

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ОТНОШЕНИЯ ПО
ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

1. Федеральный Закон от 8 ноября 2007 г. **№ 257-ФЗ** «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Федеральный Закон от 10 декабря 1995 г. **№ 196-ФЗ** «О безопасности дорожного движения».
3. Федеральный Закон от 13 марта 2006 г. **№ 38-ФЗ** «О рекламе».
4. Указ Президента Российской Федерации от 27.06.1998 г. **№ 727** «О придорожных полосах федеральных автомобильных дорог общего пользования».
5. Земельный кодекс Российской Федерации, **Статья 90** «Земли транспорта».
6. **ГОСТ Р 52044-2003** от 22 апреля 2003 г. «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
7. Распоряжение Федерального дорожного агентства от 24 октября 2016 г. **№ 2192-р** «Об организации работы при выполнении мероприятий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения».