

главные марки машин по продажам в мире

По данным на май 2024 года, главные марки машин по продажам в мире:

Toyota. Японская марка продала 3,6 миллиона автомобилей, что на 1,4% меньше в сравнении с аналогичным периодом 2023 года.

Volkswagen. Концерн продал почти два миллиона новых машин, что на 4,9% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Honda. На третьем месте — 1,6 миллиона проданных новых автомобилей, что говорит о росте продаж на 5,3% за год.

Ford. На четвёртом месте — 1,5 миллиона машин, что на 1,1% больше в сравнении с прошлым годом.

Nissan. На пятом месте — 1,3 миллиона проданных авто с ростом продаж на 4,7%. 1 Chevrolet. Следом идёт 1,3 миллиона машин (+4,8%).

Kia. 1,2 миллиона проданных автомобилей, но тут зафиксировано падение продаж на 2,9%.

BYD. На девятом месте — 1,1 миллиона проданных машин бренда.

BMW. Замыкает десятку с ростом продаж в 9%, но проданных новых машин значится всего 944 598 единиц.

В России в 2024 году лидером по продажам стала Lada, продажи которой выросли на 43% по сравнению с прошлым годом, достигнув 91,6 тысячи автомобилей.