

Эстонский университет предпринимательства Майнор

Составитель: Алексей Малышкин

ПОСТАНОВКА И ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ

Письменный проект

Руководитель: Ольга Ухабакин, MBA

Таллин, 2022

Моя цель: Создать свой интернет-магазин и продавать спорт-товары (кроссовки, спортивную одежду и т.д) и выйти в чистый доход от 10,000€ каждый месяц, быть популярным брендом по всей прибалтике среди местных и иностранных конкурентов.

План достижения цели:

Задача: Открыть свой собственный интернет-магазин, путем написания своего кода или через покупку шаблона на различных интернет ресурсах.

Необходимые ресурсы: Покупка материала для сайта: регистрация фирмы, регистрация домена и сервера. Если задача будет сложной, то можно, вместо написания кода, купить шаблон готового сайта и переделать под мои цели.

Срок выполнения: до июня 2023г.

Задача: Договориться с поставщиками об частичной закупке товара.

Необходимые ресурсы: Деньги в размере от 2500€

Срок выполнения: до июня 2023г.

Задача: Накопление средств для частичной закупки товара.

Необходимые ресурсы: Откладывать от зарплаты (900€) 33% каждый месяц с сентября.

Срок выполнения: до июня 2023г.

Задача: Анализ рынка, конкурентов и составления пошагового бизнес плана по развитию своей фирмы.

Необходимые ресурсы: Анализ спортивных товаров (спрос товара), время, энергия.

Срок выполнения: до июня 2023г.

Задача: Развивать в себе навыки предпринимателя и большее общение с опытными людьми, чтобы они давали советы и мотивировали меня в развитии моей бизнес идеи.

Необходимые ресурсы: Коммуникативные навыки.

Срок выполнения: Как можно чаще на протяжении всей моей жизни.

Препятствия и барьеры: Отсутствие навыков договариваться с поставщиками, находить компромисс.

Возможность исключить: Прочтение литературы по предпринимательству, работа в фирме, связанной с общением между партнерами и клиентами.

Препятствия и барьеры: Мотивировать себя и своих работников.

Возможность исключить: Быть позитивным, думать о деньгах и строить цели.

Выстраивать вместе с ними план развития фирмы.

Преимущества и выгоды:

- Умение находить связь между поставщиками.
- Договариваться о крупных сделках.
- Расширять свой интернет-магазин.
- Умение рекламировать свой бренд.
- Управлять своими сотрудниками / мотивировать их работать.
- Уметь предлагать товар человеку, если даже он не планировал ничего приобретать.
- Находить выход из кризисных ситуаций.
- Уметь распределять финансы фирмы.
- Навык создания интернет-магазина.

Люди (роли и задачи):

- Родные / близкие – мотивируют и подскажут что нужно делать, так как у них больше жизненного опыта.
- Друзья – помогут распространить инфо о моей фирме друзьям / знакомым путем социальных сетей.
- Знакомые / предприниматели – Подскажут в каком направлении должно двигаться моя фирма. Могут стать инвесторами.

- Маркетолог – Поможет в продвижении моего интернет-магазина и больше привлечет клиентов.
- Бухгалтер – Подскажет куда можно будет потратить деньги на бизнес и что можно себе оставить.