

Elektrotehnički fakultet, Univerzitet u Beogradu  
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

## **Projekat Real Estate**



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti  
Pregled profila korisnika

Verzija 1.0

### Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
27.03.2021	1.0	Inicijalna verzija	Radošević Aleksandar

## Sadržaj

1. Uvod
  - 1.1 Rezime
  - 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe
  - 1.3 Reference
  - 1.4 Otvorena pitanja
2. Scenario pregleda profila korisnika
  - 2.1 Kratak opis
  - 2.2 Tok događaja
    - 2.2.1 Korisnik menja šifru
    - 2.2.2 Korisnik dodaje oglas
    - 2.2.3 Korisnik ažurira oglas
    - 2.2.4 Korisnik pregleda svoje oglase
    - 2.2.5 Korisnik pregleda omiljene oglase
  - 2.3 Preduslovi
  - 2.4 Posledice

## 1. Uvod

### 1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri priglodu profila od strane korisnika.

### 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

### 1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

### 1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li je potrebno dodati još neku funkcionalnost u pregledu profila korisnika?	

## 2. Scenario pregleda profila korisnika

### 2.1 Kratak opis

Običan korisnik ili privilegovani (običan privilegovani ili agencija) ima mogućnost pregleda svog profila i promene korisničkog imena i lozinke. Takođe, isključivo za privilegovane, na profilu su prikazane sve njihove ponude koje oni mogu ažurirati, ukloniti ili dodati nove u okviru već navedenih funkcionalnosti. Korisnik takođe ima mogućnost da pregleda sve oglase koje postavio u sekciju „Omiljeni“.

## 2.2 Tok događaja

U ovom odeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspešan scenario upotrebe. Svaki korak je deo interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotrebe neuspešan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

### 2.2.1 Korisnik menja šifru

#### Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za promenu korisničke šifre
4. Korisnik unosi novu šifru
5. Sistem obaveštava korisnika da je uspešno promenio šifru

#### Proširenja

4.a Korisnik je pogrešio u unošenju stare lozinke

.1: Sistem ispisuje poruku kako je korisnik pogrešio u kucanju stare lozinke

.2: Povratak na akciju 4

4.b Korisnik je odustao od promene lozinke

.1: Sistem obaveštava korisnika da nije promenio lozinku

.2: Korisnik završava sa akcijom

### 2.2.2 Korisnik dodaje oglas \*

#### Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za dodavanje novog oglasa
4. Korisnik dodaje novi oglas
5. Sistem obaveštava korisnika da je novi oglas uspešno dodat

### Proširenja

4.a Korisnik je pogrešio u dodavanju novog oglasa

.1: Sistem ispisuje poruku kako nov oglas nije uspešno dodat

.2: Korisnik završava sa akcijom

### **2.2.3 Korisnik ažurira oglas \***

#### Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog

2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila

3. Korisnik bira opciju za ažuriranje nekog oglasa

4. Korisnik ažurira oglas

5. Sistem obaveštava korisnika da je oglas uspešno ažuriran

### Proširenja

4.a Korisnik je pogrešio u ažuriranju novog oglasa

.1: Sistem ispisuje poruku kako oglas nije ažuriran

.2: Korisnik završava sa akcijom

### **2.2.4 Korisnik pregleda svoje oglase \***

#### Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog

2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila

3. Korisnik bira opciju za pregled svojih oglasa

4. Sistem učitava sve oglase koje je korisnik prethodno postavio

5. Korisnik završava sa pregledom

### Proširenja

4.a Sistem neuspešno učitava korisnikove oglase

.1: Sistem ispisuje poruku kako nijedan oglas nije učitao nakon čega korisnik prekida sa akcijom

## 2.2.4 Korisnik pregleda omiljene oglase

Korisnik u okviru ove funkcionalnosti ima opciju za uklanjanje nekog oglasa iz sekcije „Omiljeni”. Ta funkcionalnost mu se nudi nakon prikaza oglasa iz te sekcije ukoliko postoji barem jedan oglas u toj sekciji.

### Osnovni uspešan scenario

1. Korisnik se loguje na svoj nalog
2. Korisnik odlazi u podešavanje svog profila
3. Korisnik bira opciju za pregled svojih omiljenih oglasa
4. Sistem učitava sve oglase koje se nalaze u sekciji „Omiljeno”
5. Korisnik završava sa pregledom

### Proširenja

4.a Sistem neuspešno učitava korisnikove omiljene oglase

.1: Sistem ispisuje poruku kako nema oglasa u ovoj sekciji

.2: Korisnik prekida sa radom

5.a: Korisnik izbacuje neki oglas iz sekcije „Omiljeno”.

.1: Klikom na dugme izbaciti korisnik izbacuje neki oglas iz sekcije „Omiljeno”

.2: Korisnik završava sa radom

## 2.3 Preduslovi

Funkcionalnosti označene sa \* označavaju funkcionalnosti koje imaju samo privilegovani korisnici. Da bi korisnici imali te funkcionalnosti administrator im mora dodeliti određene privilegije.

## 2.4 Posledice

Ukoliko korisnik promeni šifru ta promena biće zapamćena i sledeće logovanje omogućeno samo sa novom šifrom. Ukoliko se privilegovani korisnik odluči za dodavanje nekog oglasa ili ažuriranje postojećeg sve promene biće vidljive nakon uspešno obavljenih akcija.