

Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu SI3PSI

Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Real Estate



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti

Pregled profila korisnika

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
27.03.2021.	1.0	Inicijalna verzija	Radošević Aleksandar

13.04.2021.	1.1	Izmena tehničkih detalja	Radošević Aleksandar

Sadržaj

1. Uvod
 - 1.1 Rezime
 - 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe
 - 1.3 Reference
 - 1.4 Otvorena pitanja
2. Scenario pregleda profila korisnika
 - 2.1 Kratak opis
 - 2.2 Tok događaja
 - 2.2.1 Korisnik menja šifru
 - 2.2.2 Korisnik dodaje oglas
 - 2.2.3 Korisnik ažurira oglas
 - 2.2.4 Korisnik pregleda svoje oglase

- 2.2.5 Korisnik pregleda omiljene oglase
- 2.3 Preduslovi
- 2.4 Posledice

1. Uvod

1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri prigledu profila od strane korisnika.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li je potrebno dodati još neku funkcionalnost u pregledu profila korisnika?	

2. Scenario pregleda profila korisnika

2.1 Kratak opis

Registrovani korisnik (običan ili privilegovani) ima mogućnost pregleda svog profila i promene korisničkog imena i lozinke. Takođe, isključivo za privilegovane, na profilu su prikazane sve njihove ponude koje oni mogu ažurirati, ukloniti ili dodati nove u okviru već navedenih funkcionalnosti. Korisnik takođe ima mogućnost da pregleda sve oglase koje je postavio u sekciju „Omiljeni“.

2.2 Tok događaja

U ovom odeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspešan scenario upotrebe. Svaki korak je deo interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotrebe neuspešan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

2.2.1 Korisnik menja svoje podatke

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u pregled svog profila
3. Korisnik odlazi u sekciju izmene podataka
4. Korisnik menja podatke koje zeli
5. Korisnik pritiska dugme sacuvaj izmene
6. Sistem obaveštava korisnika da je uspešno podatke

2.2.2 Korisnik pregleda svoje oglase *

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za pregled svojih oglasa
4. Sistem učitava sve oglase koje je korisnik prethodno postavio
5. Korisnik završava sa pregledom

Proširenja

- 4.a Sistem neuspešno učitava korisnikove oglase jer ih nema
- 4.a.1: Sistem ispisuje poruku kako nema rezultata pretrage nakon čega korisnik prekida sa akcijom

2.2.3 Korisnik pregleda omiljene oglase

Korisnik u okviru ove funkcionalnosti ima opciju za uklanjanje nekog oglasa iz sekcije „Omiljeni”. Ta funkcionalnost mu se nudi nakon prikaza oglasa iz te sekcije ukoliko postoji barem jedan oglas u toj sekciji.

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za pregled svojih omiljenih oglasa

- 4. Sistem učitava sve oglase koje se nalaze u sekciji „Omiljeno”
- 5. Korisnik završava sa pregledom

Proširenja

4.a Sistem neuspešno učitava korisnikove omiljene oglase

4.a.1: Sistem ispisuje poruku kako nema oglasa u ovoj sekciji

4.a.2: Korisnik prekida sa radom

5.a: Korisnik izbacuje neki oglas iz sekcije „Omiljeno”.

5a.1: Klikom na pregled omiljenog oglasa korisnik ima opciju “Izbaci iz omiljenih” nakon čega se za taj oglas ponovo pojavljuje opcija “Dodaj u omiljene”

5.a.2: Korisnik završava sa radom

2.3 Preduslovi

Funkcionalnosti označene sa * označavaju funkcionalnosti koje imaju samo privilegovani korisnici. Da bi korisnici imali te funkcionalnosti administrator im mora dodeliti određene privilegije. Korisnik mora biti uspesno registrovan i ulogovan. SSU dodavanja oglasa je odradjen posebno.

2.4 Posledice

Ukoliko korisnik promeni podatke o sebi ili ažurira omiljene oglase, oni će se takvi sačuvati u bazi i od tog trenutka prikazivati izmenjeni. Korisnik mora biti uspešno ulogovan i registrovan.