



Исследование рынка общепита Москвы

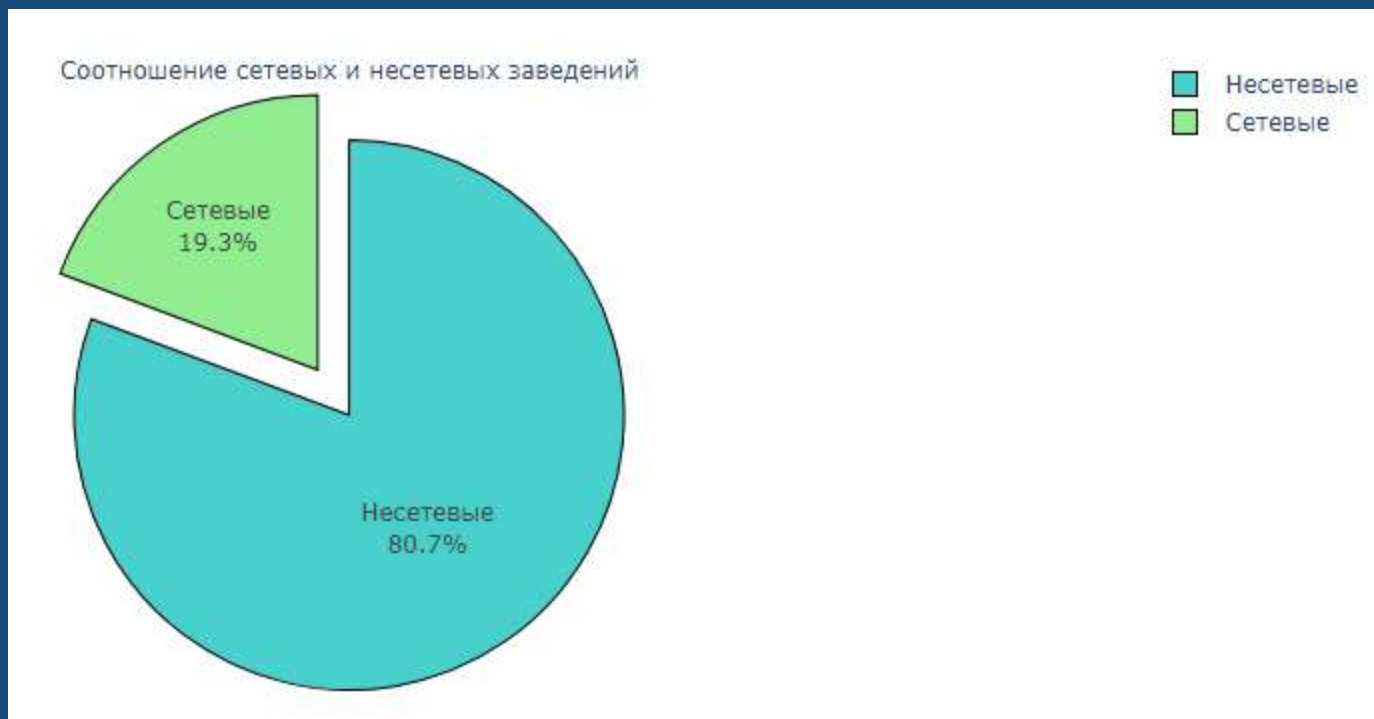
Популярность типа заведения

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Почти 40% рынка общепита занимают кафе, затем столовые 17%, рестораны 15% и фастфуды 12.5%. Доля остальных видов объектов не более 6%.

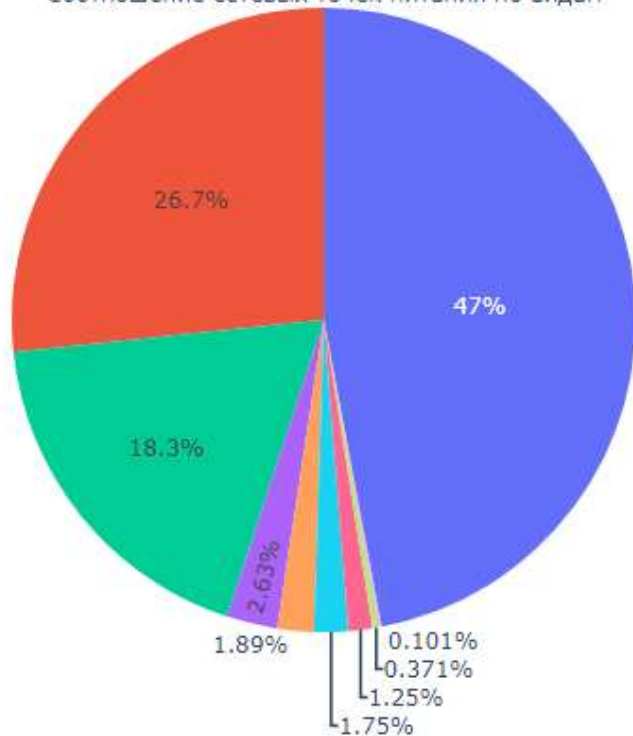
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Абсолютное большинство (почти 81%) точек общепита несетевые.

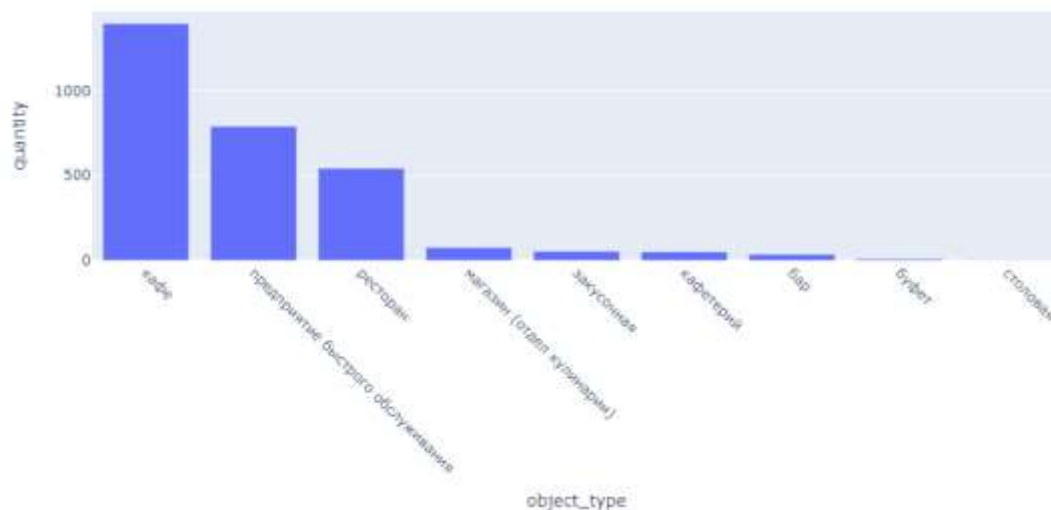
Принадлежность к сети по видам объектов

Соотношение сетевых точек питания по видам



- кафе
- предприятие быстрого обслуживания
- ресторан
- магазин (отдел кулинарии)
- закусочная
- кафетерий
- бар
- буфет
- столовая

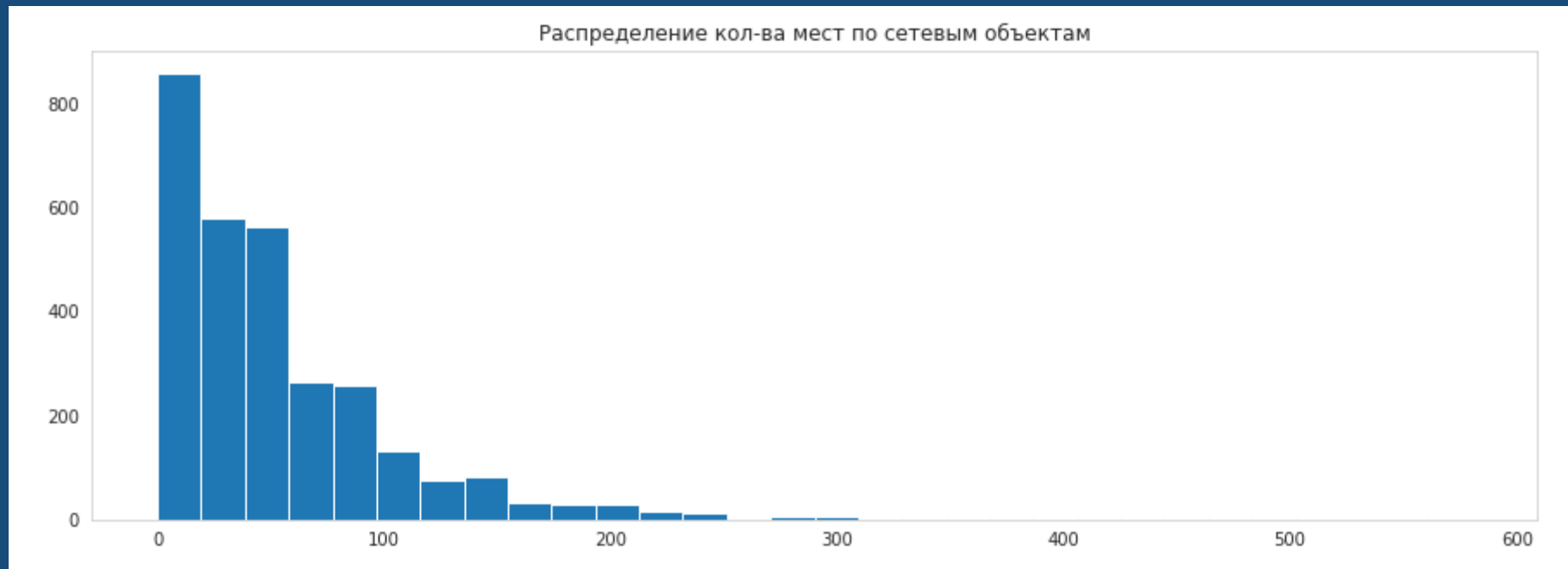
Сетевые объекты по видам



Кафе, рестораны и ПБП больше всего склонны к сетевой структуре

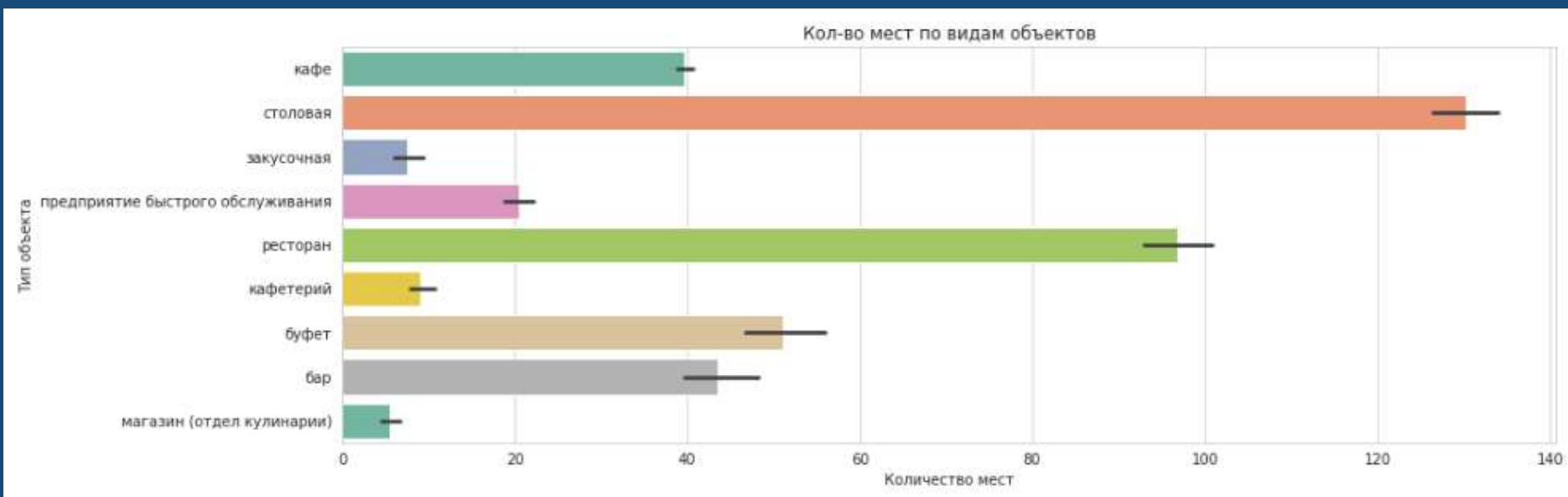


Распределение количества мест по сетевым объектам



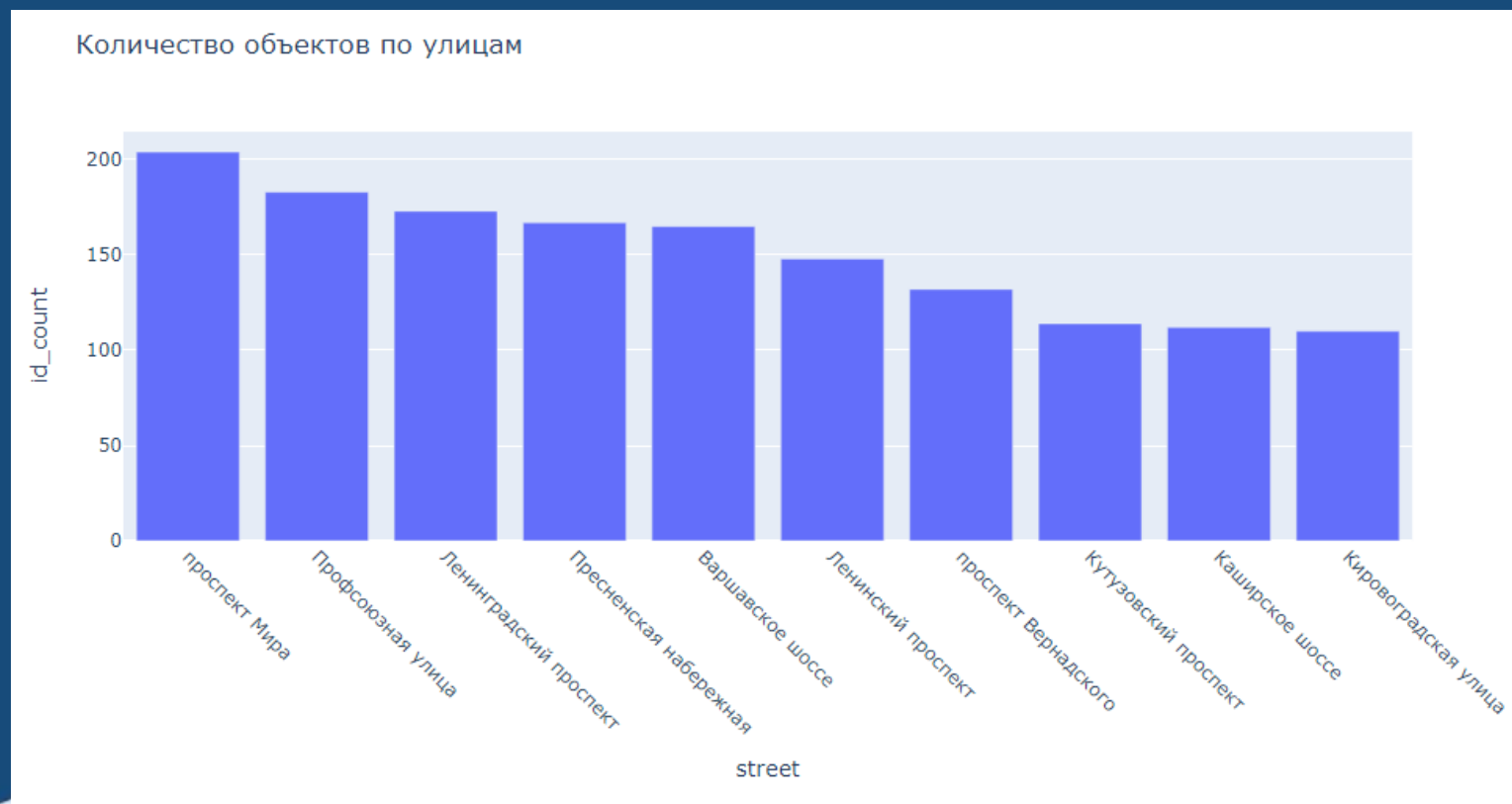
Большая часть сетевых объектов имеет до 100 посадочных мест. 75% заведений имеет до 72 мест, а 50% готовы одновременно принять до 40 гостей. Большое количество сетей вообще без посадки

Количество мест по видам объектов



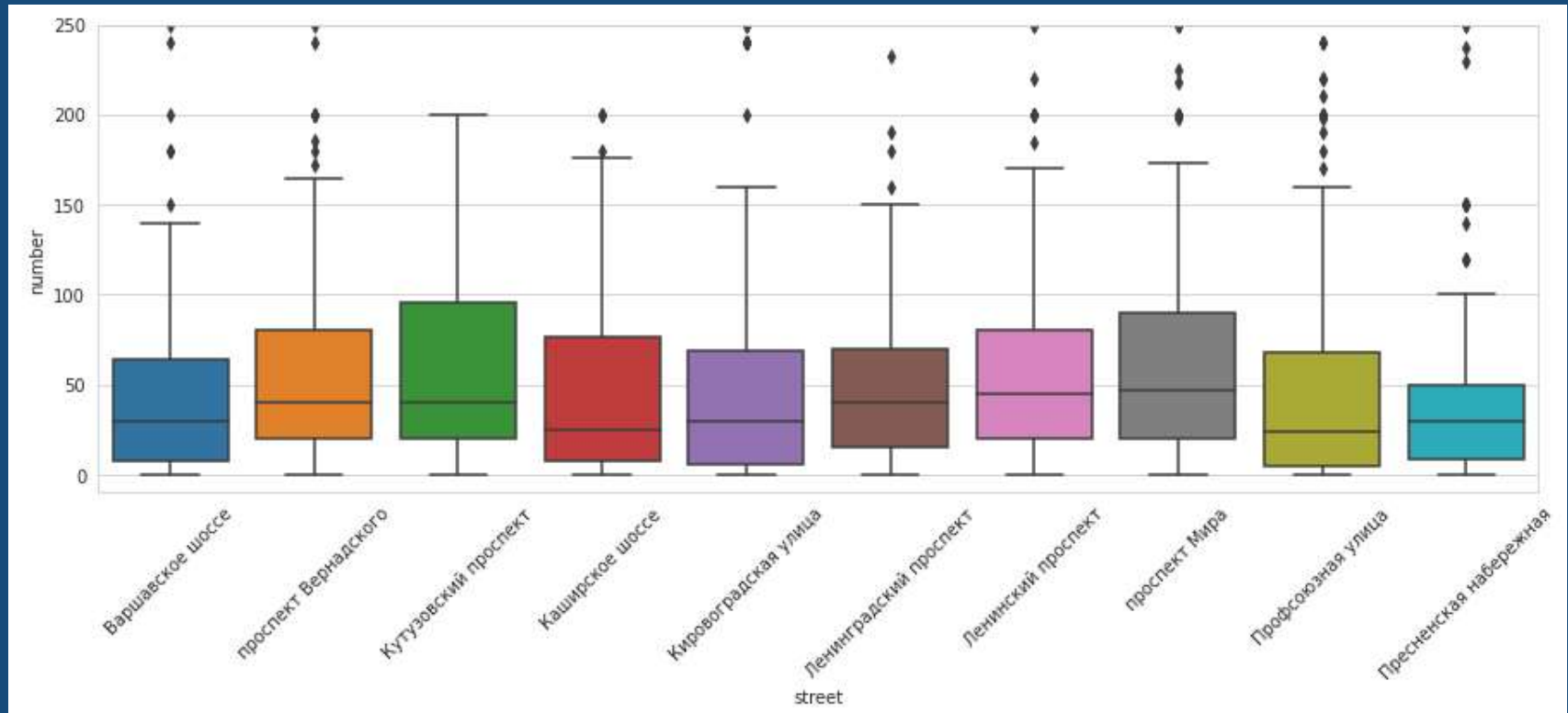
В среднем самое большое количество посадочных мест у столовых и ресторанов. Кафе, бары и буфеты сопоставимы по посадке (медианы 30-35, а средние 40-50 мест). Остальные виды объектов либо имеют небольшое количество посадочных мест либо не имеют их вовсе.

Топ10 улиц по количеству объектов общественного питания

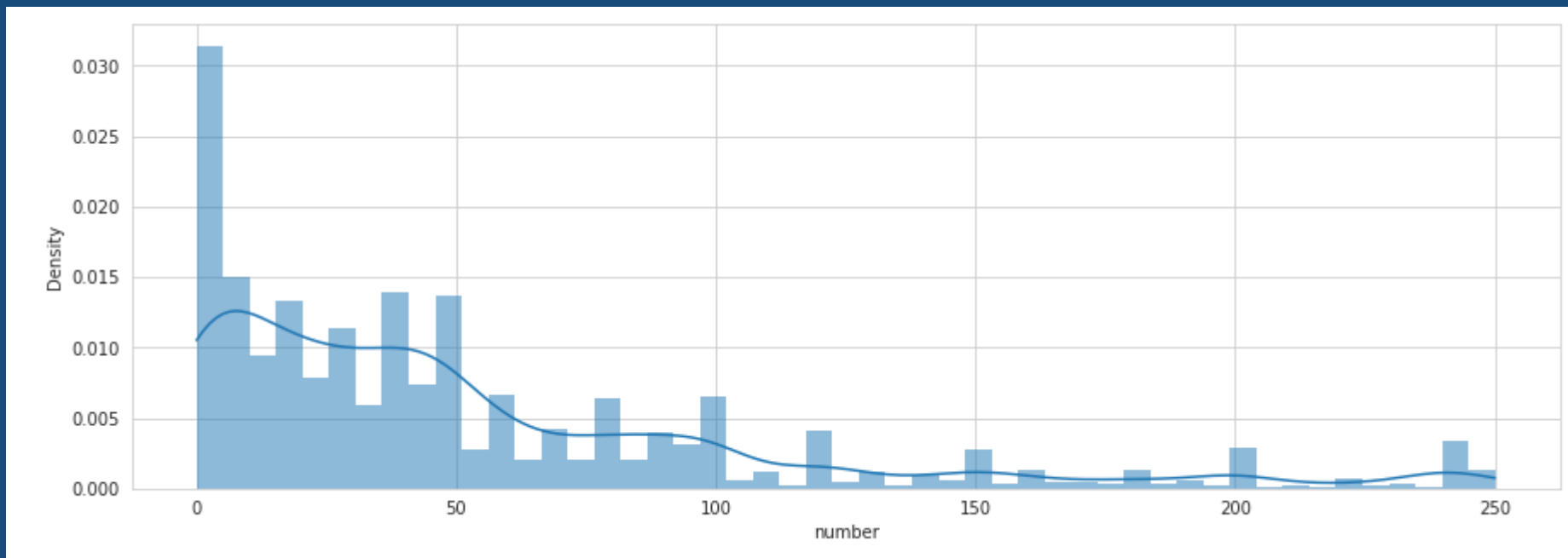


Самое большое количество заведений расположено на проспекте мира, профсоюзной улице, ленинградском проспекте, пресненской набережной, варшавском шоссе.

Распределение кол-ва посадочных мест для улиц с большим количеством объектов



Распределение кол-ва мест для улиц входящих в Топ10



Характерно небольшое количество посадочных мест.
Половина точек имеет до 40 посадочных мест, четверть заведений еще меньше - 12 мест,
при этом большое количество заведений вообще не имеет посадочных мест.

Выводы

1. Почти 40% рынка общепита занимают кафе, столовые 17%, рестораны 15% и фастфуд 12.5%.
2. Абсолютное большинство (почти 81%) точек общепита несетевые.
3. Сетевое распространение больше всего характерно для кафе (порядка 47%), затем для фастфуда (почти 27%) и ресторанов (около 18%).
4. В среднем самое большое количество посадочных мест у столовых и ресторанов. Кафе, бары и буфеты сопоставимы по посадке (медианы 30-35, а средние 40-50 мест).
5. Самое большое количество заведений расположено на пр. Мира, Профсоюзной ул., Ленинградском пр., Пресненской наб., Варшавском шоссе.
6. Для улиц с большим количеством объектов характерно небольшое количество посадочных мест. Половина точек имеет до 40 посадочных мест, четверть заведений еще меньше - всего 12 мест, при этом большое количество заведений вообще не имеет посадочных мест



Рекомендации

1. Выбранный тип заведения Кафе самый популярный (порядка 40% от всех заведений). Это может говорить как об успехе данного типа, так и о высокой конкуренции. Возможно стоит рассмотреть вариант фаст-фуда. Концепция "Роботы с быстрым обслуживанием" отлично раскроется.
2. Половина всех кафе и треть точек фаст-фуда входят в какие-либо сети, поэтому и для нашего проекта есть потенциал в развитии сети робо-кафе.
3. Количество посадочных мест может быть от 12 для точки быстрого питания и до 35-40 в случае открытия кафе. Тут уже стоит исходить из экономики проекта.
4. Расположить объект лучше в локации с большим количеством других заведений, например, на проспекте мира, профсоюзной улице, ленинградском проспекте, пресненской набережной, варшавском шоссе. Отправляясь в знакомое кафе, люди могут захотеть попробовать что-то новое.

