уваровского детского дома-интерната для умственно отсталых детей в Московской области. Ведь спорт способствует физическому развитию воспитанников. В это году фонд «Поколение АШАН» построил для воспитанников социального учреждения современную, адаптированную под все потребности детей, спортивную площадку во дворе интерната. Новое оборудование

позволило значительно расширить виды игровой деятельности, развить инициативу детей в организации самостоятельных подвижных и спортивных игр.

324 ребёнка
2 917 300 рублей
Куратор - АШАН Рублёво



«Без барьеров»

К началу нового учебного года воспитанники «Дмитровского детского дома-интерната для детей с физическими недостатками» получили подарок от благотворительного фонда - автобус на 16 мест. Теперь у администрации социального учреждения появилась возможность устраивать выездные экскурсии, а у детей - посмотреть мир вокруг.

108 детей
2 595 000 рублей
Куратор - АШАН Алтуфьево





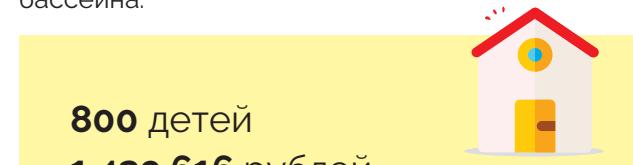
«Достойные условия каждому ребенку»

Здание, в котором находится «Школа-интернат № 5 г. Саратова» было построено в 1915 году. Поэтому некоторые помещения давно устарели и уже не соответствуют санитарно-эпидемиологическим требованиям. Этой зимой мы провели капитальный ремонт прачечной и обновили потолочное покрытие в кабинете ОБЖ. Благодаря таким небольшим изменениям жизнь ребят в интернате стала комфортнее и безопаснее.



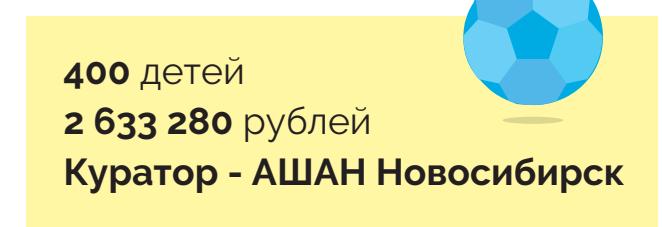
«Сказочная крыша»

Центр «Лесная сказка» является единственным учреждением в Костромской области, предоставляющим комплексные реабилитационные услуги детям с физическими и умственными отклонениями. За период с 1998 года по 2018 год в Центре прошли курсы восстановления 17 611 детей. Для того чтобы избежать приостановки работы учреждения наш фонд провел ремонт крыши в пищеблоке и здании бассейна.



«Жить со спортом»

Большая часть воспитанников Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «Теплый дом» Новосибирской области – это мальчики с девиантными формами поведения. А их главные интересы и увлечения – это активные виды спорта. Для того чтобы содействовать физическому и психическому развитию детей фонд «Поколение АШАН» построил для них новую спортивную площадку.



Благотворительные акции



«Школа для всех!»

7 августа 2019 г. в магазинах АШАН стартовала благотворительная акция «Школа для всех!». В течение пяти дней волонтеры фонда по всей стране собирали школьные принадлежности для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В каждом магазине был организован Пункт сбора подарков, куда клиенты и сотрудники могли передать купленные товары.

114 учреждений
1 000 волонтера
6 000 детей получили
 помочь
 Собраны подарки
 на сумму **1 864 800** рублей



«Вкусное пожертвование»

3 декабря 2019 г. в международный день благотворительности «Щедрый вторник» в магазинах АШАН состоялась акция по сбору денежных средств «Вкусное пожертвование» для детей из подшефных учреждений. Клиенты и сотрудники компании делали пожертвования, а взамен получали фрукты и полезные снеки.

Цель кампании «Щедрый вторник» - продвижение благотворительности во всем мире.
 1 000 сотрудников АШАН Ритейл Россия приняли участие во флешмобе «Неделя признаний».

92 учреждения
743 волонтера
 Собраны пожертвования
 на сумму **523 715** рублей

«Подари ребенку Новый год!»

Акция, которая дарит возможность исполнить детскую мечту.

С 4 по 8 декабря 2019 г. в магазинах компании проходило благотворительное мероприятие «Подари ребенку Новый год». В эти дни волонтеры собирали новогодние украшения, игрушки, развивающие и обучающие игры, спортивный инвентарь, товары для творчества и книги для детей из подшефных учреждений. Всего удалось собрать более 30 000 наименований товаров. В новогоднюю ночь воспитанники нашли под ёлкой подарки, о которых мечтали.



124 учреждения

800 волонтёров

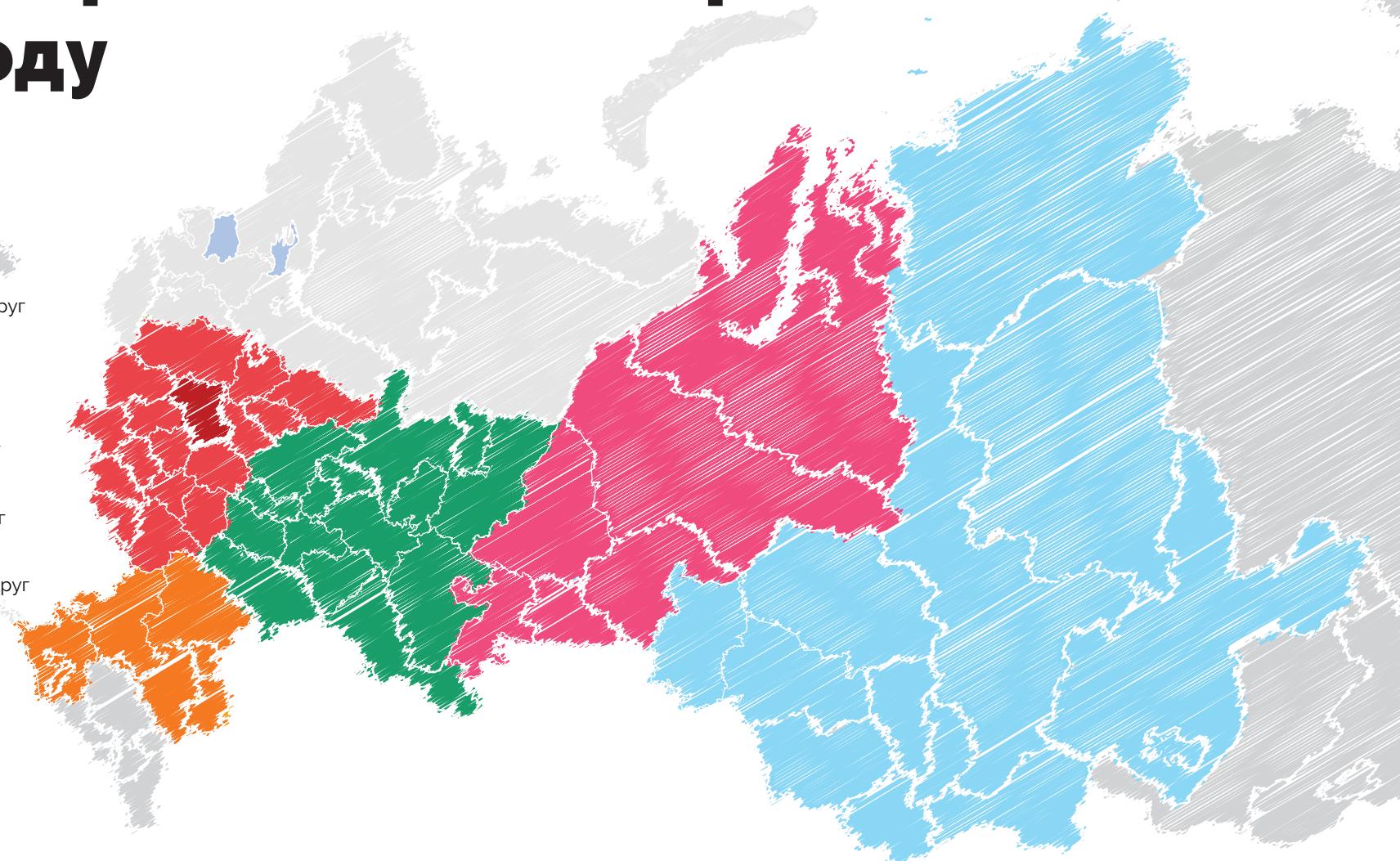
7500 детей получили помощь
Собраны подарки на сумму

2 414 009 рублей



Бюджеты региональных проектов в 2019 году

- Москва и Московская область
10 590 898 рублей
- Центральный федеральный округ
11 199 598 рублей
- Южный федеральный округ
7 704 767 рублей
- Уральский федеральный округ
2 866 517 рублей
- Сибирский федеральный округ
7 353 484 рубля
- Приволжский федеральный округ
17 433 108 рублей



Основные результаты деятельности фонда в 2019 году

Благотворительный фонд «Поколение АШАН» учрежден в 2011 году в рамках политики корпоративной социальной ответственности.

Миссия фонда — улучшение жизни детей и молодежи в возрасте от 0 до 25 лет через реализацию благотворительных проектов и программ.



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Auchan RETAIL
РОССИЯ

Бухгалтерская финансовая отчетность за 2019 год:

<https://www.pokolenie-auchan.ru/about/statements/>

ОТЧЕТ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 2019

за 2019 год
реализовано

90
проектов

помощь получили

15 000
детей

на сумму

96 946 203
рубля

приняли участие

более 1 300
сотрудников-
волонтеров



Auchan RETAIL
РОССИЯ

ОТЧЕТ
о корпоративной социальной
ответственности

2019