

ВОИС



WIPO/ACE/3/4

ОРИГИНАЛ: английский

ДАТА: 26 апреля 2006 г.

R

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ЖЕНЕВА

КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ КОМИТЕТ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ

Третья сессия
Женева, 15 – 17 мая 2006 г.

ИНИЦИАТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПО ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ (МАТЗ) В
ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ В КОНТЕКСТЕ
ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ*

*Документ подготовлен г-жой Той Су Аунг, Генеральным советником BATMark Limited,
Председателем Комитета по борьбе с пиратством и обеспечению защиты прав
Международной ассоциации по товарным знакам (МАТЗ)*

* Выказанные в настоящей статье взгляды и мнения принадлежат автору и необязательно отражают позицию Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) или ее государств-членов.

ИНИЦИАТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПО ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ (МАТЗ) В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ

Введение

Международная ассоциация по товарным знакам (МАТЗ) представляет собой некоммерческую ассоциацию, насчитывающую более 4 900 владельцев товарных знаков и профессионалов в этой области из более чем 180 стран, усилия которых направлены на поддержку и продвижение товарных знаков и взаимосвязанных аспектов интеллектуальной собственности в качестве элементов справедливой и эффективной национальной и международной торговли.

Ассоциация была основана в 1878 г. 17 коммерсантами и изготовителями товаров, которые увидели необходимость в создании организации «для охраны и пропаганды прав владельцев товарных знаков, для обеспечения необходимого законодательства и для оказания помощи и поддержки всем усилиям по продвижению и соблюдению прав на товарные знаки». По прошествии 128 лет МАТЗ продолжает выполнять свою миссию путем представления интересов сообщества владельцев товарных знаков, формирования государственной политики и развития и продвижения профессиональных знаний в этой области.

Наряду с ее руководителями, наиболее важный актив МАТЗ составляет талантливая и преданная интересам дела группа добровольцев, таких как и я, которые работают в ее комитетах. Цель МАТЗ – обеспечить наилучшее использование этих важнейших ресурсов для наилучшего отражения интересов международного сообщества владельцев товарных знаков.

Важное значение товарных знаков/интеллектуальной собственности для правительств, потребителей, общества и экономики

МАТЗ считает, что такие нематериальные предпринимательские активы, как товарные знаки никогда ранее не имели такого важного значения, как на заре третьего тысячелетия. В настоящее время права на товарные знаки признаются в качестве прав собственности, которые имеют экономическую ценность и способствуют повышению общей ценности бизнеса с возможностью владения ими и продажей. Поэтому, понимание правовых механизмов охраны таких прав начинает играть все более важную роль для разработчиков национальной экономической политики во всем мире. В интересах любой страны создать как можно более надежные механизмы обеспечения защиты прав с целью охраны инвестиционного климата и рынков труда и для сокращения потери налоговых поступлений, на которые оказывает непосредственное влияние отсутствие эффективных механизмов обеспечения защиты прав и охраны товарных знаков от пиратства.

Представляя глобальное сообщество тысяч профессионалов, работающих в области товарных знаков, МАТЗ помогает своим членам посредством:

- обеспечения возможности влиять на государственную политику в области товарных знаков;
- обеспечения доступа к деятельности международного сообщества профессионалов в области товарных знаков и владельцев товарных знаков с помощью широких сетевых возможностей и использования *Справочника членов МАТЗ*, и

- обеспечения доступа к авторитетной, актуальной и своевременной информации о глобальном законодательстве в области товарных знаков с помощью многочисленных образовательных программ МАТЗ, печатных и электронных публикаций и ресурсов.

Деятельность МАТЗ в области образования и повышения информированности может быть в широком плане разделена на три категории, а именно: информация и публикации, образование и учебная подготовка/создание сетей связи и сопоставительный анализ, и разработка политики и защита интересов. Позвольте мне кратко остановиться на каждой из них.

Информация и публикации

Массив информационных ресурсов МАТЗ помогает компаниям получать самую современную информацию по вопросам товарных знаков, которая оказывает влияние на их предпринимательскую и экономическую деятельность. Ниже приводятся названия некоторых важных публикаций МАТЗ:

The Trademark Reporter® (TMR) – (Сборник статей по товарным знакам) – двухмесячный журнал, содержащий статьи, которые вносят вклад в научные обсуждения и изучение всех аспектов законодательства по товарным знакам.

Бюллетень МАТЗ - двухнедельный бюллетень, содержащий последние новости в отношении обсуждаемых Ассоциацией вопросов, информацию о тенденциях в области практики и процедур, относящихся к законодательству по товарным знакам, а также информацию о законодательной деятельности и развитии ситуации в бизнесе.

Практическое руководство к Мадридскому соглашению и Мадридскому протоколу – база данных в режиме он-лайн с возможностью поиска практической информации в отношении местного применения обоих договоров в государствах-членах, которое содержит рекомендации по применению местной практики и процедур для получения, поддержания, лицензирования и обеспечения защиты регистраций, полученных в рамках Мадридской системы.

Международное руководство для подачи возражений (IOG) – база данных с возможностью поиска в режиме он-лайн, которая позволяет проводить сравнительный анализ возможности и целесообразности подачи возражений против регистрации товарных знаков в 130 юрисдикциях во всем мире.

Информационные справочники по отдельным странам – база данных в режиме он-лайн с возможностью поиска последней информации в отношении подачи заявок на товарный знак, его регистрации и поддержания в силе в более чем в 90 юрисдикциях.

Образование и учебная подготовка/создание сетей связи и сопоставительный анализ

Образовательные программы МАТЗ и возможности достижения лидирующего положения позволяют быть в курсе последних событий в области товарных знаков, защищать активы интеллектуальной собственности компании и встречаться с экспертами во всем мире. В число наиболее популярных и престижных мероприятий МАТЗ входят:

Ежегодное собрание МАТЗ – самая многочисленная и наиболее престижная встреча международного сообщества по товарным знакам, на которой присутствует более 7 000 участников из более чем 130 стран, которые в течение пяти дней рассматривают

образовательные программы, участвуют в заседаниях комитетов, выставках, неофициальных встречах с использованием сетевых возможностей.

Электронное обучение – специализированные образовательные программы с использованием Интернета, позволяющие в эффективной и новаторской форме получать знания о товарных знаках, избегая поездок и расходов на проживание.

Форумы - всеобъемлющий и практический анализ актуальных и своевременных вопросов в области товарных знаков, представленных в многодневном формате.

Круглые столы – популярные двухчасовые обсуждения последних вопросов в области товарных знаков, проводимые в многочисленных городах по всему миру.

Семинары – интенсивные полудневные образовательные программы по основным вопросам законодательства в области товарных знаков, служащие неоценимым средством получения опыта в этой области.

Дистанционное обучение – презентации в режиме реального времени с одновременной трансляцией в различные места, позволяющие проводить глубокие обсуждения вопросов без необходимости поездок.

Сетевое вещание – семинары в режиме он-лайн, охватывающие новые вопросы в области законодательства по товарным знакам, передаваемые через Интернет в форме прямой трансляции, обеспечивающие с помощью компьютера доступ к актуальным темам из любой точки мира.

Разработка политики и защита интересов

В качестве ведущего защитника интересов владельцев товарных знаков, МАТЗ содействует разработке эффективных законов и процедур в области товарных знаков и их согласованному применению во всем мире. МАТЗ представляет интересы своих членов в вопросах интеллектуальной собственности с помощью многообразных форм.

Разработка политики – правительства полагаются на профессиональную компетенцию МАТЗ в вопросах товарных знаков и высоко ценят репутацию Ассоциации за предоставление глубоких и обоснованных комментариев. МАТЗ осуществляет деятельность по охране прав владельцев товарных знаков во всем мире посредством:

- содействия гармонизации законодательства и процедур в области товарных знаков путем подготовки типовых законов и основополагающих принципов для проведения экспертизы;
- работы с законодателями по подготовке проекта и ведения нового видоизмененного законодательства по товарным знакам, борьбы с пиратством, и в других вопросах интеллектуальной собственности;
- проведения углубленного анализа текущих вопросов в области товарных знаков с помощью представления подробных докладов; и использования знаний МАТЗ в судах в виде предоставления услуг консультанта.

Защита интересов – МАТЗ устанавливает и поддерживает отношения с национальными, региональными и международными ведомствами товарных знаков, и оказывает влияние на принятие и осуществление законодательства в целях более эффективного обеспечения защиты прав в этой области. Представители ассоциаций сотрудничают с

правительственными учреждениями и организациями интеллектуальной собственности на национальном, региональном и международном уровнях, включая:

- Конгресс США и Ведомство США по патентам и товарным знакам (ВПТЗ);
- Европейскую комиссию, Европейский парламент и Ведомство по гармонизации внутреннего рынка (ВГВР);
- Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН);
- Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Всемирную торговую организацию (ВТО); и
- Всемирную таможенную организацию (ВТО).

МАТЗ – взгляд в будущее

В предстоящие годы МАТЗ будет продолжать предоставлять на постоянной основе отличную учебную подготовку, информацию и услуги своим членам, промышленности, профессионалам в области товарных знаков, государственным чиновникам и широкой публике во всем мире в области товарных знаков и во взаимосвязанных областях. Ассоциация будет продолжать отражать масштаб и разнообразие ее членского состава путем развития международной политики и защиты интересов; обеспечения учебной подготовки, предоставления информации и услуг; и вовлечения новых членов.

И, наконец, в глобальном плане МАТЗ будет продолжать разрабатывать политику в области прав на товарные знаки и смежных прав, содействовать повышению влияния владельцев товарных знаков, и формировать государственную политику путем отстаивания позиций Ассоциации в договорах, законодательстве, отдельных положениях и конкретных случаях.

Благодарю вас.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОТРАЖЕНИЕ ВОПРОСОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ В ПУБЛИКАЦИЯХ МАТЗ

МАТЗ предоставляет полезную информацию, оказывающую помощь в вопросах охраны товарных знаков, более эффективном проведении исследований в области товарных знаков, и для принятия правовых и деловых решений.

ПУБЛИКАЦИИ В РЕЖИМЕ ОН-ЛАЙН (ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ БЕСПЛАТНО ТОЛЬКО ЧЛЕНАМ МАТЗ)

Информационные справочники по отдельным странам: базовая информация по вопросам регистрации товарных знаков во всем мире

База данных в режиме он-лайн с возможностью поиска, которая обеспечивает доступ к практической информации, касающейся подачи заявок на товарные знаки, рассмотрения дела по заявке, регистрации, сохранения товарного знака в силе и обеспечения защиты прав более чем в 90 юрисдикциях.

Международное руководство для подачи возражений

База данных в режиме он-лайн с возможностью поиска основополагающей практической информации, касающейся структуры возражений в отношении регистрации товарного знака и взаимосвязанной практики в различных юрисдикциях. База охватывает 130 мировых юрисдикций и позволяет быстро оценивать возможность, целесообразность и преимущества использования процедуры возражения до того, как понести затраты или нанять местного представителя.

Практическое руководство к Мадридскому соглашению и Мадридскому протоколу

База данных в режиме он-лайн с возможностью поиска практической информации в отношении применения обоих договоров в странах-членах Ассоциации. Она содержит рекомендации по применению местной практики и процедур в получении, поддержании, лицензировании и правоприменении в связи с регистрациями, полученными с помощью Мадридской системы, а также содержит подробную информацию о том, как каждая юрисдикция трактует соответствующий знак. База данных также включает текстовые интерпретации истории Мадридских договоров, рекомендаций по использованию системы и стратегические соображения относительно наилучшего использования преимуществ системы.

ПЕЧАТНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Некоторые из печатных ресурсов, касающиеся вопросов обеспечения защиты прав, включают:

Товарный знак сообщества

Эта книга предлагает комментарии и аналитические выкладки, относящиеся к основным тезисам, соответствующим положениям и правилам, процедурам подачи заявки и ее содержанию, аспектам поиска, охраноспособности, старшинству притязания, возражениям и замечаниям, основаниям для аннулирования, уступкам и другим видам передачи знаков, нарушению прав на знак, судебному разбирательству, свободному перемещению товаров, снабженных товарным знаком, и расширению ЕС. В Приложении приводятся полные тексты инструкций и правил применения, контрольные экземпляры заявки и бланки общих полномочий, руководство по процедурам ВГВР (Общие положения, Руководство по

экспертизе, Процедуры возражения), и последняя информация относительно получения через Интернет положений прецедентного права, используемого ВГВР и Европейским судом.

Известные и общеизвестные знаки – международный анализ

Это неоценимое руководство, подготовленное 32 ведущими специалистами-практиками, рассматривает основные причины, историю и вопросы реализации охраны известных товарных знаков. Известные и общеизвестные товарные знаки формируют коммерческий магнетизм такой исключительной силы, что охрана этих товарных знаков требует расширенного использования правовых принципов, выходящих за рамки традиционных концепций товарного знака и законодательства о недобросовестной конкуренции. Эта публикация охватывает принципы и практику этой развивающейся области международного права и включает информацию на веб-сайте в форме базы данных с возможностью поиска юрисдикции и знаков, которые были признаны в качестве известных или общеизвестных знаков.

Борьба с пиратством в области товарных знаков в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Практическое руководство, которое рассматривает проблему пиратства в области товарных знаков и предлагает стратегии по разработке объединенной эффективной программы для решения этой проблемы в общем плане, и конкретно в 14 основных государствах Азиатско-Тихоокеанского региона. В Части I соответствующие вопросы рассматриваются в контексте влияния глобального маркетинга, экономических соображений, борьбы с пиратством во всем мире, усилий региональных и национальных субъектов по обеспечению лучшей охраны товарных знаков и задач по эффективной разработке и реализации хорошо продуманной борьбы с пиратством, которая принесет результаты. Ключевым условием для преобразования такого изобилия знаний в целенаправленные действия является содержащиеся в Части II совокупные параметры стран, которые отражают комплексное применение соответствующего законодательства и практики в каждой из 14 стран региона. Подготовленные с помощью местных экспертов эти совокупные параметры обеспечивают правильное представление и содержат мнение экспертов по вопросу реализации международного режима охраны товарных знаков, предоставляемого Соглашением ТРИПС, включая общие сведения о гражданских и уголовных судебных системах, средствах юридической защиты и дополнительных законодательных, регламентирующих и стратегических средствах борьбы с пиратством.

Справочник по законодательству о товарных знаках

Этот прекрасный справочный материал составляет часть постоянной ежегодной серии публикаций, которые охватывают важные события в области товарных знаков в США и во всем мире, а также вопросы, касающиеся юриспруденции в области недобросовестной конкуренции. Ежегодные обзоры содержат комментарии по последним нововведениям, относящимся к законодательству и практике в области товарных знаков.

The Trademark Reporter® (Сборник статей по товарным знакам)

The Trademark Reporter® (TMR) – двухмесячный (шесть номеров в год) юридический журнал, содержащий статьи авторов, которые хотят внести вклад в научные обсуждения всех аспектов законодательства по товарным знакам. Первые два выпуска в каждом году содержат ежегодные обзоры: январско-февральский номер содержит ежегодный обзор ситуации в Соединенных Штатах Америки, а мартовско-апрельский – ежегодный обзор международной ситуации. Остальные четыре номера содержат научные статьи по вопросам, связанным с товарными знаками и, время от времени, специальные материалы, такие, как, например, обзоры новых и заслуживающих внимание публикаций о товарных знаках.

TMR является неотъемлемой частью деятельности Международной ассоциации по товарным знакам начиная с 1911 г., и представляет собой самое давнее и уважаемое издание МАТЗ и сообщества владельцев товарных знаков. TMR бесплатно распространяется среди

членов МАТЗ, и он предлагается в бумажном и электронном варианте. TMR распространяется по подписке в школах, публичных библиотеках и правительственных учреждениях.

Среди читателей TMR свыше 4 900 специалистов по товарным знакам, представителей судебных и академических кругов во всем мире. TMR всегда был одним из первых изданий, освещавших нововведения в законодательстве по товарным знакам и в деятельности МАТЗ. Престижная история и репутация TMR привлекает широкий круг авторов, освещающих в своих статьях актуальные вопросы в области товарных знаков.

Избранные статьи в 1994 г.:

- Потребительская грамотность и вводящее в заблуждение сходство изобразительных товарных знаков в Нигерии
- Комментарии относительно последних изменений в канадском законе о товарных знаках
- Процедуры предварительного раскрытия информации, предупредительные меры и средства судебной защиты в итальянском судопроизводстве
- Разработка законодательства в области промышленной собственности на Кубе
- Могут ли контрафактные товары иностранного происхождения быть остановлены на границе фальсификатора?
- НАФТА укрепляет права владельцев товарных знаков в форме требования об изъятии канадской таможенной контрафактных товаров
- Охрана географических указаний в контексте ТРИПС: существующее законодательство США и предлагаемое законодательство
- Пересмотр закона о товарных знаках Германии

Избранные статьи в 1995 г.:

- Временные меры для защиты товарных знаков в Италии – стратегии и процедурные методы в свете последних законодательных реформ
- Лицензирование товарных знаков в Канаде
- Сходство ТЗ и другие вопросы в японском законодательстве по товарным знакам
- Последние события и неизбежные изменения в нигерийском законодательстве и практике в области товарных знаков

Избранные статьи в 1996 г.:

- Охрана географических указаний в рамках Соглашения ТРИПС
- Общеизвестные и известные знаки: возможна ли гармония в глобальной деревне
- Аналоги в рамках нового закона Соединенного Королевства о товарных знаках от 1994 г.
- Сравнительная реклама – следует ли ее разрешать в Соединенном Королевстве
- Ссылки на предварительные постановления Европейского суда в делах, касающихся товарных знаков
- Закон о товарных знаках стран Бенилюкса: справочник по Европейскому законодательству о товарных знаках
- Дело McDonald: Южная Африка присоединяется к глобальной деревне
- Охрана таможенной службой США зарегистрированных товарных знаков: позволяет ли технология покончить с необходимостью введения таможенных реестров

Избранные статьи в 1997 г.:

- Товарные знаки Европейского сообщества: влияние приоритета и преобразования в бывших колониях и протекторатах
- Ограничивается ли законодательство о товарных знаках только охраной покупателей – анализ законодательства США и Германии
- Использование товарных знаков в Канаде

- Характер и сфера применения положений о товарных знаках в рамках ТРИПС и Панамериканской конвенции
- Процедуры, касающиеся нарушений в использовании доменных имен в Германии
- Вопросы, относящиеся к использованию Интернета в Соединенном Королевстве

Избранные статьи в 1998 г.:

- Высший судебный орган России в области коммерческого законодательства подготавливает письмо с интерпретацией российского закона о товарных знаках 1992 г.
- На встречу европейскому потребителю – охрана от вводящей в заблуждение рекламы в Европе
- Европейский союз движется к определению наивысшего общего знаменателя в вопросе о «серых» рынках
- Судебные разбирательства в Соединенном Королевстве в связи с нарушениями прав на товарные знаки – влияние положения об угрозе товарным знакам
- Немецкие суды применяют Директиву ЕС 97/55/ЕС – существенный сдвиг в законодательстве о сравнительном рекламировании
- Следует ли нам использовать пушки и ракеты для охраны известных товарных знаков в Европе

Избранные статьи в 1999 г.:

- Территориальность и исчерпание прав на товарный знак в соответствии с законодательством Северо-Атлантических стран
- На пути к реализации Мадридского протокола в Соединенных Штатах Америки
- Полуродовые географические указания для вин: споткнулся ли Конгресс на ТРИПС

Избранные статьи в 2000 г.:

- Определение границы географических указаний – перспективы в английском законодательстве
- Охрана общеизвестных знаков в Тайване: от конкретных случаев к общей теории
- Рекомендации Ведомства по гармонизации внутреннего рынка (товарные знаки и образцы) (ВГВР)
- Консультативное письмо международной ассоциации по товарным знакам в связи с делом Glaxo Group Limited против Dowelhurst Limited and Swingward Limited
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в деле IKEA Inter-Systems Inc. против Beijing Cinet Co. Ltd.

Избранные статьи в 2001 г.:

- Применение Европейских правил об исчерпании прав на товарный знак к вне рыночным товарам
- Ревендикация: уместна ли она для случаев пиратства с товарными знаками
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в деле Libertel Groep B.V.
- Товарные знаки и доменные имена – бразильский опыт
- Повторное обращение к Ниццкому соглашению: все еще Акт, относящийся к классам
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в деле Shield Mark B.V. против J.Kist

Избранные статьи в 2002 г.

- Нематериальный занавес: Европейская экономическая зона закрыта для вне рыночных «серых» товаров
- Приоритетность в рамках закона по товарным знакам Европейского сообщества

- Контрафактные товары: насущная проблема для итальянской криминальной системы
- Мадридский протокол: последствия присоединения США для законодательства и практики в области товарных знаков
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в деле Intel против PT Panggung Electronic Industries
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в деле Prefel SA против Fahmi Babra et al.
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в деле Prefel SA против Jae Ik Choi

Избранные статьи в 2003 г.

- Будет ли охраняться секрет провинции Виктория к северу от границы – показательный взгляд на нарушение права на товарный знак и снижение репутации и престижа фирмы в Канаде
- Географические указания и товарные знаки – дорога из ДОНА
- Использование Мадридского протокола после присоединения США
- Приобретает ли необходимую форму законодательство по товарным знакам Европейского сообщества?
- После присоединения к ВТО: дилемма Китая в отношении незаконного ввоза подделок
- Охрана товарных знаков иностранных поданных в Соединенных Штатах Америки
- Статья 82 Договора ЕС и права на товарный знак
- Что должен сделать иностранный владелец знака обслуживания для получения и поддержания прав на товарный знак в Соединенных Штатах Америки?
- Охрана упаковки и цветных знаков в Австралии
- Законодательство по товарным знакам в Белизе: реализация соглашений ГАТТ ТРИПС в развивающейся стране

Избранные статьи в 2004 г.

- Соображения относительно размывания репутации товарных знаков в Аргентине
- Использование арбитража и посредничества для охраны прав интеллектуальной собственности: перспективный взгляд в Германии
- Охрана цветных знаков в Канаде
- Дело Рапанова против Мерск и выпуск совместных лекарственных средств в Европейской экономической зоне
- Лицензии на товарный знак и передача технологии
- Расширение Европейского союза: вопросы товарных знаков в Венгрии и других новых государствах ЕС
- Фирменные наименования и аналоги лекарственных средств в Канаде после рассмотрения дела Ciba-Geigi против Apotex: предложение о послаблении в случае слепого подражания
- Знак времени – обзор ключевых решений Европейского суда в области товарных знаков и их влияние на национальную юриспруденцию в области товарных знаков в ЕС
- Существенные нововведения в области товарных знаков в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- Размывание репутации товарного знака: сравнение европейского и американского законодательств
- Развитие ситуации в области сравнительной рекламы и последствия для законодательства в области товарных знаков в Германии

Избранные статьи в 2005 г.:

- Охрана известных товарных знаков против их использования во внешне родственных товарах и услугах: сравнительный анализ законодательства Соединенных Штатов Америки, Соединенного Королевства и Канады, и рекомендации по реформированию канадского законодательства
- Общеизвестные знаки и китайская система охраны общеизвестных знаков
- Последние тенденции в Азиатском законодательстве по товарным знакам – изменения и задачи
- Последние тенденции в Европейском законодательства по товарным знакам
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в связи с делом *Bovemij Verzekeringen N.V. против Benelux Merkenbureau*
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в связи с делом *Veuve Clicquot Ponsardin, Maison Fondée en 1772 против Les Boutiques Clicquot Ltee, Mademoiselle Charmante Inc. and 3017320 Canada Inc.*
- Консультативное письмо Международной ассоциации по товарным знакам в связи с делом *Tungway Food & Beverage Holdings, Pte Ltd против PT Istana Pualam Kristal*
- Географические указания и товарные знаки в Европе
- Охрана общеизвестных товарных знаков: перспективы в Сингапуре
- Товарный знак сообщества и судопроизводство Европейского сообщества в вопросах прав интеллектуальной собственности
- Охрана товарных знаков в Мьянме: стратегия в отношении иностранных владельцев товарных знаков
- Лицензиары товарных знаков и претензии по качеству продукции – европейская перспектива

Бюллетень МАТЗ

Используемый в качестве публикации, отражающей мнение Международной ассоциации по товарным знакам, этот информационный бюллетень, рассылаемый более чем 5 500 членам МАТЗ, содержит последние новости о деятельности Ассоциации, тенденциях, относящихся к практике и процедурам в области товарных знаков, а также информацию о законодательной деятельности и ситуации в бизнесе, оказывающих влияние на товарные знаки в более чем 180 странах. Ниже приводятся темы некоторых из специальных отчетов *Бюллетеня МАТЗ*:

Специальный отчет по коммерческой упаковке товаров Май 2005 г.

Темы:

- Обзор по коммерческой упаковке показывает удивительные результаты
- Охрана образцов в сопоставлении с охраной товарных знаков в Европейском союзе
- Рассмотрение «Дела с выясненными обстоятельствами» в Соединенных Штатах Америки
- Охрана таможенной службой США коммерческой упаковки
- Охрана цвета в Европейском союзе
- Охрана цветных знаков в Соединенных Штатах Америки
- Наилучшая практика регистрации конфигурации продукта
- Коммерческая упаковка в ВПТЗ
- Вопросы коммерческой упаковки в Андском сообществе
- Дело «McDonald's» в Сингапуре и на Филиппинах
- Охрана коммерческой упаковки в Китае
- Анализ *Wal-Mart* и *TraFix* в рамках бразильского законодательства
- Когда «Трехмерные знаки» являются обычными товарными знаками?

**Специальный отчет по контрафакции
Сентябрь 2004 г.***Темы:*

- Что такое контрафакция?
- Потребительский спрос на контрафакцию
- Прошлое и настоящее борьбы против фальсификации товарных знаков в международном масштабе
- Вехи борьбы с контрафакцией в Европейском союзе
- Региональные соглашения по борьбе с контрафакцией
- Успешные глобальные стратегии в области обеспечения защиты прав
- Вопросы здравоохранения и безопасности – фальсифицированные лекарственные средства
- Вопросы здравоохранения и безопасности – фальсифицированные продукты питания и напитки
- Предостережение покупателей о поддельных игрушках
- Контрафакция и организованная преступность
- Экономические последствия контрафакции
- Успешные случаи
- Справочные материалы

**Специальный отчет о размывании репутации
Июнь 2004 г.***Темы:*

- Комитет МАТЗ по Федеральному закону о размывании репутации товарных знаков
- Размывание репутации в Андском сообществе, Австралии и Новой Зеландии, Бразилии, Канаде, Европейском союзе и Германии, Республики Корея, Сингапуре, Соединенном Королевстве и Соединенных Штатах Америки

**Специальный отчет о географических указаниях
Сентябрь 2003 г.***Темы:*

- Системы охраны географических указаний в разных странах мира
- Глоссарий
- Сравнительные позиции
- Перспективы

**Специальный отчет о Мадридском протоколе
апрель 2003 г.***Темы:*

- Почему Протокол?
- Корпоративные перспективы
- Сравнение процедур подачи заявок
- Правила и инструкции в отношении новых участников
- Учебные программы о Мадридской системе

**Специальный выпуск - дружественное урегулирование споров (ДУС)
октябрь 2002 г.**

Темы:

- Альтернативы судебному разбирательству
- Посредничество в вопросах товарных знаков
- Советы экспертов
- ДУС в странах мира
- Оставаться лояльным процессу ДУС

**Специальный выпуск – доменные имена
Август 2002 г.**

Темы:

- ЕПУС: в режиме он-лайн и с учетом цели
- Урегулирование споров в области доменных имен в разных странах мира
- Стратегия в области доменных имен
- Достижение единообразия в рамках системы доменных имен
- Ресурсы для урегулирования споров в области доменных имен

**Специальный выпуск – Китай
май 2002 г.**

Темы:

- Практика использования товарных знаков в Китае и за его пределами
- Управление международными портфелями
- В духе исследования
- Обзор совещаний
- График представления кратких отчетов

**Специальный выпуск – контрафакция
октябрь 2001 г.**

Темы:

- Поймать фальсификатора
- Искусство обеспечения защиты прав
- Деятельность МАТЗ в области борьбы с контрафакцией в 2001 г.
- Новейшая информация: Борьба с контрафакцией в Европе, Восточной Азии, Среднем Востоке и Африке
- Сообщения с переднего края
- МАТЗ комментирует Типовые положения Всемирной таможенной организации
- Будущие инициативы АСЕС в области учебной подготовки

**Специальный выпуск – Европейский суд
август 2001 г.**

Темы:

- Европейский суд – Что это такое, что является его двигателем?
- МАТЗ направляет консультативное письмо – дело Libertel
- Влияние и прецеденты – важные дела, которые послужили примером для будущих решений Европейского суда
- Будущие задачи

**Специальный выпуск – Китай
февраль 2001 г.**

Темы:

- Почему Китай, почему сейчас?
- Реализация инициатив членов Ассоциации идет полным ходом
- Текущий статус Китая в вопросе присоединения к ВТО
- Информация о 18 новых членах МАТЗ
- Первый китайский товарный знак
- Информация о том, что пишут основные газеты Пекина и Шанхая о рассмотрении в МАТЗ ситуации в Китае
- Стань помощником МАТЗ в привлечении новых членов

[Конец документа]