



Академија струковних  
студија Шумадија  
Одсек Крагујевац

Студијски програм: Информатика

Предмет: Познавање пословних процеса

## МАГАЦИН -ПОРУЧИВАЊЕ-

Предметни наставник:

Саша Стаменовић

Студент:

Милојевић Лука , 039/2021

Крагујевац 2023.

## Садржај

Садржај .....	2
Увод.....	3
Опис решења.....	4

## Увод

Улога магацина у процесу производње и продаје врата је кључна за ефикасно управљање ланцем снабдевања. Магацин који се бави поручивањем за овакву фирму обавља значајне функције, укључујући планирање залиха, поручивање робе, пријем, складиштење, припрему наруџбина и испоруку робе купцима. Сваки од ових корака захтева прецизност и пажљиву организацију како би се осигурала ефикасна и поуздана услуга купцима. Овај процес се понавља у цикличним интервалима како би се обезбедила континуирана доступност производа и избегла несташица или прекомерна залиха. У овом процесу, кључно је праћење залиха и поруџбина, што се често постиже помоћу софтверских алата за управљање залиха. У овом контексту, магацин игра кључну улогу у осигуравању квалитета производа и задовољства купаца, што је критично за успешно пословање.

## Опис решења

Процес магацина који се бави поручивањем за фирму која производи и продаје врата обухвата следеће кораке:

Планирање залиха: Магацин треба да прати продају врата и планира залихе како би били сигурни да увек имају довољно производа на лагеру за испуњавање наруџбина. То се може урадити помоћу софтверских алата за управљање залиха.

Поручивање робе: Када се залихе спусте испод одређеног нивоа, магацин треба да поручи нову робу од добављача. Поручбине се обично врше путем телефона, е-поште или преко система за наручивање робе.

Пријем робе: Када роба стигне у магацин, потребно је проверити да ли је количина и квалитет одговарајући. Ова провера се обично врши путем прегледа документације о испоруци и визуелне инспекције робе.

Складиштење робе: Роба се складишти на месту где је лако доступна и где се може лако пратити њена локација. Ово се обично ради помоћу софтверских система за управљање складиштем који бележе место на којем се налази сваки производ.

Припрема наруџбина: Када стигне наруџбина за врата, магацин припрема робу за испоруку. Ово обично укључује процесе попут одабира производа, паковања и означавања.

Испорука робе: Када се робу спакује и означи, она се доставља купцу. Ово може бити урађено преко доставних служби, сопствених возила или преузимањем робе од стране купаца у самом магацину.

Праћење залиха: Након што је роба испоручена, магацин треба да ажурира своје системе за управљање залиха како би знали колико производа имају на лагеру и када је потребно поново наручити робу.

Овај процес се понавља у цикличним интервалима како би се осигурала доступност производа за испуњавање наруџбина купаца.