

## *Веб-приложение Яндекс.Самокат*

### Задание.

- 1.Разработай mindmap для формы заказа самоката. Отобрази логику работы и вёрстку.
- 2.Составь чек-лист по требованиям к экрану «Статус заказа».
- 3.Для экрана «Сделать заказ» составь проверки на валидацию полей. Заполни их в виде таблицы по шаблону.
- 4..Проведи тестирование всей функциональности не только по получившимся чек-листам/таблицам, но и по остальным макетам и требованиям. Проверять главную страницу (лендинг) не нужно.

### Требования.

#### **Экран «Статус заказа»**

Если нажать на «Статус заказа» в шапке лендинга, появляется поле ввода «Номер заказа». Нужно ввести значение и нажать Enter. Если номер заказа введён корректно, появляется информация:

- Данные заказа пользователя: имя, фамилия, адрес и остальные. Для всех полей действует правило: если текст не умещается в одной строке, он переносится на вторую.
- Цепочка статусов заказа. Текущий статус выделен чёрным, остальные — серые. Если статус пройден, цифра перед ним сменяется на галочку.

Если номер заказа введён некорректно, появляется сообщение об ошибке: «Такого заказа нет. Точно верный номер?».

На экране статуса заказа четыре статуса. Активным может быть только один из них — он показывает, на какой стадии находится заказ:

- **«Самокат на складе».** Становится активным, когда пользователь сделал заказ.

- **«Курьер едет к вам»**. Становится активным, когда курьер подтвердил у себя в приложении, что принял заказ. Когда статус активен, в подписи появляется имя курьера: «Курьер Фродо едет к вам». Если имя курьера слишком длинное и подпись не умещается в одну строчку, текст переносится на вторую строчку.
- **«Курьер на месте»**. Становится активным, когда курьер нажал кнопку «Завершить» у себя в приложении.
- **«Ну всё, теперь кататься»**. Становится активным, когда курьер подтвердил завершение заказа. Под заголовком статуса подпись «Аренда закончится...». Показываемое время рассчитывается от момента, когда самокат передали пользователю с учётом количества дней. Когда время аренды заканчивается, статус меняется на «Время аренды кончилось» с подписью «Скоро курьер заберёт самокат».

Пользователь может ввести номер другого заказа и посмотреть его статус.

### Отмена заказа

- Есть кнопка «Отменить заказ». Если кликнуть по ней, появится всплывающее окно с текстом «Хотите отменить заказ?» На всплывающем окне две кнопки: «Отменить», «Назад».
- Если кликнуть по «Назад», пользователь вернётся на страницу статуса заказа.
- Если кликнуть по «Отменить», появится всплывающее окно с текстом «Заказ отменён. Возвращайтесь, мы всегда вас ждём :)» и кнопкой «Хорошо». Кнопка «Хорошо» ведёт на главную страницу лендинга.
- Пользователь может отменить заказ, пока курьер не взял его в работу. Когда заказ уже у курьера, кнопка «Отменить заказ» будет некликабельной.
- Отменённый заказ удаляется из системы. Пользователь не может его посмотреть.
- Просроченный заказ
- Заказ считается просроченным, если курьер не успел выполнить его вовремя. Например, пользователь заказал самокат на 1 января. Если 1 января самокат не доставлен до 23:59, этот заказ — просроченный.
- Если заказ просрочен, его статус меняется на «Курьер задерживается», а подпись — на «Не успеем привезти самокат вовремя. Чтобы уточнить статус заказа, позвоните в поддержку: 0101». Статус и подпись подсвечиваются красным.
- Если пользователю доставили просроченный заказ, отсчёт времени до конца аренды начинается с момента получения заказа.

### Доработка фронтенда

В цепочку статусов добавлен пятый статус: «Время аренды кончилось». Это фича, которую реализовали только во фронтенде, и бэкенд ещё не готов. \*\*\*\*Раньше этот текст появлялся на месте четвёртого статуса — в момент, когда время аренды заканчивалось. Теперь текст в четвёртом статусе не меняется: он просто становится серым, как и остальные статусы.

Пример ответа описан в документации к API в блоке *Orders* — *Получить заказ по его номеру*.

Номер нового статуса в запросе = 3.

Решение.

1. Mindmap формы заказа самоката.

[https://miro.com/app/board/uXjVNXT-jYE=/?share\\_link\\_id=713546364169](https://miro.com/app/board/uXjVNXT-jYE=/?share_link_id=713546364169)

2.Чек-лист к экрану “Статус заказа”.

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cZefbpGsLHosJ5U\\_AJxK3lTjCn8N06yJad2t8EgKVdI/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cZefbpGsLHosJ5U_AJxK3lTjCn8N06yJad2t8EgKVdI/edit?usp=sharing)

3. Проверки на валидацию полей экрана “Сделать заказ”.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19ch1c-Ef-OcGNrbUPwmhOEFT0bBZJ3eWvnI9iLVtr4Q/edit?usp=sharing>