

Студијски програм: Информатика

Предмет: Познавање пословних процеса

ОБРАЧУН ПРОИЗВОДЊЕ

-КЊИГОВОЂСТВО–

|  |  |
| --- | --- |
| Предметни наставник: | Студент: |
| Саша Стаменовић | Oташевић Марко, 010/2021 |

Крагујевац 2023.

# Садржај

[Садржај 2](#_Toc131427396)

ОБРАЧУН ПРОИЗВОДЊЕ

Процес књиговођства за фирму која производи и продаје врата је битан за праћење финансијских података и управљање пословним операцијама. Ево неколико корака које ова фирма може да примени у својем процесу књиговођства:

## Праћење улазне сировине:

Фирма треба да прати улазну сировину која се користи за производњу врата. Овај процес укључује књиговодствену евиденцију уноса сировина и свих материјала који су потребни за производњу врата, што значи да треба да се прати количина сировина која је ушла у производњу и њен опис.

## Радници и трошкови рада:

Фирма треба да прати трошкове рада својих радника. Овај процес укључује праћење броја радних сати и цене радног сата. Такође је потребно пратити трошкове за осигурање здравства и друге трошкове који су повезани са запослењем.

## Производња и обрачун трошкова производње:

Када се производња заврши, фирма треба да обрачуна трошкове производње. Ово укључује праћење трошкова за сировину, радну снагу, опрему, канцеларијски материјал и друге трошкове. Такође је потребно обрачунати трошкове квалитета, одржавања и поправке машинерије.

## Контрола квалитета:

Када су врата произведена, потребно је да прођу контролу квалитета да би се утврдило да ли су у складу са стандардима квалитета компаније.

## Одређивање трошкова по јединици произвида:

Ако нам је за производњу 10 врата потребно 20.000 динара, то значи да наш трошак по јединици прозвода износи 2.000 динара односно једна врата ће нас коштати 2.000 динара. Сразмерно са квалитетом врата и врстом услуге, треба одредити колика ће цена бити коју фирма наплаћује свом купцу.

## Одређивање цене производа:

Када одређујете цену за произведена врата, постоје неколико фактора које треба да узмете у обзир:

### Трошкови производње:

Обрачунавање трошкова производње је најважнији фактор при одређивању цене производа. Овај процес укључује пратење трошкова за сировину, радну снагу, опрему, канцеларијски материјал и друге трошкове. Такође је потребно обрачунати трошкове квалитета, одржавања и поправке машинерије.

### Зарада и профитабилност:

Треба да одредите колики проценат зараде желите да имате на производу. Морате разматрати да ли ћете бити у стању да направите довољно профита када узмете у обзир све трошкове производње и зараду коју остварујете.

### Конкуренција:

Треба да проверите цене производа који производе ваша конкуренција. Ако је ваша цена виша од њихове, то може утицати на продају ваших производа.

### Квалитет производа:

Квалитет вашег производа такође може утицати на цену. Ако производите врата високог квалитета, можда можете да наплатите вишу цену у односу на производе ниског квалитета.

Када узмете у обзир све ове факторе, можете да одредите цену за ваша произведена врата која ће бити конкурентна, профитабилна и одражавати квалитет вашег производа.