H-Art

Ekskluzivna umetnička aukcijska kuća

Vizija sistema

Verzija 1.0

Pregled izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 10.03.2024 | 1.0 | Revizija | Aleksa, Đorđe, Andjela |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Cilj dokumenta 5

2. Opseg dokumenta 5

3. Reference 5

4. Pozicioniranje proizvoda 5

4.1 Poslovne mogućnosti 5

4.2 Postavka problema 5

4.3 Postavka pozicije proizvoda 6

5. Opis korisnika 6

5.1 Opis potencijalnog tržišta 6

5.2 Profili korisnika 6

5.3 Opis okruženja 7

5.4 Osnovne potrebe korisnika 7

5.5 Alternative i konkurencija 7

6. Opis proizvoda 8

6.1 Perspektiva proizvoda 8

6.2 Pregled mogućnosti 8

6.3 Pretpostavke i zavisnosti 9

6.4 Cena 9

6.5 Licenciranje i instalacija 9

7. Funkcionalni zahtevi 10

7.1 Prijavljivanje na sistem 10

7.2 Unos, prikaz i ažuriranje osnovnih podataka o laboratoriji 10

7.3 Kreiranje, arhiviranje i brisanje članova 10

7.4 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o članovima laboratorije 10

7.5 Unos, prikaz i ažuriranje o podataka o objavljenim publikacijama 10

7.6 Kreiranje projekta i dodela vođe projekta 10

7.7 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o projektima 10

8. Ograničenja 10

9. Zahtevi u pogledu kvaliteta 10

10. Prioritet funkcionalnosti 11

11. Nefunkcionalni zahtevi 11

11.1 Zahtevi u pogledu standardizacije 11

11.2 Sistemski zahtevi 11

11.3 Zahtevi u pogledu performansi 11

11.4 Zahtevi u pogledu okruženja 11

12. Dokumentacija 11

12.1 Korisničko uputstvo 11

12.2 *Online* uputstvo 12

12.3 Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje 12

12.4 Pakovanje proizvoda 12

Vizija sistema

# Cilj dokumenta

Cilj ovog dokumenta je pružiti detaljan opis zahteva i karakteristika H-Art web aplikacije na visokom nivou, proizašlih iz analize potreba krajnjih korisnika i ostalih relevantnih strana, kao i uzroka koji su doveli do nastanka tih potreba

# Opseg dokumenta

Dokument se odnosi na H-Art web aplikaciju koja će biti razvijena od strane HighProfile tima.

Naziv "H-Art" za našu web aplikaciju inspirisan je umetnošću i takođe nosi dublje značenje kroz asocijaciju sa srcem (engl. "Heart"), što ističe našu strast i predanost umetnosti i kreativnosti.

H-Art aplikacija će pružiti platformu za jednostavno izlaganje umetničkih dela, organizovanje licitacija i omogućiti pregled dostupnih dela kolekcionarima. Osim toga, klijentima (umetnicima) će biti omogućeno dodavanje novih umetničkih radova, kao i održavanje postojećih informacija o njima

# Reference

Spisak korišćene literature:

1. H-Art– Predlog projekta, SWE-H-Art-01, V1.0, 2024, HighProfile.

# Pozicioniranje proizvoda

## Poslovne mogućnosti

Projekat ima za cilj zamenu postojećih platformi za izlaganje umetničkih dela uvodeći H-Art web aplikaciju.

Ova aplikacija će služiti kao platforma za umetnike da izlažu svoja dela, organizuju licitacije, omogućavajući kolekcionarima i zainteresovanim subjektima da licitiraju i kupuju umetnička dela.

Trenutne platforme za izlaganje umetničkih dela pružaju osnovne funkcionalnosti, ali nemaju mogućnost detaljnijeg i azurnog prikaza umetničkih dela, dok ce H-Art aplikacija omogućiti jednostavan i efikasan prikaz umetničkih dela, efikasnu organizaciju licitacija kao i bolji korisnicki interfejs koji ce poboljsati dozivljaj kolekcionarima. Uz to, H-Art će omogućiti klijentima - umetnicima da izdaju nove zahteve, kako za dodavanje novih tako i za ažuriranje postojećih umetnickih dela.

Ovaj projekat ima za cilj stvaranje napredne platforme koja će promovisati umetnost, olakšati trgovinu umetničkim delima i pružiti korisnicima jedinstveno iskustvo u svetu umetnosti.

## Postavka problema

|  |  |
| --- | --- |
| *Problem je* | Nedostupnost tradicionalnih aukcijskih događaja, kao i nedovoljno dobra organizacija postojecih aplikacija slicnog tipa |
| *Pogađa* | Umetnike i kolekcionare umetnickih dela |
| *Posledice su* | Ograničenje kolekcionarske aktivnosti |
| *Uspešno rešenje će* | Omogućiti globalni pristup umetničkim aukcijama putem interneta, pružajući svim ljubiteljima umetnosti i kolekcionarima jednostavan i praktičan način za kupovinu umetničkih dela bez geografskih ili vremenskih ograničenja. |

## Postavka pozicije proizvoda

|  |  |
| --- | --- |
| *Proizvod je namenjen* | Ljubiteljima umetnosti, kolekcionarima i samim umetnicima |
| *Koji* | Imaju potrebu da na fleksibilan nacin izvrse kupovinu (ucestvuju u licitacijama), odnosno prodaju umetnickih dela. |
| *Proizvod je* | Web aplikacija. |
| *Koja* | Se bavi olakšavanjem procesa pregleda, licitacije i kupovine umetničkih dela putem online aukcija (licitacija) |
| *Za razliku od* | Postojecih aplikacija tog tipa koje nisu dovoljno pregledne i ažurne |
| *Naš proizvod će* | Uz pregledan i moderan korisnicki interfejs, i redovna azuriranja u pogledu dostupnosti proizvoda, omoguciti korisnicima pouzdan servis za kupovinu/prodaju umetnickih dela. |

# Opis korisnika

Postoje tri tipa korisnika H-Art web aplikacije: administrator, umetnik koji je autor dela, potencijalni kupac.

## Opis potencijalnih korisnika/tržišta

Potencijalni korisnici su svi ljudi koji se bave umetnoscu, a zele da ostanu u korak sa razvojom tehnologije ,i na taj nacin ostvare kontakt sa potencijalnim kupcima kao i da prosire svoju publiku. A sa druge strane tu su i kupci, ljudi koji su u potrazi za jednostavnim i sigurnim platformama za kupovinu umetnickih dela, kolekcionari jedinstvenih i autenticnih dela.

H-Art ce biti deo rastuceg trenda online prodaje i kupovine umetnickih dela koji je zabelezen poslednjih godina. Sveprisutnost online licitacija za umetnicka dela stvara uzbudjenje i interakciju među kupcima.

Ova vrsta angazmana cesto dovodi do bolje prodaje i većeg interesovanja za odredjena dela. Online platforma pruza informacije o umetnicima, njihovim tehnikama i kontekstu iza svakog dela.

Ovo doprinosi edukaciji publike o umetnosti i cini proces kupovine umetnickih dela vise personalizovanim.

## Profili korisnika

Administrator:

Administrator ce imati pristup svim funkcionalnostima sistema,buce zaduzen za odrzavanje sistema i obavljace sve poslove koji nisu vidljivi obicnim korisnicima. Osoba koja ce biti administrator mora da ima znanje i iskustva u radu sa web serverom, napredni nivo znanja u radu sa racunarima.

Umetnik:

Umetnici su korisnici platforme koji zele da izloze svoje umetnicke radove i prodaju ih online.Oni zele efikasan nacin da predstave svoje radove publici, steknu vidljivost u umetnickoj zajednici i ostvare prodaju svojih umetnickih dela bez organizovanja fizickih licitacija. Umetnici su zaduzeni za : Upload slika umetnickih dela,unos opisa, dimenzija i drugih relevantnih informacija o radovima,postavljanje cena ili mogucnost licitacije,pregled statistika prodaje i interakcija sa publikom.

Potencijalni kupac(kupac):

Potencijalni kupci su osobe zainteresovane za kupovinu umetnickih dela online, bez fizickog prisustva na licitacijama. Kupci zele pregledanu platformu sa sirokim spektrom umetnickih dela, bezbedan način placanja i mogucnost pristupa ekskluzivnim ili neobicnim radovima. Oni su zaduzeni za : pretragu i filtriranje umetnickih dela po razlicitim kriterijumima, mogucnost ucestvovanja u licitacijama ili direktna kupovina,bezbedan sistem placanja i evidencija transakcija,pracenje omiljenih umetnika i radova.

## Opis okruženja

Ne postoje posebna ogranicenja u pogledu okruzenja, osim da korisnim ima pristup bilo kakvoj internet konekciji obzirom da se sistemu pristupa preko Interneta

## Osnovne potrebe korisnika

Osnovne potrebe korisnika online platforme za prodaju umetnickih dela variraju u zavisnosti od toga da li su umetnici ili potencijalni kupci.

Umetnici:

1.Izlozba i Vidljivost:Zele platformu koja ce im omoguciti da efikasno predstave svoje umetnicke radove publici.Traze sredstvo za povecanje vidljivosti svojih dela medju sirom umetnickom zajednicom.

2. Jednostavan postupak postavljanja:zele jednostavan i intuitivan proces za postavljanje svojih radova na prodaju, ukljucujuci dodavanje slika, opisa, cena ili postavljanje licitacija.

3. Statistike i analize:potrebu za alatima koji pružaju informacije o statistikama prodaje, pregledu posetilaca i interakcijama sa publikom. To im pomaze u prilagodjavanju svoje strategije i optimizaciji prodaje.

4. Sigurnost i zastita autorskih prava:zahtevaju siguran sistem koji stiti njihova autorska prava i garantuje da ce njihova dela biti bezbedna od neovlascenog koriscenja

Potencijalni kupci:

1. Sirok asortiman umetnickih dela:Zele pristup raznolikom i kvalitetnom asortimanu umetnickih dela, ukljucujuci dela razlicitih umetnickih disciplina i stilova.

2. Jednostavno pretrazivanje i filtriranje:ocekuju funkcionalnosti koje omogucavaju jednostavno pretrazivanje i filtriranje umetnickih dela prema razlicitim kriterijumima kao što su cena, stil, tehnika, ili ime umetnika.

3. Bezbedan proces kupovine:zahtevaju siguran sistem placanja i transparentnost u vezi sa transakcijama kako bi se osecali sigurno tokom procesa kupovine.

4. Interakcija sa umetnicima:zele mogucnost komunikacije sa umetnicima, postavljanje pitanja ili pruzanje povratnih informacija.

5. Informacije o umetnicima i delima:traze detaljne informacije o umetnicima, njihovim biografijama, tehnikama koje koriste, i kontekstu iza svakog dela.

## Alternative i konkurencija

Postoji nekoliko online platformi za prodaju umetnickih dela koje predstavljaju konkurenciju ili alternative ovom projektu.

Vazno je analizirati ove platforme kako bi se identifikovale njihove snage, slabosti i prilike,sto ce pomoci u identifikovanju prilike za unapredjenje i razvoj naseg projekta. Neke poznate platforme:

Etsy:

Fokus: Sirok asortiman rucno pravljenih proizvoda, ukljucujuci umetnicka dela.

Prednosti: Velika zajednica umetnika, integrisan sistem placanja, globalna vidljivost.

Slabosti: Konkurencija u raznovrsnim kategorijama proizvoda.

Saatchi Art:

Fokus: Prodaja originalnih umetnickih dela, posebno radova neafirmisanih umetnika.

Prednosti: Prilika za umetnike da steknu priznanje, podrska kolekcionara.

Slabosti: Visoka konkurencija, ogranicen broj umetnika.

Society6:

Fokus: Print na zahtev na razlicite proizvode sa umetnickim delima.

Prednosti: Raznolik asortiman proizvoda, podrska umetnicima.

Slabosti: Manje fokusiran na originalna umetnicka dela, više konkurencije.

Analiziranje ovih platformi ce pomoci u identifikovanju prilike za unapredjenje i razvoj naseg projekta.

# Opis proizvoda

U ovom odeljku je dat pogled na osnovne mogućnosti H-Art portala, kontekst u kome sistem treba da funkcioniše i konfiguracija sistema.

## Perspektiva proizvoda

H-Art će poboljšati i unaprediti trgovinu umetničkim delovima, samim tim ojačavati tržište prefinjenih umetnosti.

Postoje planovi za rast i proširenje platforme. Proširavanje asortimana proizvoda koji se nude na aukciji kao i proširenje geografske pokrivenosti.

## Pregled mogućnosti

* Pregled prozvoda: Omogućiti korisnicima pregled porizvoda koji su trenutno na aukciji ili dostupni za kupovinu. Ovo može uključivati kategorizaciju proizvoda, filtriranje po karakteristikama i prikazivanje detaljnih informacija o svakom proizvodu.
* Pregled trenutnih „vrućih“ aukcija.
* Licitacija i kupovina: Pružanje mogućnosti korisnicima da licitiraju na proizvode koji su na aukciji. Obezbeđivanje korisničkog iskustva koje olakđava proces licitriranja i kupovine.
* Korisnički Profili: Omogućite korisnicima da kreiraju korisničke profile na platformi kako bi pratili svoje aktivnosti, pregledali licitaciju, upravljali svojim podacima i postavkama.
* Notifikacije: Pružite opciju za slanje notifikacija.

## Pretpostavke i zavisnosti

## 1.Zavisnost o tehnologiji:

## -Platforma zavisi od stabilnih tehnoloskih resenja za sigurnu i besprekornu funkcionalnost.

## -Redovno azuriranje i odrzavanje sistema kako bi se izbegle tehnicke poteskoce.

## 2. Zavisnost o umetnicima i kupcima:

## -Uspeh platforme zavisi od privlacenja i zadrzavanja kvalitetnih umetnika.

## -Aktivno ukljucivanje i zadrzavanje zadovoljnih kupaca kljucno je za rast i reputaciju

## Cena

Zbog ograničenja u pogledu budžeta, cena razvoja sistema ne sme da premaši sumu od 200.000 dinara.

## Licenciranje i instalacija

U kontekstu licenciranja i instalacije online aukcijske platforme, postoje određeni koraci i faktori koje treba uzeti u obzir.

Smernice o konfiguraciji baze podataka biće pružene.

# Funkcionalni zahtevi

U ovom odeljku su definisane funkcionalnosti H-Art sistema. Opisane funkcionalnosti predstavljaju osnovne mogućnosti sistema koje je neophodno implementirati da bi se zadovoljile potrebe korisnika.

## Upravljanje korisnicima

**7.1.1 Registracija i profili**

- Opis: Omogucavanje umetnicima i kupcima da kreiraju svoje korisnicke profile.

- Funkcionalnosti:

- Registrovanje naloga.

- Upravljanje licnim podacima.

- Postavljanje profila sa biografijom (za umetnike).

**7.1.2 Autentifikacija**

- Opis: Osiguravanje sigurnog pristupa nalogu.

- Funkcionalnosti:

- Prijava putem korisnickog imena i lozinke.

## Postavljanje i pregled umetničkih dela

**7.2.1 Dodavanje umetnickih dela**

- Opis: Mogucnost umetnika da postave svoje umetnicke radove na platformu.

- Funkcionalnosti:

- Dodavanje slika umetnickih dela.

- Unos opisa, dimenzija, stila i cene.

**7.2.2 Pretraga i filtriranje**

- Opis: Omogucavanje korisnicima da lako pretrazuju i filtriraju umetnicka dela.

- Funkcionalnosti:

- Pretraga po kljucnim recima, umetnicima, stilovima.

- Filtriranje po ceni, kategoriji, tehnici.

**7.2.3 Pregled profila umetnika**

- Opis: Pruzanje platforme umetnicima da predstave svoj rad i biografiju.

- Funkcionalnosti:

- Prikaz biografije, umetničkih dela i statistika.

**7.2.4 Pregled istaknutih aukcija**

**-**Opis: Pružanje predstavljanja akutelnih/“vrućih” aukcija.

**-**Funkcionalnosti: Dodatan prikaz izdvojenih aukcija.

## Proces kupovine

**7.3.1 Mogućnost postavljanje svoje licitacije**

- Opis: Omogucavanje korisnicima da dodaju vrše licitaciju za delo po njihovom izboru.

- Funkcionalnosti:

- Dodavanje licitacije korisnika.

**7.3.3 Praćenje statusa narudzbine**

- Opis: Informisanje kupaca o statusu njihovih narudzbina.

- Funkcionalnosti:

- Obavestenja o obradi, slanju i isporuci.

## Korisničko interagovanje

**7.4.1 Izabir “favorita”**

- Opis: Omogucavanje kupcima da izaberu svog omiljenog umetnika.

- Funkcionalnosti:

- Praćenje rada izabranog umetnika.

## Administracija i analitika

**7.5.1 Upravljanje nalogom**

- Opis: Alati za administratore platforme.

- Funkcionalnosti:

- Upravljanje korisnickim nalozima.

**7.5.2 Podesavanje cena i provizija**

- Opis: Kontrola nad cenama umetnickih dela i sistemskih provizija.

- Funkcionalnosti:

- Postavljanje cena i promocija.

- Upravljanje sistemskim provizijama.

# Ograničenja

H-Art će biti razvijan pod sledećim ograničenjima:

* Korisničko iskustvo: Potrebno je da korisničko iskustvo bude intuitivno, jednostavno za korišćenje i prilagodjeno različitim uredjajima, kako bi se osiguralo visoko zadovoljstvo korisnika.
* Sistem će se osloniti na besplatna softverska rešenja (skripting jezik, DBMS, Web server), tako da neće zahtevati kupovinu dodatnog softvera.
* Skalabilnost: Platforma treba da bude skalabilna kako bi mogla da podrži rastući broj korisnika, predmeta na aukciji i transakcija bez gubitka performansi.

# Zahtevi u pogledu kvaliteta

U ovom odeljku definisan je očekivani kvalitet u pogledu performansi, robusnosti, tolerancije na otkaze i lakoće korišćenja.

Pouzdanost: Platforma mora da bude pouzdana i stabilna, minimizirajući rizik od padova sistema ili gubitka podataka tokom transakcija.

Dostupnost: Sistem treba da bude dostupan 24/7 kako bi korisnici mogli pristupiti aukcijama i izvršiti transakcije u bilo koje vreme..

Lakoća korišćenja: Sistem će posedovati jednostavan i intuitivan interfejs prilagođen profilima korisnika koji će ga koristiti.

Održavanje: Sistem treba biti jednostavan za održavanje. Potrebno je izdvojiti grafički dizajn od sadržaja. Podatke koje čine sadržaj treba čuvati u bazi podataka.

# Prioritet funkcionalnosti

U ovom odeljku su date smernice u pogledu relativnog značaja predloženih funkcionalnosti. Funkcionalnosti propisane u ovom dokumentu treba realizovati kroz beta i konačnu verziju. Prioritet funkcionalnosti koje će biti realizovane je sledeći:

* Korisnički nalozi i Profili: Omogućiti korisnicima kreiranje naloga, upravljanje profilima, pregled istorije licitacija i transakcija.
* Pregled i pretraga predmeta: Omogućiti korisnicima da pretražuju i pregledaju predmete na aukciji po različitim kriterijumima kao što su kategorija, autr, cena i itd.
* Implementirati sistem licitacija koji omogućava korisnicima da licitiraju predmete i izvrše kupovinu po završetku aukcije.
* Obaveštenja: Pružiti sistem obaveštenja o statuu licitacija, novim predmetima na aukciji.

# Nefunkcionalni zahtevi

## Zahtevi u pogledu standardizacije

Sistem treba da bude u skladu sa relevatnim standardima i regulativama za online trgovinu, kao što su GDRP za zaštitu podataka o ličnosti i slično.

## Sistemski zahtevi

H-Art sistem će biti realizovan korišćenjem NoSQL baze MongoDB.

Korisnički interfejs Web aplikacije mora da bude optimizovan za sledeće Web čitače:

* GChrome
* FireFox (Mozilla)

Potrebna je realizacija skalabilnosti, dostupnosti i pouzdanosti.

## Zahtevi u pogledu performansi

Neki od posebnih zahteva bi bila brza odzivnost.

## Zahtevi u pogledu okruženja

Kompatibilnost sa različitim internet pretraživačima i podrška za više jezika i lokalizacija.

# Dokumentacija

U ovom odeljku su opisani zahtevi u pogledu dokumentacije koju treba pripremiti za H-Art projekat.

## Korisničko uputstvo

Sistem će biti intuitivan za korišćenje i neće posedovati štampano korisničko uputstvo.

## *Online* uputstvo

Potrebno je obezbediti *online* uputstvo za neke od naprednijih funkcionalnosti sistema. Online uputstvo treba koncipirati kao podršku za obavljanje odgovarajućih aktivnosti.

## Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje

Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje serverskog dela sistema će sadržati:

* Zahteve u pogledu instaliranog softvera
* Instrukcije za instaliranje sistema i kreiranje baze podataka
* Uputstvo za konfigurisanje naloga

## Pakovanje proizvoda

Proizvod ne zahteva posebno pakovanje jer nije namenjen širokom tržištu.