

Elektrotehnički fakultet
Univerzitet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Real Estate



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti

brisanja oglasa

Verzija 1.0

Istorija izmjena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
25.03.2021	1.0	Inicijalna verzija	Vučinić Danilo

Sadržaj

1. Uvod
 - 1.1 Rezime
 - 1.2 Namjena dokumenta i ciljne grupe
 - 1.3 Reference
 - 1.4 Otvorena pitanja
2. Scenario registracije korisnika
 - 2.1 Kratak opis
 - 2.2 Tok događaja
 - 2.2.1 Sadržaj slučaja upotrebe
 - 2.3 Preduslovi
 - 2.4 Posljedice

1. Uvod

1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri brisanju postojećeg oglasa korisnika.

1.2 Namjena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li je potrebno pitati korisnika razlog zbog čega briše oglas-npr prodat stan,da bi eventualno oglas ostao na sajtu pod tagom "prodat" i pokazao ostalim korisnicima da sajt radi profesionalno.	
2.	Da li je potrebno obeležiti korisnika koji u kraćem vremenskom periodu obriše veći broj oglasa kao potencijalno rizičnog po pitanju malverzacije.	

2. Scenario brisanja oglasa

2.1 Kratak opis

Korisnik može da svoj već postavljeni oglas obriše i tako ga učini nevidljivim za ostale korisnika sajta tj. obriše ga iz baze podataka.

2.2 Tok događaja

U ovom odjeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspješan scenario upotrebe. Svaki korak je dio interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotebe neuspješan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

2.2.1 Sadržaj slučaja upotebe

Osnovni uspješan scenario

1. Korisnik bira opciju da ažurira postojeći oglas.
2. Korisnik bira opciju da obriše oglas i klikom na dugme "Obriši" trajno briše oglas iz sistema.
3. Korisnik biva prosledjen na početnu stranicu uz poruku da je njegov oglas izbrisan.

Proširenja

Nema proširenja.

2.3 Preduslovi

Korisnik je uspešno ulogovan.

Korisnik je objavio bar jedan oglas na sajtu.

2.4 Posljedice

Podaci se bilježe u bazu, korisnikov oglas je obrisan i nije više vidljiv na sajtu.