

I. Projekt koncepcji, założenia

1. Zdefiniowanie tematu projektu:

Projekt zakłada stworzenie bazy danych dla sklepu internetowego. Główne cele to efektywne zarządzanie zamówieniami, klientami, produktami oraz procesem dostawy. Struktura bazy danych obejmie informacje o zamówieniach, klientach, produktach, działach sklepu oraz pracownikach.

2. Analiza wymagań użytkownika i funkcje:

- Rejestracja klientów: System umożliwia klientom rejestrację, przechowywanie informacji o klientach (imię, nazwisko, adres, e-mail, numer telefonu).
 - Zarządzanie zamówieniami: Klient może składać zamówienia, a system przechowuje informacje o statusie zamówienia, datę złożenia, dostawę, metodę płatności, status przetwarzania.
 - Rabaty i zniżki: Klient może korzystać z różnych rodzajów zniżek, a system przechowuje informacje na temat dostępnych rabatów.
 - Zarządzanie produktami: Sklep przechowuje informacje o produktach, takie jak nazwa, cena, dostępność, opis.
 - Pracownicy i departamenty: System zarządza informacjami o pracownikach, ich przypisaniu do departamentów oraz nadzoruje proces kompletowania zamówień przez przypisanego mu pracownika.
- ❖ - **Relacje:**
- Klient może mieć wiele zamówień, ale jedno zamówienie należy do jednego klienta.
 - Zamówienie może zawierać wiele produktów, a każdy produkt może być częścią wielu zamówień.
 - Klient może korzystać z wielu rabatów, ale jeden rabat może być przypisany do wielu klientów.
 - Pracownik należy do jednego departamentu, ale jeden departament może mieć wielu pracowników.