# Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

## **Projekat Real Estate**



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti Pretraga po tipu

Verzija 1.0



# Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
24.03.2021	1.0	Inicijalna verzija	Petrović Emilija



## Sadržaj

- 1. Uvod
  - 1.1 Rezime
  - 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe
  - 1.3 Reference
  - 1.4 Otvorena pitanja
- 2. Scenario pretrage po tipu
  - 2.1 Kratak opis
  - 2.2 Tok dogadjaja
    - 2.2.1 Sadržaj slučaja upotrebe
  - 2.3 Preduslovi
  - 2.4 Posledice



#### 1. Uvod

#### 1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri pretraživanju oglasa po tipu.

## 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Ovaj dokument članovima tima treba da olakša implementiranje projekta u kasnijim fazama.

#### 1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

## 1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Kojim tipovima korisnika treba omogućiti ovu funkcionalnost?	Pretraga bi trebalo da je omogućena svakom tipu korisnika.
2.		

## 2. Scenario pretraživanja oglasa na osnovu tipa nekretnine

## 2.1 Kratak opis

Svakom korisniku sajta biće omogućena pretraga oglasa na osnovu tipa nekretnine. Pregled oglasa biće olakšan jer će biti prikazani samo oglasi koji su odgovarajućeg tipa.



### 2.2 Tok događaja

U ovom odeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspešan scenario upotrebe. Svaki korak je deo interakcije između učesnika I sistema. U slučaju da je scenario upotebe neuspešan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

### 2.2.1 Sadržaj slučaja upotebe

#### Osnovni uspešan scenario

- 1. Korisnik bira željeni tip ili opciju za prikaz svih tipova nekretnina iz padajućeg menija.
- 2. Korisnik popunjava sve ostale uslove pretrage željenim opcijama.
- 3. Korisnik klikom na dugme "Pretraga" vrši pretragu.
- 4. Sistem iz baze podataka korisniku prezentuje oglase koji zadovoljavaju uslove.

#### 2.3 Preduslovi

Nema potrebnih preduslova.

#### 2.4 Posledice

Posledica je isključenje oglasa koji ne zadovoljavaju uslov pretrage po tipu, međutim nije trajna obzirom da korisnik svakog trenutka može promeniti uslov.