

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре – конкурсе методических работ «Калейдоскоп идей»

1. Общие положения

Создание методических материалов – это результат работы педагога над созданием учебно-методического комплекса дисциплины (профессионального модуля), работы по методической теме, внедрения новых методик и технологий, работы по обобщению опыта и т.д.

2. Цели смотра-конкурса

Смотр-конкурс проводится с целью привлечения педагогических работников к активной самостоятельной работе по повышению педагогического мастерства, обобщения и распространения передового опыта, а также для создания методических материалов, способствующих повышению качества подготовки специалистов.

3. Организация смотра-конкурса

3.1 Смотр-конкурс проводится ежегодно согласно графику мероприятий техникума.

3.2 Для организации и проведения смотра-конкурса в техникуме создается комиссия, в состав которой входят заместитель директора по учебной работе, методист, председатели МК, представители от педколлектива.

3.3 В смотре-конкурсе методических работ «Калейдоскоп идей» может принять участие каждый педагогический работник. Для этого необходимо подать заявку по соответствующей форме методисту (Приложение 1).

3.4 В смотре-конкурсе участвуют материалы, разработанные в текущем учебном году или являющиеся итогом работы педагога над методической темой в течение последних лет, не принимавшие участие в предыдущем смотре.

3.5 Работы, представленные на смотр-конкурс, могут быть выполнены в соавторстве.

3.6 Представленные на смотр-конкурс работы рассматриваются в следующих номинациях:

- учебное пособие, учебно-методическое пособие;
- практикум, рабочая тетрадь;
- методические указания, методические рекомендации;
- электронные учебные материалы;
- методическая разработка по педагогической теме;
- методические разработки занятий, внеаудиторного мероприятия по дисциплине /ПМ/;
- инновационные продукты;
- реализация идеи доступности и разнообразия образовательных услуг профессиональных образовательных организаций «Сетевое открытое профобразование»;
- реализация идеи государственно-общественного измерения качества образования «Доступность качества»;
- реализация моделей социально значимых образовательных и воспитательных практик, воспитание неформальным образованием «Неформальное образование»;
- реализация идеи решающей роли кадрового обеспечения «Кадровый капитал»;
- реализация идеи качества доступности профессионального образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья «Разные и равные»;
- реализация идеи непрерывного образования «Профессия и карьера»;
- реализация идеи использования методов и моделей сотворчества (краудсорсинга, краудфандинга, компьютеринга) как основания для радикальных инноваций в образовании и управлении «Сотворчество в управлении»;
- др.

3.7 Методические материалы предоставляются в электронном и печатном вариантах.

3.8 Тексты конкурсных материалов выполняются в формате Microsoft Office Word: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный, красная строка – 1,25, без переносов.

3.9 Печатный вариант материала оценивается членами комиссии на итоговом заседании конкурсной комиссии в соответствии с графиком смотра-конкурса.

4. Подведение итогов смотра-конкурса

4.1 Материалы, представляемые на смотр-конкурс, должны быть рассмотрены на заседании методической комиссии и сданы в методисту не позднее, чем за две недели до начала подведения итогов смотра-конкурса. Материалы, предоставленные позднее указанного срока, к смотр-конкурсу не принимаются.

4.2 Итоги смотра-конкурса подводятся комиссией, состав которой утверждается приказом директора.

4.3 В каждой номинации комиссия определяет 3 призовых места (при условии, что в данной номинации заявлено не менее 3-х работ, если представлено менее 3-х работ – призовые места не определяются).

4.4 При подведении итогов учитывается:

4.4.1 Для методических материалов:

- актуальность предлагаемых материалов для дисциплины (профессионального модуля), специальности (например, отсутствие систематизированной информации, отсутствие изданных пособий для системы СПО);

- глубина проработки материала;

- связь с будущей профессиональной деятельностью студентов и с другими учебными дисциплинами (профессиональными модулями);

- активизация деятельности студентов (творческая, исследовательская, конструкторская, экспериментальная работа);

- использование ИКТ;

- практическая значимость (возможность использования в реальном образовательном процессе);

- оформление;

- оптимальность структуры, объема учебного материала;

- связь с будущей профессиональной деятельностью студентов;

- отражение собственного опыта педагога;

- результативность практического применения.

4.4.5 При оценке уровня качества инновационного продукта и его социальной эффективности учитываются:

- актуальность представленного инновационного продукта;

- структурированность, логичность и грамотность описания инновационного продукта;

- убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта;

- достаточность проведенного анализа по сопоставлению представленного инновационного продукта с аналогами;

- степень новизны инновационного продукта;

- степень разработанности технологии внедрения инновационного продукта;

- наличие описания материально-технических условий реализации инновационного продукта;

- глубина финансово-экономического обоснования внедрения инновационного продукта;

- наличие описания возможных сложностей при использовании инновационного продукта и путей их преодоления;

- качество оформления материалов.

4.5 Работы, имеющие важное значение для совершенствования образовательного процесса, могут быть рекомендованы к изучению и использованию в педагогической практике, для участия в краевых конкурсах, выставках и смотрах.

В комиссию
по проведению смотра-конкурса
методических работ
«Калейдоскоп идей»

ЗАЯВКА

Прошу принять методическую разработку на участие в смотре-конкурсе методических работ
«Калейдоскоп идей»

Номинация	
Название методической разработки	
Автор	
Год издания	
Учебная дисциплина/ профессиональный модуль (МДК)	

(Дата)

(Фамилия, инициалы)

/ _____ /
(Подпись)

ЗАЯВКА

Прошу принять инновационный продукт на участие в смотре-конкурсе методических работ
«Калейдоскоп идей»

1. ФИО автора/авторов.
2. Наименование инновационного продукта.
3. Форма инновационного продукта:
 - учебное пособие;
 - методическое пособие;
 - учебно-методическое пособие;
 - методические материалы, рекомендации;
 - учебно-методический комплект (комплекс);
 - программа;
 - технология;
 - модель;
 - сайт;
 - программное обеспечение;
 - диагностические, контрольно-измерительные материалы;
 - видеоматериалы (указать, чего);
 - иное (указать, что).
4. Тематика инновационного продукта:
 - «Сетевое открытое профобразование»;
 - «Доступность качества»;
 - «Неформальное образование»;
 - «Кадровый капитал»;
 - «Разные и равные»;
 - «Профессия и карьера»;
 - «Сотворчество в управлении».
5. Общее описание инновационного продукта: ключевые положения.
6. Необходимое ресурсное обеспечение применения инновационного продукта.
7. Технология внедрения инновационного продукта: что? (краткое описание продукта) для чего и зачем? (цели и задачи продукта), для кого? (пользователи продукта), как? (модель реализации продукта, технология использования, механизмы реализации).
8. Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта (для обучающихся, педагогического коллектива, родителей, социума, ПОО).

(Дата)

(Фамилия, инициалы)

/_____/_____
(Подпись)