

Статья 1029 Гражданского кодекса Республики Беларусь Недобросовестной конкуренцией признаются:

→ все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов

→ ложные утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать юридическое лицо, индивидуального предпринимателя, товары, работы, услуги или предпринимательскую деятельность конкурента

→ указания или утверждения, использование которых при осуществлении предпринимательской деятельности может ввести в заблуждение относительно характера, свойств, пригодности к применению или количества товаров, работ, услуг конкурента

→ другие действия, противоречащие требованиям настоящего Кодекса и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности

Под недобросовестной конкуренцией, согласно статье 1 Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013 г. (далее – Закон) понимаются любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации

Статья 16 Закона содержит более детализированный, чем предусмотренный статьей 1029 Гражданского кодекса Республики Беларусь, примерный перечень форм недобросовестной конкуренции, а также позволяет относить к ней и иные, не перечисленные в данной статье Закона действия, противоречащие требованиям Закона и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности

Статья 16 Закона

Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

действия, способные вызвать смещение в отношении хозяйствующих субъектов, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, включая:

незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), географического указания на товарах, их упаковках, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных средствах массовой информации и иной документации, в том числе введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров

незаконное копирование внешнего вида товара другого хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей (узлов, деталей) обусловлено исключительно их техническим применением

введение в гражданский оборот товаров другого хозяйствующего субъекта с использованием собственных средств индивидуализации товара, если иное не предусмотрено договором, заключенным между хозяйствующими субъектами

действия при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать хозяйствующий субъект, товары или предпринимательскую деятельность конкурента, в том числе в результате распространения хозяйствующим субъектом непосредственно или через других лиц в любой форме и любыми способами ложных, недостоверных, неточных, искаженных сведений, в том числе сведений, которые содержат информацию, порочащую деловую репутацию хозяйствующего субъекта либо его учредителя (участника, собственника имущества) или работника, и (или) могут подорвать доверие к хозяйствующему субъекту как производителю товаров

действия при осуществлении предпринимательской деятельности, которые могут ввести в заблуждение относительно производителя, характера, потребительских свойств, качества, способа и места изготовления, пригодности к применению или количества товаров конкурента, в том числе осуществляемые путем некорректного сравнения производимого хозяйствующим субъектом товара с товаром конкурента и распространения хозяйствующим субъектом в любой форме и любым способом сведений, содержащих ложные или неточные сопоставительные характеристики собственного товара и товара конкурента, способные повлиять на свободу выбора потребителя при приобретении товаров или заключении сделки

призывы, обращения к другим хозяйствующим субъектам, иные действия или угроза действием со стороны хозяйствующего субъекта непосредственно или через других лиц, направленные на препятствование формированию деловых связей конкурента, их нарушение или расторжение, препятствование предпринимательской деятельности конкурента, действующего на данном рынке или стремящегося в него вступить, в том числе в целях вступления в деловые отношения с его деловым партнером

распространение хозяйствующим субъектом в любой форме и любым способом ложных заявлений и сведений о собственном товаре в целях сокрытия несоответствия его своему назначению или предъявляемым к нему требованиям в отношении качества, потребительских и иных свойств

действия хозяйствующего субъекта непосредственно или через других лиц, направленные на внутреннюю дезорганизацию предпринимательской деятельности конкурента, в том числе предоставление работникам конкурента различных имущественных и иных благ в целях склонения этих работников к невыполнению трудовых обязанностей или переходу на предполагающую такие блага работу

действия хозяйствующего субъекта, направленные на создание на товарном рынке ситуации, в которой предпринимательская деятельность конкурента, действующего на данном рынке или стремящегося в него вступить, станет убыточной либо будет осуществляться на крайне невыгодных для него условиях

Порядок подачи и рассмотрения заявлений (обращений) о нарушении антимонопольного законодательства

Порядок подачи и рассмотрения заявлений (обращений) о нарушении антимонопольного законодательства регулируется инструкцией, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 17.06.2015 г. № 34

Обращение государственного органа, заявление хозяйствующего субъекта являются основаниями для рассмотрения управлением антимонопольной и ценовой политики вопроса о нарушении антимонопольного законодательства.

Порядок подачи и рассмотрения заявления (обращения) о нарушении антимонопольного законодательства

Установление факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства осуществляется:

управлениями антимонопольной и ценовой политики областных (Минского городского) исполнительных комитетов по месту нахождения (жительства) лица, в отношении которого имеется информация о совершении действия (бездействия), содержащего признаки нарушения антимонопольного законодательства или по месту совершения указанного действия (бездействия);

Департаментом ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь (далее - Департамент), если имеется информация о совершении действия (бездействия), содержащего признаки нарушения антимонопольного законодательства;

Национальным банком Республики Беларусь, Управлением делами Президента Республики Беларусь, Национальной академией наук Беларуси, другими государственными органами и государственными организациями, подчиненными (подотчетными) Президенту Республики Беларусь, республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь;

местными исполнительными и распорядительными органами областного территориального уровня;

хозяйствующими субъектами, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский уровень), или в Государственный реестр субъектов естественных монополий Республики Беларусь (республиканский уровень), в случае, если действия (бездействие), содержащие признаки нарушения антимонопольного законодательства, связаны с их доминирующим положением;

несколькими лицами, осуществляющими деятельность (находящимися) на территориях различных товарных рынков.

Факт наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства устанавливается на основании:

документов и (или) сведений, поступающих из государственных органов и указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства;

обращений (предложений, заявлений, жалоб) хозяйствующих субъектов, государственных органов, физических лиц, не относящихся к хозяйствующим субъектам, содержащих сведения, указывающие на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства (далее - обращения);

сведений, полученных в рамках осуществления антимонопольным органом установленных законодательством полномочий и указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства;

сведений, полученных из сообщений в средствах массовой информации и указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства;

документов и (или) сведений, полученных в результате проведенной антимонопольным органом в установленном законодательством порядке проверки и указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Для установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган:

оценивает полученные документы и (или) сведения на предмет содержания в них информации, имеющей значение для установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства;

определяет нормы антимонопольного законодательства, которые подлежат применению;

определяет факт наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства.

В ходе установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган вправе запрашивать у хозяйствующих субъектов, должностных лиц хозяйствующих субъектов - юридических лиц, государственных органов, их должностных лиц, физических лиц, не относящихся к хозяйствующим субъектам, с соблюдением требований законодательства о коммерческой тайне, а также законодательства об информации, информатизации и защите информации документы, информацию, объяснения в письменной и (или) устной форме.

По результатам установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства антимонопольным органом принимается решение.

Ответственность за нарушение норм антимонопольного законодательства

В соответствии со статьей 22 Закона Республики Беларусь от 12.12.2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», за нарушение антимонопольного законодательства хозяйствующие субъекты, должностные лица хозяйствующих субъектов - юридических лиц, должностные лица государственных органов, физические лица, не относящиеся к хозяйствующим субъектам, несут ответственность в соответствии с законодательными актами.

Привлечение к ответственности, не освобождает от обязанности исполнять решения и (или) предписания антимонопольного органа и осуществлять иные действия, предусмотренные антимонопольным законодательством.

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства предусмотрена:

Кодексы:

Гражданский кодекс Республики Беларусь

ст.1029. Недопущение недобросовестной конкуренции

ст.1030 Ответственность за осуществление недобросовестной конкуренции

<http://etalonline.by/?type=text®num=HK9800218>

Уголовный кодекс Республики Беларусь

Статья 244. Нарушение антимонопольного законодательства

Статья 245. Установление или поддержание монопольных цен

Статья 246. Принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения

Статья 247. Ограничение конкуренции

Статья 248. Незаконное использование деловой репутации конкурента

Статья 249. Дискредитация деловой репутации конкурента

Статья 250. Распространение ложной информации о товарах и услугах

<http://etalonline.by/?type=text®num=HK9900275>

Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях

ст. 11.24 Нарушение антимонопольного законодательства

ст. 11.25 Ограничение конкуренции

ст. 11.26 Незаконное использование деловой репутации конкурента

<http://etalonline.by/?type=text®num=HK0300194>