

# Анализ мобильного приложения “Ненужные вещи”

Автор: Дороговцева А. П.

# Оглавление

1. Цель исследования и вступление
2. Общие выводы
3. Графики и таблицы
4. Ссылка на Дашборт

# Цель исследования

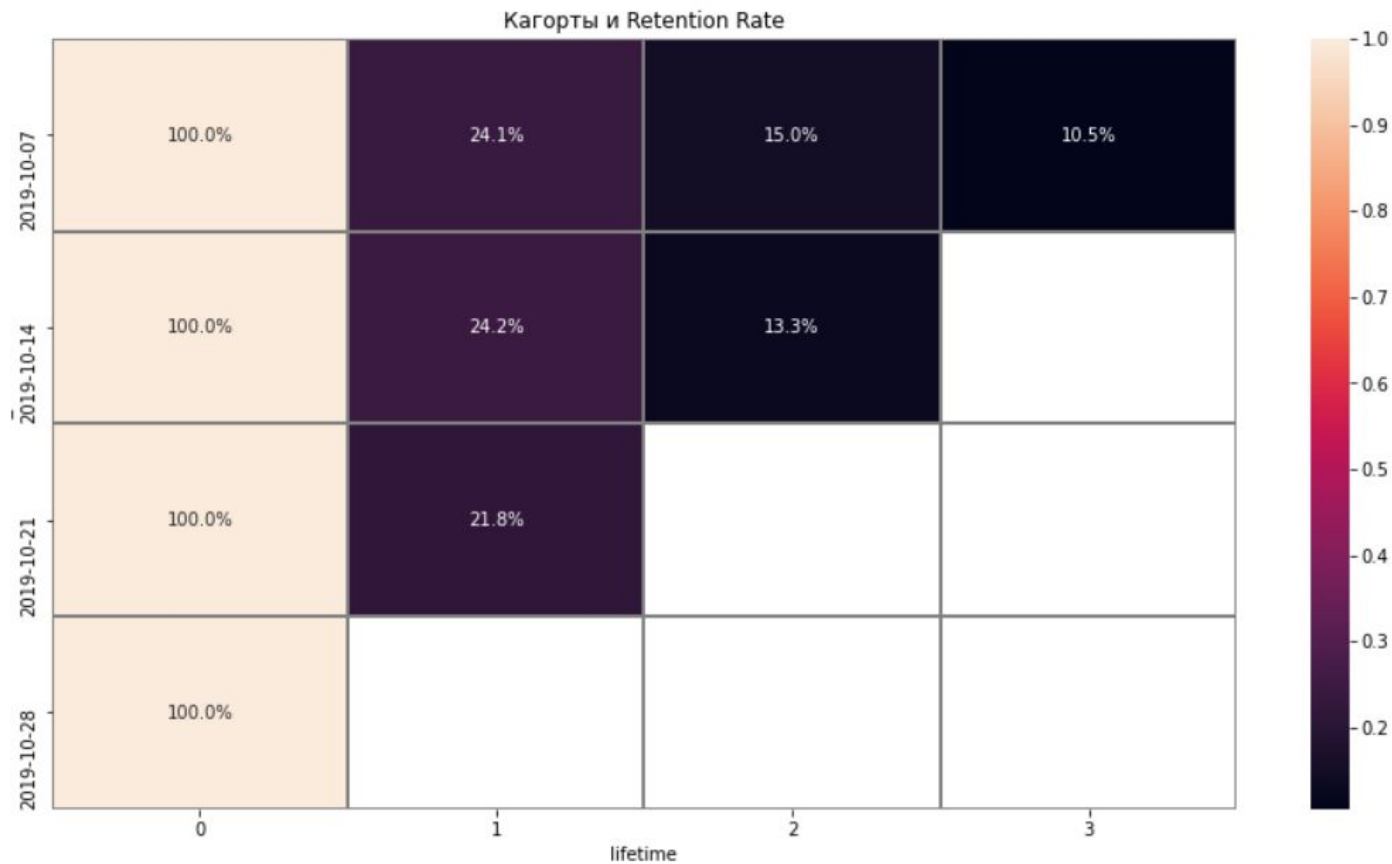
Выделить группы пользователей на основе поведения в мобильном приложении Ненужные вещи и ответить на вопросы:

1. Пользователи какой группы склонны часто возвращаться в мобильное приложение (Retention rate)?
2. Пользователи какой группы часто делают целевое событие (конверсия в целевое действие)?

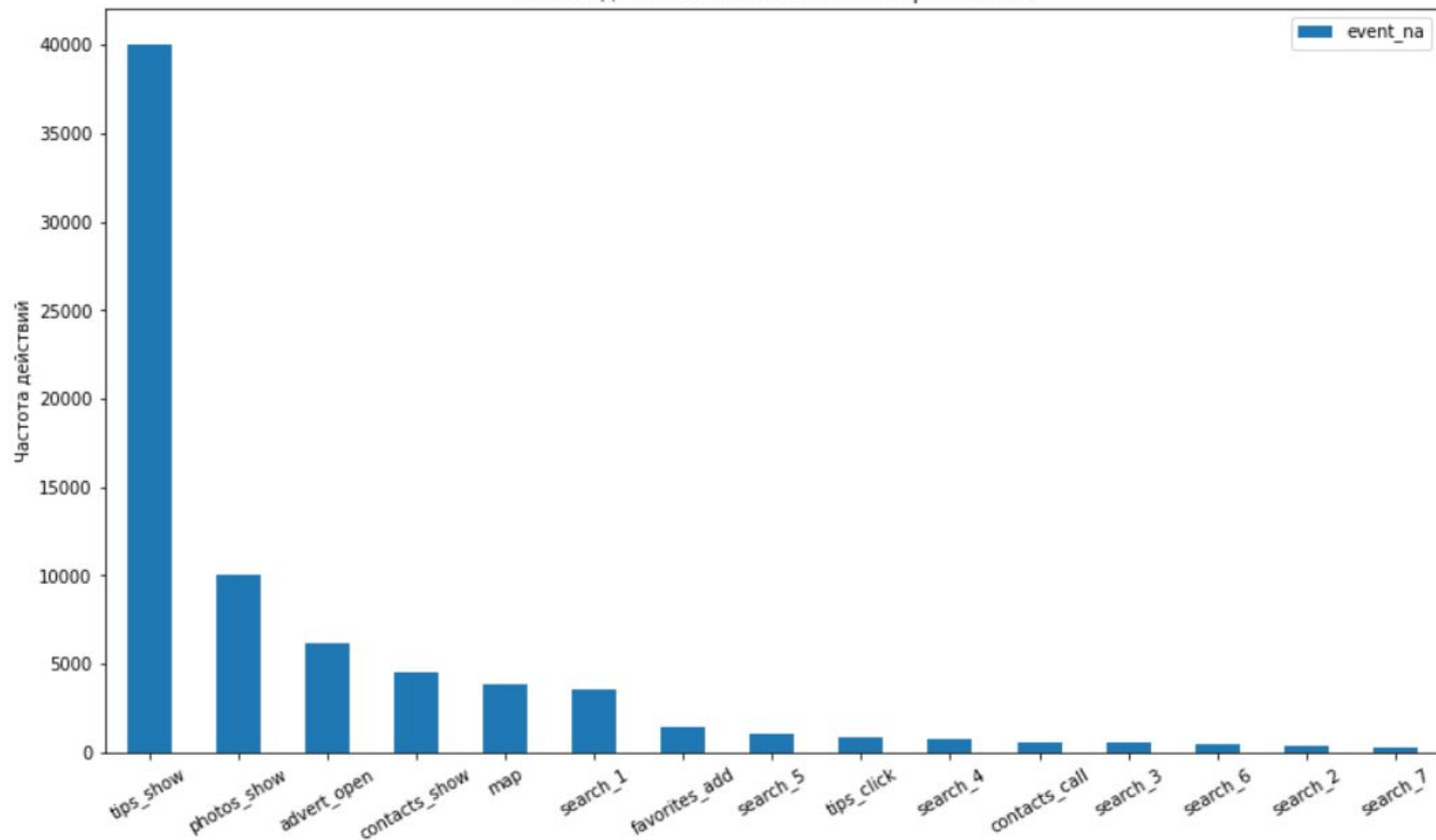
Анализ данных проведен на основе таблиц `mobile_dataset` и `mobile_source`, датасеты содержат данные о событиях, совершенных с 7 октября по 3 ноября 2019 года.

# Общие выводы

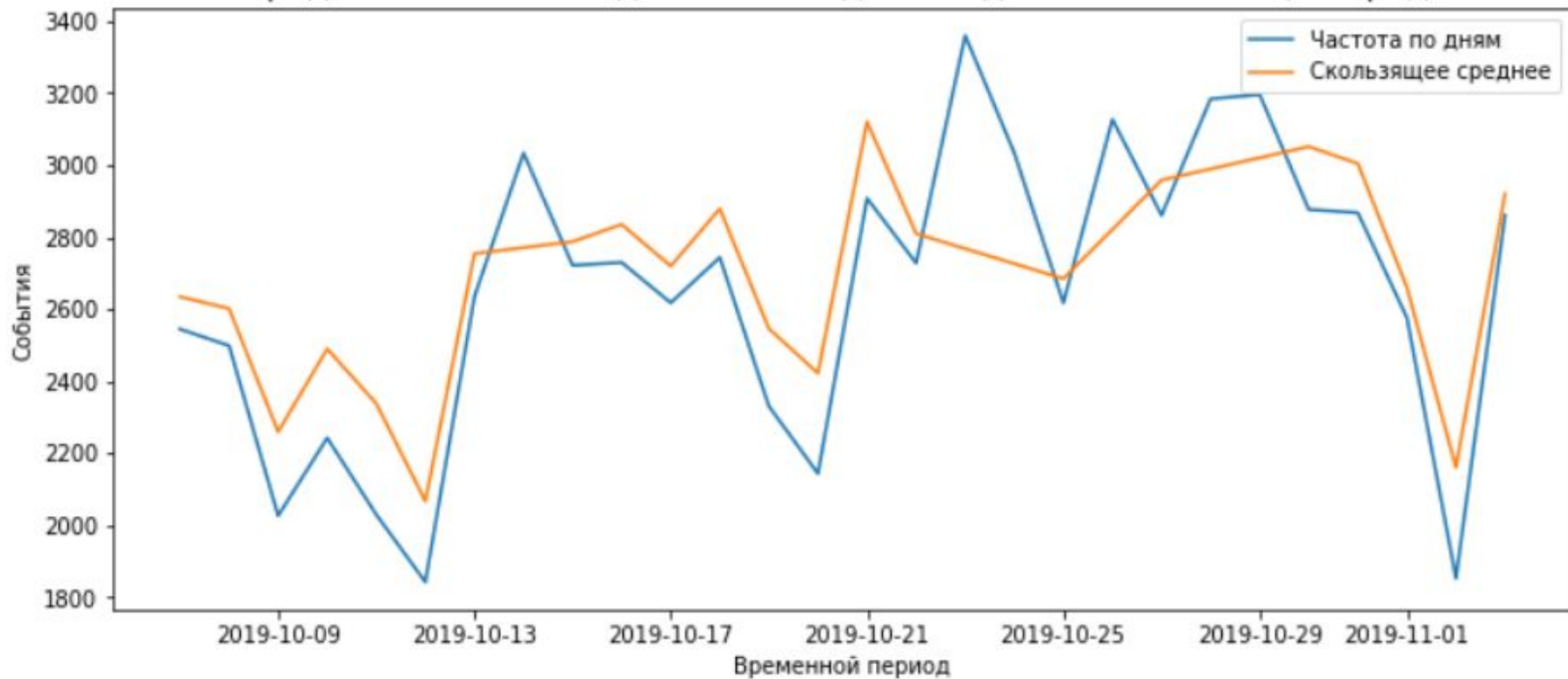
1. С каждой неделей использования приложения всё меньше пользователи возвращаются, надо поработать с удержанием пользователей.
2. Больше всего времени уходит на просмотр рекомендованных объявлений, а целевое действие совершают в 8 раз реже, возможно рекомендации не очень отвечают интересам и запросам пользователей. Среднее время сессии пользователей в приложении составляет 16 минут.
3. Чаше пользуются приложением с понедельника по четверг, далее идет спад активности в приложении, рост начинается только в субботу.
4. При сегментации событий на утро, день, вечер. Исследование показало, что пользователи наиболее активны с 11 до 23 часов (Группа В - 22.25%, группа С - 21.16%). До 11 часов конверсия не намного ниже (16.47%), а в ночное время с 23 до 5 утра активности вообще нет.
5. Все действия по привлечению, удержанию пользователей возможно стоит устраивать в периоды активности: с 11 утра до 11 вечера с понедельника по четверг.



Частота действий пользователей в приложении



Распределение частоты действий по дням недели со скользящим средним

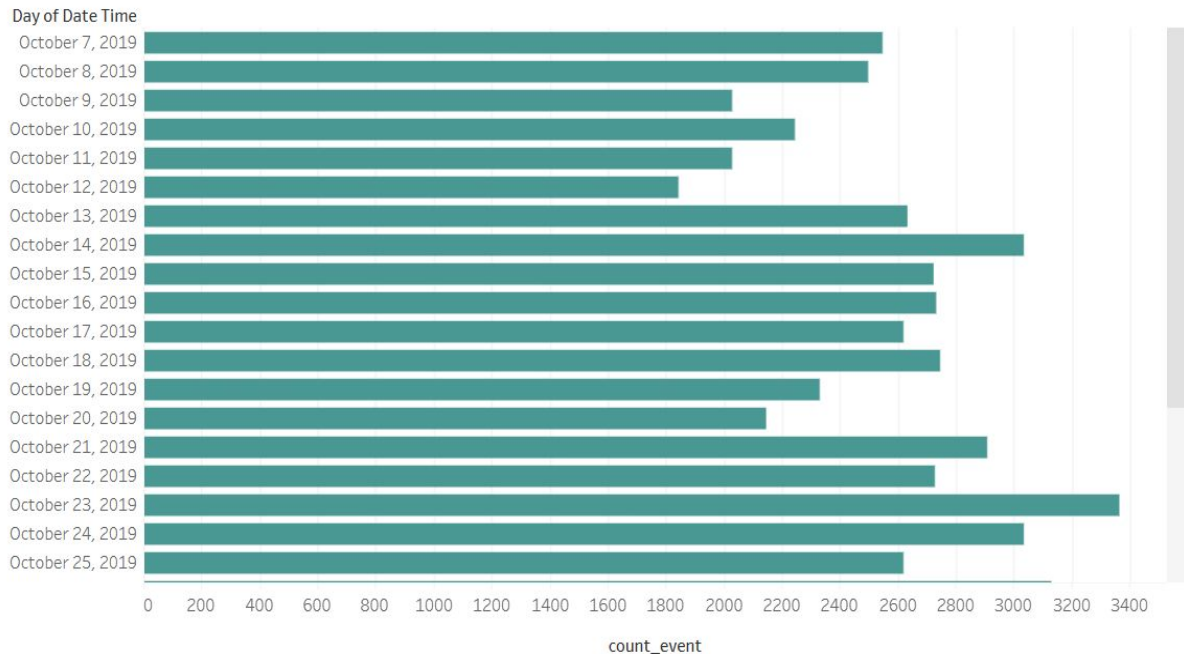


## Анализ поведения пользователей мобильного приложения Ненужные вещи

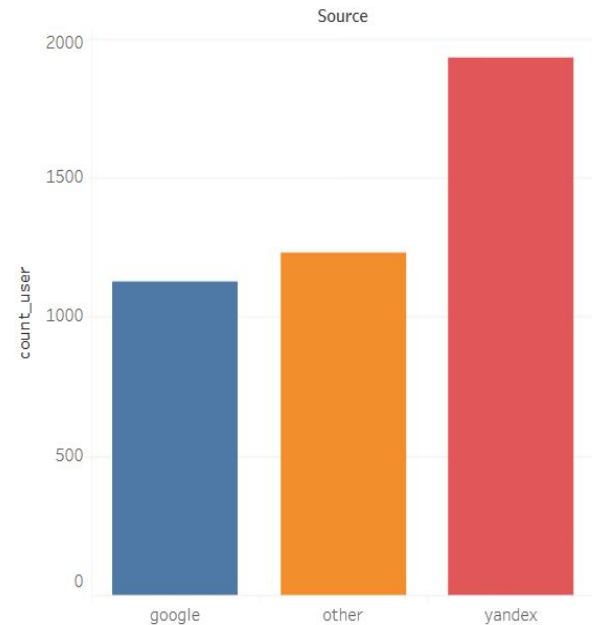
Event Name

(Multiple values)

### Количество событий по дням



### Количество пользователей из разных источников





# Ссылка на Дашборт

→ [https://public.tableau.com/views/\\_16894100548000/Dashboard1?:language=en-US&:display\\_count=n&:origin=viz\\_share\\_link](https://public.tableau.com/views/_16894100548000/Dashboard1?:language=en-US&:display_count=n&:origin=viz_share_link)

**Спасибо за внимание!**