**Кейс:**

К Вам обратился владелец таксопарка в Сочи. В таксопарке сейчас порядка 200 автомобилей. Владелец много слышал в последнее время про электроавтомобили: ему кажется - они набирают популярность.

Он обратился к вам вопросом - **стоит ли ему приобрести электрокары для своего бизнеса?**

**Задание:**

1. Построить дерево проблем или дерево решений по данному кейсу.
2. Подготовить презентацию (от 5 до 10 слайдов) на основе полученного дерева.

Ждём выполненное Вами **практическое задание - в формате PDF и PPTX**

**Правила выполнения задания**

**1. При выполнении задания ставьте себя на место клиента и отвечайте на вопросы:**

* Рассмотрены ли все значимые факторы для принятия решения?
* Нет ли на слайдах лишнего, не помогающего принять решение?
* Вы бы смогли принять решение на базе данной информации?

**2. Правила построения Деревьев:**

* Соблюдение принципа MECE на каждом уровне (Mutually Exclusive («взаимно исключающие») и Collectively Exhaustive («совместно исчерпывающие»). Это два ключевых условия, которые необходимы для структурирования информации. Они помогают проследить, чтобы данные были полными и не дублировались.).
* So what? (Помогает ли мое дерево ответить на вопрос четко и ясно, нет ли анализа ради анализа).
* Ответы / гипотезы следующего уровня детализируют предыдущий уровень (когда вы сделали уровень ниже - прочитав вопросы / гипотезы на нём вы должны догадаться что было на предыдущем уровне, если не получается — значит логика нарушена).

Пример в приложении.

**3. Правила подготовки презентации:**

* При формировании презентации использовать отправленный Вам шаблон.
* Первый слайд презентации должен быть **Executive Summary.**
* Логика презентации должна соответствовать логике дерева.
* В презентации не должно быть лишних слайдов и анализа ради анализа.
* Все технические и методические слайды должны быть перенесены в приложение.
* Заголовок слайда должен содержать вывод слайда, быть не более 2х строк.
* Визуализация в презентации (графики, таблицы, схемы и тд) должна быть выполнена самостоятельно.
* Графики должны иметь названия (по принципу Что, Где, Когда, в какой размерности).
* Слайды должны быть аккуратными, шрифт от 10 до 12 в тексте.
* Старайтесь разбивать слайд на мыслимые блоки.
* Добавляйте источники (внизу слайда) - в источниках не должны быть ссылки, должны быть названия компаний / ресурсов.