PitajStrucnjaka

Test specifikacija

Verzija 1.0

Istorija revizija

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 22.05.2024. | 1.0 | Inicijalna verzija | Mateja, Filip, Aleksa, Anđela Mia, Ilija |
| 23.05.2024. | 1.1 | Finalne ispravke | Aleksa |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Test slučajevi 4

1.1 Pregled oglasa 4

1.2 Pregled korisničkih profila 4

1.3 Filtriranje oglasa po kategorijama 5

1.4 Filtriranje oglasa po „Pretrazi“ 5

1.5 Prijavljivanje 6

1.6 Izmena svog profila 6

1.7 Postavljanje oglasa 7

1.1. Prijaviti se na stranicu "Pitaj Stručnjaka" sa važećim korisničkim nalogom. 7

1.2. Navigirati do sekcije za postavljanje oglasa. 7

1.3. Izabrati opciju za postavljanje novog oglasa. 7

1.4. Uneti podatke za oglas: 7

1.5. Kliknuti na dugme "Postavi oglas". 7

1.6. Stranica se osvežava i prikazuje potvrdu da je oglas uspešno postavljen. 7

1.8 Brisanje oglasa 7

1.9 Modifikacija podataka o oglasu 8

1.10 Interakcija između korisnika i stručnjaka 8

1.11 Ocenjivanje stručnjaka 9

1.12 Registrovanje 10

1.13 Pregled recenzija korisnika 10

1.14 Pretraga oglasa stručnjaka preko filtera 11

1.15 Pretraga klijentskih oglasa (preko tagova). 12

1.16 Zakazivanje konsultacija 12

1.17 Komunikacija preko video poziva i slanja poruka 13

1.18 Pružanje korisničke pomoći 14

1.19 FAQ 14

1.20 Testiranje sistema za podršku preko tiketa 15

1.21 Direktna komunikacija sa administratorom 16

1.22 Pregled stanja na računu 17

1.23 Transparentni prikaz troškova i transakcija 17

1.24 Provera posledica operacije registracije novih korisnika i stručnjaka 18

1.25 Provera posledica operacije ocenjivanja korisničkog zadovoljstva i povratnih informacija 19

1.26 Provera posledica operacije rešavanja problema i podrške korisnicima 20

1.27 Provera posledica operacije naplate i obračuna 21

1.28 Provera jednostavnosti navigacije kroz skup prozora aplikacije 21

1.29 Provera da li izgled prozora aplikacije odgovara definisanim standardima za izradu korisničkog interfejsa 22

1.30 Provera jednostavnog i intuitivnog korišćenja korisničkog interfejsa 23

1.31 Provera da li online uputstvo obezbeđuje adekvatnu podršku pri korišćenju sistema 23

1.32 Provera vremena potrebnog za prijavljivanje na sistem 24

1.33 Provera vremena potrebnog za dodavanje novog stručnjaka 24

1.34 Provera vremena potrebnog za dodavanje novog klijenta 25

1.35 Provera vremena potrebnog za dodavanje novog oglasa 25

1.36 Provera da li vreme potrebno za pristupanje bazi podataka u cilju izvršenje upita ne prelazi 3 sekundi. 26

Test specifikacija

# Test slučajevi

## Pregled oglasa

**Opis testa:**

Proverava funkcionalnost prikaza detalja oglasa na platformi, uključujući učitavanje relevantnih informacija, ispravnost prikazanih podataka i interaktivnost korisničkog interfejsa.

**Preduslovi:**

Postojanje oglasa u bazi podataka, korisnik mora biti registrovan i ulogovan na platformu.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Navigirati do stranice sa listom oglasa, prikazuje se stranica sa listom oglasa.
2. Kliknuti na naslov oglasa kako bi se pregledali detalji, prikazuju se detalji oglasa.
3. Svi podaci oglasa su ispravno prikazani (naslov, opis, kontakt informacije).

**Očekivani rezultati:**

Stranica sa listom oglasa je interaktivna i brzo se učitava, mogu se klikom na oglas pregledati svi detalji oglasa.

**Napomene:**

Nema.

## Pregled korisničkih profila

**Opis testa:**

Proverava funkcionalnost prikaza detalja korisničkih profila na platformi, uključujući učitavanje relevantnih informacija, ispravnost prikazanih podataka i interaktivnost korisničkog interfejsa.

**Preduslovi:**

Postojanje korisničkog profila u bazi podataka. Korisnik mora biti registrovan i ulogovan na platform.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Navigirati do stranice gde se nalazi korisnički profili.
2. Klikom na korisnički profil prikazuju se detalji korisničkog profila.
3. Svi podaci profila su ispravno prikazani.

**Očekivani rezultati:**

Stranica se učitava brzo i prikazuje sve dostupne korisničke profile. Nakon klika na korisnički profil, detalji profila se prikazuju jasno i ispravno, sa tačnim informacijama kao što su ime, prezime, email i kontakt informacije…

**Napomene:**

Nema.

## Filtriranje oglasa po kategorijama

**Opis testa:**

Proverava funkcionalnost filtriranja oglasa na platformi prema različitim kategorijama, uključujući ispravnost prikazanih rezultata i tačnost filtriranja.

**Preduslovi:**

Postojanje oglasa u bazi podataka, oglasu mora biti prvobitno dodeljena kategorija/e.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Navigirati do stranice sa listom oglasa.
2. Izabrati određenu kategoriju iz filtera, lista oglasa se osvežava i prikazuje oglase izabrane kategorije.
3. Prikazuju se isključivo oglasi koji pripadaju odabranoj kategoriji.

**Očekivani rezultati:**

Lista oglasa se filtrira, prikazani oglasi tačno odgovaraju izabranoj kategoriji, bez prikaza oglasa iz drugih kategorija.

**Napomene:**

Test izvesti za nekoliko proizvoljno izabranih oglasa.

## Filtriranje oglasa po „Pretrazi“

**Opis testa:**

Proverava funkcionalnost pretrage oglasa na platformi, uključujući tačnost i relevantnost prikazanih rezultata na osnovu unetih ključnih reči.

**Preduslovi:**

Baza podataka mora da sadrži oglase.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Navigirati do stranice sa listom oglasa, koji se prikazuju.
2. Uneti ključnu reč u polje za pretragu, koje prihvata unos ključne reči.
3. Lista oglasa se osvežuje i prikazuje rezultate pretrage na osnovnu unete ključne reči.

**Očekivani rezultati:**

Nakon unosa ključne reči i pokretanja pretrage, lista oglasa se ažurira da prikazuje rezultate relevantne za unetu ključnu reč.

**Napomene:**

Test izvesti za nekoliko proizvoljno izabranih oglasa.

## Prijavljivanje

**Opis testa:**

Provera funkcionalnosti prijavljivanja korisnika ili stručnjaka na platformu radi pristupa specifičnim funkcijama koje zahtevaju autorizaciju.

**Preduslovi:**

Korisnik ili stručnjak nije trenutno prijavljen.

Korisnik ili stručnjak mora da bude registrovan na sajtu.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Kliknuti na dugme "Prijavi se" na glavnoj stranici platforme.
2. Otvara se forma za prijavljivanje.
3. Uneti korisničko ime (email) i lozinku.
4. Aktivirati opciju "Prijavi se".
5. Uneti podaci se proveravaju [izuzetak: pogrešan email i/ili lozinka].
6. Ako email adresa nije potvrđena, na email stiže forma za potvrdu.
7. Generišu se access i refresh tokeni.
8. Korisnik ili stručnjak je preusmeren na odgovarajuću početnu stranicu.

**Očekivani rezultati:**

* Ako su uneti podaci tačni, korisnik ili stručnjak dobija pristup funkcijama platforme.
* Ako su uneti podaci netačni, pojavljuje se odgovarajuća poruka o grešci.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za sledeće slučajeve:

* Tačno unet email i lozinka.
* Tačno unet email, ali pogrešno uneta lozinka.
* Pogrešno unet email, ali tačno uneta lozinka.
* Pogrešno unet i email i lozinka.

Test ponoviti nekoliko puta za svaki od slučajeva.

## Izmena svog profila

**Opis testa:**

Proverava funkcionalnost izmene korisničkih podataka na platformi, uključujući ažuriranje informacija kao što su korisničko ime, ime i prezime, lozinka, email adresa, te verifikaciju ispravnosti sačuvanih promena.

**Preduslovi:**

Korisnik mora biti registrovan i ulogovan na platformu.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Navigacija do stranice korisničkog profila, prikazuje se stranica sa trenutnim podacima korisničkog profila.
2. Klikom na dugme za izmenu profila, prikazuje se stranica za izmenu profila sa trenutnim podacima.
3. Uneti novi podaci se prikazuju u odgovarajućim poljima.
4. Klikom na dugme za čuvanje promena, prikazuje se poruka o uspešnom čuvanju promena ili poruka o grešci ako su uneti podaci nevalidni.
5. Izmenjeni podaci se prikazuju tačno i ažurirano na stranici korisničkog profila.

**Očekivani rezultati:**

Stranica za izmenu profila ispravno prikazuje trenutne podatke i omogućava unos novih podataka, nakon klika na dugme za čuvanje podaci se brzo ažuriraju bez problema.

**Napomene:**

Test izvesti moraju da obuhvate validaciju unetih podataka i proveru bezbednosti unetih podataka.

## Postavljanje oglasa

**Opis testa:**

Provera vidljivosti novopostavljenog oglasa na platformi pitajStrucnjaka i konzistentnost informacija.

**Preduslovi:**

Kreiranje naloga i prijavljivanje na isti.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Prijaviti se na stranicu "Pitaj Stručnjaka" sa važećim korisničkim nalogom.
2. Navigirati do sekcije za postavljanje oglasa.
3. Izabrati opciju za postavljanje novog oglasa.
4. Uneti podatke za oglas:
5. Kliknuti na dugme "Postavi oglas".
6. Stranica se osvežava i prikazuje potvrdu da je oglas uspešno postavljen.

**Očekivani rezultati:**

* Oglas se prikazuje u sekciji za oglase sa tačno unetim podacima.
* Potvrda o uspešno postavljenom oglasu je vidljiva korisniku.

**Napomene:**

Test izvesti sa različitim varijantama oglasa (npr. različite vrste usluga, cene, kontakt informacije).

## Brisanje oglasa

**Opis testa:**

Provera funkcionalnosti brisanja oglasa sa stranice.

**Preduslovi:**

Korisnik ili stručnjak mora biti ulogovan ili registrovan, i može da briše samo oglas koji je on postavio.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Odabir oglasa koji želi da obriše.
2. Izabrati opciju za brisanje oglasa.
3. Potvrditi brisanje oglasa.

**Očekivani rezultati:**

Oglas je uspešno uklonjen sa stranice i više se ne prikazuje u listi oglasa.

**Napomene:**

Test izvesti za oglase klijenata, kao i za oglase stručnjaka.

## Modifikacija podataka o oglasu

**Opis testa:**

Provera modifikacije podataka o oglasu.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na portal kao stručnjak. Takođe je potrebno imati minimum jedan dodat oglas.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Izabrati oglas koji stručnjak želi da izmeni.
2. Prikazuje se stranica sa informacijama o izabranom oglasu.
3. Stručnjak menja određena input polja koja želi da promeni.
4. Nakon sto izmeni sve informacije koje želi, aktivira komandom Izmeni.
5. Od informacija, mogu da se izmene: naslov, deskripcija, slika 1, slika 2, video, aktivan oglas.
6. Vrši se ažuriranje podataka u bazi podataka.
7. Osvežava se stranica sa spiskom stručnjakovih oglasa.

**Očekivani rezultati:**

Ukoliko dođe do neke greške prilikom izmene podataka u bazi podataka, ta greška se prikazuje. Ukoliko sve uspešno prođe, prikazuje se uspešna poruka i podaci se osvežavaju na frontend stranici, tako da će biti prikazani novi podaci.

**Napomene:**

Nema.

## Interakcija između korisnika i stručnjaka

**Opis testa:**

Provera funkcionalnosti interakcije između korisnika i stručnjaka na platformi radi ostvarivanja komunikacije i razmene informacija.

**Preduslovi:**

* Korisnik i stručnjak su prijavljeni na platformu.
* Postoji barem jedan stručnjak i jedan korisnik na platformi.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik pretražuje ili bira određenog stručnjaka sa kojim želi da interaguje.
2. Korisnik inicira interakciju pokretanjem odgovarajuće funkcionalnosti (slanje poruke ili odabirom plana, ili zahtevanom formom).
3. Stručnjak prima obaveštenje o zahtevu za interakciju.
4. Stručnjak odgovara na zahtev ili prihvata poziv.
5. Korisnik i stručnjak mogu komunicirati putem poruka, video poziva ili formi.
6. Glavni deo interakcije predstavlja video poziv tokom kojeg se vode video konsultacije.
7. Po završetku interakcije, korisnik i stručnjak mogu oceniti iskustvo.

**Očekivani rezultati:**

* Korisnik i stručnjak uspešno komuniciraju i razmenjuju informacije tokom video konsultacija.
* Obe strane mogu da ocene iskustvo video konsultacije i pruže povratne informacije.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za različite scenarije interakcije, fokusirajući se na glavni deo interakcije koji predstavlja video konsultaciju.

## Ocenjivanje stručnjaka

**Opis testa:**

Proverava funkcionalnost ocenjivanja i ostavljanja recenzija za stručnjake na platformi, uključujući unos ocene, unosa komentara, validaciju unosa, i prikaz sačuvanih ocena i komentara.

**Preduslovi:**

Korisnik mora biti registrovan i ulogovan na platformu. Korisnik može ostaviti ocenu i komentar tek nakon obavljenje konsultacije sa stručnjakom.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Obavlja se konsultacija sa stručnjakom (test slučaj 17).
2. Nakon obavljene konsultacije, nakon klika na dugme za prekidanje razgovora, pojavljuje se forma za ocenjivanje sa poljem za unos ocene (npr. zvezdice) i poljem za komentar.
3. Unos ocene i komentara se prikazuje u odgovarajućim poljima.
4. Prikazuje se poruka o uspešnom slanju ocene ili poruka o grešci ako su uneti podaci nevalidni.
5. Uneta ocena i komentar se prikazuju na profilu stručnjaka.

**Očekivani rezultati:**

Ako su uneta ocena i komentar validni, forma za ocenjivanje ispravno prihvata ocene i komentare. Unete ocene i komentari se tačno prikazuju na profilu stručnjaka, potvrđujući ocenjivanje.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za sledeće slučajeve:

1. Proveriti da su sve unete ocene i komentari validni (npr. ocene su u rasponu od 1 do 5 zvezdica, komentari nisu prazni).
2. Implementirati sistem za moderaciju komentara kako bi se sprečilo postavljanje neprikladnog sadržaja.
3. Poslati obaveštenje stručnjaku putem email-a ili notifikacije nakon što je ocena postavljena.

Test izvesti ponoviti nekoliko puta za svaki od slučajeva.

1. Implementirati logovanje svih ocena i komentara radi praćenja i analize povratnih informacija korisnika.

## Registrovanje

**Opis testa:**

Provera rute registracije i njene funkcionalnosti.

**Preduslovi:**

Nema preduslova, uvek se može napraviti novi nalog.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Gost ulazi na stranicu za registraciju.
2. Prilikom ulaza, gost prvo bira tip naloga koji može biti stručnjak ili običan korisnik.
3. Vrši se provera da li je gost izabrao neki tip naloga, jer ako nije, izbacuje mu grešku.
4. Nakon toga, popunjava polja kao sto su ime, prezime, korisničko ime, email i lozinka.
5. Vrši validacija polja, kao i dodatna validacija za korisničko ime i email da li postoje u bazi.
6. Ukoliko neka validacija nije prošla, izbacuje grešku gostu.
7. Nakon toga, sledeći korak je da gost izabere sliku za svoj nalog.
8. Vrši se validacija fajla, da li je slika, da li je do određene veličine, u suprotnom vraća grešku korisniku.
9. Ukoliko je gost celu validaciju prosao, registraciju naloga izvršava klikom na dugme Registruj se.
10. Nakon registracije, šalje mu se email i nalog se dodaje u bazi podataka.

**Očekivani rezultati:**

Ukoliko dođe do propusta neke validacije na frontendu, treba da stvarnu grešku prikaže nakon klikom na dugme Registruj se. To je greška koja dolazi sa backenda i prikazuje se korisniku. Ukoliko ne postoje greške, onda mu se prikazuje uspešna poruka i vodi ga na login stranicu.

## Pregled recenzija korisnika

**Opis testa:**

Provera funkcionalnosti pregleda recenzija korisnika na platformi radi informisanja korisnika o iskustvima drugih korisnika sa određenim stručnjacima.

**Preduslovi:**

* Korisnik je prijavljen na platformu.
* Postoje recenzije korisnika za barem jednog stručnjaka na platformi.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik pristupa sekciji za pregled recenzija korisnika.
2. Prikazuju se dostupne recenzije korisnika za određenog korisnika.
3. Korisnik može čitati detalje recenzija, uključujući komentare, ocene i datum postavljanja.
4. Korisnik može kliknuti na ime autora recenzije da bi pregledao njihov profil odnosno njihove recenzije.
5. Korisnik može videti prosečnu ocenu koju je dobio od od strane drugih korisnika.

**Očekivani rezultati:**

* Korisnik uspešno pristupa recenzijama korisnika za određenog stručnjaka.
* Detalji recenzija su jasno prikazani i lako dostupni korisniku.
* Korisnik može kliknuti na ime autora recenzije radi dodatnih informacija.
* Korisnik može videti prosečnu ocenu koju je dobio od stručnjaka i obrnuto.

**Napomene:**

Proveriti da su svi uneti kriterijumi validni i ispravno primenjeni.

## Pretraga oglasa stručnjaka preko filtera

**Opis testa:**

Proverava funkcionalnost pretrage i filtriranja oglasa na platformi prema različitim kriterijumima kao što su popularnost, ocena oglasa i ocena stručnjaka, uključujući tačnost i relevantnost prikazanih rezultata.

**Preduslovi:**

Baza podataka mora sadržavati oglase sa različitim ocenama i nivoima popularnosti. Korisnik mora biti registrovan i ulogovan na platformu.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Prikazuje se stranica sa listom oglasa.
2. Izabrati kriterijum za filtriranje (npr. popularnost, ocena oglasa, ocena stručnjaka).
3. Lista oglasa se osvežava i prikazuje oglase prema izabranom kriterijumu.
4. Prikazuju se oglasi koji odgovaraju izabranom kriterijumu.

**Očekivani rezultati:**

Nakon filtiriranja, lista oglasa se ažurira i prikazuje oglase prema izabranom kriterijumu (npr. najpopularniji oglasi, oglasi sa najvišom ocenom, oglasi stručnjaka sa najvišom ocenom). Prikazani oglasi tačno odgovaraju izabranom kriterijumu bez nerelevantnih oglasa.

**Napomene:**

Nema.

## Pretraga klijentskih oglasa (preko tagova).

**Opis testa:**

Proveravanje funkcionalnosti pretrage selektovanjem tagova i proverom filtriranih oglasa

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na portal kao registrovani član.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Prijaviti se na portal sa važećim korisničkim nalogom.
2. Navigirati do sekcije za pretragu oglasa.
3. Prikazuje se stranica sa poljem za pretragu i dostupnim tagovima.
4. Uneti jedan ili više tagova u polje za pretragu.
5. Aktivirati komandu Pretraži.
6. Stranica se osvežava i prikazuje spisak oglasa koji odgovaraju unetim tagovima.

**Očekivani rezultati:**

* Stranica prikazuje spisak oglasa koji sadrže unete tagove.
* Oglasi koji ne sadrže unete tagove nisu prikazani.
* Ako ne postoje oglasi sa unetim tagovima, prikazuje se poruka da nema rezultata za zadatu pretragu.

**Napomene:**

**Validno uneti tagovi:**

* Uneti tagove koji postoje u bazi oglasa.
* Stranica prikazuje relevantne oglase.

**Nevalidno uneti tagovi:**

* Uneti tagove koji ne postoje u bazi oglasa.
* Stranica prikazuje poruku da nema rezultata za zadatu pretragu.

**Kombinacija validnih i nevalidnih tagova:**

* + Uneti kombinaciju tagova, od kojih neki postoje, a neki ne postoje u bazi oglasa.
  + Stranica prikazuje oglase koji odgovaraju validnim tagovima, ignorisajući nevalidne tagove.

Test izvesti ponoviti nekoliko puta za svaki od slučajeva.

## Zakazivanje konsultacija

**Opis testa:**

Provera procesa zakazivanja konsultacija između korisnika i stručnjaka.

**Preduslovi:**

I korisnik i stručnjak moraju biti prijavljeni na svoj nalog da bi učestvovali u konsultacijama.

Korisnik ili stručnjak moraju odabrati oglas za koji žele da zakažu konsultacije.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik ili stručnjak pronalaze oglas koji ih interesuje u listi oglasa.
2. Klikom na dugme zakaži korisnik ili stručnjak za čiji oglas postoji interesovanje je obavešten.
3. Korisnik i stručnjak se dogovaraju putem četa u vezi detalja za konsultacije.
4. Korisnik i stručnjak kreiraju dinamičku formu za praćenje konsultacija.
5. Ukoliko je dinamička forma uspešno kreirana konsultacije su zakazane.

**Očekivani rezultati:**

* Po kliku na dugme "zakaži", odgovarajuća strana (korisnik ili stručnjak) prima obaveštenje.
* Čet funkcionalnost radi bez problema, omogućavajući korisniku i stručnjaku da se dogovore o detaljima oko konsultacija.
* Dinamička forma za praćenje konsultacija je uspešno kreirana i dostupna obe strane za praćenje i beleženje informacija tokom konsultacija.

**Napomene:**

Testirati različite scenarije zakazivanja konsultacija (npr. promena termina, otkazivanje) kako bi se osigurala fleksibilnost i stabilnost sistema.

## Komunikacija preko video poziva i slanja poruka

**Opis testa:**

Provera komunikacije preko video poziva, slanja poruka u realnom vremenu, kao i odziv.

**Preduslovi:**

I korisnik i stručnjak moraju biti logovani, takođe da su zakazali konsultacije.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik bira stručnjakov poziv i šalje mu zahtev za konsultacije.
2. Prilikom zahteva, stručnjak odobrava ili odbija zahtev.
3. Ukoliko odobri, počinje razmena poruka kao i izmena forme za konsultacije.
4. Kada dogovore šta će se držati na konsultacijama, čeka se to vreme da konsultacije zapravo počnu.
5. I korisnik i stručnjak ulaze u DM (Direct Message) u dogovoreno vreme. Ukoliko strucnjak ne dodje u dogovoreno vreme, tokeni se vraćaju korisniku. Ukoliko korisnik ne dođe u dogovoreno vreme, tokeni pripadaju stručnjaku.
6. Kada bude tačno ono vreme kad su zakazane konsultacije, otvara se video poziv na novoj stranici. I korisnik i stručnjak su na toj stranici i započinju konsultacije.
7. U toku konsultacije, odvija se realtime video poziv i testira se live stream, kašnjenje, odziv i ostalo. Takođe se odvija realtime štikliranje stavki na formi koje su pređene na konsultacijama. Nakon isteka vremena predviđeno za konsultacije, poziv se gasi.

**Očekivani rezultati:**

Dodavanje zahteva za konsultacije u bazi, ukoliko postoji neka greška prilikom zakazivanja, ispisuje se korisniku. Ukoliko se uspešno zakaže konsultacija, ispiše se korisniku uspešna poruka i stiže notifikacija stručnjaku. Takođe, nakon isteka konsultacije, tokeni se prebacuju stručnjaku, a korisniku se uzimaju i osvežava se stvaran broj tokena na platformi. Ukoliko dođe do neke greške, ispisuje se korisniku.

**Napomene:**

Nema.

## Pružanje korisničke pomoći

**Opis testa:**

Provera funkcionalnosti pružanja korisničke pomoći korisnicima koji imaju pitanja ili probleme prilikom korišćenja platforme.

**Preduslovi:**

* Korisnik je prijavljen na platformu.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik pristupa sekciji ili funkcionalnosti za pružanje korisničke pomoći.
2. Korisnik ima mogućnost izbora različitih kanala komunikacije za pružanje pomoći (chat podrška, FAQ sekcija(test slučaj 19)).
3. Korisnik bira željeni kanal komunikacije za pružanje pomoći.
4. Ukoliko korisnik bira chat podršku, on postavlja pitanje ili opisuje problem koji ima.
5. Korisnička podrška odgovara na pitanje korisnika ili rešava problem u razumnom roku.
6. Korisnik dobija odgovor ili rešenje na svoje pitanje ili problem.

**Očekivani rezultati:**

* Korisnik uspešno pristupa opcijama za pružanje korisničke pomoći.
* Korisnik može lako odabrati željeni kanal komunikacije.
* Korisnik postavlja svoje pitanje ili opisuje problem.
* Korisnička podrška pruža odgovor ili rešenje u razumnom roku.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za različite kanale komunikacije i scenarije pomoći, uključujući:

* Chat podrška.
* FAQ sekcija.

## FAQ

**Opis testa:**

Proverava prikazivanje i tačnost odgovora na najčešće postavljana pitanja (FAQ) na platformi, uključujući ispravnost formata, relevantnost informacija, i korisničku dostupnost.

**Preduslovi:**

Baza podataka mora sadržavati često postavljana pitanja i odgovore.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Navigirati do stranice sa često postavljanim pitanjima (FAQ).
2. Prikazuje se stranica sa listom često postavljanih pitanja.
3. Kliknuti na svako pitanje kako bi se prikazao odgovor.
4. Proveriti tačnost i relevantnost prikazanih odgovora (odgovori su tačni, jasni i relevantni za postavljena pitanja).

**Očekivani rezultati:**

Stranica se učitava brzo i prikazuje sva dostupna često postavljana pitanja sa odgovarajućim odgovorima. Klikom na pitanje prikazuje se odgovor.

**Napomene:**

Nema.

## Testiranje sistema za podršku preko tiketa

**Opis testa:**

Provera slučaja korišćenja Sistema za podršku preko tiketa

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na portal sa važećim korisničkim nalogom.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Prijaviti se na portal sa važećim korisničkim nalogom.
2. Navigirati do sekcije za podršku korisnicima.
3. Izabrati opciju za kreiranje novog tiketa za podršku.
4. Prikazuje se forma za kreiranje tiketa.
5. Korisnik unosi sledeće podatke u formu:
   * Naslov problema
   * Detaljan opis problema
   * Kategorija problema (npr. tehnička podrška, problem sa nalogom, itd.)
   * Prioritet problema (nizak, srednji, visok)
6. Kliknuti na dugme "Pošalji tiket".
7. Stranica se osvežava i prikazuje potvrdu da je tiket uspešno kreiran.
8. Korisnik može pregledati status i detalje svog tiketa na stranici za pregled tiketa.

**Očekivani rezultati:**

* Tiket je uspešno kreiran i prikazuje se na listi tiketa korisnika sa tačno unetim podacima.
* Korisnik dobija potvrdu da je tiket uspešno kreiran.
* Korisnik može videti status i detalje tiketa u sekciji za pregled tiketa.
* Ako su podaci nevalidni (npr. izostavljen naslov ili opis), prikazuje se odgovarajuća poruka o grešci

**Napomene:**

Proveriti slucajeve za sledece primere:  
**Validno uneti podaci:**

* Tiket se kreira sa svim obaveznim poljima popunjenim validnim podacima.
* Potvrda o uspešno kreiranom tiketu je prikazana, i tiket je vidljiv u listi tiketa korisnika.

**Nevalidno uneti podaci:**

* Tiket se pokušava kreirati sa jednim ili više obaveznih polja nepopunjenih ili nevalidno popunjenih.
* Prikazuje se poruka o grešci sa naznakom koje polje treba ispraviti.

**Različiti prioriteti problema:**

* Tiketi se kreiraju sa različitim nivoima prioriteta (nizak, srednji, visok) da bi se proverilo da li sistem pravilno beleži prioritet.

## Direktna komunikacija sa administratorom

**Opis testa:**

Provera postupka direktne komunikacije između korisnika i administratora.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na stranicu.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik nailazi na određeni problem na stranici.
2. Problem ne može da resi FAQ sekcijom (test slučaj 19) i podrškom preko tiketa (test slučaj 1.20).
3. Bira opciju za direktnu komunikaciju sa administratorom.
4. Postavlja pitanje ili traži podršku od administratora preko komunikacionog kanala.
5. Administrator prima poruku, odgovara i rešava problem.

**Očekivani rezultati:**

* Korisnik uspešno pristupa opciji za direktnu komunikaciju sa administratorom.
* Poruka ili pitanje je uspešno poslato administratoru.
* Administrator prima poruku i odgovara korisniku u razumnom vremenskom roku.
* Korisnik prima odgovor od administratora i može dalje komunicirati putem istog kanala.

**Napomene:**

Nema.

## Pregled stanja na računu

**Opis testa:**

Provera funkcionalnosti pregleda stanja na računu korisnika radi informisanja o trenutnom finansijskom statusu na platformi.

**Preduslovi:**

* Korisnik je prijavljen na platformu.
* Na računu korisnika postoje transakcije ili stanje sredstava.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik pristupa svojem korisničkom panelu na platformi.
2. Korisnik pronalazi i bira opciju "Plaćanje" unutar svog korisničkog panela.
3. Prikazuju se detalji o stanju na računu, uključujući ukupan iznos sredstava, dostupna sredstva, transakcije ili druge relevantne informacije.
4. Korisnik može pregledati detalje pojedinačnih transakcija ili operacija na računu.
5. Po potrebi, korisnik može izvršiti dodatne akcije poput transfera sredstava.

**Očekivani rezultati:**

* Kada korisnik pristupi sekciji za pregled stanja na računu, platforma bi trebala tačno prikazati njegov trenutni finansijski status.
* Očekuje se da korisnik vidi precizan iznos ukupnih sredstava na svom računu.
* Korisnik treba da ima jasnu preglednost dostupnih sredstava za transakcije.
* Detalji o transakcijama trebaju biti ažurni i odražavati stvarno stanje računa.
* Sve informacije o stanju računa trebaju biti prikazane na pregledan i lako razumljiv način, omogućavajući korisniku da brzo shvati svoju finansijsku situaciju.

**Napomene:**

Proveriti rad testa za različite scenarije pregleda stanja na računu, uključujući:

* Pregled ukupnog stanja sredstava.
* Pregled pojedinačnih transakcija. (test slučaj 23)
* Izvršavanje dodatnih akcija na računu (transfer sredstava).

## Transparentni prikaz troškova i transakcija

**Opis testa:**

Proverava funkcionalnost prikazivanja svih troškova i transakcija korisnika na platformi, uključujući tačnost, jasnoću, i potpunost prikazanih podataka.

**Preduslovi:**

Korisnik mora biti registrovan i ulogovan na platformu. Baza podataka mora sadržavati sve relevantne transakcije korisnika.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Navigirati do stranice sa pregledom troškova i transakcija.
2. Prikazuje se stranica sa detaljnim pregledom troškova i transakcija.
3. Prikazuju se sve relevantne transakcije, uključujući datum, iznos, opis transakcije...
4. Klikom na transakciju, prikazuju se detalji izabrane transakcije sa svim potrebnim informacijama.
5. Prikazani podaci su tačni i usklađeni sa podacima u bazi.

**Očekivani rezultati:**

Podaci su prikazani jasno i pregledno, omogućavajući korisnicima lak pregled i razumevanje svojih troškova i transakcija.

**Napomene:**

Prilikom rada testa osigurati da su svi prikazani podaci tačni i ažurirani i takođe osigurati da podaci o troškovima i transakcijama budu adekvatno zaštićeni.

## Provera posledica operacije registracije novih korisnika i stručnjaka

**Opis testa:**

Provera posledica operacije registracije novih korisnika i stručnjaka

**Preduslovi:**

Nema.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Navigirati do stranice za registraciju na portalu.
2. Izabrati opciju za registraciju novog korisnika ili stručnjaka.
3. Ako se izabere opcija za korisnika, otvara se forma za registraciju korisnika.
4. Ako se izabere opcija za stručnjaka, otvara se forma za registraciju stručnjaka.
5. Popuniti formu za registraciju prema odabranoj opciji.

**Očekivani rezultati:**

U zavisnost od tipa kreiranog naloga će se otvoriti različiti sadržaj sajta u vidu web stranica

**Napomene:**

Proveriti posledice registracije:

**Korisnički nalog:**

* Proveriti da li se novi korisnički nalog pojavljuje u bazi podataka.
* Proveriti da li korisnik može pristupiti osnovnim funkcionalnostima portala.

**Stručnjak nalog:**

* Proveriti da li se novi nalog stručnjaka pojavljuje u bazi podataka.
* Proveriti da li stručnjak može pristupiti dodatnim funkcionalnostima portala namenjenim stručnjacima.

**Provera posledica operacije organizacije i vođenja video konsultacija.**

**Opis testa:**

Provera posledica organizacije i vođenja video konsultacija između korisnika i stručnjaka.

**Preduslovi:**

I korisnik i stručnjak moraju biti prijavljeni na svoj nalog i moraju da imaju dogovorene konsultacije da bi učestvovali u video konsultacijama.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik ili stručnjak održavaju video konsultacije u zakazanim terminima koji su određeni u zakazivanje konsultacija(test slučaj 16) .
2. Obe strane primaju obaveštenje o zakazanoj video konsultaciji.
3. Video konsultacija se odvija prema zakazanom terminu.

**Očekivani rezultati:**

* Korisnik i stručnjak uspešno zakazuju video konsultaciju.
* Obe strane primaju tačna obaveštenja o vremenu i datumu konsultacije.
* Video konsultacija se uspešno održava bez tehničkih problema.
* Nakon završetka konsultacije, obe strane mogu pregledati snimak i beleške sa konsultacije.

**Napomene:**

Testirati različite scenarije (npr. promena termina, otkazivanje) kako bi se osigurala fleksibilnost i stabilnost sistema za video konsultacije.

## Provera posledica operacije ocenjivanja korisničkog zadovoljstva i povratnih informacija

**Opis testa:**

Ima za cilj proveru konzistentnosti izgleda prozora aplikacije sa definisanim standardima i smernicama za dizajn korisničkog interfejsa, uključujući aspekte poput rasporeda elemenata, boja, fontova i interakcije sa korisnikom.

**Preduslovi:**

1. Dostupnost aplikacije za testiranje.

2. Definisani standardi i smernice za dizajn korisničkog interfejsa.

3. Testiranje se vrši na odgovarajućem uređaju ili platformi (npr. desktop, mobilni telefon, web aplikacija).

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Prikazati prozor ili ekran aplikacije koji se testira. Prikazuje se prozor ili ekran koji se testira.

2. Proveriti raspored elemenata na prozoru aplikacije. Elementi su postavljeni na prozoru u skladu sa definisanim standardima za dizajn korisničkog interfejsa.

3. Proveriti korišćenje boja i fontova na prozoru aplikacije. Boje i fontovi koji se koriste su u skladu sa definisanim standardima i smernicama za dizajn.

4. Proveriti interakciju sa korisnikom i odziv aplikacije. Aplikacija reaguje na korisničke akcije na očekivani način i pruža adekvatne povratne informacije.

5. Uporediti izgled prozora aplikacije sa definisanim standardima i smernicama. Izgled prozora aplikacije je u skladu sa definisanim standardima i smernicama za dizajn korisničkog interfejsa.

**Očekivani rezultati:**

- Konzistentnost izgleda prozora aplikacije sa definisanim standardima i smernicama za dizajn korisničkog interfejsa.

- Kvalitetan raspored elemenata, korišćenje boja i fontova u skladu sa smernicama.

- Adekvatna interakcija sa korisnikom i odziv aplikacije na korisničke akcije.

**Napomene:**

1. Provera konzistentnosti sa standardima treba da obuhvati sve ključne aspekte dizajna korisničkog interfejsa, uključujući ali ne ograničavajući se na raspored elemenata, boje, fontove, veličinu i interakciju sa korisnikom.

2. Testiranje treba da bude obavljeno na svim ciljnim platformama na kojima će aplikacija biti dostupna (npr. desktop, mobilni uređaji).

3. Aplikacija treba da bude testirana u različitim rezolucijama ekrana kako bi se osigurala prilagodljivost dizajna.

4. Povratne informacije dizajnera i korisnika mogu biti korisne za identifikaciju eventualnih nedostataka u dizajnu korisničkog interfejsa i poboljšanja koja treba izvršiti.

## Provera posledica operacije rešavanja problema i podrške korisnicima

**Opis testa:**

Provera kako operacija rešavanja problema i podrške korisnicima utiče na poslovni ciklus platforme i doprinosi poboljšanju i stabilnosti aplikacije.

**Preduslovi:**

Postoji operativni sistem za rešavanje problema i podršku korisnicima na platformi.

Korisnici imaju mogućnost da prijave probleme ili zatraže podršku.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik prijavljuje problem ili traži podršku putem odgovarajućeg kanala komunikacije (npr. putem FAQ-a(test slučaj 19), tiketa za podršku(test slučaj 20)).
2. Operativni sistem beleži prijavu problema ili zahteva za podršku.
3. Tim za podršku ili osoba zadužena za rešavanje problema prima obaveštenje o prijavi.
4. Tim za podršku ili osoba zadužena za rešavanje problema obrađuje prijavu u razumnom roku.
5. Korisnik dobija odgovor ili rešenje na svoj problem ili zahtev za podršku.
6. Ako je potrebno, sprovode se dodatne akcije za rešavanje problema ili pružanje podrške korisniku.
7. Svi korisnički zahtevi, prijave problema i akcije podrške beleže se i analiziraju radi identifikacije učestalih problema i potreba korisnika.

**Očekivani rezultati:**

Korisnici lako prijavljuju probleme ili zatraže podršku, a operativni sistem beleži svaku prijavu. Tim za podršku brzo i efikasno rešava izazove, pružajući korisnicima brze odgovore i rešenja. Dodatne akcije se sprovode po potrebi, dok se sve korisničke interakcije brižno beleže i analiziraju kako bi se unapredila stabilnost i kvalitet aplikacije.

**Napomene:**

Nema.

## Provera posledica operacije naplate i obračuna

**Opis testa:**

Provera posledica operacije naplate i obračuna, proverava tačnost i usklađenost operacija naplate i obračuna, uključujući ažuriranje stanja računa, generisanje izveštaja, i validaciju podataka.

**Preduslovi:**

Korisnik mora biti registrovan i ulogovan na platformu i logika koja omogućava operacije naplate i obračuna mora biti implementirana.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Sistem pokreće operaciju naplate i obračuna za zadatog korisnika.
2. Stanje računa korisnika se ažurira u skladu sa izvršenom naplatom.
3. Sistem generiše izveštaj koji sadrži sve relevantne informacije o izvršenoj naplati i obračunu.
4. Proveriti tačnost i usklađenost izveštaja sa podacima iz baze i validirati sve podatke o naplati i obračunu.

**Očekivani rezultati:**

Sistem uspešno pokreće operaciju naplate i obračuna za zadatog korisnika. Stanje računa korisnika se tačno ažurira u skladu sa izvršenom naplatom.

**Napomene:**

Implementirati automatizovane testove za redovno proveravanje tačnosti operacija naplate i obračuna. Testovima se mora osigurati da podaci o naplati i obračunu budu adekvatno zaštićeni.

## Provera jednostavnosti navigacije kroz skup prozora aplikacije

**Opis testa:**

Provera jednostavnosti navigacije kroz različite prozore unutar aplikacije.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na svoj nalog unutar aplikacije.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik otvara glavnu stranicu aplikacije.
2. Korisnik se kreće kroz različite prozore aplikacije kao što su oglasi, moj profil i druge.
3. Korisnik izvršava standardne operacije unutar svakog prozora.

**Očekivani rezultati:**

* Glavna stranica aplikacije se učitava brzo i bez grešaka.
* Korisnik se lako kreće kroz različite prozore aplikacije bez zastoja ili konfuzije.
* Sve veze i dugmad unutar aplikacije funkcionišu ispravno, vodeći korisnika do odgovarajućih prozora i funkcionalnosti.
* Korisnik uspešno izvršava standardne operacije unutar svakog prozora bez tehničkih problema.

**Napomene:**

* Uključiti korisnike sa različitim nivoima tehničkog znanja u testiranje kako bi se procenila intuitivnost navigacije.
* Obratiti pažnju na eventualna kašnjenja ili greške pri učitavanju stranica i prozora, te prijaviti sve probleme radi daljeg unapređenja aplikacije.

## Provera da li izgled prozora aplikacije odgovara definisanim standardima za izradu korisničkog interfejsa

**Opis testa:**

Ima za cilj proveru konzistentnosti izgleda prozora aplikacije sa definisanim standardima i smernicama za dizajn korisničkog interfejsa, uključujući aspekte poput rasporeda elemenata, boja, fontova i interakcije sa korisnikom.

**Preduslovi:**

1. Dostupnost aplikacije za testiranje.

2. Definisani standardi i smernice za dizajn korisničkog interfejsa.

3. Testiranje se vrši na odgovarajućem uređaju ili platformi (npr. desktop, mobilni telefon, web aplikacija).

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Prikazati prozor ili ekran aplikacije koji se testira.

-Prikazuje se prozor ili ekran koji se testira.

2. Proveriti raspored elemenata na prozoru aplikacije.

- Elementi su postavljeni na prozoru u skladu sa definisanim standardima za dizajn korisničkog interfejsa.

3. Proveriti korišćenje boja i fontova na prozoru aplikacije.

- Boje i fontovi koji se koriste su u skladu sa definisanim standardima i smernicama za dizajn.

4. Proveriti interakciju sa korisnikom i odziv aplikacije.

- Aplikacija reaguje na korisničke akcije na očekivani način i pruža adekvatne povratne informacije.

5. Uporediti izgled prozora aplikacije sa definisanim standardima i smernicama.

- Izgled prozora aplikacije je u skladu sa definisanim standardima i smernicama za dizajn korisničkog interfejsa.

**Očekivani rezultati:**

- Konzistentnost izgleda prozora aplikacije sa definisanim standardima i smernicama za dizajn korisničkog interfejsa.

- Kvalitetan raspored elemenata, korišćenje boja i fontova u skladu sa smernicama.

- Adekvatna interakcija sa korisnikom i odziv aplikacije na korisničke akcije.

**Napomene:**

1. Provera konzistentnosti sa standardima treba da obuhvati sve ključne aspekte dizajna korisničkog interfejsa, uključujući ali ne ograničavajući se na raspored elemenata, boje, fontove, veličinu i interakciju sa korisnikom.

2. Testiranje treba da bude obavljeno na svim ciljnim platformama na kojima će aplikacija biti dostupna (npr. desktop, mobilni uređaji).

3. Aplikacija treba da bude testirana u različitim rezolucijama ekrana kako bi se osigurala prilagodljivost dizajna.

4. Povratne informacije dizajnera i korisnika mogu biti korisne za identifikaciju eventualnih nedostataka u dizajnu korisničkog interfejsa i poboljšanja koja treba izvršiti.

## Provera jednostavnog i intuitivnog korišćenja korisničkog interfejsa

**Opis testa:**

Provera da li korisnički interfejs omogućava korisnicima jednostavno i intuitivno korišćenje bez potrebe za organizovanjem dodatne obuke. Ima za cilj proveru konzistentnosti izgleda prozora aplikacije sa definisanim standardima i smernicama za dizajn korisničkog interfejsa, uključujući aspekte poput rasporeda elemenata, boja, fontova i interakcije sa korisnikom.

**Preduslovi:**

Korisnik nema prethodnog iskustva sa korišćenjem aplikacije.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik prvi put pristupa aplikaciji.
2. Korisnik istražuje različite funkcije aplikacije bez prethodnih uputstava.
3. Korisnik pokušava izvršiti osnovne zadatke poput registracije, pretrage, objavljivanja sadržaja itd.
4. Posmatra se koliko je korisniku lako shvatiti kako koristiti različite funkcije bez dodatne obuke.
5. Korisnikov nivo frustracije ili poteškoće u korišćenju se beleže

**Očekivani rezultati:**

* Korisnik uspešno obavlja osnovne zadatke bez dodatne obuke.
* Korisniku je lako shvatiti kako koristiti različite funkcije aplikacije.
* Korisnik ne pokazuje značajnu frustraciju ili poteškoće u korišćenju interfejsa.

**Napomene:**

Nema.

## Provera da li online uputstvo obezbeđuje adekvatnu podršku pri korišćenju sistema

**Opis testa:**

Proverava da li online uputstvo pruža korisnicima jasne i korisne informacije za efikasno korišćenje web aplikacije.

**Preduslovi:**

Korisnik mora biti registrovan i ulogovan na platformu. Online uputstvo mora biti dostupno na platformi.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Prikazuje se online uputstvo za korišćenje sistema.

2. Korisnik može jasno razumeti i slediti korake iz uputstva.

3. Koristiti sistem prema uputstvima i proveriti da li korisnik može uspešno obaviti operacije.

**Očekivani rezultati:**

Online uputstvo pruža jasne, detaljne i korisne informacije koje korisnicima omogućavaju efikasno korišćenje sistema.

**Napomene:**

Nema.

## Provera vremena potrebnog za prijavljivanje na sistem

**Opis testa:**

Provera vremena potrebnog za prijavljivanje na sistem.

**Preduslovi:**

Udaljeni server mora da bude prethodno pribavljen.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

Na udaljenom serveru koji se nalazi u Nemačkoj, vreme koje je potrebno za prijavljivanje korisnika na portal iznosi 1354 ms. Na lokalnom serveru, vreme koje je potrebno za prijavljivanje korisnika na portal iznosi 271 ms.

**Očekivani rezultati:**

Server funkcioniše kako treba, prijavljivanje korisnika se izvršava u što kraćem roku.

**Napomene:**

Nema.

## Provera vremena potrebnog za dodavanje novog stručnjaka

**Opis testa:**

Provera koliko je vremena potrebno za dodavanje novog stručnjaka na platformu, od početka registracije do momenta kada je stručnjak vidljiv u sistemu.

**Preduslovi:**

* Sistem je funkcionalan i korisnički interfejs za dodavanje stručnjaka je dostupan.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Test slučaj 12.
2. Test slučaj 5.

**Očekivani rezultati:**

* Stručnjak se uspešno dodaje u sistem bez grešaka.
* Novi stručnjak je odmah vidljiv i pretraživ na platformi.
* Sistem prikazuje potvrdu o uspešnom dodavanju stručnjaka.

**Napomene:**

* Izvršiti test nekoliko puta kako bi se obezbedila doslednost rezultata.
* Beležiti ukupno vreme od početka unosa podataka do trenutka kada je stručnjak vidljiv na platformi.
* Obratiti pažnju na eventualne greške ili zastoje tokom procesa dodavanja stručnjaka.

## Provera vremena potrebnog za dodavanje novog klijenta

**Opis testa:**

Provera efikasnosti sistema u smislu vremena koje je potrebno za dodavanje novog klijenta u bazu podataka, uključujući mere poput prosečnog vremena, maksimalnog vremena i stabilnosti procesa pod različitim opterećenjima.

**Preduslovi:**

Korisnik mora biti administrator koji poseduje potrebne privilegije za dodavanje novog klijenta.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Pokrenuti aplikaciju i navigirati do sekcije za dodavanje novog klijenta.
2. Uneti sve potrebne podatke za novog klijenta u odgovarajuća polja (npr. ime, adresa, kontakt informacije).
3. Kliknuti na dugme za dodavanje klijenta i meriti vreme potrebno za izvršenje operacije.
4. Proveriti da li je novi klijent uspešno dodat u bazu podataka.
5. Ponoviti testiranje pod različitim opterećenjima (npr. veliki broj istovremenih korisnika).

**Očekivani rezultati:**

Vreme potrebno za dodavanje novog klijenta je u prihvatljivim granicama (npr. ispod 3 sekunde), podaci o novom klijentu su tačno upisani u bazu podataka. Sistem stabilno dodaje klijente čak i pod visokim opterećenjem.

**Napomene:**

Redovno sprovoditi testove performansi kako bi se osiguralo da nove funkcionalnosti ili promene u sistemu ne utiču negativno na vreme dodavanja klijenta. Takođe, testirati performanse sistema pod različitim nivoima opterećenja kako bi se osigurala stabilnost.

## Provera vremena potrebnog za dodavanje novog oglasa

**Opis testa:**

Provera koliko je potrebno vremena za dodavanje novog oglasa korisnika ili strucnjaka.

**Preduslovi:**

Korisnik je prijavljen na portal sa važećim korisničkim nalogom.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Prijaviti se na portal sa važećim korisničkim nalogom.
2. Navigirati do sekcije za dodavanje novog oglasa.
3. Prikazuje se forma za unos podataka o oglasu.
4. Korisnik unosi sledeće podatke u formu:
   * Naslov oglasa
   * Opis usluge ili proizvoda
   * Cena (ako je primenljivo)
   * Kontakt informacije
   * Tagovi ili kategorije (ako je primenljivo)
5. Kliknuti na dugme "Postavi oglas".
6. Meriti ukupno vreme od početka unosa podataka do momenta kada se prikazuje potvrda da je oglas uspešno postavljen.
7. Stranica se osvežava i prikazuje novi oglas u listi oglasa.

**Očekivani rezultati:**

* Vreme potrebno za dodavanje novog oglasa je merljivo i beleži se.
* Oglas se uspešno dodaje i prikazuje na portalu sa tačno unetim podacima.
* Sistem daje povratnu informaciju korisniku o uspešnom postavljanju oglasa bez značajnog kašnjenja.

**Napomene:**

Koristiti alatke za merenje vremena (npr. štoperica, softver za praćenje vremena) kako bi se precizno zabeležilo vreme potrebno za svaku fazu unosa i postavljanja oglasa.

## Provera da li vreme potrebno za pristupanje bazi podataka u cilju izvršenje upita ne prelazi 3 sekundi.

**Opis testa:**   
Provera brzine pristupanja bazi podataka radi izvršenja upita, osiguravajući da vreme ne prelazi 3 sekunde.  
 **Preduslovi:**

1. Baza podataka je dostupna.
2. Sistem za upravljanje bazama podataka (DBMS) je aktiviran i funkcionalan.
3. Upiti su ispravno definisani i sintaksno tačni.
4. Mrežna veza između aplikacije i baze podataka je stabilna.

**Specifikacija ulaza/izlaza:**

1. Korisnik pokreće aplikaciju i inicira upit prema bazi podataka (npr. pretraga korisnika, oglasa, ili stručnjaka).
2. Sistem šalje upit bazi podataka.
3. Baza podataka obrađuje upit i vraća rezultate sistemu.
4. Sistem prikazuje rezultate korisniku.

**Očekivani rezultati:**

* Vreme izvršenja upita ne prelazi 3 sekunde.
* Rezultati upita su tačni i potpuni.
* Nema grešaka ili prekida u procesu izvršenja upita.
* Ako vreme izvršenja prelazi 3 sekunde, generiše se upozorenje ili greška.

**Napomene:**

* Testiranje će se izvoditi sa različitim upitima koji pokrivaju različite scenarije upotrebe.
* Mereće se vreme izvršenja svakog upita posebno.
* Ako se pronađu prekoračenja vremena, biće potrebno identifikovati i otkloniti uzroke.
* Testiranje će se sprovoditi u različitim uslovima opterećenja, kako bi se osigurala stabilnost sistema u realnim uslovima korišćenja.

**Izveštaj o izvršenom testiranju**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Projekat*** | | **pitajStrucnjaka** | | | |
| **Tip testa** | | | **Tester** | | **Datum** |
| TS1, TS2, TS3, TS4, TS5, TS6, TS7, TS8, TS21 , TS22,TS23,TS27,TS28 | | | Ilija | | 16.5.2024.  17.5.2024.  18.5.2024. |
| TS9, TS10, TS11, TS12,TS37 | | | Aleksa | | 14. 5. 2024., 15. 5. 2024. |
| TS13,TS14,TS15,TS16,TS17,TS18,TS19,TS20,TS24, TS25,TS26,TS29 | | | Mateja | | 19. 5. 2024.,  20. 5. 2024.,  21 5. 2024., |
| TS34, TS35, TS36 | | | Filip | | 2.5.2024 |
| TS30, TS31, TS32, TS33 | | | Andjela Mia | | 22.5.2024 |
| **TestCase ID** | **Prošao** **(DA/NE)** | | **Težina greške** | **Komentar** | |
| Pregled oglasa(TS1) | DA | |  |  | |
| Pregled korisničkih profila(TS2) | DA | |  |  | |
| Filtriranje oglasa po kategorijama(TS3) | DA | |  |  | |
| Filtriranje oglasa po “Pretrazi”(TS4) | DA | |  |  | |
| Prijavljivanje (TS5) | DA | |  |  | |
| Izmena svog profila (TS6) | DA | |  |  | |
| Postavljanje oglasa (TS7) | DA | |  |  | |
| Brisanje oglasa (TS8) | DA | |  |  | |
| Modifikacija podataka o oglasu (TS9) | DA | |  |  | |
| Interakcija između korisnika i stručnjaka (TS10) | DA | |  |  | |
| Ocenjivanje stručnjaka (TS11) | DA | |  |  | |
| Registrovanje (TS12) | DA | |  |  | |
| Pregled recenzija korisnika (TS13) | DA | |  |  | |
| Pretraga oglasa stručnjaka preko filtera (TS14) | DA | |  |  | |
| Pretraga klijentskih oglasa (preko tagova) (TS15) | DA | |  |  | |
| Zakazivanje konsultacija (TS16) | DA | |  |  | |
| Komunikacija preko video poziva i slanja poruka (TS17) | DA | |  |  | |
| Pružanje korisničke pomoći (TS18) | DA | |  |  | |
| FAQ (TS19) | DA | |  |  | |
| Testiranje sistema za podršku preko tiketa (TS20) | DA | |  |  | |
| Direktna komunikacija sa administratorom (TS21) | DA | |  |  | |
| Pregled stanja na računu (TS22) | DA | |  |  | |
| Transparentni prikaz troškova i transakcija (TS23) | DA | |  |  | |
| Provera posledica operacije registracije novih korisnika i stručnjaka (TS24) | DA | |  |  | |
| Provera posledica operacije organizacije i vođenja video konsultacija (TS25) | DA | |  |  | |
| Provera posledica operacije ocenjivanja korisničkog zadovoljstva i povratnih informacija (TS26) | DA | |  |  | |
| Provera posledica operacije rešavanja problema i podrške korisnicima (TS27) | DA | |  |  | |
| Provera posledica operacije naplate i obračuna (TS28) | DA | |  |  | |
| Provera jednostavnosti navigacije kroz skup prozora aplikacije (TS29) | DA | |  |  | |
| Provera da li izgled prozora aplikacije odgovara definisanim standardima za izradu korisničkog interfejsa (TS30) | DA | |  |  | |
| Provera jednostavnog i intuitivnog korišćenja korisničkog interfejsa (TS31) | DA | |  |  | |
| Provera da li online uputstvo obezbeđuje adekvatnu podršku pri korišćenju sistema (TS32) | DA | |  |  | |
| Provera vremena potrebnog za prijavljivanje na sistem (TS33) | DA | |  |  | |
| Provera vremena potrebnog za dodavanje novog stručnjaka (TS34) | DA | |  |  | |
| Provera vremena potrebnog za dodavanje novog klijenta (TS35) | DA | |  |  | |
| Provera vremena potrebnog za dodavanje novog oglasa (TS36) | DA | |  |  | |
| Provera da li vreme potrebno za pristupanje bazi podataka u cilju izvršenje upita ne prelazi 3 sekundi (TS37) | DA | |  |  | |

**Težine greške:**

1 – pad programa

2 – nepravilan rad programa

3 – neslaganje sa specifikacijom

4 – neodgovarajući interfejs