

Elektrotehnički fakultet  
Univerzitet u Beogradu  
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

## **Projekat Real Estate**



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti

brisanja oglasa

Verzija 1.0

## Istorija izmjena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
25.03.2021	1.0	Inicijalna verzija	Vučinić Danilo

## Sadržaj

### 1. Uvod

- 1.1 Rezime
- 1.2 Namjena dokumenta i ciljne grupe
- 1.3 Reference
- 1.4 Otvorena pitanja

### 2. Scenario registracije korisnika

- 2.1 Kratak opis
- 2.2 Tok događaja
  - 2.2.1 Sadržaj slučaja upotrebe
- 2.3 Preduslovi
- 2.4 Posljedice

## 1. Uvod

### 1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri brisanju postojećeg oglasa korisnika.

### 1.2 Namjena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

### 1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

### 1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li je potrebno pitati korisnika razlog zbog čega briše oglas-npr prodat stan,da bi eventualno oglas ostao na sajtu pod tagom "prodat" i pokazao ostalim korisnicima da sajt radi profesionalno.	
2.	Da li je potrebno obeležiti korisnika koji u kraćem vremenskom periodu obriše veći broj oglasa kao potencijalno rizičnog po pitanju malverzacije.	



## 2. Scenario brisanja oglasa

### 2.1 Kratak opis

Korisnik može da svoj već postavljeni oglas obriše i tako ga učini nevidljivim za ostale korisnika sajta tj. obriše ga iz baze podataka.

### 2.2 Tok događaja

U ovom odjeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspješan scenario upotrebe. Svaki korak je dio interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotebe neuspješan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

#### 2.2.1 Sadržaj slučaja upotebe

##### Osnovni uspješan scenario

1. Korisnik bira opciju da ažurira postojeći oglas.
2. Korisnik bira opciju da obriše oglas i klikom na dugme "Obriši" trajno briše oglas iz sistema.
3. Korisnik biva prosledjen na početnu stranicu uz poruku da je njegov oglas izbrisan.

##### Proširenja

Nema proširenja.

### 2.3 Preduslovi

Korisnik je uspešno ulogovan.

Korisnik je objavio bar jedan oglas na sajtu.

### 2.4 Posljedice

Podaci se bilježe u bazu, korisnikov oglas je obrisan i nije više vidljiv na sajtu.