

Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Real Estate



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti

Dodavanje oglasa u omiljene

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
27.03.2021	1.0	Inicijalna verzija	Radošević Aleksandar

Sadržaj

1. Uvod
 - 1.1 Rezime
 - 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe
 - 1.3 Reference
 - 1.4 Otvorena pitanja
2. Scenario dodavanje oglasa u sekciju „Omiljeno“
 - 2.1 Kratak opis
 - 2.2 Tok događaja
 - 2.2.1 Sadržaj slučaja upotrebe
 - 2.3 Preduslovi
 - 2.4 Posledice

1. Uvod

1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri dodavanju oglasa u sekciju „Omiljeno“ od strane bilo kog korisnika.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li je potrebno obavestiti privilegovanog korisnika koji je vlasnik oglasa da je neko dodao njegov oglas u sekciju „Omiljeno“ ?	

2. Scenario dodavanja oglasa u sekciju „Omiljeno“

2.1 Kratak opis

Registrovani korisnik može, klikom na opciju dodaj oglas u omiljene da taj oglas smesti u sekciju koju ima svaki registrovani korisnik „Omiljeno“. Na taj način može kasnije lakše da pronade dati oglas. Takođe korisnik ima mogućnost i uklanjanja oglasa iz te sekcije.

2.2 Tok događaja

U ovom odeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspešan scenario upotrebe. Svaki korak je deo interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotrebe neuspešan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

2.2.1 Sadržaj slučaja upotebe

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi na pretragu oglasa
3. Sistem prikazuje meni za pretragu svih oglasa
4. Korisnik pretražuje oglase po nekom kriterijumu
5. Korisnik dolazi do određenog oglasa
6. Korisnik klikom na dugme dodaj u Omiljeno dodaje oglas u tu sekciju
7. Sistem ispisuje poruku kako je korisnik uspešno dodao oglas i čuva u bazi tu promenu
8. Korisnik završava sa akcijom

Proširenja

5.a Korisnik neuspešno pretražuje oglase

.1: Sistem ispisuje poruku kako je pretraga neuspešna

.2: Povratak na akciju 4 ili prekid sa akcijom

2.3 Preduslovi

Korisnik mora biti registrovan da bi dodao oglas u sekciju „Omiljeno”.

2.4 Posledice

U bazi podataka se čuvaju promene nakon dodavanja ili uklanjanja oglasa iz sekcije „Omiljeno”. Nakon što privilegovani korisnik obriše oglas koji je on postavio, a taj oglas se nalazi kod nekog korisnika u sekciji „Omiljeno”, taj oglas će biti automatski obrisan iz te sekcije, jer ga više nema na sajtu u ponudi.