

Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Real Estate



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti
Pregled profila korisnika

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
27.03.2021	1.0	Inicijalna verzija	Radošević Aleksandar

Sadržaj

- 1. Uvod
 - 1.1 Rezime
 - 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe
 - 1.3 Reference
 - 1.4 Otvorena pitanja
- 2. Scenario pregleda profila korisnika
 - 2.1 Kratak opis
 - 2.2 Tok događaja
 - 2.2.1 Korisnik menja šifru
 - 2.2.2 Korisnik dodaje oglas
 - 2.2.3 Korisnik ažurira oglas
 - 2.2.4 Korisnik pregleda svoje oglase
 - 2.2.5 Korisnik pregleda omiljene oglase
 - 2.3 Preduslovi
 - 2.4 Posledice

1. Uvod

1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri prigledu profila od strane korisnika.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li je potrebno dodati još neku funkcionalnost u pregledu profila korisnika?	

2. Scenario pregleda profila korisnika

2.1 Kratak opis

Običan korisnik ili privilegovani (običan privilegovani ili agencija) ima mogućnost pregleda svog profila i promene korisničkog imena i lozinke. Takođe, isključivo za privilegovane, na profilu su prikazane sve njihove ponude koje oni mogu ažurirati, ukloniti ili dodati nove u okviru već navedenih funkcionalnosti. Korisnik takođe ima mogućnost da pregleda sve oglase koje postavio u sekciju „Omiljeni“.

2.2 Tok događaja

U ovom odeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspešan scenario upotrebe. Svaki korak je deo interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotrebe neuspešan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

2.2.1 Korisnik menja šifru

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za promenu korisničke šifre
4. Korisnik unosi novu šifru
5. Sistem obaveštava korisnika da je uspešno promenio šifru

Proširenja

4.a Korisnik je pogrešio u unošenju stare lozinke

.1: Sistem ispisuje poruku kako je korisnik pogrešio u kucanju stare lozinke

.2: Povratak na akciju 4

4.b Korisnik je odustao od promene lozinke

.1: Sistem obaveštava korisnika da nije promenio lozinku

.2: Korisnik završava sa akcijom

2.2.2 Korisnik dodaje oglas *

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za dodavanje novog oglasa
4. Korisnik dodaje novi oglas
5. Sistem obaveštava korisnika da je novi oglas uspešno dodat

Proširenja

4.a Korisnik je pogrešio u dodavanju novog oglasa

.1: Sistem ispisuje poruku kako nov oglas nije uspešno dodat

.2: Korisnik završava sa akcijom

2.2.3 Korisnik ažurira oglas *

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za ažuriranje nekog oglasa
4. Korisnik ažurira oglas
5. Sistem obaveštava korisnika da je oglas uspešno ažuriran

Proširenja

4.a Korisnik je pogrešio u ažuriranju novog oglasa

.1: Sistem ispisuje poruku kako oglas nije ažuriran

.2: Korisnik završava sa akcijom

2.2.4 Korisnik pregleda svoje oglase *

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za pregled svojih oglasa
4. Sistem učitava sve oglase koje je korisnik prethodno postavio
5. Korisnik završava sa pregledom

Proširenja

4.a Sistem neuspešno učitava korisnikove oglase

.1: Sistem ispisuje poruku kako nijedan oglas nije učitao nakon čega korisnik prekida sa akcijom

2.2.4 Korisnik pregleda omiljene oglase

Korisnik u okviru ove funkcionalnosti ima opciju za uklanjanje nekog oglasa iz sekcije „Omiljeni”. Ta funkcionalnost mu se nudi nakon prikaza oglasa iz te sekcije ukoliko postoji barem jedan oglas u toj sekciji.

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za pregled svojih omiljenih oglasa
4. Sistem učitava sve oglase koje se nalaze u sekciji „Omiljeno”
5. Korisnik završava sa pregledom

Proširenja

4.a Sistem neuspešno učitava korisnikove omiljene oglase

.1: Sistem ispisuje poruku kako nema oglasa u ovoj sekciji

.2: Korisnik prekida sa radom

5.a: Korisnik izbacuje neki oglas iz sekcije „Omiljeno”.

.1: Klikom na dugme izbací korisnik izbacuje neki oglas iz sekcije „Omiljeno”

.2: Korisnik završava sa radom

2.3 Preduslovi

Funkcionalnosti označene sa * označavaju funkcionalnosti koje imaju samo privilegovani korisnici. Da bi korisnici imali te funkcionalnosti administrator im mora dodeliti određene privilegije.

2.4 Posledice

Ukoliko korisnik promeni šifru ta promena biće zapamćena i sledeće logovanje omogućeno samo sa novom šifrom. Ukoliko se privilegovani korisnik odluči za dodavanje nekog oglasa ili ažuriranje postojećeg sve promene biće vidljive nakon uspešno obavljenih akcija.