

# Скриншоты рабочих окон программного средства

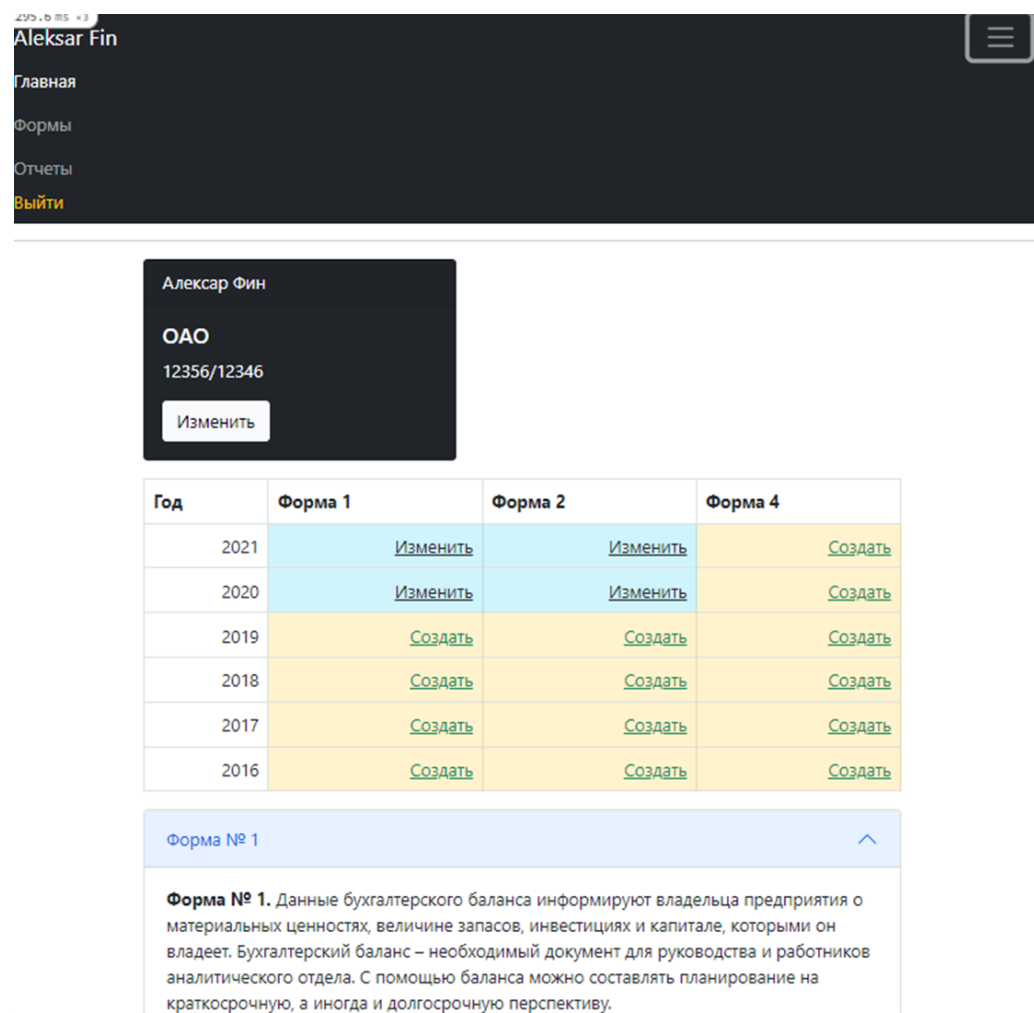


Рисунок 7

Отчеты		
Выйти		
АКТИВ	КОД	01.01.2020
1	2	3
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	110	0
Нематериальные активы	120	0
Доходные вложения в материальные ценности	130	0
Вложения в долгосрочные активы	140	0
Долгосрочные финансовые вложения	150	0
Отложенные налоговые активы	160	0
Долгосрочная дебиторская задолженность	170	0
Прочие долгосрочные активы	180	0
ИТОГО по разделу I	190	
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы и затраты	210	0

Рисунок 8

Сравнительно-аналитический баланс							
Анализ финансового состояния организации начинается со сравнительного аналитического баланса. При этом выявляются важнейшие характеристики: - общая стоимость имущества организации; - стоимость иммобилизованных и мобильных средств; - величина собственных и заемных средств организации и др. Оценка данных сравнительного аналитического баланса – это, по сути, предварительный анализ финансового состояния, позволяющий судить о платеже-, кредитоспособности и финансовой устойчивости организации, характере использования финансовых ресурсов							
2020 - > 2021							
Наименование показателя	Код строки	тыс руб	% к итогу	тыс руб	% к итогу	Отклонение +/- тыс руб	Темп прироста % к итогу
1. Долгосрочные активы							
1.1 Основные средства	110	87	10,283688	321	22,168509	234	11,884821
1.2 Нематериальные активы	120	65	7,683215	123	8,494475	58	0,8112602
1.3 Доходные вложения в материальные ценности	130	34	4,0189123	345	23,825968	311	19,807056

Рисунок 9

Показатель	КОД	01.01.2021	01.01.2022
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010	43788	44875
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020	30121	31651
Валовая прибыль (010-020)	030	13667	13224
Управленческие расходы	040	1610	1450
Расходы на реализацию	050	49	110
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (030-040-050)	060	12008	11664
Прочие доходы по текущей деятельности	070	988	888
Прочие расходы по текущей деятельности	080	10	15
Прибыль (убыток) от текущей деятельности (±060+070-080)	090	12986	12537
Доходы по инвестиционной деятельности	100	1209	1108
Расходы по инвестиционной деятельности	110	901	880

Рисунок 10

Анализ финансовых результатов					
Одним из показателей, на основе которого дается обобщающая оценка финансового состояния организации, является прибыль.					
Анализ формирования финансовых результатов проводится как в самой организации – для целей управления активами, так и внешними пользователями информации, партнерами по бизнесу или акционерами.					
Динамика факторов формирования результатов деятельности					
Показатель	КОД	за 2020	за 2021	Изменение (+/-), руб.	Темп прироста %
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010	43788	44875	1087	2.48
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020	30121	31651	1530	5.08
Валовая прибыль (010-020)	030	13667	13224	-443	-3.24
Управленческие расходы	040	1610	1450	-160	-9.94
Расходы на реализацию	050	49	110	61	124.49
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (030-040-050)	060	12008	11664	-344	-2.86
Прочие доходы по текущей	070	988	888	-100	-10.12

Рисунок 11

Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности			
Показатели	за 2020	за 2021	Изменение (+/-), тыс. руб.
1	2	3	4
1. Объем продаж	43788	44875	1087
2. Себестоимость продаж - переменные затраты	30121	31651	1530
3. Маржинальный доход	13667	13224	-443
4. Доля маржинального дохода в объеме продаж	0.31	0.29	-0.02
5. Постоянные затраты	1659	1560	-99
6. Критическая точка объема продаж	5352	5379	27
7. Запас финансовой прочности (ЗФП)	38436	39496	1060
8. ЗФП в % к объему продаж	87.78	88.01	0.23
9. Прибыль от продаж	12008	11664	-344

Как показывает расчет, в прошлом году нужно было реализовать продукции на сумму 5352 руб., чтобы покрыть все затраты. При такой выручке рентабельность равна нулю. Фактически выручка составила 43788 руб., что выше пороговой на 38436 руб. или на 87.78%. Это и есть запас финансовой прочности или зона безубыточности предприятия. В отчетном году существует запас финансовой устойчивости. Выручка может уменьшиться еще на 88.01% и только тогда рентабельность будет равна нулю.

Рисунок 12