

Elektrotehnički fakultet
Univerzitet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Real Estate



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti
ažuriranja postavljenog oglasa

Verzija 1.0

Istorija izmjena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
25.03.2021	1.0	Inicijalna verzija	Vučinić Danilo

Sadržaj

1. Uvod
 - 1.1 Rezime
 - 1.2 Namjena dokumenta i ciljne grupe
 - 1.3 Reference
 - 1.4 Otvorena pitanja
2. Scenario registracije korisnika
 - 2.1 Kratak opis
 - 2.2 Tok događaja
 - 2.2.1 Sadržaj slučaja upotrebe
 - 2.3 Preduslovi
 - 2.4 Posljedice

1. Uvod

1.1 Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri ažuriranju postavljenog oglasa korisnika.

1.2 Namjena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

1.3 Reference

- I. Projektni zadatak
- II. SSU i prototip aplikacije

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li treba dozvoliti da korisnik pravi velike promene u opisima nekretnina-tipa duplira broj kvadrata?O ovome bi se vodilo računa da ne bi došlo do neke vrste malverzacije.	
2.	Da li ograničiti korisniku mogućnost ažuriranja u nekom vremenskom periodu takođe zbog potencijalne malverzacije?	

2. Scenario ažuriranja postojećeg oglasa

2.1 Kratak opis

Korisnik može da promeni svoj već objavljeni oglas. Može da promeni informacije o njemu koje je prvobitno uneo pri dodavanju oglasa ako je eventualno nešto pogrešio ili se desila promena na nekretnini.

2.2 Tok događaja

U ovom odjeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspješan scenario upotrebe. Svaki korak je dio interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotebe neuspješan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

2.2.1 Sadržaj slučaja upotebe

Osnovni uspješan scenario

1. Korisnik bira opciju da ažurira neki od oglasa koji je već postavio.
2. Korisnik menja podatke o nekretnini.
3. Pritiskom na dugme “Ažuriraj” podaci se šalju u bazu i ažurira se oglas sa datim podacima.
4. Sistem se prebacuje na početnu stranicu i korisnik dobija povratnu informaciju da mu je oglas ažuriran.

Proširenja

3.a Korisnik nije popunio sva potrebna polja za ažuriranje oglasa.

.1: Sistem ispisuje poruku da sva potrebna polja nisu uneta.

.2: Korisnik ponovo ispunjava podatke (korak 1).

3.b Polja gde se traži broj nije napisan na pravilan način.

.1: Sistem ispisuje poruku da je broj nije pravilno napisan.

.2: Korisnik ponovo ispunjava podatke (korak 1).

3.c Korisnik želi da odustane od ažuriranja oglasa

.1 Pritiska dugme “Nazad”

.2 Sistem ga vraća na pocetni meni

2.3 Preduslovi

Korisnik je uspješno ulogovan na svoj nalog.

Korisnik je već postavio bar jedan oglas.

2.4 Posljedice

Podaci se bilježe u bazu, korisnikov oglas je ažuriran i na sajtu je vidljiv ostalim korisnicima.