Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti popunjavanja kontakt forme

Verzija 1.0

Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 16.3.2014. | 1.0 | inicijalna verzija | Aleksandra Ugrin |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

[1. Uvod](#_Toc193121614)

[1.1 Rezime](#_Toc193121615)

[1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe](#_Toc193121616)

[1.3 Reference](#_Toc193121617)

[1.4 Otvorena pitanja](#_Toc193121618)

[2. Scenario popunjavanja ankete](#_Toc193121619)

[2.1 Kratak opis](#_Toc193121620)

[2.2 Tok dogadjaja](#_Toc193121621)

2.2.1. Korisnik uspešno popunjava sva cetri polja forme,ne ostavlja ni jedno prazno

2.2.2 Korisnik ostavlja nepopunjenim jedno ili oba polja Email, odnosnoIme i prezime i/ili prazan

text box

*.*2.3. Korisnik ostavlja nepopunjenim polje Naslov

[2.3 Posebni zahtevi](#_Toc193121627)

[2.4 Preduslovi 5](#_Toc193121628)

[2.5 Posledice](#_Toc193121629)

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri koriscenju kontakt forme, sa primerima odgovarajućih html stranica.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1 | Da li je potrebno da se korisnik deklarise kao pravno ili fizicko lice? |  |
| 2 | Da li je neophodno da polje Ime i prezime bude obavezno? |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Scenario popunjavanja kontakt forme

## Kratak opis

Kontakt forma je vazan deo sajta jer predstavlja vid komunikacije izmedju klijenta i firme. Koristi se za informacije o proizvodu, razresavanja nedoumica koje kupac ima, informacije o nacinu slanja posiljke i eventualne replike. Azurnost i blagovremenost odgovaranja na pitanja kupaca dugo su vec jedan od osnovni kriterijuma koji potencijalni kupci imaju kada odlucuju da li ce da ponovo kupuju na istom sajtu. Kontakt formu mogu da popunjavaju svi korisnici sajta i registrovani i neregistrovani

Tok dogadjaja

### Korisnik uspešno popunjava sva cetri polja forme,ne ostavlja ni jedno prazno

* 1. Korisnik klikce na meni-dugme Kontakt, otvara se stranica sa tri text polja (podrazumevana vrednost sva tri polja je informacija o tome sta korisnik treba da unese) i jednim text boxom

Prvo polje je polje za unos Emaila, i ujedno adrese na koju ce biti odgovoreno

Drugo polje je polje za unos osnovnih licnih podataka osobe koja kontaktira

Trece polje je polje za unos kratkok sizea u vidu naslova poruke

Cetvto polje sadrzi prostor za unosenje korisnikove poruke

2. Korisnik uspesno popunjava sva polja i klikce na dugme Posalji

3. Otvara se nova stranica sa informacijom da je poruka uspesno poslata

*2.2.2 Korisnik ostavlja nepopunjenim jedno ili oba polja Email, odnosnoIme i prezime i/ili prazan text box*

1. Prvi deo ovog scenarija je isti kao i prethodni, samo sto korisnik sada zaboravi da popuni jedno ili vise polja medju navedenim: Email, Licni podaci, ili Polje (textarea) za unos poruke..

2. Korisniku se javlja pop up prozor sa obavestenjem o gresci i trazi se da se vrati na prethodnu stranicu i popuni sva polja

3. Korisnik klikce na OK dugme pop up prozora i vraca se na prethodnu stranicu

*2.2.3. Korisnik ostavlja nepopunjenim polje Naslov*

1. Prvi deo je isti kao u prethodnim slucajevima, s tim da korisnik zaboravi da unese polje Naslov

2 Korisnik klikce na dugme Posalji, nakon cega mu izlazi poruka o uspesno poslatoj poruci, zato sto polje Naslov nije neophodno.

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Ne postoje, bilo koji korisnik moze da koristi kontakt formu.

## Posledice

Svi navedeni podaci se beleže u bazu podataka.