

Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu SI3PSI

Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Real Estate



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti

Komentarisanje oglasa

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
24.3.2021.	1.0	Inicijalna verzija	Radošević Aleksandar

13.4.2021.	1.1	Izmena tehničkih detalja	Radošević Aleksandar

Sadržaj

1. Uvod
 - 1.1 Rezime
 - 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe
 - 1.3 Reference
 - 1.4 Otvorena pitanja
2. Scenario komentarisanja oglasa
 - 2.1 Kratak opis
 - 2.2 Tok događaja
 - 2.2.1 Sadržaj slučaja upotrebe
 - 2.3 Preduslovi
 - 2.4 Posledice

1. Uvod

1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri komentaranju oglasa od strane korisnika.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li omogućiti neregistrovanim korisnicima da komentarišu oglas?	
2.	Da li omogućiti korisnicima da mogu da ažuriraju svoj komentar o oglasu?	

2. Scenario komentarisanja nekog oglasa

2.1 Kratak opis

Korisnici aplikacije imaju mogućnost komentarisanje nekog oglasa proizvoljan broj puta. Inicijalno biće omogućeno samo registrovanim korisnicima da postavljaju komentare na neke oglase. Vlasniku oglasa biće omogućeno da uklanja komentare na oglasu koji je postavio.

2.2 Tok događaja

U ovom odeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspešan scenario upotrebe. Svaki korak je deo interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotrebe neuspešan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

2.2.1 Sadržaj slučaja upotebe

Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik pretragom dolazi do nekog oglasa
3. Korisnik komentariše oglas
4. Komentar se automatski postavlja ispod oglasa

Proširenja

- 3.a Korisnik ima zabranu komentaranja oglasa
- 3.a.1: Sistem ispisuje poruku kako je korisniku zabranjeno komentaranje
- 3.a.2: Korisnik završava sa akcijom jer nema mogućnost za komentaranje

2.3 Preduslovi

Da bi korisnik mogao da komentariše oglas mora biti registrovan. Takođe korisnik ne sme imati zabranu komentaranja oglasa.

2.4 Posledice

Komentari korisnika se nalaze ispod samog oglasa. Administrator može u bilo kom trenutku onemogućiti korisnika da komentariše oglase ukoliko smatra da korisnik postavlja neprikladan sadržaj ispod samog oglasa.